



 Nuoret yrittäjät-hanke

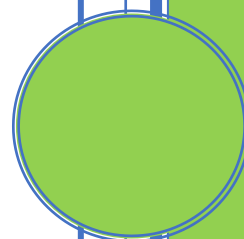
LEADER

Nouseva
Rannikkoseutu



NUORET YRITTÄJÄT - HYVINVOINNIN RAKENTAJAT- HANKE

Loppuraportti 1.4.2018 – 30.3.2019



NUORET YRITTÄJÄT-HYVINVOINNIN RAKENTAJAT HANKE (54788)

Ohjelma	Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma 2014-2020
Hankkeen toteuttajat	Lumijoen 4H-yhdistys (hankkeen hallinnoija), Kempeleen 4H-yhdistys, Tyrnävän 4H-yhdistys sekä Limingan 4H-yhdistys
Hankkeen yhteyshenkilö	Marja-Leena Liikanen, hanketyöntekijä / Taina Jaakola, Lumijoen 4H-yhdistyksen toiminnanjohtaja
Hankkeen toteutusaika	01.04.2018 - 31.05.2019
Hankkeen kustannukset	50 948,00 €
Hankkeen rahoitus	Nouseva Rannikkoseutu ry, Oulun Seudun Leader ry sekä Kempeleen-, Limingan-, Tyrnävän - sekä Lumijoen 4H-yhdistykset

1. HANKKEEN YHTEENVETO

Nuoret yrittäjät-hanke oli neljän kunnan (Kempele, Liminka, Lumijoki ja Tyrnävä) alueella toiminut kehittämishanke.

Hanke toi tehostettua tukea nuorille yrittäjille ja omaa yritystä suunnitteleville 13-28-vuotiaille nuorille. Hanke aktivoi ja motivoi nuoria pohtimaan yrittäjyyttä yhtenä työllistymisen ja oman alan etsimisen vaihtoehtona. Hankkeen aikana perustettiin uusia 4H-yrityksiä sekä NY-yrityksiä. Osa yrityksistä toimi vain kesän, mutta moni yritys on edelleen toimiva ja aktiivinen. Yritysten perustajat saivat tukea ja apua yrityksen perustamiseen, sekä jo olemassa olevat yrittäjät saivat lisäkoulutusta yrittäjyyteen.

Hankkeen aikana kehitettiin mentoriverkosto nuorten yrittäjien tueksi. Tällaista verkostoa ei aiemmin ole ollut ja se koettiin tarpeelliseksi. Nuorille yrittäjille kokeneen yrittäjän tietotaito on arvokasta oppia, kun taas mentorit kokivat olleensa hyödyksi ja mukana edistämässä yrityskasvatusta. Mentoriverkosto ei ennättänyt käynnistyä täysinmitoin, mutta Limingan 4H:n toiminnanjohtaja Heli Purola sekä 4H-toiminnanohjaaja Eeva Ylitalo ottivat mentoritoiminnan vastuulleen ja kehittävät sitä tulevaisuudessa.

2. RAPORTTI

2.1 Hankkeen lähtökohdat

4H on maailmanlaajuinen kansalaisjärjestö, jonka ydintehtävänä on tukea lasten ja nuorten tasapainoista kehitystä ja elämänhallintaa. 4H-nuorisotyö tukee myös nuorten yritteliäisyyttä, yrittäjyyttä, työelämävalmiuksien edistämistä, käytännön taitojen omaksumista sekä hyvinvointia.

Tekemällä oppii, (Learning by doing), on 4H-toiminnan tärkeä oppimismenetelmä. Menetelmässä lapsen ja nuoren kehitysvaiheet huomioon ottaen opitaan itse tekemällä. 4H-harrastuksen kautta lapsi ja nuori oppii vastuullisuutta ja yritteliästä asennetta. 4H-

koulutukset ja kurssit syventävät nuoren osaamista. Toiminnassa saadaan valmiuksia yrittäjyyteen ja työelämään.

