

TOIMINTASUUNNITELMA 2022

The logo consists of the letters 'SLA' in a bold, blue, sans-serif font. The letters have a slight 3D effect with a shadow underneath. The 'S' is on the left, 'L' is in the middle, and 'A' is on the right. The 'A' has a small dot above it, resembling a period.

SLA

*Suomen Liikunnan
Ammattilaiset ry*



YLEISTÄ

Suomen Liikunnan Ammattilaiset ry on valtakunnallinen järjestö, jonka tehtävänä on organisoida, koordinoida ja tuottaa palveluja erityisesti jäsenistön tarpeisiin. Lisäksi järjestö tarkastelee liikunnan asemaa yhteiskunnassa ja tavoitteena on vaikuttaa liikunnan imagon ja aseman eteenpäinviemiseen.

TOIMINTA-AJATUS

Suomen liikunnan ammattilaiset SLA ry on avoin asiantuntijajärjestö, joka välittää osaamista ja vaikuttaa ihmisten hyvinvointiin.

VISIO

Olemme liikunta-alan toimijoita yhdistävä ja liikuntatoimintaa edistävä järjestö. Olemme tunnettu, luotettava ja haluttu yhteistyökumppani.

ARVOT

Avoin

Arvot

Kuuntelee ja keskustelee

Rakentaa yhteistyötä ja verkottaa

Rohkea

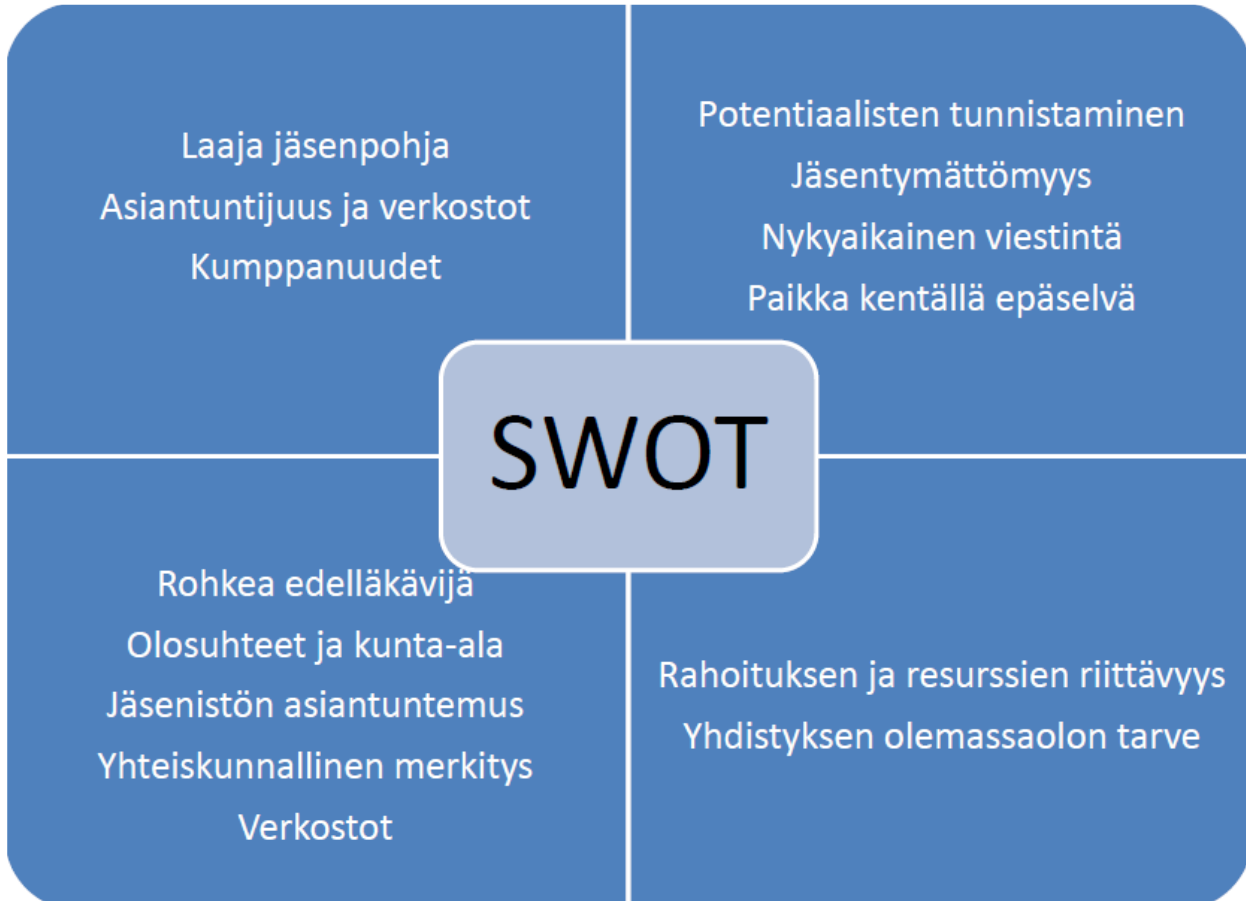
Kokeilee rohkeasti

Sallii myös epäonnistumisen kaikessa tekemisessä ja oppii

Luotettava

Toimii tasa-arvoisesti ja sovitusti

SWOT



ORGANISAATIO

Hallitus

Hallituksen kokoonpano on puheenjohtaja, kaksi varapuheenjohtajaa sekä viisi jäsentä. Puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan valitsee uusien sääntöjen mukaan hallitus kahdeksi vuodeksi kerrallaan. Hallitus kokoontuu strategia-seminaariin kerran vuodessa ja hallituksen kokouksia seminaarin lisäksi on vuodessa neljästä viiteen.

Työryhmiä kootaan tapahtuma ja toimintakohtaisesti.

Toimisto

