

# TOIMINTASUUNNITELMA 2020

The logo consists of the letters 'SLA' in a bold, blue, sans-serif font. The letters have a slight 3D effect with a white highlight on the top edge. The 'S' and 'L' are connected at the bottom, and the 'A' is separate.

*Suomen Liikunnan  
Ammattilaiset ry*



## YLEISTÄ

Suomen Liikunnan Ammattilaiset ry on valtakunnallinen järjestö, jonka tehtävänä on organisoida, koordinoida ja tuottaa palveluja erityisesti jäsenistön tarpeisiin. Lisäksi järjestö tarkastelee liikunnan asemaa yhteiskunnassa ja tavoitteena on vaikuttaa liikunnan imagon ja aseman eteenpäinviemiseen.

## TOIMINTA-AJATUS

Suomen liikunnan ammattilaiset SLA ry on avoin asiantuntijajärjestö, joka välittää osaamista ja vaikuttaa ihmisten hyvinvointiin.

## VISIO

Olemme liikunta-alan toimijoita yhdistävä ja liikuntatoimintaa edistävä järjestö. Olemme tunnettu, luotettava ja haluttu yhteistyökumppani.

## ARVOT

Avoin

### Arvot

Kuuntelee ja keskustelee

Rakentaa yhteistyötä ja verkottaa

Rohkea

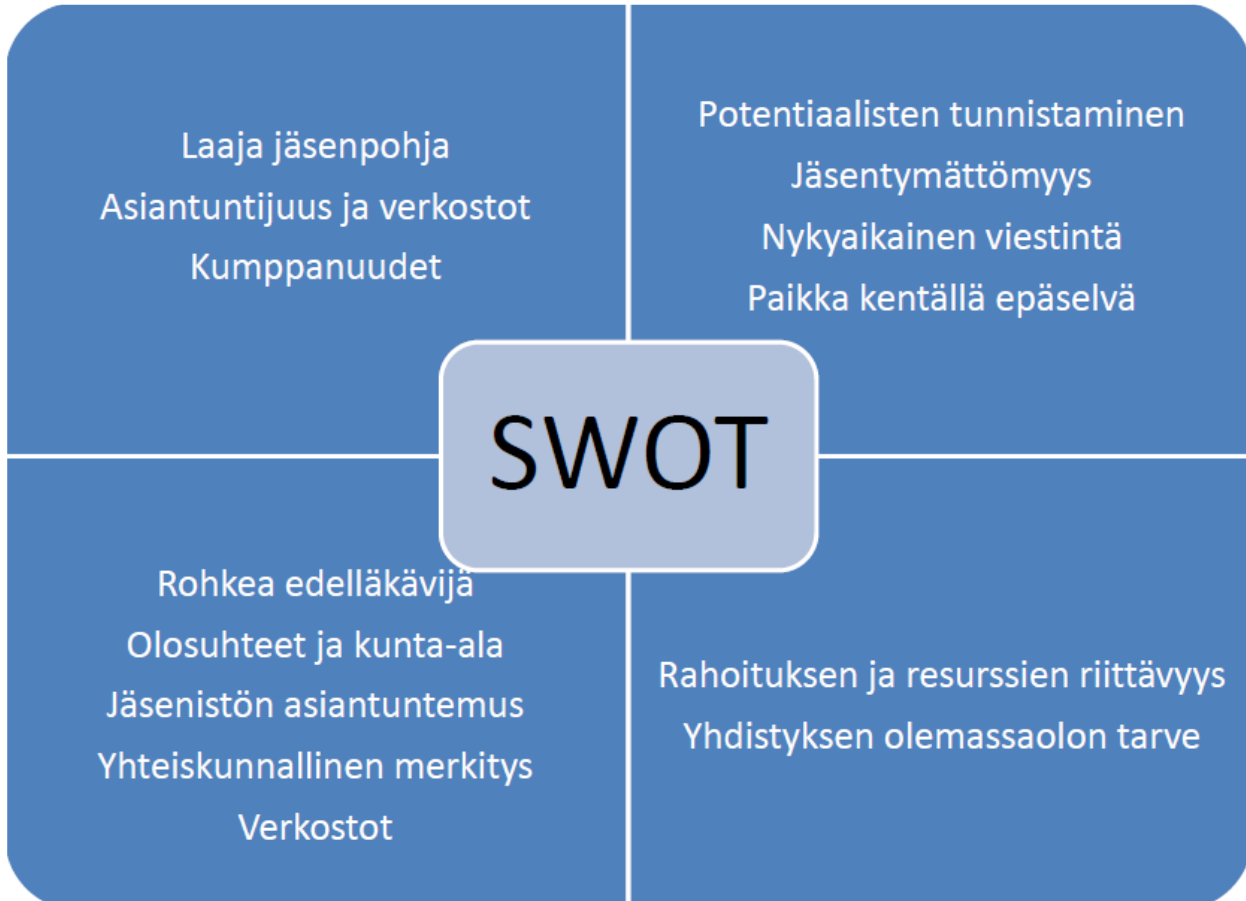
Kokeilee rohkeasti

Sallii myös epäonnistumisen kaikessa tekemisessä ja oppii

Luotettava

Toimii tasa-arvoisesti ja sovitusti

## SWOT



## ORGANISAATIO

### Hallitus ja jaostot

Hallituksen kokoonpano on puheenjohtaja, varapuheenjohtaja sekä viisi jäsentä. Puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan valitsee uusien sääntöjen mukaan hallitus kahdeksi vuodeksi kerrallaan. Hallitus kokoontuu strategia-seminaariin kerran vuodessa ja hallituksen kokouksia seminaarin lisäksi on vuodessa neljästä viiteen.

Työryhmiä kootaan tapahtuma ja toimintakohtaisesti.