4H:n arvot ovat HEAD, HANDS, HEART ja HEALTH (harkinta, harjaannus, hyvyys ja hyvinvointi). 4H kehittää ihmistä kokonaisvaltaisesti ja näin ihminen pystyy luomaan arjen hyvinvointia itselle ja muille.

Hanketta valmisteltiin Suomen 4H-liiton tukea ja tehoa järjestöjen työllistämiseen- hankkeen asiantuntiaryhmässä.

Asiantuntiaryhmä koostui Tyrnävän-, Lumijoen-, Limingan, - sekä Kempeleen 4H-yhdistysten toiminnanjohtajista sekä kuntien työllisyyden parissa toimivista työntekijöistä. Ryhmään kuului myös yhdistystoimijoita mm. vanhempainyhdistyksistä ja kyläyhdistyksistä.

Hakijakuntien alueella on korkea nuorisotyöttömyysaste. Hankkeessa aktivoitiin nuoria vastuunottoon omasta elämästään ja haastettiin heitä miettimään yrittäjyyttä yhtenä työllistymisen ja oman alan löytämisen vaihtoehtona. Mm. NY tai 4H-yrittäjyys ovat tapoja, joissa kynnyksellä yrittäjyyttä on matala.

Hankkeen pääidea oli kannustaa nuoria ”oman aktiivisuuden mestareiksi”.

Mentoritukiverkoston avulla yrittäjyys nuorilla helpottuu ja ongelmatilanteiden kanssa ei jäädä yksin. Mentorijärjestelmän kehittäminen yhdessä kokeneiden yrittäjien kanssa, vahvistaa nuorten ja kokeneiden yrittäjien yhteistyötä.

2.1 Hankkeen tavoitteet

Hankkeen tavoitteena oli pilotoida yritysmentorijärjestelmä, jossa hankitaan nuorelle yrittäjälle kokenut yrittäjä mentoriksi. Mentoreille järjestettiin koulutusta tehtävään sekä luotiin mentoritukiverkosto, jossa yritysmentorit vaihtoivat kokemuksiaan.

Hankkeen tavoitteena oli myös edistää nuorten osallisuutta oman elämänsä suunnittelussa, itsensä ohjaamisessa sekä lisätä tietoisuutta yritystoiminnasta erilaisten teemapäivä työpajojen sekä pop-up yritystapahtumien avulla. ”Tuetaan ja autetaan nuoria, mutta ei tehdä heidän puolesta”.

Hanke toi tehostettua tukea nuorille yrittäjille ja omaa yritystä suunnitteleville 13-28-vuotiaille nuorille. Hanke aktivoi nuoria miettimään yrittäjyyttä yhtenä työllistymisen ja oman alan etsimisen vaihtoehtona, johon järjestettiin tukea. Niille joilla oli jo yritys, järjestettiin lisäkoulutusta oman yrityksen toimialasta.

Hankkeen numeraaliset tavoitteet olivat seuraavat:

*seitsemän teemapäivää nuorille (yrittäjyys omana elämänpolkona, itsensä tunteminen/-johtaminen)

*90 nuorta yrittäjää mukaan hankkeen toimintaan

*neljä mentorien hakutilaisuutta

*90 yritysmentoria, jokaiselle yrittäjälle oma

*neljä nuorten yrittäjien huoltajien infopäivää

*15 yritysvierailua

3. HANKKEEN TOTEUTUS

3.1 Hankkeen toimenpiteet

Hankkeen alkuvaiheessa tärkeimpänä työtehtävänä oli hankealueen 4H-yhdistyksiin tutustuminen sekä olemassa olevien 4H-yrityksien kartoittaminen. Hankkeelle luotiin Facebook- ja Instagram-tilit viestinnän välineiksi.

Hankkeen käynnistymisestä tiedotettiin hankealueen yrittäjähdistyksille sekä kouluille. Hankkeen ohjausryhmän jäsenten hankkiminen aloitettiin sähköposti - ja puhelinkyselyin, sekä hanketyöntekijän henkilökohtaisilla käynneillä.