SLA:n oma toimisto sijaitsee Lahdessa Karjalankatu 26:ssa. Toimisto on laitettu myyntiin kesällä 2020.

Pääsihteeri: Johanna Manninen

Yhteyskoordinaattori: Elina Siirtola

JÄSENET

SLA palvelee jäsenistöä ja alan asiantuntijoita sekä eri työyhteisössä toimivia liikunta-alan työntekijöitä. SLA järjestää ja on mukana toteuttamassa mm. seuraavia toimintoja:

- valtakunnalliset seminaarit
- aluekokoontumiset
- yhteistyöseminaarit
- messuyhteistyö
- tutustumismatkat alan tilaisuuksiin ja kohteisiin
- koulutuksellinen yhteistyö alan oppilaitosten ja järjestöjen kanssa
- kisailut sosiaalisen yhteistyön ja innostamisen korostamisena liikuntaan
- pienimuotoisten liikunta-alan selvitysten tekeminen/tukeminen
- hankkeiden kautta alan toimijoiden tukeminen
- alan tiedonvälitys oman median kautta / yritys-yhteistyö
- alan edunvalvonta eri järjestöjen kanssa yhdessä
- palvelutuotteet toiminnan tukemiseen

Yhdistyksen jäseniksi voivat liittyä

* liikunta-alalla työskentelevät ja hallituksen hyväksymät henkilöt

*Jäseneksi voivat liittyä myös muissa liikunta-alan työtehtävissä työskentelevät tai alan luottamustehtävissä mukana olevat.

* yhteisö- ja kannatusjäseniksi voivat hakea alalla toimivat oikeuskelpoiset yhteisöt, yritykset ja kunnat

* SLA voi kutsua kunniajäseneksi ansiotuneita alan henkilöitä

Jäsenmaksut ovat: varsinainen jäsenmaksu 30 euroa, eläkeläiset, opiskelijat ja työttömät 15 euroa, ainaisjäsenmaksu yli 60-vuotiaille 160 euroa ja kannatusjäsenmaksu 120 euroa sekä tukiyhteisö 70 euroa. Yhteisöjäsenmaksu on ollut 320 euroa, mutta vuosikokous antoi hallitukselle tehtäväksi muuttaa jäsenmaksu portaattaiseksi.

