



Työtaitoja Tulevaisuuteen – kehittämishankkeen loppuraportti

1.10.2015 - 30.9.2018

Liedon 4H-yhdistys ry
Maskun-Ruskon-Vahdon 4H-yhdistys ry
Paimion-Sauvon 4H-yhdistys ry
Turun 4H-yhdistys ry

Hankkeen numero 8856



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Varsin Hyvä ry





Sisällys

Yhteenveto hankkeesta	3
Raportti.....	3
1 Hankkeen tavoitteet	3
2 Toteutus.....	4
2.1 Toimenpiteet ja aikataulu.....	4
2.3 Resurssit	7
2.4 Toteutuksen organisaatio	7
2.5 Kustannukset ja rahoitus	7
Loppumaksatuspäätös ei ole vielä tullut, mutta arvion mukaan	7
ostopalveluihin tarkoitettua rahaa jää käyttämättä.	7
2.6 Raportointi ja seuranta	7
Rahoittajalle raportoitiin maksuhakemusten yhteydessä noin puolen vuoden välein.....	7
2.7 Toteutusoletukset ja riskit	7
3 Yhteistyökumppanit.....	8
4 Tulokset ja vaikutukset.....	8
5 Esitykset jatkotoimenpiteiksi	8
Allekirjoittajat ja päiväys	8



Yhteenveto hankkeesta

Työtaitoja Tulevaisuuteen -hankkeelle asetetut tavoitteet saavutettiin. Hankkeen järjestämiin tilaisuuksiin ja tapahtumiin osallistui yhteensä 6141 henkilöä, joista 4639 oli alle 29-vuotiaita.

Tilaisuuksista yhteensä 81 oli infotilaisuuksia (tavoite 56) ja 68 rekrytointi- tai messutapahtumia (tavoite 20), osallistujia oli yhteensä 3677. Nuorten keskuudessa toteutettiin haastekampanja, jossa nuoret haastoivat toisiaan hankkeen järjestämille työelämäkurssseille ja hakemaan aktiivisesti töitä. Hankkeen avulla on järjestetty yhteensä 130 nuorten tarpeisiin räätälöityä työelämäkurssia (tavoite 50), joihin osallistui yhteensä 1667 nuorta. Nuorille on annettu henkilökohtaista ohjausta, ja yhdessä 241 nuoren kanssa on suunniteltu henkilökohtaiset työelämävalmiuksien kehitystavoitteet (tavoite 100). Lisäksi nuorille annettiin neuvontaa työnhakuun liittyen nuorten toiveesta perustettujen Facebook-ryhmien kautta. Facebook-ryhmien lisäksi nuoria varten luotiin useita WhatsApp-ryhmiä nopeaa viestimistä varten. Näissä viestintäryhmissä nuoria neuvottiin aktiivisesti ja kysymyksiin vastattiin nopeasti.

Hankealueella toimii hankkeen aikana perustettuja, nuoria työllistäviä yhteisö- ja yritysryhmiä. Yrittäjille, yhteisöille ja kotitalouksille on annettu tietoa nuorten työllistämisen erityispiirteistä sekä perustetuista yhteisö- ja yritysryhmiä. Hankkeessa on luotu 507 (tavoite 360) henkilökohtaista kontaktia yhteisöihin, yrityksiin ja kotitalouksiin, sekä tehty yhteensä 79 (tavoite 12) vierailua yrittäjä- ja vastaavissa yhdistyksissä. Hankkeesta on tiedotettu 4H-yhdistysten, yritysten ja yhteisöjen kotisivuilla, sosiaalisessa mediassa ja sähköpostitse. Medialle on lähetetty hankkeen esitteitä ja tiedotteita. Yrityksiä, yhteisöjä ja kotitalouksia on haastettu tarjoamaan työtä nuorille. Yhteensä 205 nuorta (tavoite 80) on saanut kesä- tai muuta työtä 4H-yhdistyksen kautta, lisäksi 31 nuorta on välitetty yritysten ja yhteisöjen palvelukseen. Oman kevytyrityksen on perustanut 42 nuorta.

Alun perin tavoitteena oli tehdä digitaalinen alusta nuorten työllistämiseen. Yhteistyö yritysten kanssa aloitettiin. Samaan aikaan muualla kehitettiin useita helppokäyttöisempiä nuorten työnvälitysalustoja, ja hanke päättyi käyttämään niitä.

Raportti

1 Hankkeen tavoitteet

Hankkeen tavoitteena oli nuorten työelämätaitojen lisääminen ja näiden taitojen hyödyntäminen sekä kokeileminen työelämässä. Opittavia työelämätaitoja olivat muun muassa työnhaku (myös verkossa ja sosiaalisessa mediassa) sekä työyhteisön vuorovaikutustaitojen ja oman työn laadun merkityksen sisäistäminen. Yhteisöt, yritykset ja yksityiset saivat tietoa nuorten työllistamisestä ja nuoria työntekijöitä kohdattiin uusilla foorumeilla. Samalla he oppivat tuntemaan alueensa nuoria ja heidän osaamistaan. Työn tilaajat saivat juuri heille sopivia nuoria työntekijöitä.



