

TOIMINTASUUNNITELMA 2019

The logo consists of the letters 'SLA' in a bold, blue, sans-serif font. The letters have a slight 3D effect with a shadow underneath. The 'S' is the largest, followed by 'L' and 'A'.

SLA

*Suomen Liikunnan
Ammattilaiset ry*



YLEISTÄ

Suomen Liikunnan Ammattilaiset ry on valtakunnallinen järjestö, jonka tehtävänä on organisoida, koordinaida ja tuottaa palveluja erityisesti jäsenistön tarpeisiin. Lisäksi järjestö tarkastelee liikunnan asemaa yhteiskunnassa ja tavoitteena on vaikuttaa liikunnan imagon ja aseman eteenpäinviemiseen.

TOIMINTA-AJATUS

Suomen liikunnan ammattilaiset SLA ry on avoin asiantuntijajärjestö, joka välittää osaamista ja vaikuttaa ihmisten hyvinvointiin.

VISIO

Olemme liikunta-alan toimijoita yhdistävä ja liikuntatoimintaa edistävä järjestö. Olemme tunnettu, luotettava ja haluttu yhteistyökumppani.

ARVOT

Avoin

Arvot

Kuuntelee ja keskustelee
Rakentaa yhteistyötä ja verkottaa

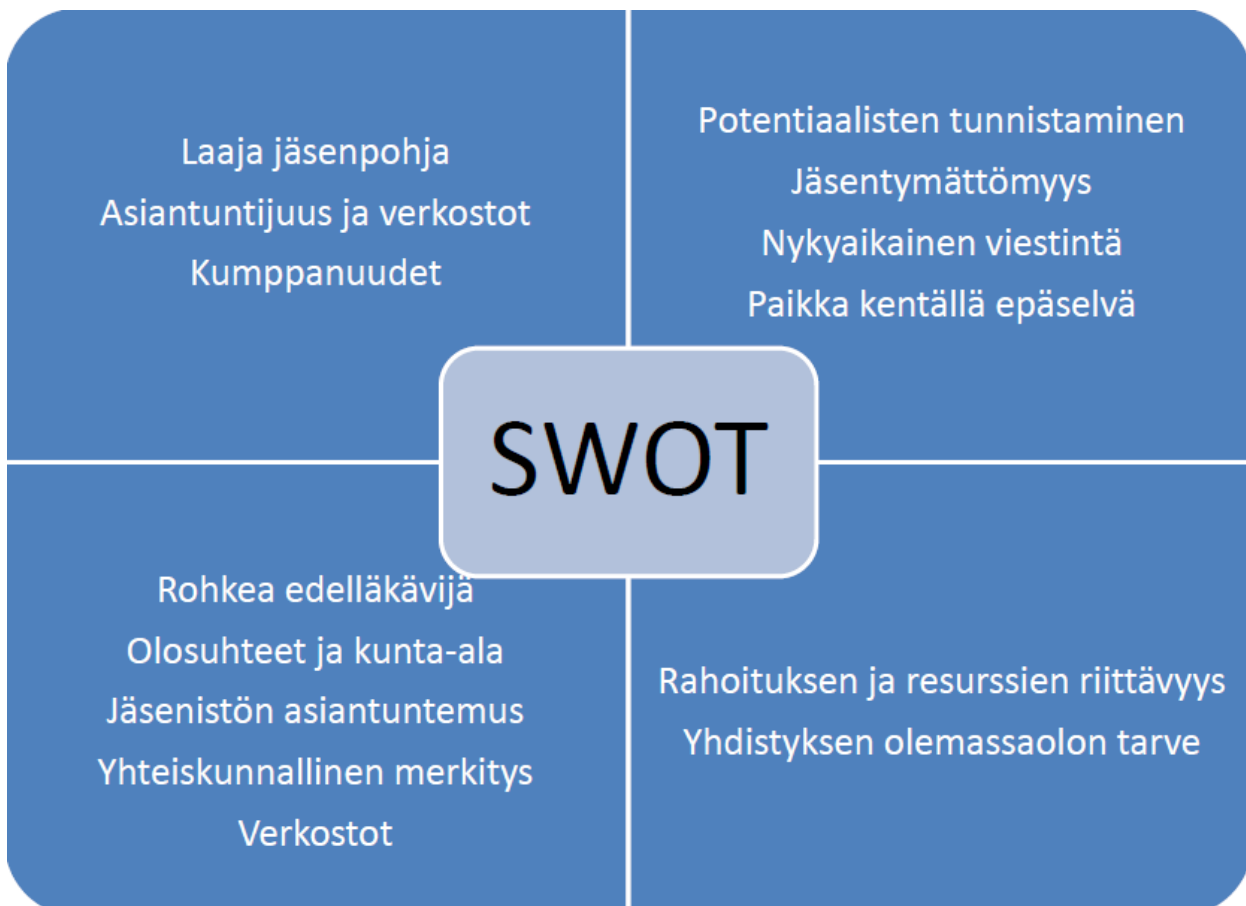
Rohkea

Kokeilee rohkeasti
Sallii myös epäonnistumisen kaikessa tekemisessä ja oppii

Luotettava

Toimii tasa-arvoisesti ja sovitusti

SWOT



ORGANISAATIO

Hallitus ja jaostot

Hallituksen kokoonpano on puheenjohtaja, kaksi varapuheenjohtajaa sekä seitsemän jäsentä. Puheenjohtajan valitsee vuosikokous kahdeksi vuodeksi kerrallaan ja varapuheenjohtajat valitsee hallitus. Hallitus kokoontuu strategia-seminaariin kerran vuodessa ja hallituksen kokouksia seminaarin lisäksi on vuodessa neljästä viiteen.

Työryhmiä kootaan tapahtuma ja toimintakohtaisesti. Meneillään on siirtyminen yhden vuosikokouksen periaatteelle, säännöt esillä syyskokouksessa 2018.

Toimisto

SLA:n toimisto sijaitsee Lahdessa Karjalankatu 26:ssa.