STRATEGISET TAVOITTEET

Tehtyjä strategisia linjauksia täsmennetään edelleen toimintaympäristön muuttuessa. Yhteistyön tiivistämistä ja yhteistointaneuvotteluja käydään alan muiden järjestöjen kanssa. Toimihenkilöstön toimenkuvia täsmennetään muutostilanteissa.

Strategiset tavoitteet tarkistetaan ja uudistetaan vuoden 2022 aikana.

I Toiminta-ajatuksen tunnetuksi tekeminen

- Ammattiryhmien esittely ja kertominen lehdessä mitä toimintoja alan ihmiset tekevät – ohjaus, olosuhteet, johtaminen, yrittäjäyys
- Kerrotaan lehdessä alan koulutuksesta, sisällöstä, hankkeista, projekteista
- Kerrotaan lehdessä alan toimijoista
- Kerrotaan alan tapahtumista ja viestitään myös tulevista
- Osallistutaan alan koulutuksiin ja muihin tapahtumiin
- Kerrotaan SLA:sta tapahtumissa, missä ollaan mukana
- Viestitään SLA:sta ja sen toiminnasta

II Jäsenlähtöinen toiminta

- Tehostetaan jäsenanalyysia – toimintakyselyt, viestintä, esittelyt
- Tapahtumista tiedottaminen – olosuhdeseminaari, messut ja niihin liittyvät jäsenedut
- Palvelutuotteiden esillä pitäminen
- Uusin tapahtuminen rakentaminen

III Tasapainoinen talous

- Rahoituksen turvaaminen – OKM:n ohjauskeskustelut
- Hankerahoitusmahdollisuuksien seuraaminen
- Lehden talouden optimointi
- Lehden laajentaminen muille kumppaneille
- Realistinen budjetti ja sen aktiivinen seuranta

IV Järjestön aseman vahvistaminen

- Jäsenten lisähankinta
- Jäsenten säilyttäminen – vs. palvelut, tuotteet
- Kumppanuuksien lisääminen
- Yhteistyön tiivistäminen
- Kannanotot liikunnan puolesta

Vaikuttaminen ja järjestön aseman vahvistaminen pitää sisällään useita sektoreita, joilla liikunnan asemaa yhteiskunnassa voi vahvistaa. Yleensä liikunnan esiin nostaminen eri yhteyksissä on yleinen lähtökohta. SLA:n osalta toiminnassa kiinnitetään huomiota siihen, miten koko liikunnan kenttä huomioidaan keskittyen ohjaukseen, olosuhteisiin, johtamiseen ja yrittämiseen. Yhtenä keskeisesti vaikuttamisväylänä on koulutus ja tapahtumien järjestäminen sekä verkostoituminen.

Toiminnan arviointia ja analysointia toteutetaan jatkuvana toimintana. Arviointia toteutetaan kullakin osa-alueella pääsääntöisesti määrällisistä lähtökohdista ja laadullisuus tarkistetaan palautteiden avulla.

Viestinnän ja lehden lähtökohtana on jäsenistön ja yhteistyökumppaneiden keskitetty sekä tehokas palvelu. Lehden toimittamisesta vastaa pääsihteeri yhdessä toimituskunnan kanssa ja lehden taitosta ja painatuksesta vastaa Idea Tampere. Lehti on jäsenistön peruspalvelua ja se on keskeinen viestintäkanava. Lehdessä tuodaan esiin hyviä esimerkkejä suomalaisesta liikuntakäytännöistä kunnissa, järjestöissä ja yrityksissä, joten se on merkittävä viestintäosaamista liikunta-osaamisesta paitsi jäsenille niin myös muillekin lukijoille.