Tavoitteena oli, että hankkeen aikana luotu verkosto, kohtaamispaikat ja toimintatapa jäävät elämään ja ne päivittyvät hankkeen jälkeenkin.

2 Toteutus

2.1 Toimenpiteet ja aikataulu

Hanke oli aluksi kaksivuotinen (1.10.2015 - 30.9.2017), mutta sille haettiin jatkoaikaa 30.9.2018 asti.

Toteutuneet toimenpiteet vuonna 2015

1. Nuorille järjestettiin infoa hankkeen tarjoamista työelämäkursseista ja työmahdollisuuksista:
 - infotilaisuudet kouluissa ja oppilaitoksissa (14 tilaisuutta, 152 osallistujaa)
 - tapahtumat, kuten esimerkiksi rekrytointitapahtumat ja messut (3 tapahtumaa, 150 osallistujaa)Haastekampanja nuorten keskuudessa: nuoret haastoivat mukaan tuttavapiiristään hankkeen toimenpiteitä tarvitsevan nuoren esimerkiksi haastevideoiden avulla.
2. Nuorten työelämäkurssit alkoivat (6 kurssia, 43 osallistujaa).
3. Nuorten henkilökohtainen ohjaus (129 nuorta)
 - suunniteltiin yhdessä nuoren kanssa työelämävalmiuksien kehitystavoitteet (24 nuorta)
 - nuorille annettiin neuvontaa työnhakuun liittyen myös hankkeessa perustettujen Whatsapp- ja Facebook- ryhmien kautta.
4. Yrittäjille, yhteisöille ja kotitalouksille annettiin tietoa nuorten työllistämisen erityispiirteistä sekä perustettavista yhteisö- ja yritysringeistä ja verkossa olevista kohtaamispaikoista:
 - henkilökohtaiset kontaktit yrityksiin, yhteisöihin ja kotitalouksiin (55 kontaktia)
 - vierailut yrittäjä- ja vastaavissa yhdistyksissä (3 vierailua)
 - some-neuvonta
5. Aloitettiin nuoria työllistävien yhteisö- ja yritysriinkien perustaminen (15 työllistynyttä nuorta/2 nuorta perusti kevytyrityksen).
6. Hankkeesta tiedottaminen:
 - 4H-yhdistysten, yritysten ja yhteisöjen kotisivut
 - verkko: sosiaalinen media, sähköposti
 - mediatiedotteet

Toimenpiteet vuonna 2016

1. Nuorille järjestettiin työnhakuinfoja ja työelämäkursseja:
 - infotilaisuudet kouluissa ja oppilaitoksissa (21 tilaisuutta, 410 osallistujaa)
 - tapahtumat, kuten esimerkiksi rekrytointitapahtumat ja messut (7 tapahtumaa, 629 osallistujaa)
 - työelämätaitoja kehittävät kurssit (35 kurssia, 407 osallistujaa)
2. Nuorten henkilökohtainen ohjaus (216 nuorta)



- suunniteltiin yhdessä nuoren kanssa työelämävalmiuksien kehitystavoitteet (28 nuorta)
- 3. Haastekampanja nuorten keskuudessa jatkui.
- 4. Jatkettiin nuoria työllistävien yhteisö- ja yritysryhmien perustamista.
- 5. Yrittäjille, yhteisöille ja kotitalouksille annettiin tietoa nuorten työllistämisen erityispiirteistä sekä perustettavista yhteisö- ja yritysryhmissä ja verkossa olevista kohtaamispaikoista:
 - henkilökohtaiset tapaamiset yrityksissä, yhteisöissä ja kotitalouksissa (48 tapaamista)
 - vierailut yrittäjä- ja vastaavissa yhdistyksissä (15 vierailua)
 - some-neuvonta
- 6. Yrityksiä, yhteisöjä ja kotitalouksia haastettiin tarjoamaan työtä nuorille:
 - haastekampanja: haastettiin julkisuudessa yrityksiä, yhteisöjä ja kotitalouksia mukaan kampanjaan
 - oltiin tarvittaessa nuorten apuna rekrytointitilaisuuksissa (29 työllistynyttä nuorta/3 nuorta perusti kevytyrityksen).
- 7. Hankkeesta tiedottaminen:
 - 4H-yhdistysten, yritysten ja yhteisöjen kotisivut
 - verkko: sosiaalinen media, sähköposti
 - mediatiedotteet