Toiminnanjohtaja on Reijo Häyrinen

Yhteyskoordinaattori Elina Siirtola

Asiantuntija Hanna-Leena Halonen, opintovapaalla toukokuuhun saakka

JÄSENET

SLA palvelee jäsenistöä ja alan asiantuntijoita sekä eri työyhteisössä toimivia liikunta-alan työntekijöitä. SLA järjestää ja on mukana toteuttamassa mm. seuraavia toimintoja:

- valtakunnalliset seminaarit
- aluekokoontumiset
- yhteistyöseminaarit
- messuyhteistyö
- tutustumismatkat alan tilaisuuksiin ja kohteisiin
- koulutuksellinen yhteistyö alan oppilaitosten ja järjestöjen kanssa
- kisailut sosiaalisen yhteistyön ja innostamisen korostamisena liikuntaan
- pienimuotoisten liikunta-alan selvitysten tekeminen/tukeminen
- hankkeiden kautta alan toimijoiden tukeminen
- alan tiedonvälitys oman median kautta / yritys-yhteistyö
- alan edunvalvonta eri järjestöjen kanssa yhdessä
- palvelutuotteet toiminnan tukemiseen

Yhdistyksen jäseniksi voivat liittyä

- * liikunta-alalla työskentelevät ja hallituksen hyväksymät henkilöt
- * yhteisö- ja kannatusjäseniksi voivat hakea alalla toimivat oikeuskelpoiset yhteisöt, yritykset ja kunnat
- * SLA voi kutsua kunniajäseneksi ansioituneita alan henkilöitä

Jäsenmaksut ovat: varsinainen jäsenmaksu 30 euroa, eläkeläiset, opiskelijat ja työttömät 15 euroa, ainajäsenmaksu yli 60-vuotiaille 160 euroa ja kannatusjäsenmaksu 120 euroa sekä tukiyhteisö 70 euroa. Yhteisöjäsenmaksu on ollut 320 euroa, mutta vuosikokous antoi hallitukselle tehtäväksi muuttaa jäsenmaksu portaattaiseksi.

STRATEGISET TAVOITTEET

Toukokuun 2018 seminaarissa hallitus asetti toimintatavoitteita, jotka käynnistyvät vuoden 2018 aikana ja toteutus sekä arviointi jatkuu vuonna 2019. Tavoitteet asetettiin neljään kategoriaan.