ASEMAN VAHVISTAMINEN

SLA ry:n keskeisenä tehtävänä on verkostoveturin roolin ja näkyvyyden vahvistaminen eri hankkeissa ja yhteistyöfoorumeissa, kuten olosuhteisiin liittyvissä prosesseissa.

Aseman vahvistaminen näkyy toimimisena **työryhmissä ja osallistumisena yhteistoimintaan**. Yhteistyö näkyy mm. yhteisten seminaarien ja tapahtumien järjestämisessä toisten yhdistysten sekä oppilaitosten kanssa. SLA on koollekutsujana alan ammattiliittojen pyöreän pöydän keskusteluissa (yhteistyö viiden ammattiliiton kanssa).

SLA on verkostoitunut aktiivisesti kuntien, yritysten ja alan oppilaitosten kanssa. Yhteisöjäseniä on 45, joista yrityksiä on 21, oppilaitoksia 13, kuntia 10 ja ammattiliittoja 1. Kannatusjäsenenä on 13 kuntaa. Näiden lisäksi on muita yhteistoiminta-yrityksiä ja kuntia.

- yhteisöjäsenten toiminnasta, tuotteista ja tapahtumista kerrotaan Liikunnan Ammattilainen lehdessä

VIESTINTÄ JA TAPAHTUMAT

Liikunnan Ammattilainen lehti ilmestyy neljä kertaa ja siinä julkaistaan ajankohtaistietoa alalta. Lehdessä esitetään kirjoituksia liikunnan puolesta, kuntien toiminnasta ja yhteistyökumppaneiden tuotteista sekä toiminnasta. Lehti on järjestön

keskeinen viestinviejä niin jäsenistön, yhteistyökumppaneiden kuin muidenkin lukijoiden suuntaa. Lehti on SLA:n perustoimintaa ja sen kautta viestitään hyvistä käytännöistä alalla niin jäsenille kuin ei-jäsenille.

Nettisivujen ja sosiaalisen median eri toteutuksia tehostetaan voimassa olevien resurssien mukaisesti. Vuoden aikana on tavoitteena palkata viestintähenkilö toteuttamaan niin lehteä kuin sosiaalista mediaa sekä kokonaisviestintää sekä ennen kaikkea ylläpitämään lisääntyvää kuntayhteistyötä. Erityisesti kuntayhteistyö sekä viestien välittäminen kuntien ja alan muiden toimijoiden välillä on SLA:n keskeinen tehtävä ja tuo tehtävä vaatii resurssointia.

Seminaarit, tapahtumat ja koulutustilaisuudet ovat yksi viestintäkanava, joita järjestetään sekä osallistutaan toisten järjestämiin tilaisuuksiin, missä kerrotaan SLA:sta sekä edustetuista toiminta-alueista.

- **Olosuhdepäiviä** jatketaan ja niihin liittyy tutustuminen vaikuttavaan kohteeseen. Tavoitteena on 200 osallistujaa kaksi- / kolmepäiväiseen seminaariin. Toteutus yhdessä Suomen Urheiluliiton kanssa. Olosuhdepäivät ovat saaneet vakiintuneen paikan valtakunnallisena seminaarina.
- **SPORTEC-messujen** valmistelut vuodelle 2023 käynnistetään vuoden aikana yhdessä Tampereen messujen kanssa. SLA:n roolina on messuista tiedottaminen kuntasektoriin ja alan näytteilleasettajille.
- **Jäsen- ja yhteisötapaamisia** organisoidaan tapahtumien yhteyteen, tällaisia tapahtumia voivat olla esimerkiksi yhteistyökumppaneiden järjestämät urheilukilpailut. Lisäksi jäsen- ja yhteisötapahtumana organisoidaan kilpailuja, kuten golf-kilpailut.
- **Osallistutaan toisen osapuolen järjestämiin tilaisuuksiin**, missä tuodaan SLA:n toimintaa esiin, tällaisia tilaisuuksia ovat mm. järjestöpäivät, KKI-tapahtumat, aluepäivät, jäähallipäivät sekä kylpylä- ja uimahallipäivät. Tilaisuuksissa kerrotaan SLA:sta ja sen toiminnasta.
- Jäsenistön **alue- ja paikkakuntakohtaisia tapaamisia** pyritään aktivoimaan ja toimintamuotoina harkittavaksi tulevat kilpailutapahtumat, niihin liitettävät tapaamiset sekä tiettyjen jäsenetujen kehittäminen tapahtumien kautta.