### Toimisto

SLA:n oma toimisto sijaitsee Lahdessa Karjalankatu 26:ssa. Vuoden 2020 aikana tehdään toimenpiteet toimiston realisoimisesta.

Toiminnanjohtaja: Reijo Häyrinen. Toiminnanjohtajan titteli muutetaan pääsihteeriksi ja uusi pääsihteeri rekrytoidaan kevään aikana.

Liikuntakoordinaattori: Elina Siirtola.

Olosuhdekoordinaattori: Olosuhdekoordinaattori rekrytoidaan syksyn 2020 aikana.

## JÄSENET

SLA palvelee jäsenistöä ja alan asiantuntijoita sekä eri työyhteisössä toimivia liikunta-alan työntekijöitä. SLA järjestää ja on mukana toteuttamassa mm. seuraavia toimintoja:

- valtakunnalliset seminaarit
- aluekokoukset
- yhteistyöseminaarit
- messuyhteistyö
- tutustumismatkat alan tilaisuuksiin ja kohteisiin
- koulutuksellinen yhteistyö alan oppilaitosten ja järjestöjen kanssa
- kisailut sosiaalisen yhteistyön ja innostamisen korostamisena liikuntaan
- pienimuotoisten liikunta-alan selvitysten tekeminen/tukeminen
- hankkeiden kautta alan toimijoiden tukeminen
- alan tiedonvälitys oman median kautta / yritys-yhteistyö
- alan edunvalvonta eri järjestöjen kanssa yhdessä
- palvelutuotteet toiminnan tukemiseen

Yhdistyksen jäseniksi voivat liittyä

- \* liikunta-alalla työskentelevät ja hallituksen hyväksymät henkilöt
- \* yhteisö- ja kannatusjäseniksi voivat hakea alalla toimivat oikeuskelpoiset yhteisöt, yritykset ja kunnat
- \* SLA voi kutsua kunniajäseneksi ansioituneita alan henkilöitä

Jäsenmaksut ovat: varsinainen jäsenmaksu 30 euroa, eläkeläiset, opiskelijat ja työttömät 15 euroa, ainaisjäsenmaksu yli 60-vuotiaille 160 euroa ja kannatusjäsenmaksu 120 euroa sekä tukiyhteisö 70 euroa. Yhteisöjäsenmaksu on ollut 320 euroa, mutta vuosikokous antoi hallitukselle tehtäväksi muuttaa jäsenmaksu portaattaiseksi.

