

■ Tekonurmien hoitokoneita oli suhteellisen vähän esittelyssä verrattuna tekonurmien tarjoajiin. Automaattikka on tekonurmienkin hoitoon tulossa mukaan, mistä on osoituksena yksi esittelyssä ollut hoitolaite.



■ Automaatio on tulossa mukaan myös jäähäyttöön. Tavoitteena on jäähääläadun tasaisuus jäähäällissa, sillä automaattikalla ohjattu hoitokone kulkee aina sen saman reitin, mikä ohjausjärjestelmään on syötetty.



Kölnin Aquanale- ja FSB-messut näyteikkuna maailmalle

Kölnin Aquanale- ja FSB-messuille 5.-8.11. kerääntyi tänä vuonna neljän päivän aikana noin 28 000 kävijää 128 maasta. Kävijöistä 67 prosenttia oli Saksan ulkopuolelta. Messuilla saattoi kohdata varsin suureen joukkoon myös suomalaisia. SLA:n järjestämällä matkalla oli mukana 70 henkilöä.

■ Liikuntapaikkarakentamisen ja hoitovälineiden sekä suoritusvälineiden kavalkadi oli nähtävänä FSB-messujen puolella. Näytteilleasettajina oli kaikkiaan 565 yritystä 43 maasta. Yrityksistä 105 oli saksalaisia. Aquanalen puolella näytteilleasettajia oli kaikkiaan 31 maasta yhteensä 281.

Kiinalaiset tekonurmet olivat jälleen vahvasti esillä ja laatua näkyi monenlaista. Myös lattiapinnoitteiden esilläolo oli laajaa. Lähi liikuntavälineet olivat niin ikään näkyvästi mukana. Lähi liikuntavälineistä on todettava, että kun yksi keksii jonkun uuden innovaation, niin kahden vuoden kuluttua siitä esille ilmestyy useampia samantyyppisiä laitteita.

Mukana messuilla oli niin yksityinen kuin julkisenkin allassektori ja varsinkin Keski-Euroopassa porealtaat ja vastaavat tuntuvat olevan suosiossa. Aquanalessa oli esillä myös uimahalleihin ja kylpylöihin kuuluvaa vesitekniikkaa sekä hoitovälineitä.

Esillä myös suomalaista osaamista

FSB:ssä suomalaista osaamista oli esillä jäähäälliolosuhteiden rakentamisessa, jäähäällhoitokoneiden maahantuoja, tekonurmien rakentajina ja katsomorakenteiden uutuuksien esittelijöinä.

Kavalkadi esillä olevista tuotteista antoi kuvan, mitä maailmalla tapahtuu ja mitä kaikkea on tarjolla.

Myös saunakulttuurin erillaisuus verrattuna esimerkiksi Suomeen oli nähtävissä oheistuotteiden runsautena. Yhtenä laajana kokonaisuutena oli sauna-osasto, missä esillä oli 13 saunatuotteita tekevää suomalaista yritystä.

Seuraavan kerran tapahtuma järjestetään 26.-29. lokakuuta 2021. ■



■ Suomalainen sauna esiintyi messuilla vahvasti niin itse saunarakenteiden osalta kuin myös kiukaiden osalta. Eurooppaan oli tarjolla laaja kavalkadi oheistuotteita, joita Suomalaisessa saunakulttuurissa vielä hiukan vierastetaan.



■ Yhtenä kantavana teemana messuilla oli kierrätys, mistä oli koottu näyttelyä sekä teema oli vahvasti esillä järjestetyissä luennoissa. IAKS kongressi oli perinteisesti esillä rakentaminen, arkkitehtuuri, kaupunkisuunnittelu, liikunnan ja urheilun mahdollisuudet sekä uimahallit.



■ Katsomot ovat välttämätön osa urheilukentillä ja kilpahalleissa. Helsingin peruskorjauksessa olevalle Olympiastadionille tulee Arvo Piironen Oy:n suunnittelemat ja valmistamat erikoisvalmisteiset istuimet, kaikkiaan 36 000 kpl. Istuimet on tehty komposiittista, mikä on 25-prosenttista puuta ja muu osa muovipuristetta. Istuimet jäljittelevät vanhaa stadionin penkkirivistöä ja luovat stadionille perinteistä tunnelmaa.



FRANKE

www.franke.fi