



Chaîne des Rôtisseurs
Association Mondiale de la Gastronomie

Rotisseurs strategia 2019

Johanna Hornborg-Ojala
Vuosikokous 25.8.2019

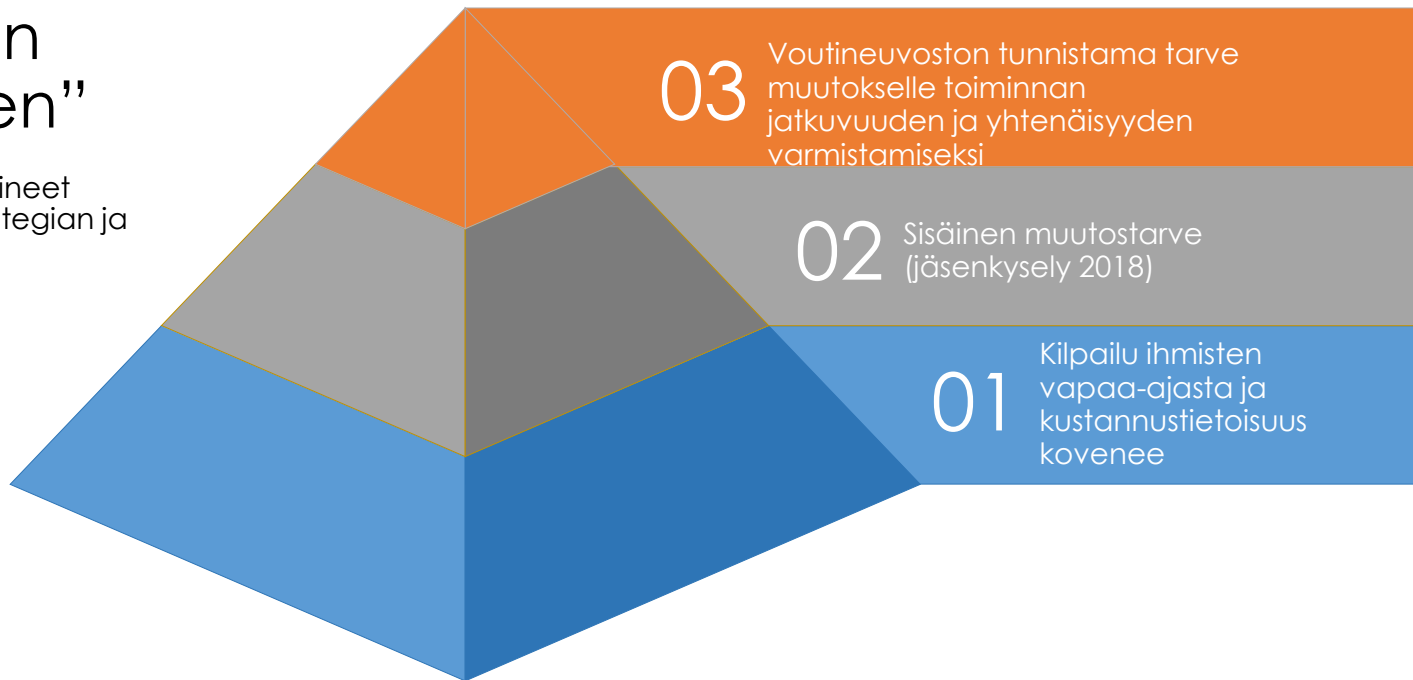




Miksi strategiapäivitys?

“Jatkuvuuden varmistaminen”

Ulkoiset ja sisäiset muutospaineet edellyttävät yhdistyksen strategian ja toiminnan päivittämistä





Chaîne des Rôtisseurs

Association Mondiale de la Gastronomie

#1 "Toiminnan modernisointi ja nuorempien jäsenten aktivointi"

#2 "Riittävästi eri hintaisia vaihtoehtoja tapahtumiin / tilaisuuksiin"



Harrastajat

Ammattilaiset



Kilpiyitykset



Päivitetyn strategian ytimessä konkreettisen lisäarvon tuottaminen yhdistyksen jäsenille

#3 "Tapahtumakirjon uudistaminen ja monipuolistaminen"



Yhdistyksen hissipuhe



Chaîne de Rôtisseurs on kansainvälinen gastronominen järjestö, jonka toiminnan lähtökohtana on yhdistää alan harrastajat ja ammattilaiset. Jäsenyys tarjoaa elämyksiä muun muassa illallisten, workshoppien ja tuottajavierailuiden muodossa. Samanhenkisessä seurassa nautitaan - toisinaan juhlavammin, toisinaan hyvinkin rennosti - hyvän ruoan, juoman ja palvelun parissa. Kilpiravintolat yli 70 maassa ovat tiiviisti mukana toiminnassa.





Visio



Olemme mukana kehittämässä
nykyaikaista ruoka-, juoma- ja
ravintolakulttuuria yhteistyössä
laadukkaiden ravintoloiden,
korkeatasoisten ammattilaisten ja
positiivisen intohimoisten harrastajien
kanssa.





Missio



Yhdistämme ravintola-alan,
ammattilaiset, intohimoiset harrastajat
sekä oppilaitokset nauttimaan yhdessä
tekemisestä sekä aidosta,
laadukkaasta ruoasta.