Heti huhtikuun aikana järjestettiin **4H-yrityskurssi** Limingan 4H-yhdistyksessä, johon osallistui 11 nuorta. Toukokuun puolivälissä järjestettiin samanlainen yrityskurssi Lumijoen 4H-yhdistyksessä, jossa osallistujia oli kahdeksan.

Kaikki nuoret, jotka osallistuivat Limingan ja Lumijoen 4H-yhdistyksen yrityskursseille, perustivat oman 4H-yrityksen. Yrityksen perustamisvaiheessa jokainen yrittäjäksi aikova, kävi hanketyöntekijän kanssa **yrityskeskustelun**. Tällöin nuoren kanssa yhdessä käytiin läpi nuoren tekemä liiketoimintasuunnitelma. Yrityskeskustelussa nuorella oli mahdollisuus tuoda esille yritystoimintaan liittyviä epäselvyyksiä. Yrityskeskustelut kestivät yleensä 1.5 - 2 tuntia.

Yrityskeskustelujen jälkeen kuusi nuorta tilasi hanketyöntekijälle henkilökohtaisen ajan Leader -avustushakemuksen tekemiseen.

Yritystä perustaessa nuoret tarvitsivat hanketyöntekijän apua seuraavissa asioissa:

*Leader avustus

*y-tunnus

*4H-yrittäjän verotus

*kirjanpito

Kempeleessä viisi nuorta tarvitsi hanketyöntekijän apua liiketoimintasuunnitelmien tekemisessä, yrityksen perustamisilmoituksen täyttämässä sekä Leader -avustuksen hakemisessa. Hanketyöntekijä toimi kolmen nuoren apuna kesäyrittäjyystuen hakemisessa.

Tyrnävän 4H-yrittäjät ottivat hanketyöntekijään yhteyttä maksukorttipäätteiden ja y-tunnuksen hankintaan liittyvissä asioissa, sekä 4H-yrittäjän yritystiloihin liittyvissä asioissa. Tyrnävällä hanketyöntekijä ei käynyt yrityskeskusteluja yrittäjäksi alkavien kanssa, koska 4H-yrityskurssi oli ollut jo ennen hankkeen alkamista ja 4H-yritykset oli perustettu koululla.

Nuoret yrittäjät -hankkeen kautta järjestettiin hankealueen 4H-yrittäjille mahdollisuus osallistua erilaisiin **tapahtumiin**. Tapahtumissa 4H-yrittäjät markkinoivat omaa yritystään ja kertoivat 4H-yrittäjyydestä. Tapahtumiin osallistumalla 4H-yrittäjät saivat mahdollisuuden yhteistyön aloittamiseen yrittäjien kanssa, kokemusta tapahtumien järjestämisestä sekä osallisuuden kokemuksia. Tapahtumia oli mm. Kesäportti tapahtuma Tyrnävällä, Limingan kesämarkkinat, Kesäkarkelot Limingan meijerillä sekä Kuntokeskus Moway:n synttärিতapahtuma Limingassa.

Hankealueen yrittäjien ja nuorien yrittäjien välinen **mentoritoiminnan** suunnittelu aloitettiin heti alkuvaiheessa. Mentorien kanssa yhteistyö jatkui lomien jälkeen elokuussa.

Kesän ja syksyn aikana järjestettiin mm. Uudenperunan juhlat Tyrnävällä, Toritärskyt Tyrnävällä, Lumijoki-päivien markkinat, Ahvenmarkkinat Varjakassa, 4H:n kepparitapahtuma Oulussa sekä Tyrnävän perunamarkkinat. Tapahtumissa 4H-yrittäjät markkinoivat omaa yritystä ja jakoivat kokemuksia toisten yrittäjien kanssa.



Tapahtumissa hanke sai lisää yhteistyökumppaneita mentoritoimintaan sekä koulutuksiin liittyen.

Heinäkuun 2018 aikana hankkeelle kuvattiin video 4H-yrittäjyydestä. (Liite 1) Videon käsikirjoituksen, kuvauksen ja editoinnin teki Kempeleläinen 4H-yritys Tecomedia. Videolla esiintyi Liminkalainen 4H-yrittäjä sekä Lumijokilaisia 4H-yrittäjiä. Videon työstäminen lisäsi nuorten osallisuuden kokemuksia, koska he saivat tuoda esille omaa osaamistaan ja asiantuntijuutta 4H-yrittäjyydestä. Videoa esitettiin 4H-yrityskurssi- ja infotilaisuuksissa. Videon tavoitteena oli herättää nuorten kiinnostus yrittäjyyttä kohtaan.