Tapahtumilla on tavoitteena viedä viestiä liikunnasta, liikuntamahdollisuuksista ja olosuhteista sekä siten antaa ihmisille myös henkilökohtaisia kokemuksia kokea liikunnan merkitys oman hyvinvoinnin puolesta. SLA:n järjestämät tapahtumat ovat pääsääntöisesti jäsenistölle suunnattuja, mutta tapahtumiin voivat osallistua muutkin kuin jäsenet. Merkittää tapahtumissa on se, että eri osapuolet voivat keskustella ajankohtaisista asioista ja luoda kontakteja keskenään.

JÄSENPALVELU

Tapahtumat, koulutukset, selvitykset, viestintä, hankkeet ovat osa jäsenpalvelua. Jäsenpalvelut ovat keskeinen toimenpidekokonaisuus, mikä tarkoittaa mm.

- Kannatus- ja yhteisöjäsenien näkyvyyttä tuodaan esiin lehdessä, nettisivuilla ja tilaisuuksissa. Kannatus- ja yhteisöjäsenien toimintaa ja tuotteita tuodaan esiin SLA:n mediassa. Jäsenistö osallistuu SLA:n tilaisuuksiin ja kuntajäsenet, jotka hankkivat käyttöönsä palvelutuotteita, erityisesti liikunta-paikojenhoitoon, saavat niistä apua toimintaansa.
- Koulutus- ja seminaaritarjontaa jäsenistölle sekä seminaari- ja tapahtumatoiminnan edelleen kehittämistä. Koulutuksia järjestetään yksin sekä yhdessä lajiliittojen, ammattiliittojen, urheiluopistojen kanssa. Urheiluopistojen ja Urheiluliiton kanssa on linjattu mm. Liikuntapaikkojenhoitajakoulutuksen sisältöjä. Urheiluopistossa opiskeleville käydään esittelemässä järjestöä yksin sekä toisen osapuolen kanssa.
- Kootaan alan tietoa ja toimintaa, mitä tuodaan esiin erityisesti Liikunnan Ammatilainen lehdessä. Jäsenistöllä ja yhteistyökumppaneilla on mahdollisuus tuoda toimintaa julki niin Liikunnan Ammatilaisessa kuin www-sivujen kautta. Yhteistyökumppaneiden tapahtumia ja koulutuksia tuodaan esiin lehdessä, nettisivuilla sekä jäsenkirjeissä ja siten pyritään liikuntatietouden saatavuutta parantamaan sekä järjestämään yhteistyössä tapahtumia. Toiminta on yritysyhteistyön sekä kumppanuuksien kehittämistä.
- Nettisivuja uudistetaan jatkuvana toteutuksena ja erityisesti kuvien ajantasaisuutta kehitetään kuin myös imagollisesti järjestön viestintää tehostetaan eri kampanjoiden kautta. Facebookin ja muiden sosiaalisten medioiden käyttöä tehostetaan edelleen.

- Jäsenhankinta ja jäsenedut on sektori, jota toteutetaan integroidusti kokonaistoimintana. Jäsenkysymykseen liittyvät niin jäsentuotteet kuin jäsenmäärät sekä jäsenpalvelut. Jäsenhankintaa tehdään oppilaitoskäynneillä sekä kertomalla järjestöstä toisten järjestöjen tilaisuuksissa.
- **Mitat ja merkinnät** on saatavana SLA:n nettisivuilla ja sitä päivitetään ajan tasalle sen myötä kun muutoksia kansainvälisiin / kansallisiin suorituspaikkamittoihin tulee.
- **Webinaari-sarjassa** eri alojen asiantuntijat pääsevät kertomaan liikunta-alan ammattilaisille oman alansa kuulumiset. Webinaarit ovat tunnin mittaisia live-tapahtumia ja niistä on tallenne nähtävillä SLA:n YouTube-kanavalla.