## STRATEGISET TAVOITTEET

Tehtyjä strategisia linjauksia täsmennetään edelleen toimintaympäristön muuttuessa. Yhteistyön tiivistämistä ja yhteistoimintaneuvotteluja käydään alan muiden järjestöjen kanssa. Toimihenkilöstön toimenkuvia täsmennetään muutostilanteissa.

### I Toiminta-ajatuksen tunnetuksi tekeminen

- Ammattiryhmien esittely ja kertominen lehdessä mitä toimintoja alan ihmiset tekevät – ohjaus, olosuhteet, johtaminen, yrittäjyys
- Kerrotaan lehdessä alan koulutuksesta, sisällöstä, hankkeista, projekteista
- Kerrotaan lehdessä alan toimijoista
- Kerrotaan alan tapahtumista ja viestitään myös tulevista
- Osallistutaan alan koulutuksiin ja muihin tapahtumiin
- Kerrotaan SLA:sta tapahtumissa, missä ollaan mukana
- Viestitään SLA:sta ja sen toiminnasta

## II Jäsenlähtöinen toiminta

- Tehostetaan jäsenanalyysia – toimintakyselyt, viestintä, esittelyt
- Tapahtumista tiedottaminen – olosuhdeseminaari, messut ja niihin liittyvät jäsenedut
- Liikuntapaikkojenhoito.fi –ohjelman uudistaminen ja siihen liittyen kiinteä yhteistyö Sport Venuen kanssa sekä ohjelman markkinointi
- Palvelutuotteiden esillä pitäminen
- Uusin tapahtuminen rakentaminen

## III Tasapainoinen talous

- Rahoituksen turvaaminen – OKM:n ohjauskeskustelut
- Hankerahoitusmahdollisuuksien seuraaminen
- Lehden talouden optimointi
- Lehden laajentaminen muille kumppaneille
- Realistinen budjetti ja sen aktiivinen seuranta

## IV Järjestön aseman vahvistaminen

- Jäsenten lisähankinta
- Jäsenten säilyttäminen – vs. palvelut, tuotteet
- Kumppanuuksien lisääminen
- Yhteistyön tiivistäminen / fuusioituminen
- Kannanotot liikunnan puolesta

Vaikuttaminen ja järjestön aseman vahvistaminen pitää sisällään useita sektoreita, joilla liikunnan asemaa yhteiskunnassa voi vahvistaa. Yleensä liikunnan esiin nostaminen eri yhteyksissä on yleinen lähtökohta. SLA:n osalta toiminnassa kiinnitetään huomiota siihen, miten koko liikunnan kenttä huomioidaan keskittyen ohjaukseen, olosuhteisiin, johtamiseen ja yrittämiseen. Yhtenä keskeisesti vaikuttamisväylänä on koulutus ja tapahtumien järjestäminen sekä verkostoituminen.

Toiminnan arviointia ja analysointia toteutetaan jatkuvana toimintana. Arviointia toteutetaan kullakin osa-alueella pääsääntöisesti määrällisistä lähtökohdista ja laadullisuus tarkistetaan palautteiden avulla.

Viestinnän ja lehden lähtökohtana on jäsenistön ja yhteistyökumppaneiden keskitetty sekä tehokas palvelu, joten lehden toimittaminen ja kustannustoiminta on otettu SLA:n haltuun. Lehti on jäsenistön peruspalvelua ja se on keskeinen viestintäkanava. Lehdessä tuodaan esiin hyviä esimerkkejä suomalaisesta liikuntakäytännöistä kunnissa, järjestöissä ja yrityksissä, joten se on merkittävä viestintäkanava liikunta osaamisesta paitsi jäsenille niin myös muillekin lukijoille.