Tule verkostoitumaan 4h-yrittäjien AfterWork -tapahtumaan!

Hei sinä 4h-yrittäjä, miten kesäsi yrittäjänä on mennyt? Kaipaatko apua yrittämiseen liittyneissä asioissa? Haluatko jakaa kokemuksiasi muiden yrittäjien kanssa?

Tervetuloa tiistaina 10.2.2018 klo 16.30-18.00 Liminganlahden luontokeskukseen AfterWork -tapahtumaan. Ohjelmassa rentoa yhdessäoloa, lukuistumista muuhin 4h-yrittäjien ja iltoja 4h-yrittäjyydestä.

Nuoret yrittäjät-hanke Hämeen Hankkoseutu

Ilmälta itässä mukaan Heliille (040 527480) 6.7 mennessä, 30 ensimmäistä mahtuu mukaan, ole nopea.

Teemapäiviä järjestettiin nuorille kesän ja syksyn aikana mm. After work-tapahtuma: verkostoitumista ja rentoa yhdessäoloa, Omien vahvuuksien tunnistaminen sekä 4H-yritysesittelyä: millainen yrittäjä olisit?

Yritysmentori toiminnan kehittelyä jatkettiin ja järjestettiin tapahtuma Yrittäjän päivän kahvien merkeissä Limingassa.

HEI YRITTÄJÄ!

ETSIMME YRITTÄJIÄ HANKKEEMME YRITYSMENTORITOIMINTAAN.

Nuoret yrittäjät-hankkeessa pilotoimme yritysmentorijärjestelmän, jossa nuorille yrittäjille hankitaan kokenut yrittäjä mentoriksi. Yritysmentorijärjestelmän tarkoituksena on auttaa ja tukea nuorten yritys toimintaa. Mentoreiksi alkavat saavat koulutuksen tehtävään hankkeen puolesta.

Tervetuloa mukaan tärkeään toimintaan!

Yritysmentori:

Jakaa arvokasta kokemusta ja kietoe nuorille yrittäjille

Toimii sparraajana ja kuuntelijana

Ohjaa ja valmentaa

Mentorina toimiminen on arvokas kokemus, josta voi saada uusia ideoita!

OTA YHTEYTTÄ HANKETYÖNTEKIJÄ
Heli Kubu
p. 0405274801

heli.kuhaz@h.fi
Facebook: Nuoret yrittäjät-hanke Heli
Instagram: @nuoretyrittaja

4H Nuoret yrittäjät-hanke Hämeen Hankkoseutu

Nuoret yrittäjät -hanke aloittaa yrittäjän viikon viettämisen

Limingan HUBilta os. kauppakatu 2
Ma 3.9. klo:12-15

- > 13-28-vuotias tule kuulemaan mahdollisuudestasi ryhtyä 4h-yrittäjäksi
- > Tule tekemään yrittäjätesti, millainen yrittäjä sinusta tulisi. Testiin vastanneille pieni lahja.
- > Yrittäjä, oletko kiinnostunut mentoritoiminnasta?

Tervetuloa keskustelemaan 4h-yrittäjyydestä kahvikupin/mehun äärelle!

4H Nuoret yrittäjät-hanke Hämeen Hankkoseutu

Loppuvuodesta järjestettiin **yrittävien vierailuja** Finnkiin ja Scandic-hotelliin Ouluun, Hankkijalle Kempeleeseen, 4H-yritystapahtuma Superparkiin Ouluun, sekä muita **tapahtumia** mm. Vanhan ajan joulu- tapahtuma Limingassa, Joulupuoti Tyrnävällä sekä Leijona luola- tapahtuma Limingassa.