I Toiminta-ajatuksen tunnetuksi tekeminen

Osatavoitteet	Toimenpide - Konkreettiset toimenpiteet	Aikataulu - Prosessin kulku
Ammattiryhmien esittely (toimii teaserina somessa)	Nettisivuille tiedot Esittely lehdessä	Tieto-> kortit-> lehti/netti ->kysely->jäseniksi
Koulutus	Kerrotaan lehdessä: Peruskoulutus Jatkokoulutukset	1. Liikuntapaikkahoito ja ja –mestari 2. Liikunnan-ohjaajat
Urapolut ja SLA niiden varrella	Uratarinat Jatkokoulutukset	
Ammattilaiset tapahtumissa	Tarinat tapahtumista	Seuraavat lehdet
Viestintä ja some-strategia	Laaditaan strategia	Syyskuu 2018
-> koulutus hallitukselle ja toimistolle	Kartoitetaan vetäjä	Lokakuu 2018

II Jäsenlähtöinen toiminta

Osatavoitteet	Toimenpide - Konkreettiset toimenpiteet	Aikataulu - Prosessin kulku
Jäsenrekisterin riittävyys Hyödynnettävyys viestintään	Tutkitaan vaihtoehdot	Kesäkuu 2018
Jäsenanalyysi	Louhinta Kysely jäsenryhmittäin Sähköinen Kasvokkain Puhelut	Vaihtoehtojen kartoitus-> valinta -> toteutus-> analyysi -> toimenpiteet Valmis 12/18 LAMK?
Potentiaalisten jäsenryhmien tarpeet	Avoin kysely, muiden järjestöjen kautta Sport venue yhteistyö	
Olosuhdeseminaari 3-5.10.	Tämä rullaa	
Liikuntapaikkojenhoito.fi	Kehittämissuunnitelma Kotimaan markkinointi Kansainvälistymisen tutkailu, Vierumäen kyljessä	

III Tasapainoinen talous

Osatavoitteet	Toimenpide - Konkreettiset toimenpiteet	Aikataulu - Prosessin kulku
Rahoituksen turvaaminen	Esitellään SLA toiminta OKM - Toiveet ja ohjausta	Kevät 2018
Hankerahoitus jatkuvaksi	Rahoitus- ja hakukanavien seuraaminen Olosuhde-hanke lobbaus	Jatkuva Marraskuu 2018
Lehden talouden optimointi	Kilpailutus – paino ja digi	Valmis DL 31.8.2018
Lehden laajentaminen muille järjestöille -> verkosto toteuttajia	Tutkitaan toimintamallia uudelleen, Tutkitaan muiden järjestöjen lehtien tilanne, Tutkitaan keneltä loppunut jäsenlehti	Listan tekeminen mahdollisista kumppaneista 31.8.2018
Realistinen budjetti ja sen seuranta	Toiminnoittain kulut Hallitukselle tieto	Kokouksissa toiminnoittain (3x/a)

IV Järjestön aseman vahvistaminen

Osatavoitteet	Toimenpide - Konkreettiset toimenpiteet	Aikataulu - Prosessin kulku
Lisää jäseniä	Hankitaan mediakasvoja	
Lisää kumppanuuksia		
Jäsenien säilyttäminen		
Tulevaisuuden toiminnan vaihtoehdot		

Vaikuttaminen ja järjestön aseman vahvistaminen pitää sisällään useita sektoreita, joilla liikunnan asemaa yhteiskunnassa voi vahvistaa. Yleensä liikunnan esiin nostaminen eri yhteyksissä on yleinen lähtökohta. SLA:n osalta toiminnassa kiinnitetään huomiota siihen, miten koko liikunnan kenttä huomioidaan keskittyen ohjaukseen, olosuhteisiin, johtamiseen ja yrittämiseen. Yhtenä keskeisesti vaikuttamisväylänä on koulutus ja tapahtumien järjestäminen sekä verkostoituminen.

Toiminnan arviointia ja analysointia toteutetaan jatkuvana toimintana. Arviointia toteutetaan kullakin osa-alueella pääsääntöisesti määrällisistä lähtökohdista ja laadullisuus tarkistetaan palautteiden avulla.

Viestinnän ja lehden lähtökohtana on jäsenistön ja yhteistyökumppaneiden keskitetty sekä tehokas palvelu, joten lehden toimittaminen ja kustannustoiminta on otettu SLA:n haltuun. Lehti on jäsenistön peruspalvelua ja se on keskeinen viestintäkanava. Lehdessä tuodaan esiin hyviä esimerkkejä suomalaisesta liikuntakäytännöistä kunnissa, järjestöissä ja yrityksissä, joten se on merkittävä viestintöjä liikunta osaamisesta paitsi jäsenille niin myös muillekin lukijoille.

ASEMAN VAHVISTAMINEN

SLA ry:n keskeisenä tehtävänä on verkostoveturin roolin ja näkyvyyden vahvistaminen eri hankkeissa ja yhteistyöfoorumissa, kuten olosuhteisiin liittyvissä prosesseissa.