EDUSTUKSET, VAIKUTTAMINEN, VERKOSTOITUMINEN

Opetus- ja kulttuuriministeriön kanssa halutaan toteuttaa hankeyhteistyötä ja tarvittaessa tehdä selvityksiä OKM:n tarpeisiin.

SLA ry yhtenä keskeisenä toimintana on yhteistyön toteuttaminen eri toimijoiden kanssa, yhteistyökumppaneita edellä olevien lisäksi ovat **alueelliset ja valtakunnalliset urheilujärjestöt, ammattiliitot, oppilaitokset, Suomen kunnat sekä yritykset**. Yhteistyön lähtökohdaksi on liikunnan esiin nostaminen, liikuntatoiminnoista kertominen ja ammatillisen tiedon välittäminen eri yhteistyökumppaneiden kesken.

Valtakunnallisten järjestöjen yhteistyö toimintamuodot ovat muun muassa seuraavia:

Suomen Urheiluliiton kanssa jatketaan olosuhdepäivien järjestämistä niiden sisältöä ja ajoitusta täsmentäen sekä päivitetään urheilukenttien suunnittelu- ja rakentamisopas. Muiden **lajiliittojen** kanssa tehtävään yhteistyön yhtenä muotona on valtakunnallisen olosuhdeyöryhmän toiminnan kehittäminen. Urheilu- ja liikuntapaikkojen mitat ja merkinnät -tiedoston päivittäminen ja jatkuva toiminta ja siten se on SLA:n perustoimintaa. Päivitystietoja pyydetään lajiliitoilta tiedoston ylläpitämisessä sekä ajantasaistamisessa.

SLA osallistuu mm. seuraavien liittojen tapahtumiin **Jääkiekkoliitto, Palloliitto, Ukky, KKI, Olympiakomitea, Liikunnan aluejärjestöt**. Osallistumisen tarkoituksena on aktiivinen verkostoyhteistyötä ja kahdenkeskisen yhteistyön rakentaminen. SLA osallistuu aktiivisesti Olympiakomitea ry:n Liikkujan polku verkoston yhteistyöhön.

Oppilaitoksissa käydään luennoimassa ja käyntien tarkoituksena on viedä opiskelijoille tietoa SLA:sta ja työelämästä sekä samalla kootaan jäsenverkostoa oppilaitoksissa alan opiskelijoista. Liikunnan Ammatilainen lehdessä tuodaan esiin koulutuspaikkoja ja opiskelua liikunta-alalla.

Urheiluopistojen ja liikunnan ammattikorkeakoulujen tehtävään yhteistyöhön kuuluu lisäksi mm. tiedottaminen tutkinnoista, kokous- ja seminaariyhteistyö. Seminaariyhteistyöhön kuuluu sekä sisältöjen suunnittelu että toteutus.

Suomen kuntien ja kaupunkien kanssa tehtävä yhteistyö on SLA:n perustoimintaa. Liikunnan Ammatilainen –lehdessä kerrotaan kuntien liikuntatoiminnasta ja tuodaan esiin esimerkkejä toisille kunnille. Seminaarien ja tutustumismatkojen sisältö suuntautuu kuntatoimijoiden tietouden lisäämiseen. Mitat ja merkinnät –tiedoston ylläpito ja päivittäminen on peruspalvelua kunnille liikuntapaikkoja toteutettaessa.