Tyrnävällä järjestettiin **mentoritilaisuus** marraskuussa Tyrnävän kunnan ja Tyrnävän yrittäjien kanssa. Tapahtuman nimi oli ”Kuinka aloittaa liiketoiminnasta ja kasvattaa sitä systemaattisesti”. Kouluttajana toimi Tecinspiren toimitusjohtaja Teemu Kivioja. Mentoreille järjestettiin Limingan luontokeskukseen mentorikoulutus, johon ei ollut osallistujia, joten tapahtuma siirrettiin Limingan Lakeustalolle, joka pidettiin tammikuussa.

Kouluyhteistyötä tehtiin loppuvuodesta Tyrnävän Kuulammen koulun sekä Limingan lukion kanssa. Aiheina mm. ideoita omaan yrittämiseen, kuinka työllistää itsesi oman yrityksen kautta, sekä tietoa vuosiraportoinnista. Alkuvuodesta Kempeleen Kirkonkylän koululla pidettiin jokaiselle yläkoulun päättävälle luokalle yksi yritys-ohjaustunti, jonka aiheena oli oma 4H-yritys kesätyöpaikkana. Lisäksi pidettiin yksi tunti jokaiselle luokalle, jossa kokenut yrittäjä kävi esittelemässä yritystään ja yrittäjyyttään.

Alkuvuodesta järjestettiin vielä mentorikoulutus Limingan Lakeustalolla, jossa kouluttajana toimi Uusyrityskeskuksen Matti Knutar. Verotus- ja markkinointikoulutus järjestettiin helmikuussa. Taloustulkin Sirpa Hirvasniemi vastasi verotusosioista ja markkinoinnista kertoi Juha Ahola Vauhtipyörästä. Hankkeen lopputapahtuma pidettiin Kivipirtissä Tyrnävällä.

Tässä vielä tapahtumat aikajärjestyksessä:

- 21.4.2018 4H-yrityskurssi Limingan 4H-yhdistyksessä (11 osallistujaa)
- 22.5.2018 4H-yrityskurssi Lumijoen 4H-yhdistyksessä (8 osallistujaa)
- 31.5.2018 Kesäportti tapahtuma Tyrnävällä (2 osallistujaa)
- 9.6.2018 Limingan kesämarkkinat (6 yrittäjää paikalla)
- 16.6.2018 Kesäkarkelot Limingan meijerillä (yksi yrittäjä paikalla)
- 30.6.2018 Kuntokeskus Moway:n synttärityöpahtuma Limingassa (kaksi 4h-yrittäjää hoiti lapsiparkin)
- 10.7.2018 After work-tapahtuma (ei toteutunut vähäisen osallistujamäärän vuoksi)
- 20.7.2018 Uuden perunan juhlat Tyrnävällä
- 30.8.2018 Omien vahvuksien tunnistaminen, Tyrnävän koulun teemapäivä
- 31.8.2018 Toritärskyt Tyrnävällä
- 11.8.2018 Lumijoki-päivien markkinat
- 3.9.2018 Teemapäivä Limingassa, Millainen yrittäjä olet? (neljä nuorta innostui perustamaan yrityksen) sekä samalla yritysmentorihakutilaisuus HUB:n tiloissa
- 2.9.2018 Ahvenmarkkinat Varjakassa
- 5.9.2018 Yrittäjyysinfo Lumijoen koululla
- 22.9.2018 4H:n Kepparitapahtuma Oulussa