Aseman vahvistaminen näkyy toimimisena **työryhmissä ja osallistumisena yhteistoimintaan**. Yhteistyö näkyy mm. yhteisten seminaarien ja tapahtumien järjestämisenä toisten yhdistysten sekä oppilaitosten kanssa. Muun muassa Olympiakomitean liikkujan polku -työryhmässä SLA on aktiivisesti mukana. SLA on koollekutsujana alan ammattiliittojen pyöreän pöydän keskusteluissa (yhteistyö viiden ammattiliiton kanssa).

SLA on verkostoitunut aktiivisesti kuntien, yritysten ja alan oppilaitosten kanssa. Yhteisöjäseniä on 39, joista yrityksiä on 20, oppilaitoksia 13, kuntia 5 ja ammattiliittoja 1. Kannatusjäsenenä on 13 kuntaa. Näiden lisäksi on muita yhteistoiminta yrityksiä ja kuntia.

SLA jatkaa **liikuntapaikkojen** hoitoa, käyttöä ja turvallisuutta koskevaa Liikunpaikkojenhoito.fi -ohjelman kehittämistä ja markkinointia. Ohjelman tarkoituksena on edelleen kehittää liikuntapaikkojenhoitoon liittyvää systemaattista tietojen koontia ja välittää alan tietoutta toimijoille. Tämä toimintamuoto on nyt yksi osa SLAn perustoimintaa ja kiinteää yhteistyötä niin kuntien kuin yritysten kanssa. Ohjelmalla edesautetaan, helpotetaan sekä systematisoidaan kuntien liikuntapaikkojen hoitoa. Sisällöllisesti palvelu antaa mahdollisuudet:

- vertailla liikuntapaikkojen hoitoa ja tuottaa tietoa hoitamisesta
- tuottaa tietoa hoitamisen vaikutuksesta liikuntapaikkojen kulumiseen
- tarkastella käyttäjiä ja liikuntapaikkojen soveltuvuutta eri käyttäjien näkökulmasta
- tuottaa tietoa alan koulutuksen käyttöön
- tuottaa tietoa liikuntapaikkojen ja -välineiden turvallisuudesta ja toimivuudesta

Liikuntapaikkojenhoito.fi -ohjelmaa muokataan edelleen ja siihen vuoden 2017 aikana tehtyä englanninkielistä pohjaa esitellään sekä markkinoidaan kansainvälisesti. Markkinointi ja viestinvälitys tehdään yhteistyössä verkostoituneesti yhteistyökumppaneiden kanssa. Kärkenä englanninkielisessä toteutuksessa on jäähallin hoitosuunnitelmien lanseeraus. Tavoitteena on myös tehdä hoitosuunnitelmasta mm. ruotsinkielinen osio, millä palvellaan Suomen ruotsinkielisiä kuntia.

Mitat ja merkinnät on saatavana SLA:n nettisivuilla ja sitä päivitetään ajan tasalle sen myötä kun muutoksia kansainvälisiin / kansallisiin suorituspaikkamittoihin tulee.

Liikunta-apteekki palvelu on esillä SLA:n nettisivuilla. Palvelulle etsitään resursseja ja sen myötä sitä kehitetään laajemmaksi ja toimivammaksi.

- Liikunta-apteekki tarjoaa työvälineitä liikunnan suositteluun, liikunnan ylläpitoon sekä asiakkaiden motivointiin. Se tarjoaa monipuolisen tietopakettien motivoinnin työvälineitä sekä asiakkaille liikuntaneuvonnan tuotteistetut liikuntapalvelut. Palvelua rakennetaan edelleen joustavammaksi alan asiantuntijoiden kanssa. Palvelu on tähän asti ollut SLA:n alaisuudessa vailla rahoitusta, mutta se on tärkeä osa ohjaajien ja liikuntajohdon työn tukemista.
- Liikunta-apteekki on peruspalvelua ja perustoimintaa niin SLA:n jäsenille kuin muillekin tietoa tarvitseville.

Liikunta-apteekki on tarkoitus laajentaa koko valtakuntaa koskevaksi kokonaisuudeksi.

Opetus- ja Kulttuuriministeriön Liikuntapaikkajulkaisun no 82 päivittäminen aloitettiin vuonna 2017. Hankkeeseen saatiin OKM:n rahoitusta. Teoksen valmistelua jatketaan vuonna 2019 ja teos valmistuu vuonna 2019. Toteutusta ohjaa ohjausryhmä, missä on edustajia alan yrityksistä, kunnista ja OKM:stä sekä asiantuntijoita käytetään asioiden tarkastamiseen eri aloilta.