Vuonna 2019 SLA aloitti yhteistyökeskustelut eri järjestöjen kanssa yhteistyö tiivistämisestä ja samalla vaikuttamisen lisäämisestä liikunnassa. Näitä yhteistyökeskusteluja jatketaan vuoden 2020 aikana konkreettisten tulosten saamiseksi.

### ASEMAN VAHVISTAMINEN

SLA ry:n keskeisenä tehtävänä on verkostoveturin roolin ja näkyvyyden vahvistaminen eri hankkeissa ja yhteistyöfoorumeissa, kuten olosuhteisiin liittyvissä prosesseissa.

Aseman vahvistaminen näkyy toimimisena **työryhmissä ja osallistumisena yhteistoimintaan**. Yhteistyö näkyy mm. yhteisten seminaarien ja tapahtumien järjestämisessä toisten yhdistysten sekä oppilaitosten kanssa. SLA on koollekutsujana alan ammattiliittojen pyöreän pöydän keskusteluissa (yhteistyö viiden ammattiliiton kanssa).

SLA on verkostoitunut aktiivisesti kuntien, yritysten ja alan oppilaitosten kanssa. Yhteisöjäseniä on 43, joista yrityksiä on 19, oppilaitoksia 13, kuntia 10 ja ammattiliittoja 1. Kannatusjäsenenä on 13 kuntaa. Näiden lisäksi on muita yhteistoiminta yrityksiä ja kuntia.

- yhteisöjäsenten toiminnasta, tuotteista ja tapahtumista kerrotaan Liikunnan Ammattilainen lehdessä

SLA jatkaa **liikuntapaikkojen** hoitoa, käyttöä ja turvallisuutta koskevaa Liikuntapaikkojenhoito.fi –ohjelman kehittämistä ja markkinointia. Ohjelman edelleen kehittäminen tapahtuu yhteistyössä Sport Venyen kanssa. Ohjelmaan tulee visuaalista ilmettä, se muokataan helpokäyttöisemmäksi sekä siihen otetaan mukaan analyttisiä elementtejä, joiden avulla hoitoa voidaan ennakoita. Tämä toimintamuoto on yksi osa SLAn perustoimintaa ja kiinteää yhteistyötä niin kuntien kuin yritysten kanssa. Ohjelmalla edesautetaan, helpotetaan sekä systematisoidaan kuntien liikuntapaikkojen hoitoa. Ohjelman käytön lisäämisellä aktivoidaan kuntayhteistyötä. Sisällöllisesti palvelu antaa mahdollisuudet:

- vertailla liikuntapaikkojen hoitoa ja tuottaa tietoa hoitamisesta
- tuottaa tietoa hoitamisen vaikutuksesta liikuntapaikkojen kulumiseen
- tarkastella käyttäjiä ja liikuntapaikkojen soveltuvuutta eri käyttäjien näkökulmasta
- tuottaa tietoa alan koulutuksen käyttöön
- tuottaa tietoa liikuntapaikkojen ja –välineiden turvallisuudesta ja toimivuudesta
- analysoida mennyttä toimintaa sekä ennustaa tulevia hoito- ja toimintatarpeita liikuntapaikoilla

Markkinointi ja viestinvälitys tehdään yhteistyössä verkostoituneesti yhteistyökumppaneiden kanssa. Kärkenä englanninkielisessä toteutuksessa on jäähallin hoitosuunnitelmien lanseeraus.

**Mitat ja merkinnät** on saatavana SLA:n nettisivuilla ja sitä päivitetään ajan tasalle sen myötä kun muutoksia kansainvälisiin / kansallisiin suorituspaikkamittoihin tulee.

**Liikunta-apteekki** palvelu on esillä SLA:n nettisivuilla. Palvelulle etsitään resursseja ja sen myötä sitä kehitetään laajemmaksi ja toimivammaksi.