Toimenpiteet vuonna 2017

1. Nuorille järjestettiin työnhakuinfoja ja työelämäkurssseja:
 - infotilaisuudet kouluissa ja oppilaitoksissa (35 tilaisuutta, 674 osallistujaa)
 - tapahtumat, kuten esimerkiksi rekrytointitapahtumat ja messut (23 tapahtumaa, 1156 osallistujaa)
 - työelämätaitoja kehittävät kurssit (54 kurssia, 826 osallistujaa)
2. Nuorten henkilökohtainen ohjaus (306)
 - suunniteltiin yhdessä nuoren kanssa työelämävalmiuksien kehitystavoitteet (61 nuorta)
3. Haastekampanja nuorten keskuudessa jatkui.
4. Nuoria työllistävien yhteisö- ja yritysryhmien toiminta ja perustaminen jatkui (81 työllistynyttä nuorta/18 nuorta perusti kevytyrityksen).
5. Yrittäjille, yhteisöille ja kotitalouksille annettiin tietoa nuorten työllistämisen erityispiirteistä sekä perustettavista yhteisö- ja yritysryhmissä ja verkossa olevista kohtaamispaikoista:
 - henkilökohtaiset tapaamiset yrityksissä, yhteisöissä ja kotitalouksissa (204 kontaktia)
 - vierailut yrittäjä- ja vastaavissa yhdistyksissä (46 vierailua)
 - some-neuvonta
6. Yritysten, yhteisöjen ja kotitalouksien haastekampanja nuorten työllistämiseksi jatkui.



7. Oltiin tarvittaessa nuorten apuna rekrytointitilaisuuksissa.
Hankkeesta tiedottaminen:
– 4H-yhdistysten, yritysten ja yhteisöjen kotisivut
– verkko: sosiaalinen media, sähköposti
– mediatiedotteet

Toimenpiteet vuonna 2018

1. Nuorille järjestettiin työnhakuinfoja ja työelämäkursseja:
 - infotilaisuudet kouluissa ja oppilaitoksissa (11 tilaisuutta, 476 osallistujaa)
 - tapahtumat, kuten esimerkiksi rekrytointitapahtumat ja messut (35 tapahtumaa, 310 osallistujaa)
 - työelämätaitoja kehittävät kurssit (35 kurssia, 391 osallistujaa)
2. Nuorten henkilökohtainen ohjaus (207 nuorta)
 - suunniteltiin yhdessä nuoren kanssa työelämävalmiuksien kehitystavoitteet (128 nuorta)
3. Haastekampanja nuorten keskuudessa jatkui.
4. Jatkettiin nuoria työllistävien yhteisö- ja yritysryhmien perustamista.
5. Yrittäjille, yhteisöille ja kotitalouksille annettiin tietoa nuorten työllistämisen erityispiirteistä sekä perustettavista yhteisö- ja yritysryhmissä ja verkossa olevista kohtaamispaikoista:
 - henkilökohtaiset tapaamiset yrityksissä, yhteisöissä ja kotitalouksissa (200 tapaamista)
 - vierailut yrittäjä- ja vastaavissa yhdistyksissä (15 vierailua)
 - some-neuvonta
6. Yrityksiä, yhteisöjä ja kotitalouksia haastettiin tarjoamaan työtä nuorille (80 nuorta työllistyi 4H-yhdistyksen kautta ja 31 nuorta välitettiin muille työnantajille /19 nuorta perusti kevytyrityksen).
 - haastekampanja: haastettiin julkisuudessa yrityksiä, yhteisöjä ja kotitalouksia mukaan kampanjaan
 - oltiin tarvittaessa nuorten apuna rekrytointitilaisuuksissa
7. Hankkeesta tiedottaminen:
 - 4H-yhdistysten, yritysten ja yhteisöjen kotisivut
 - verkko: sosiaalinen media, sähköposti
 - mediatiedotteet
8. Loppuseminaari
 - nuorten työllistämisen teematapaaminen sidosryhmille ja nuorille, tavoitteena oli 50 osallistujaa (42 osallistujaa)



2.3 Resurssit

Hankkeen hakijana oli Liedon 4H-yhdistys ry. Lisäksi hanketta toteuttivat Turun 4H-yhdistys ry, Maskun-Ruskon-Vahdon 4H-yhdistys ry ja Paimion-Sauvon 4H-yhdistys ry. Yhdistyksillä on paljon kokemusta hankkeiden toteutuksesta. Hankkeen työntekijöistä kolme on 4H-toiminnanjohtajia, joiden koulutukset ovat agrologi, kulttuurituottaja ja 4H-neuvoja. Maskun-Ruskon-Vahdon hanketyöntekijänä toimi artesaani.