VIESTINTÄ JA TAPAHTUMAT

Liikunnan Ammatilainen lehti ilmestyy kuusi kertaa ja siinä julkaistaan ajankohtaistietoa alalta. Lehdessä esitetään kirjoituksia liikunnan puolesta, kuntien toiminnasta ja yhteistyökumppaneiden tuotteista sekä toiminnasta. Lehti on järjestön keskeinen viestinviejä niin jäsenistön, yhteistyökumppaneiden kuin muidenkin lukijoiden suuntaa. Sen vuoksi lehden sisältöä ja toimivuutta tarkennetaan edelleen. Lehden koko toiminta ja kustannus on otettu SLA:lle itselle. Näin

siksi, että lehden sisältöä ja periaatteita voidaan toteuttaa jäsen- ja yhteistyökumppanilähtöisesti paremmin kuin ulkoistetulla kustannustoiminnalla. Lehti on SLA:n perustoimintaa ja sen kautta viestitään hyvistä käytännöistä alalla niin jäsenille kuin ei-jäsenille.

Nettisivujen ja sosiaalisen median eri toteutuksia tehostetaan voimassa olevien resurssien mukaisesti. Vuoden aikana on tavoitteena palkata viestintähenkilö toteuttamaan niin lehteä kuin sosiaalista mediaa sekä kokonaisviestintää sekä ennen kaikkea ylläpitämään lisääntyvää kuntayhteistyötä. Erityisesti kuntayhteistyö sekä viestien välittäminen kuntien ja alan muiden toimijoiden välillä on SLA:n keskeinen tehtävä ja tuo tehtävä vaatii resurssointia.

Seminaarit, tapahtumat ja koulutustilaisuudet ovat yksi viestintäkanava, joita järjestetään sekä osallistutaan toisten järjestämiin tilaisuuksiin, missä kerrotaan SLA:sta sekä edustetuista toiminta-alueista.

- **Olosuhdepäiviä** jatketaan ja niihin liittyy tutustuminen vaikuttavaan kohteeseen. Tavoitteena on 180 osallistujaa kaksi- / kolme päiväiseen seminaariin. Toteutus yhdessä Suomen Urheiluliiton kanssa. Olosuhdepäivät ovat saaneet vakiintuneen paikan valtakunnallisena seminaarina.
- **SPORTEC-messuilla** SLA on pääyhteistyökumppanina Tampereen messuilla liikunta-alan ammattimessuilla. Sportec messut järjestetään 27.-28.3. SLA:n lehti Liikunnan Ammatilainen toimii messulehtenä ja SLA markkinoi messuja näytteilleasettajille sekä messukävijöille.
- SLA järjestää perinteisen **koulutus- ja tutustumismatkan Kölniin kansainvälisille FSB ja Aquanale ammattimessuille**. Messujen ajankohta on 5. – 8.11. Messututustumismatka on tarkoitettu yhteistyökumppaneille sekä jäsenille.
- **Jäsen- ja yhteisötapaamisia** organisoidaan tapahtumien yhteyteen, tällaisia tapahtumia voivat olla esimerkiksi yhteistyökumppaneiden järjestämät urheilukilpailut. Lisäksi jäsen- ja yhteisötapahtumana organisoidaan kilpailuja, kuten golf-kilpailut.
- **”Miten olosuhteita voidaan käyttää ohjaukseen”** –seminaari on suunniteltu ohjaajille, olosuhteiden hoitajille sekä päättäjille.
- **Ammattiliittojen** kanssa tehtävissä tilaisuuksissa SLA:n osuutena on kertoa omasta toiminnasta sekä viedä viestiä liikunta-alasta ammattiliitoille
- **Osallistutaan toisen osapuolen järjestämiin tilaisuuksiin**, missä tuodaan SLA:n toimintaa esiin, tällaisia tilaisuuksia ovat mm. järjestöpäivät, liikuntatoimen neuvottelupäivät, KKI-tapahtumat, aluepäivät, jäähallipäivät sekä kylpylä- ja uimahallipäivät,
- Jäsenistön **alue- ja paikkakuntakohtaisia tapaamisia** pyritään aktivoimaan ja toimintamuotoina harkittavaksi tulevat kilpailutapahtumat, niihin liitettävät tapaamiset sekä tiettyjen jäsenetujen kehittäminen tapahtumien kautta.