- 29.9.2018 Tyrnävän perunamarkkinat
- 11.10.2018 Tyrnävän koulun yrittäjyysluokan ohjaustunti aiheen: Ideoita omaan yrittämiseen
- 15- 16.10.2018 Limingan lukion Infotunnit aiheena: Työllistä itsesi oman yrityksen kautta
- 22.10.2018 Yritysvierailu Finnkinon ja Scandic-hotelliin Oulu (peruuntui vähäisen osallistujamäärän vuoksi)
- 29.10.2018 Yritysmentorikoulutus Limingan luontokeskuksessa (peruuntui vähäisen osallistujamäärän vuoksi)
- 31.10.2018 Yritysvierailu Hankkijalle Kempeleeseen (peruuntui vähäisen osallistujamäärän vuoksi)
- 21.11.2018 Kuinka aloittaa liiketoiminnasta ja kasvattaa sitä systemaattisesti - koulutus Tyrnävällä, samassa yritysmentorihakutilaisuus (ei yhtään nuorta, mutta kokeneita yrittäjiä 17)
- 23.11.2018 Tyrnävän koulun ohjaustunti aiheena: Oman yrityksen markkinointi
- 27.11.2018 4H-Yritystapahtuma Superparkki Oulu (neljä nuorta osallistui tapahtumaan)
- 29.11.2018 Tyrnävän koulun ohjaustunti aiheena: Vuosiraportointi
- 1.12.2018 Wanhana ajan joulu-tapahtuma Limingassa (pari nuorta yrittäjää mukana)
- 17.12.2018 Leijonan luola tapahtuma Limingassa (12 nuorta osallistui tapahtumaan)
- 14 -25.1.2019 Kempeleen koululle kuusi ohjaustuntia aiheena: Oma 4h-yritys kesätyöpaikkana sekä viisi eri yritysesittelyä Kempeleläisiltä yrittäjiltä
- 29.1.2019 Mentorikoulutus Limingassa (osallistui 13 mentoria)
- 27.2.2019 Verotus- ja markkinointikoulutus Limingassa (osallistui 12 nuorta yrittäjää)
- 29.3.2019 Hankkeen lopputapahtuma Tyrnävän Kivipirtissä

3.2 Hankkeen aikataulu

Hankkeen kestoajaksi oli suunniteltu yksi vuosi, mutta aikaa tarkastettiin ja pidennettiin, koska tukipäätös oli hiukan viivästynyt. Hankkeen toteutusajaksi päätettiin 01.04.2018 – 31.05.2019. Hanke käynnistyi huhtikuun puolessavälissä ja päätettiin päättää alkuperäisen suunnitelman mukaisesti 31.03.2019, johon asti hanketyöntekijän sopimuskin oli tehty.

3.3 Toteutuksen organisaatio ja resurssit

Nuoret yrittäjät-hanke on Lumijoen, Tyrnävän, Limingan ja Kempeleen 4H-yhdistysten välinen hanke. Hanketta hallinnoi Lumijoen 4H- yhdistys. Hanketyöntekijänä aloitti 16.4.2018 Heli Kuha, joka kuitenkin siirtyi muihin tehtäviin 05.12.2018. Lumijoen 4H-yhdistyksen uusi toiminnanjohtaja Taina Jaakola toimi väliaikaistesti hanketyöntekijänä joulukuun 2018, ennen kuin 07.01.2019 hankkeessa aloitti Marja-Leena Liikanen, joka saattoi hankkeen loppuun.

Hankkeen taloushallinnosta vastasi kirjanpitäjä Katja Mommo. Hänelle kuului kirjanpidolliset tehtävät mm. hankkeen kustannuspaikan luominen, palkkojen laskeminen yms. kirjanpidolliset työt. Kirjanpitäjältä saatiin pääkirjat ja paljon apua taloushallinnollisista asioista.

Hanketyöntekijä vastasi hankkeen toiminallisesta puolesta mm. tapahtumien suunnittelusta ja toteutuksesta yhdessä 4H-toiminnanjohtajien kanssa. Hän vastasi myös hankkeen raportoinnista ja maksatushakemusten teosta sekä selvitysten annosta. Osa toiminnoista toteutettiin ostopalveluina. Tällaisia olivat mm. asiantuntija luennot sekä valmennukset.

3.4 Kustannukset ja rahoitus

Hankkeen kokonaiskustannus oli 50 948,00 €.