- Liikunta-apteekki tarjoaa työvälineitä liikunnan suositteluun, liikunnan ylläpitoon sekä asiakkaiden motivointiin. Se tarjoaa monipuolisen tietopakettien motiivoinnin työvälineitä sekä asiakkaille liikunta-neuvonnan tuotteistetut liikuntapalvelut. Palvelua rakennetaan edelleen joustavammaksi alan asiantuntijoiden kanssa. Palvelu on tähän asti ollut SLA:n alaisuudessa vailla rahoitusta, mutta se on tärkeä osa ohjaajien ja liikuntajohdon työn tukemista.
- Liikunta-apteekki on peruspalvelua ja perustoimintaa niin SLA:n jäsenille kuin muillekin tietoa tarvitseville.

**Urheilukenttien rakentamisopas** valmistuu alkuvuodesta. Oppaan pääkokoaja on ollut SLA, mutta opas julkaistaan Rakennustiedon kokoelmissa. Uusi opas on tietopaketti Yleisurheilukenttien suunnittelijoille ja rakentajille.

## VIESTINTÄ JA TAPAHTUMAT

**Liikunnan Ammatilainen lehti** ilmestyy kuusi kertaa ja siinä julkaistaan ajankohtaistietoa alalta. Lehdessä esitetään kirjoituksia liikunnan puolesta, kuntien toiminnasta ja yhteistyökumppaneiden tuotteista sekä toiminnasta. Lehti on järjestön keskeinen viestinviejä niin jäsenistön, yhteistyökumppaneiden kuin muidenkin lukijoiden suuntaa. Sen vuoksi lehden sisältöä ja toimivuutta tarkennetaan edelleen. Lehden koko kustannustoiminta on otettu SLA:lle itselle. Näin siksi, että lehden sisältöä ja periaatteita voidaan rakentaa jäsen- ja yhteistyökumppanilähtöisesti. Lehti on SLA:n perustoimintaa ja sen kautta viestitään hyvistä käytännöistä alalla niin jäsenille kuin ei-jäsenille.

Nettisivujen ja sosiaalisen median eri toteutuksia tehostetaan voimassa olevien resurssien mukaisesti. Vuoden aikana on tavoitteena palkata viestintähenkilö toteuttamaan niin lehteä kuin sosiaalista mediaa sekä kokonaisviestintää sekä ennen kaikkea ylläpitämään lisääntyvää kuntayhteistyötä. Erityisesti kuntayhteistyö sekä viestien välittäminen kuntien ja alan muiden toimijoiden välillä on SLA:n keskeinen tehtävä ja tuo tehtävä vaatii resurssointia.

**Seminaarit, tapahtumat ja koulutustilaisuudet** ovat yksi viestintäkanava, joita järjestetään sekä osallistutaan toisten järjestämiin tilaisuuksiin, missä kerrotaan SLA:sta sekä edustetuista toiminta-alueista.

- **Olosuhdepäiviä** jatketaan ja niihin liittyy tutustuminen vaikuttavaan kohteeseen. Tavoitteena on 200 osallistujaa kaksi- / kolmepäiväiseen seminaariin. Toteutus yhdessä Suomen Urheiluliiton kanssa. Olosuhdepäivät ovat saaneet vakiintuneen paikan valtakunnallisena seminaarina.
- **SPORTEC-messujen** valmistelut vuodelle 2021 käynnistetään ensi vuoden aikana yhdessä Tampereen messujen kanssa. SLA:n roolina on messuista tiedottaminen kuntasektoriin ja alan näytteilleasettajille.
- **Jäsen- ja yhteisötapaamisia** organisoidaan tapahtumien yhteyteen, tällaisia tapahtumia voivat olla esimerkiksi yhteistyökumppaneiden järjestämät urheilukilpailut. Lisäksi jäsen- ja yhteisötapahtumana organisoidaan kilpailuja, kuten golf-kilpailut.
- **Osallistutaan toisen osapuolen järjestämiin tilaisuuksiin**, missä tuodaan SLA:n toimintaa esiin, tällaisia tilaisuuksia ovat mm. järjestöpäivät, KKI-tapahtumat, aluepäivät, jäähallipäivät sekä kylpylä- ja uimahallipäivät. Tilaisuuksissa kerrotaan SLA:sta ja sen toiminnasta.
- **Jäsenistön alue- ja paikkakuntakohtaisia tapaamisia** pyritään aktivoimaan ja toimintamuotoina harkittavaksi tulevat kilpailutapahtumat, niihin liitettävät tapaamiset sekä tiettyjen jäsenetujen kehittäminen tapahtumien kautta.