Tapahtumilla on tavoitteena viedä viestiä liikunnasta, liikuntamahdollisuuksista ja olosuhteista sekä siten antaa ihmisille myös henkilökohtaisia kokemuksia kokea liikunnan merkitys oman hyvinvoinnin puolesta. SLA:n järjestämät tapahtumat ovat pääsääntöisesti jäsenistölle suunnattuja, mutta tapahtumiin voivat osallistua muutkin kuin jäsenet. Merkittävää tapahtumissa on se, että eri osapuolet voivat keskustella ajankohtaisista asioista ja luoda kontakteja keskenään.

JÄSENPALVELU

Tapahtumat, koulutukset, selvitykset, viestintä, hankkeet ovat osa jäsenpalvelua. Jäsenpalvelut on keskeinen toimenpidekokonaisuus, mikä tarkoittaa mm.

- Kannatus- ja yhteisöjäsenien näkyvyyttä lehdessä ja nettisivuilla ja tilaisuuksissa. Kannatus- ja yhteisöjäsenien toimintaa ja tuotteita tuodaan esiin SLA:n mediassa sekä toiminnallista / taloudellista yhteistyötä rakennetaan mm. hankkeiden myötä.
- Koulutus- ja seminaaritarjontaa jäsenistölle sekä seminaari- ja tapahtumatoiminnan edelleen kehittämistä. Koulutuksia järjestetään yksin sekä yhdessä lajiliittojen, ammattiliittojen, urheiluopistojen kanssa. Urheiluopistojen ja Urheiluliiton kanssa linjataan mm. Liikuntapaikkojenhoitajakoulutuksen sisältöjä ja vastaavaa toimintaa pyritään tekemään myös muiden lajiliittojen kanssa.
- Alan tiedon kokoamista ja esittämistä jäsenistöä varten. Liikunnan Ammatilainen lehdessä tuodaan esiin jäsentietoutta, asiantuntija-artikkeleita jne. Jäsenistöllä ja yhteistyökumppaneilla on

mahdollisuus tuoda toimintaa julki niin Liikunnan Ammattilaisessa kuin www-sivujen kautta. Yhteistyökumppaneiden tapahtumia ja koulutuksia tuodaan esiin lehdessä, nettisivuilla sekä jäsenkirjeissä ja siten pyritään liikuntatietouden saatavuutta parantamaan sekä järjestämään yhteistyössä tapahtumia. Tavoite liittyy yritysyritysyrityksen ja kumppanuuksien kehittämiseen.

- Nettisivuja uudistetaan jatkuvana toteutuksena ja erityisesti kuvien ajantasaisuutta kehitetään kuin myös imagollisesti järjestön viestintää tehostetaan eri kampanjoiden kautta. Facebookin ja muiden sosiaalisten medioiden käyttöä tehostetaan edelleen.
- Jäsenhankinta ja jäsenedut on sektori, jota toteutetaan integroidusti kokonaistoimintana. Jäsenkysymykseen liittyvät niin jäsentuotteet kuin jäsenmäärät sekä jäsenpalvelut.
- Tavoitteeksi asetetaan vuoden loppuun mennessä 1700 henkilöjäsentä (jäsenrekisteriä karsittu vuonna 2018) ja yhteisöjäsenmääräksi 45 sekä kannatusjäsenmääräksi 20

EDUSTUKSET, VAIKUTTAMINEN, VERKOSTOITUMINEN

Opetus- ja kulttuuriministeriön kanssa halutaan toteuttaa hankeyhteistyötä ja tarvittaessa tehdä selvityksiä OKM:n tarpeisiin.

SLA ry yhtenä keskeisenä toimintana on yhteistyön toteuttaminen eri toimijoiden kanssa, yhteistyökumppaneita edellä olevien lisäksi ovat **alueelliset ja valtakunnalliset urheilujärjestöt, ammattiliitot, oppilaitokset, Suomen kunnat sekä yritykset**. Yhteistyön lähtökohtana on liikunnan esiin nostaminen, liikuntatoiminnoista kertominen ja ammatillisen tiedon välittäminen eri yhteistyökumppaneiden kesken.