Hankkeen hyväksytyt rahoitussuunnitelma:

Rahoituslaji	Hyväksytyt euroa
EU-osuus	19 258,34 €
Valtio	17 424,22 €
Kuntaraha toimintaryhmältä	9 170,64 €
Yksityinen, rahallinen osuus	5 094,80 €
Rahoitus yhteensä	50 948,00 €

Hankkeen hyväksytyt kustannusarvio:

Kustannuslaji	Hyväksytyt euroa	Toteuma	Ali/ylijäämä
Palkat	37 400,00 €	33 322,47	+4077,53
Ostopalvelut	4 000,00 €	701,00	+3 299
Muut välittömät kulut	572,00 €	1 202,15	-630,15
Laskennallinen Yleiskustannukset, 24%	8 976,00 €	7 997,39	+978,61
Kustannukset yhteensä	50 948,00 €	43 224	+7 724,99

Hanke toteutui alijäämäisenä 7 724,99 €

3.5 Raportointi ja seuranta

Hankkeen toiminnasta on raportoitu säännöllisesti ELY-keskukselle, Leader-ryhmälle sekä yhteistyökumppaneille.

Hankkeesta tehtiin toteutusaikana maksatuksia kolme kertaa ja yhdesti haettiin ennakkomaksua.

Hanke oli neljän alueen välinen hanke, joten sille perustettiin ohjausryhmä. Ohjausryhmässä olivat edustettuina tärkeimmät yhteistyötahot. Ohjausryhmä kokoontui hankkeen aikana kaksi kertaa.

Ohjausryhmän kokoonpano oli seuraava:

Soile Nyman, Nouseva rannikkoseutu ry

Taina Jaakola, toiminnanjohtaja Lumijoen 4h-yhdistys

Heli Purola v.s., toiminnanjohtaja Limingan 4h-yhdistys

Hanna Ranta-Hirvonen v.s., toiminnanjohtaja Tyrnävän 4h-yhdistys

Kaija Kukkohovi v.s., toiminnanjohtaja Kempeleen 4h-yhdistys

Ilpo Kämäräinen, Lumijoen yrittäjät

Annukka Suotula-Ervasti, Tyrnävän yrittäjät

Miika Pöntinen, Limingan lukio

Paulus Huhtala, Lumijoen koulu

Hanna Häkkinen, Tyrnävän Kuulammen koulu

Heli Luukinen, Kempeleen kunta

Anne Tiirikainen, Tyrnävän kunta

3.6 Yhteistyökumppanit

Nuoret yrittäjät-hankkeen yhteistyökumppaneita olivat seuraavat tahot:

- Limingan lukion yrittäjäluokka
- Limingan lukio
- Limingan yrittäjät
- Ammattiopisto Luovi Limingan yksikkö
- Tyrnävän Kuulammen koulu
- Tyrnävän Innoryhmä
- Lumijoen koulu
- Lumijoen yrittäjät
- Oulun uusyrityskeskus
- Kesäbisnes-hanke
- Taimikon varhaishoito-alku nuorten metsäyrittäjyydelle-hanke
- Omapaja
- Työttömien HUB-hanke
- Limingan kunta

- Kempeleen koulu

3.7 Toteutusolelutukset ja riskit

Hankkeen toteutuksen kannalta alkuvaiheessa riskeihin arvioitiin mm. yritysten ja nuorten vähäinen kiinnostus hankkeen toimintaan. Tähän uhkaan ajateltiin vastata siten, että hanketyöntekijä jalkautuisi yrityksiin kertomaan hankkeesta. Nuorille markkinointia suunnattaisiin heidän käyttämiinsä kanaviin ja lähestyttäisiin nuoria henkilökohtaisesti.

4. TULOKSET JA VAIKUTUKSET

4.1 Toimenpiteiden ja tulosten arviointi

Palautetta kerättiin tapahtumiin osallistujilta heti tapahtuman jälkeen sekä hankkeen lopussa laitettiin jokaiselle nuorelle yrittäjälle henkilökohtainen WhatsApp kysely. Kyselyä lähetettiin 65 kappaletta ja vastauksia tuli 11 eli 16,9%.

Palautteen perusteella nuoret kokivat hankkeen olleen heille hyödyllinen ja antoisa. He saivat paljon hyödyllistä tietoa yrityksen perustamisesta. Erityisesti heitä ilahdutti se, että oli yksi henkilö, jolla oli aikaa juuri hänelle. Aina sai apua, jos sitä tarvitsi. Yrityskeskustelut koettiin hyvinä, koska yrityskursseilla tuli paljon uutta ja vaikeaa asiaa, jota ei heti sisäistänyt tai muistanut.