Eri yritysten kanssa tehtävä yhteistyö perustuu vastavuoroisuuteen ja ko. sopimuksia tehdään resurssien ja mahdollisuuksien mukaan. Sopimuksissa lähtökohdaksi on myös vastata siitä mitä yhteistyökumppaneille luvataan. Yhteisjäsenyyden laajentamista ja vakiinnuttamista tehdään edelleen

- yhteistyöyritysten tuotetietoutta tuodaan esiin SLA:n tapahtumissa ja mediassa
- saatetaan yhteiskeskusteluihin yritysten ja kuntien edustajia

Selvitykset ovat osa SLA:n vaikuttamistyötä. Vuonna 2022 tehdään muun muassa selvitys kunnissa työskentelevien liikunnanohjaajien työnkuvista.

Lisäksi eri osapuolet kohtaavat messujärjestelyissä, missä SLA on toimeksiantajana. **Messuyhteistyössä Sportecissa** ovat useat liikuntajärjestöt sekä alan yritykset.

PALKITSEMISET

SLA jatkaa **Elämme Ajassa** –palkinnon jakamista, minkä tarkoituksena on palkita kuntia ja muita toimijoita, joiden liikunnan kokonaisuus on kokonaisvaltaisesti (sisältäen olosuhteet, ohjauksen, palvelut ja johtamiskulttuurin). Palkitsemisella halutaan kannustaa yhteisöjä etsimään uusia toimintamuotoja liikuntatyössä ja nostamaan esiin tehtyjä ratkaisuja.

- Vuosittain palkitaan yhdestä kolmeen yhteisöä, joissa on tehty innovatiivisia ratkaisuja tai toiminta on kokonaisuudessaan laadukasta ja tuottoisaa Samalla nostetaan esiin toimivia ratkaisuja muiden tietoon.

TALOUS

Opetus- ja kulttuuriministeriön valtionapu on perusta SLA:n toiminnalle ja toimintojen organisoimiseksi, jonka avulla perustehtävien toteutus mahdollistuu. Hanketoimintaa pidetään yllä sekä samalla kehitetään omaa roolia eri selvitysten tekemisessä. Osallistutaan OKM:n järjestöpäiville.

SLA:n jäsenmaksu on varsinaiselta jäseneltä 30 euroa, eläkeläiseltä, opiskelijalta ja työttömältä 15 euroa sekä yli 60-vuotiaalta ainaisjäseneltä 160 euroa. Kannatusjäsenmaksu on 120 euroa ja yhteisöjäsenmaksu 320 euroa. Jäsenkysymys liittyy myös yhteisöjäsenyyden lisäämiseen sekä yhteisöjen ja instituutioiden kanssa tehtävään yhteistyöhön.

Seminaarien ja muiden tapahtumien järjestämisellä niin jäsenille kuin ulkopuolisille haetaan rahoitusta toimintaan, tapahtumien sisällöllisen toteuttamisen ohella. Seminaarien tulo-odotus on noin 15 % tuloista

Liikunnan Ammattilainen lehden tulo-odotus ilmoitusmyynnin kautta on noin 25.000 euroa. Kaikkinensa lehti SLA:n toiminnan ja jäsenpalvelujen viestinviejänä on keskeinen perustoiminto.

SLA:n ja yritysten muut sopimukset ovat kaksi-jakoisia a) pelkästään jäseniä hyödyntäviksi (jäsenetu), b) järjestöä (provisio) sekä jäsenistöä (jäsenetu) hyödyntäviksi. Yhteistyöhön liittyy hankkeiden suunnittelu ja toteuttaminen yritysten kanssa. Yhteisöjäsenyyden aktiivinen markkinointi – molemminpuolinen etu- ja hyötynäkökohdat huomioon ottaen. samalla yhteisöjäsenyyden kautta tavoitteena on saada yrityskumppanit ilmoittamaan lehdessä entistä enemmän tuotteistaan.

Kirjanpito ja siihen liittyvät muut toiminnot toteutuvat sopimuksellisesti Päijät-Hämeen liikunnan ja urheilun kautta.