Valtakunnallisten järjestöjen yhteistyö toimintamuodot ovat muun muassa seuraavia:

Suomen Urheiluliiton kanssa jatketaan olosuhdepäivien järjestämistä niiden sisältöä ja ajoitusta täsmentäen sekä päivitetään urheilukenttien suunnittelu- ja rakentamisopas. Muiden **lajiliittojen** kanssa tehtävään yhteistyön yhtenä muotona on valtakunnallisen olosuhdetyöryhmän toiminnan kehittäminen. Urheilu- ja liikuntapaikkojen mitat ja merkinnät -tiedoston päivittäminen ja jatkuva toiminta ja siten se on SLA:n perustoimintaa. Päivitystietoja pyydetään lajiliitoilta tiedoston ylläpitämisessä sekä ajantasaistamisessa.

SLA osallistuu mm. seuraavien liittojen tapahtumiin **Jääkiekkoliitto, Palloliitto, Ukty, KKI, Olympiakomitea, Liikunnan aluejärjestöt**. Osallistumisen tarkoituksena on aktiivinen verkostoyhteistyötä ja kahdenkeskisen yhteistyön rakentaminen. SLA osallistuu aktiivisesti Olympiakomitea ry:n Liikkujan polku verkoston yhteistyöhön.

Oppilaitoksissa käydään niin ikään yksin luennoimassa ja käyntien tarkoituksena on viedä opiskelijoille tietoa SLA:sta ja työelämästä sekä samalla kootaan jäsenverkostoa oppilaitoksissa. SLA on esillä Liikunnan koulutuskeskuksissa sekä ammattikorkeakouluyksiköissä myös palkitsemalla opintojensa päättäviä. Liikunnan Ammattilainen lehdessä tuodaan esiin koulutuspaikkoja ja opiskelua liikunta-alalla.

Urheiluopistojen ja liikunnan ammattikorkeakoulujen tehtävään yhteistyöhön kuuluu lisäksi mm. tiedottaminen tutkinnoista, kokous- ja seminaariyhteistyö, opintojensa päättävien palkitseminen. Seminaariyhteistyöhön kuuluu sekä sisältöjen suunnittelu että toteutus.

Ammattiliittojen kanssa keskustellaan ajankohtaisista ja esiin nousevista asioista ja annetaan tarvittaessa liikunta-alaa koskevia lausuntoja. Näiden liittojen edustajat kohtaamme myös tutkintotoimikunnissa. Edelleen yhteistyössä ammattiliittojen kanssa käydään liikunnan koulutuskeskuksissa ja luennoidaan sekä järjestöpoliittisista asioista että työmarkkinatiedosta. Lähtökohtana on liikunnan aseman vahvistaminen koko yhteiskunnassa, vaikuttaminen liikunta-asioiden vahvistamiseen tiedonvälityksen kautta

Suomen kuntien ja kaupunkien kanssa tehtävä yhteistyö on SLA:n perustoimintaa. Liikuntapaikkojenhoito.fi –ohjelma on rakennettu liikuntapaikkojen hoidon työkaluksi ja ohjelmaa viedään kuntiin sekä opastetaan hoitajia ja esimiehiä käyttämään sitä. Liikunnan Ammattilainen –lehdessä kerrotaan kuntien liikuntatoiminnasta ja tuodaan esiin esimerkkejä toisille kunnille. Seminaarien ja tutustumismatkojen sisältö suuntautuu kuntatoimijoiden tietouden lisäämiseen. Mitat ja merkinnät –tiedoston ylläpito ja päivittäminen on peruspalvelua kunnille liikuntapaikkoja toteutettaessa.

Eri yritysten kanssa tehtävä yhteistyö perustuu vastavuoroisuuteen ja ko. sopimuksia tehdään resurssien ja mahdollisuuksien mukaan. Sopimuksissa lähtökohtana on myös vastata siitä mitä yhteistyökumppaneille luvataan. Yhteisöjäsenyyden laajentamista ja vakiinnuttamista tehdään edelleen

- yhteistyöyritysten tuotetietoutta tuodaan esiin SLA:n tapahtumissa ja mediassa

- saatetaan yhteiskeskusteluihin yritysten ja kuntien edustajia

Lisäksi eri osapuolet kohtaavat messujärjestelyissä, missä SLA on toimeksiantajana

Messuyhteistyössä Sportecissa ovat mukana OK, Suomen Jääkiekkoliitto, OKM, Kuntaliitto, Lapsit Group Oy ja Jäämestarit Oy. Sportec-messut toteutetaan maaliskuussa 2019 ja SLA organisoii messutapahtumaan. Messujen valmistelu käynnistyy vuoden 2018 aikana.