Tapahtumien kautta nuoret saivat uusia asiakkaita ja tapahtumat olivat mukavia. Koulutuksista markkinointi nousi esille voimakkaasti. Siitä nuoret saivat oppia ja se laajensi heidän näkemystään markkinointiin ja myyntiin. Tässä vielä muutama suora lainaus palautteista:

-”Lisäsi yrityksen asiakasmäärää ja myyntiä”

-”Oli mukava tavata mahdollisia asiakkaita suoraan kasvotusten ja jutella meistä 4H-yrittäjistä.”

- ”Tapahtumaan osallistumisen koin tarpeellisena ja hyödyllisenä! Yritys sai mainosta ja muutama varmempi tilaaja on tullut”

-” Tapahtumaan osallistumisella oli varmasti vaikutusta asiakasmäärään ainakin vähän. Tapahtuma oli hyvää mainosta yrityksellemme”

-”Tapahtumasta oli hyötyä meidän yrittäjyyttä ajatellen”

-” Tapahtumat oli mukavia ja antoisia, olisi voinut olla enemmänkin”

-” Hankkeesta oli hyötyä siinä, että pääsin sitä kautta myymään mansikoita”

-”Ei hyötyä”

-”Oli paljon ehdolla erilaisia tapahtumia ja sai aina apua, kun tarvi”

Palautetta tuli aika vähän ja tästä voisi päätellä, että ne jotka olivat aktiivisia, niin he myös hyötyivät hankkeesta. Passiiviset nuoret eivät vastanneet palautekyselyyn, koska eivät kokeneet saavansa hankkeelta mitään. Tapahtumiakin jouduttiin perumaan vähäisten osallistujamäärien vuoksi.

Hankkeen numeraaliset tavoitteet saavutettiin seuraavasti:

*seitsemän teemapäivää nuorille, joista toteutui 3 kpl

*90 nuorta yrittäjää mukaan hankkeen toiminnassa, toteuma oli 140 kpl, näistä uusia 4H yrityksiä perustettiin hankkeen aikana 69 kpl

*neljä mentorien hakutilaisuutta, joista toteutui yksi

*90 yritysmentoria toiminnassa mukana, joista toteutui 19 kpl

*neljä nuorten yrittäjien huoltajien infopäivää, jotka eivät toteutuneet

*15 yritysvierailua, joista toteutui kaksi

Hankkeen aikana nuorilla yrittäjillä oli monia mahdollisuuksia osallistua erilaisiin tapahtumiin hankealueen kunnissa. Tapahtumia oli yhteensä 13.

Kehittämishankkeet eivät aina etene suunnitelmien mukaisesti. Tämäkään hanke ei edennyt aivan suunnitellusti ja ongelmiaakin oli matkan varrella. Virheistä opitaan ja virheiden kautta voidaan kehittää uutta ja parempaa.

5. ESITYKSET JATKOTOIMENPITEEKSI

Jatkotoimenpiteinä näkisin mentorijärjestelmän kehittämisen aktiivisemmaksi ja toimivammaksi. Riittääkö tähän 4H-yhdistyksen toiminnanjohtajien työaika vakiintuneiden yhdistystöiden ohella? Luulisin, että ei todennäköisesti riitä. Tarvetta ja innostusta olisi, kunhan koordinaattori löytyisi. Olisiko jatkohankkeelle tarvetta?

Nykyisellä hankkeella kohderyhmänä olivat 4H- yrittäjät. Yrittäjyysmuoto, jossa kynnys kokeilla yritysidea ja yrittäjyyttä pienellä riskillä. Jatkohankkeella voisi tavoitella esim. kevytyrittäjiä. Kertoa ja kannustaa nuoria ottamaan toinen askel yrittäjyydessä ja hieman laajentaa asiakaskuntaa.

Lumijoella 31.03.2019

Marja-Leena Liikanen, hanketyöntekijä