Tapahtumilla on tavoitteena viedä viestiä liikunnasta, liikuntamahdollisuuksista ja olosuhteista sekä siten antaa ihmisille myös henkilökohtaisia kokemuksia kokea liikunnan merkitys oman hyvinvoinnin puolesta. SLA:n järjestämät tapahtumat ovat pääsääntöisesti jäsenistölle suunnattuja, mutta tapahtumiin voivat osallistua muutkin kuin jäsenet. Merkittää tapahtumissa on se, että eri osapuolet voivat keskustella ajankohtaisista asioista ja luoda kontakteja keskenään.

## JÄSENPALVELU

Tapahtumat, koulutukset, selvitykset, viestintä, hankkeet ovat osa jäsenpalvelua. Jäsenpalvelut on keskeinen toimenpidekokonaisuus, mikä tarkoittaa mm.

- Kannatus- ja yhteisöjäsenien näkyvyyttä tuodaan esiin lehdessä, nettisivuilla ja tilaisuuksissa. Kannatus- ja yhteisöjäsenien toimintaa ja tuotteita tuodaan esiin SLA:n mediassa. Jäsenistö osallistuu SLA:n tilaisuuksiin ja kuntajäsenet, jotka hankkivat käyttöönsä palvelutuotteita, erityisesti liikunta-paikojenhoitoon, saavat niistä apua toimintaansa.
- Koulutus- ja seminaaritarjontaa jäsenistölle sekä seminaari- ja tapahtumatoiminnan edelleen kehittämistä. Koulutuksia järjestetään yksin sekä yhdessä lajiliittojen, ammattiliittojen, urheiluopistojen kanssa. Urheiluopistojen ja Urheiluliiton kanssa on linjattu mm. Liikuntapaikkojenhoitajakoulutuksen sisältöjä. Urheiluopistossa opiskeleville käydään esittelemässä järjestöä yksin sekä toisen osapuolen kanssa.
- Kootaan alan tietoa ja toimintaa, mitä tuodaan esiin erityisesti Liikunnan Ammattilainen lehdessä. Jäsenistöllä ja yhteistyökumppaneilla on mahdollisuus tuoda toimintaa julki niin Liikunnan Ammattilaisessa kuin www-sivujen kautta. Yhteistyökumppaneiden tapahtumia ja koulutuksia tuodaan esiin lehdessä, nettisivuilla sekä jäsenkirjeissä ja siten pyritään liikuntatietouden saatavuutta parantamaan sekä järjestämään yhteistyössä tapahtumia. Toiminta on yritysyritysten ja yhteistyön sekä kumppanuuksien kehittämistä.
- Nettisivuja uudistetaan jatkuvana toteutuksena ja erityisesti kuvien ajantasaisuutta kehitetään kuin myös mahdollisesti järjestön viestintää tehostetaan eri kampanjoiden kautta. Facebookin ja muiden sosiaalisten medioiden käyttöä tehostetaan edelleen.
- Jäsenhankinta ja jäsenedut on sektori, jota toteutetaan integroidusti kokonaistoimintana. Jäsenkysymykseen liittyvät niin jäsentuotteet kuin jäsenmäärät sekä jäsenpalvelut. Jäsenhankintaa tehdään oppilaitoskäynnillä sekä kertomalla järjestöstä toisten järjestöjen tilaisuuksissa.
- Tavoitteeksi asetetaan vuoden loppuun mennessä 1700 henkilöjäsentä yhteisöjäsenmääräksi 45 sekä kannatusjäsenmääräksi 20

## EDUSTUKSET, VAIKUTTAMINEN, VERKOSTOITUMINEN

**Opetus- ja kulttuuriministeriön** kanssa halutaan toteuttaa hankeyhteistyötä ja tarvittaessa tehdä selvityksiä OKM:n tarpeisiin.