PALKITSEMISET

SLA jatkaa **Elämme Ajassa** –palkinnon jakamista, minkä tarkoituksena on palkita kuntia ja muita toimijoita, joiden liikunnan kokonaisuus on kokonaisvaltaisesta (sisältäen olosuhteet, ohjauksen, palvelut ja johtamiskulttuurin). Palkitsemisella halutaan kannustaa yhteisöjä etsimään uusia toimintamuotoja liikuntatyössä ja nostamaan esiin tehtyjä ratkaisuja. Vuonna 2019 palkitsemisia tapahtuu Sportec messujen yhteydessä.

o Vuosittain palkitaan yhdestä kolmeen yhteisöä, joissa on tehty innovatiivisia ratkaisuja tai toiminta on kokonaisuudessaan laadukasta ja tuottoisaa Samalla nostetaan esiin toimivia ratkaisuja muiden tietoon.

Liikunta-alan **oppilaitoksista valmistuneille** liikunnaohjaajille ja liikuntapaikkojen työntekijöille myönnetään muistamisia kymmenestä kahteenkymmeneen riippuen valmistumisista eri tutkinnoista

TALOUS

Opetus- ja kulttuuriministeriön valtionapu on perusta SLA:n toiminnalle ja toimintojen organisoimiseksi, jonka avulla perustehtävien toteutus mahdollistuu. Hanketoimintaa pidetään yllä sekä samalla kehitetään omaa roolia eri selvitysten tekemisessä. Osallistutaan OKM:n järjestöpäiville.

SLA:n jäsenmaksu on varsinaiselta jäseneltä 30 euroa, eläkeläiseltä, opiskelijalta ja työttömältä 15 euroa sekä yli 60-vuotiaalta ainajäseneltä 160 euroa. Kannatusjäsenmaksu on 120 euroa ja yhteisöjäsenmaksu 320 euroa. Tavoite on kasvattaa jäsenmäärää vähintään viidellä prosentilla vuodenvaihteen 2018/2019 tasosta. Jäsenkysymys liittyy myös yhteisöjäsenyyden lisäämiseen sekä yhteisöjen ja instituutioiden kanssa tehtävään yhteistyöhön.

Yhteistyö Tampereen Messujen kanssa Yhteistyö jatkuu sopimuksella messujen kanssa ja sopimusten taloudellinen arvo perustuu messukävijämäärään.

Yhteistyösopimuksia pyritään erityisesti Liikuntapaikkojenhoito.fi -palvelun osalta lisäämään niin toiminnallisesti kuin taloudellisesti, jotta kuntien tukeminen voisi jatkua. Toiminnan toteuttaminen on perustoimintaa, mutta ohjelman kehittämiseen tarvitaan edelleen ulkopuolista tukea.

Seminaarien ja muiden tapahtumien järjestämisellä niin jäsenille kuin ulkopuolisille haetaan rahoitusta toimintaan, tapahtumien sisällöllisen toteuttamisen ohella. Seminaarien tulo-odotus on noin 15 % tuloista

Liikunnan Ammattilainen lehden tulo-odotus ilmoitusmyynnin kautta on noin 45.000 euroa. Taiton ollessa ulkopuolella summalla pystytään kattamaan lehden teko- ja postituskulut. Kaikkinensa lehti SLA:n toiminnan ja jäsenpalvelujen viestinviejänä on keskeinen perustoiminto.

SLA:n ja yritysten muut sopimukset ovat kaksi-jakoisia a) pelkästään jäseniä hyödyntäviksi (jäsenetu), b) järjestöä (provisio) sekä jäsenistöä (jäsenetu) hyödyntäviksi. Yhteistyöhön liittyy hankkeiden suunnittelu ja toteuttaminen yritysten kanssa. Yhteisöjäsenyyden aktiivinen markkinointi – molemminpuolinen etu- ja hyötynäkökohdat huomioon ottaen. samalla yhteisöjäsenyyden kautta tavoitteena on saada yrityskumppanit ilmoittamaan lehdessä entistä enemmän tuotteistaan.

Kirjanpito ja siihen liittyvät muut toiminnot toteutuvat sopimuksellisesti Päijät-Hämeen liikunnan ja Urheilun kautta.

Talouden toteutuksen peruslähtökohtana on suhteuttaa menot tulojen mukaan, näin ollen kehittämistoiminnassa on käytettävä tarkkaa harkintaa. Rajallisten resurssien myötä kehittämistoiminta on luonnollisesti rajoittunutta.