Arvolupaus - harrastajat



Ilmainen joukko yhdessä tekeviä ja elämyksistä nauttivia ammattilaisia ja harrastajia, joita yhdistää rakkaus hyvään ruokaan, juomaan ja ravintola-kulttuuriin. Juhlaillalliset tarjoavat elämyksiä arjen yläpuolelta ja työpajoissa on mahdollisuus oppia suoraan alan ammattilaisilta heidän kanssaan yhdessä tehden.





Arvolupaus - ammattilaiset



Yhteisö, jossa on mahdollisuus verkostoitua, kehittyä ja nauttia yhdessä muiden alan ammattilaisten ja intohimoisten harrastajien kanssa ja olla itse mukana niin rennossa vapaamuotoisesta toiminnassa kuin juhlaillallisistakin nautiskellen.





Arvolupaus - kilpiyritykset



Rotisseurs-kilpi on kansainvälisesti tunnettu kokonaisvaltaisen laadun tunnus. Kilpi on lupaus elämäyksestä ja ruokanautinnosta. Järjestö osallistuu kilven tunnettuuden jatkuvaan parantamiseen.





Strategiset tavoitteet

01

Harrastajien
tyytyväisyys

02

Ammattilaisten
tyytyväisyys

03

Kilpiravintoloiden
tyytyväisyys

04

Toiminnan
nyky-
aikaistaminen
ja jatkuvuus

05

Erihintaiset
tapahtumat

06

Tapahtumakirjon
uudistaminen



Painopistealueet strategisten tavoitteiden saavuttamiseksi

NPS harrastajat

- 1) Gastronominen osaamisen lisääminen
- 2) Ainutlaatuisuus

NPS ammattilaiset

- 1) Ammatillinen kehittyminen
- 2) Nautinnollisuus
- 3) Verkostoituminen

NPS kilpiyritykset

- 1) Kilven tunnettuuden lisääminen
- 2) Kilpiyritysten laadun kehittäminen
- 3) Modernien työkalujen käyttöönotto

Toiminnan jatkuvuus

- 1) Uusien nuorten jäsenten houkuttelevuus
- 2) Toiminnan raikastaminen

Hintakorit tapahtumille

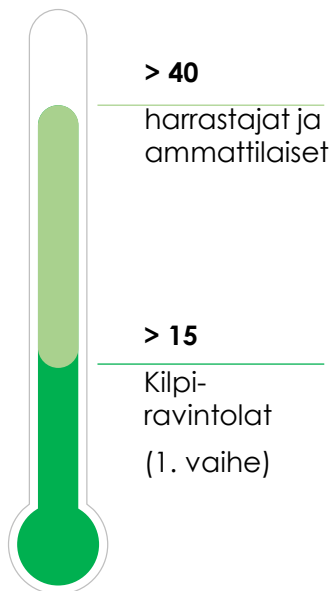
- 1) Hintakorimallin toteuttaminen
- 2) Kapitulien hinnoittelun ja toteutustavan kehittäminen
- 3) Sponsorien ja kumppaneiden hyödyntäminen

Uusia tapahtumia

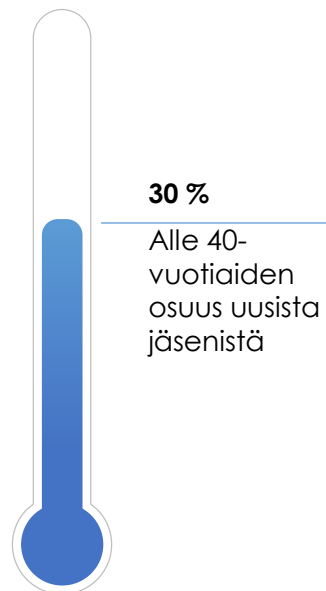
- 1) Uusien tapahtumien lukumäärä / voutikunta



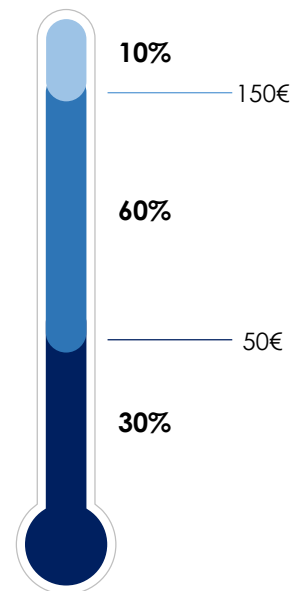
Strategiset mittarit



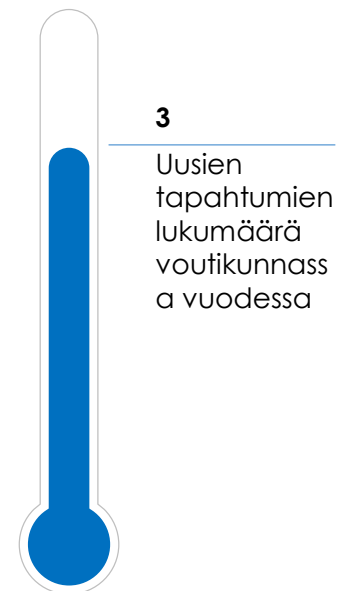
NPS



TOIMINNAN
JATKUVUUS



ERIHINNAISET
TAPAHTUMAT



UUSIEN TAPAHTUMIEN
LUKUMÄÄRÄ



Chaîne des Rôtisseurs
Association Mondiale de la Gastronomie

Strategian toimeenpano vuodesta 2020 alkaen kussakin voutikunnassa