SLA ry yhtenä keskeisenä toimintana on yhteistyön toteuttaminen eri toimijoiden kanssa, yhteistyökumppaneita edellä olevien lisäksi ovat **alueelliset ja valtakunnalliset urheilu järjestöt, ammattiliitot, oppilaitokset, Suomen kunnat sekä yritykset**. Yhteistyön lähtökohtana on liikunnan esiin nostaminen, liikuntatoiminnoista kertominen ja ammatillisen tiedon välittäminen eri yhteistyökumppaneiden kesken.

**Valtakunnallisten järjestöjen** yhteistyö toimintamuodot ovat muun muassa seuraavia:

**Suomen Urheiluliiton** kanssa jatketaan olosuhdepäivien järjestämistä niiden sisältöä ja ajoitusta täsmentäen sekä päivitetään urheilukenttien suunnittelu- ja rakentamisopas. Muiden **lajiliittojen** kanssa tehtävään yhteistyön yhtenä muotona on valtakunnallisen olosuhdeyöryhmän toiminnan kehittäminen. Urheilu- ja liikuntapaikkojen mitat ja merkinnät -tiedoston päivittäminen ja jatkuva toiminta ja siten se on SLA:n perustoimintaa. Päivitystietoja pyydetään lajiliitoilta tiedoston ylläpitämisessä sekä ajantasaistamisessa.

SLA osallistuu mm. seuraavien liittojen tapahtumiin **Jääkiekkoliitto, Palloliitto, Ukty, KKI, Olympiakomitea, Liikunnan aluejärjestöt**. Osallistumisen tarkoituksena on aktiivinen verkostoyhteistyötä ja kahdenkeskisen yhteistyön rakentaminen. SLA osallistuu aktiivisesti Olympiakomitea ry:n Liikkujan polku verkoston yhteistyöhön.

**Oppilaitoksissa** käydään luennoimassa ja käyntien tarkoituksena on viedä opiskelijoille tietoa SLA:sta ja työelämästä sekä samalla kootaan jäsenverkostoa oppilaitoksissa alan opiskelijoista. Liikunnan Ammattilainen lehdessä tuodaan esiin koulutuspaikkoja ja opiskelua liikunta-alalla.

**Urheiluopistojen ja liikunnan ammattikorkeakoulujen** tehtävään yhteistyöhön kuuluu lisäksi mm. tiedottaminen tutkinnoista, kokous- ja seminaariyhteistyö. Seminaariyhteistyöhön kuuluu sekä sisältöjen suunnittelu että toteutus.

**Suomen kuntien ja kaupunkien** kanssa tehtävä yhteistyö on SLA:n perustoimintaa. Liikuntapaikkojenhoito.fi –ohjelma on rakennettu liikuntapaikkojen hoidon työkaluksi ja ohjelmaa viedään kuntiin sekä opastetaan hoitajia ja esimiehiä käyttämään sitä. Liikunnan Ammattilainen –lehdessä kerrotaan kuntien liikuntatoiminnasta ja tuodaan esiin esimerkkejä toisille kunnille. Seminaarien ja tutustumismatkojen sisältö suuntautuu kuntatoimijoiden tietouden lisäämiseen. Mitat ja merkinnät –tiedoston ylläpito ja päivittäminen on peruspalvelua kunnille liikuntapaikkoja toteutettaessa.

**Eri yritysten** kanssa tehtävä yhteistyö perustuu vastavuoroisuuteen ja ko. sopimuksia tehdään resurssien ja mahdollisuuksien mukaan. Sopimuksissa lähtökohtana on myös vastata siitä mitä yhteistyökumppaneille luvataan. Yhteisöjäsenyyden laajentamista ja vakiinnuttamista tehdään edelleen

- yhteistyöyritysten tuotetietoutta tuodaan esiin SLA:n tapahtumissa ja mediassa
- saatetaan yhteiskeskusteluihin yritysten ja kuntien edustajia

Lisäksi eri osapuolet kohtaavat messujärjestelyissä, missä SLA on toimeksiantajana. **Messuyhteistyössä Sportecissa** ovat useat liikuntajärjestöt sekä alan yritykset.