2.4 Toteutuksen organisaatio

Hankkeen hakijana oli Liedon 4H-yhdistys ry. Lisäksi hanketta toteuttivat Turun 4H-yhdistys ry, Maskun-Ruskon-Vahdon 4H-yhdistys ry ja Paimion-Sauvon 4H-yhdistys ry.

2.5 Kustannukset ja rahoitus

Hankkeen kustannusarvio koko hankeajalta oli yhteensä 194 098 euroa. Kustannusarvio jakaantuu 4H-yhdistysten kesken seuraavasti: Lieto 62 373 euroa, Masku-Rusko-Vahto 37 645 euroa, Paimio-Sauvo 50 735 euroa ja Turku 43 345 euroa. Hanketta toteuttavilla 4H-yhdistyksillä on keskinäinen kumpanuussopimus hankkeen toteutuksesta.

Hankkeen omarahoitusosuus oli 20 % ja se koostui 4H-yhdistysten omatoimisesta varainhankinnasta.

Hankkeelle haettiin jatkoaikaa 30.9.2018 asti, joten hankkeen kustannusarvioon haettiin muutosta palkkakustannusten lisääntymisen vuoksi.

Loppumaksatuspäätös ei ole vielä tullut, mutta arvion mukaan ostopalveluihin tarkoitettua rahaa jää käyttämättä.

2.6 Raportointi ja seuranta

Hankkeen toimintaa arvioitiin hankekumppanien kesken kuukausittain koko hankkeen ajan sekä hankkeen päättyessä.

Hankkeen laadullisia ja määrällisiä tuloksia arvioitiin seuraavin toimenpitein: palautteet nuorilta, palautteet yrittäjiltä ja yhteisöiltä sekä hankkeen toteuttajien itsearviointi.

Rahoittajalle raportoitiin maksuhakemusten yhteydessä noin puolen vuoden välein.

2.7 Toteutusoletukset ja riskit

Yhteisöjen ja yritysten taloudellinen tilanne oli hankkeen alkaessa epävarma, mikä vaikeutti hankkeen toteutusta. Tästä johtuen pienet yritykset eivät ottaneet nuoria työntekijöitä niin paljon kuin arvioitiin. Lisäksi yritykset kokivat nuorten työllistämisen aikaa vievänä ja muita työntekijöitä kuormittavana. Yllätykseksemme huomasimme, että siitä huolimatta yritykset palkkasivat innokkaasti nuoria esimerkiksi kiireapulaisiksi.



Kotitaloudet pelkäävät työnantajana toimimiseen liittyvää byrokratiaa ja vastuuta. Hankkeen avulla heitä neuvottiin ja tuettiin työllistämään nuoria myös suoraan.

Kotitaloudet olivat tyytyväisiä siihen, että 4H-yhdistykset hoitivat lakisääteiset työnantajavelvoitteet niiden puolesta.

3 Yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppaneina oli muun muassa kyläyhdistyksiä, yrittäjäjärjestöjä, Turun Ohjaamo, seurakunnat, kunnat ja Mannerheimin Lastensuojeluliitto.

4 Tulokset ja vaikutukset

Paikallisten yhteisöjen kanssa perustimme työllistämisinkejä, joissa yhdellä nuorella oli monta työkohtetta. Näin nuoren työtaidot ja -kokemus lisääntyivät, kun työtunteja kertyi enemmän.

Alun perin tavoitteena oli tehdä digitaalinen alusta nuorten työllistämiseen. Yhteistyö yritysten kanssa aloitettiin. Käytännössä kävi niin, että samaan aikaan kehitettiin muualla useita helppokäyttöisempiä nuorten työnvälitysalustoja, ja hanke päättyi käyttämään niitä yhteistyössä muun muassa Turun yrittäjien kanssa. Nuoria välitettiin paljon myös Facebook- ja WhatsApp- ryhmien kautta.

Nuorten työllistämisen kynnys on madaltunut hankkeen myötä. Tieto työllistämismahdollisuuksista on myös levinnyt. Nuoret ovat saaneet runsaasti työelämäkoulutusta ja -kokemusta sekä mahdollisuuksia työllistyä eri yhteisöjen, yritysten ja yksityishenkilöiden palvelukseen.

5 Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Nuoria työllistäviä rinkejä sekä verkostoja (myös verkossa ja sosiaalisessa mediassa) ylläpidetään ja kehitetään. Hankkeessa kehitettyä uudenlaista tapaa työllistää nuoria jatketaan ja kehitetään yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa. Ylläpidämme 4H-järjestön mainetta nuorten työelämävalmiuksien kehittäjänä ja nuorten työllistäjänä.

Allekirjoittajat ja päiväys

Liedossa tammikuun 25. päivänä 2019

Taina Pääatalo toiminnanjohtaja
Liedon 4H-yhdistys ry

Lotta Laupiaiainen puheenjohtaja
Liedon 4H-yhdistys ry