## **PALKITSEMISET**

SLA jatkaa **Elämme Ajassa** –palkinnon jakamista, minkä tarkoituksena on palkita kuntia ja muita toimijoita, joiden liikunnan kokonaisuus on kokonaisvaltaisesti (sisältäen olosuhteet, ohjauksen, palvelut ja johtamiskulttuurin). Palkitsemisella halutaan kannustaa yhteisöjä etsimään uusia toimintamuotoja liikuntatyössä ja nostamaan esiin tehtyjä ratkaisuja.

o Vuosittain palkitaan yhdestä kolmeen yhteisöä, joissa on tehty innovatiivisia ratkaisuja tai toiminta on kokonaisuudessaan laadukasta ja tuottoisaa Samalla nostetaan esiin toimivia ratkaisuja muiden tietoon.

## **TALOUS**

Opetus- ja kulttuuriministeriön valtionapu on perusta SLA:n toiminnalle ja toimintojen organisoimiseksi, jonka avulla perustehtävien toteutus mahdollistuu. Hanketoimintaa pidetään yllä sekä samalla kehitetään omaa roolia eri selvitysten tekemisessä. Osallistutaan OKM:n järjestöpäiville.

SLA:n jäsenmaksu on varsinaiselta jäseneltä 30 euroa, eläkeläiseltä, opiskelijalta ja työttömältä 15 euroa sekä yli 60-vuotiaalta ainaisjäseneltä 160 euroa. Kannatusjäsenmaksu on 120 euroa ja yhteisöjäsenmaksu 320 euroa. Tavoite on kasvattaa jäsenmäärää vähintään viidellä prosentilla vuodenvaihteen 2019/2020 tasosta. Jäsenkysymys liittyy myös yhteisöjäsenyyden lisäämiseen sekä yhteisöjen ja instituutioiden kanssa tehtävään yhteistyöhön.

Yhteistyösopimuksia pyritään erityisesti Liikuntapaikkojenhoito.fi -palvelun osalta lisäämään niin toiminnallisesti kuin taloudellisesti, jotta kuntien tukeminen voisi jatkua. Ohjelman sisältö ja toiminnallisuus uudistetaan yhdessä Sport Venuen kanssa helppokäyttöisemmäksi ja analyttisemmäksi vuoden alussa. Ohjelman markkinointi on perustoimintaa, mutta ohjelman kehittämiseen tarvitaan ulkopuolista tukea.

Seminaarien ja muiden tapahtumien järjestämisellä niin jäsenille kuin ulkopuolisille haetaan rahoitusta toimintaan, tapahtumien sisällöllisen toteuttamisen ohella. Seminaarien tulo-odotus on noin 15 % tuloista

Liikunnan Ammattilainen lehden tulo-odotus ilmoitusmyynnin kautta on noin 25.000 euroa. Kaikkinensa lehti SLA:n toiminnan ja jäsenpalvelujen viestinviejänä on keskeinen perustoiminto.

SLA:n ja yritysten muut sopimukset ovat kaksi-jakoisia a) pelkästään jäseniä hyödyntäviksi (jäsenetu), b) järjestöä (provisio) sekä jäsenistöä (jäsenetu) hyödyntäviksi. Yhteistyöhön liittyy hankkeiden suunnittelu ja toteuttaminen yritysten kanssa. Yhteisöjäsenyyden aktiivinen markkinointi – molemminpuolinen etu- ja hyötynäkökohdat huomioon ottaen. samalla yhteisöjäsenyyden kautta tavoitteena on saada yrityskumppanit ilmoittamaan lehdessä entistä enemmän tuotteistaan.

Kirjanpito ja siihen liittyvät muut toiminnot toteutuvat sopimuksellisesti Päijät-Hämeen liikunnan ja urheilun kautta.