



# VIESTINTÄKYSELY 2023

- Toteutettiin syyskuussa 2023
- Kysely lähetettiin seuroille, valiokunnille ja lisenssinhaltijoille
- Yhteensä kysely lähetettiin 4404 henkilölle
- Vastauksia tuli 206 kpl ja vastausprosentti on 4,7 % (2022 3,0 %)
- Arviointi asteikolla 1-6, Keskiarvio oli 4,27\* (2022: 4,24)
- Viestintäkanavien seuraaminen:
  - Sähköposti 72 %
  - FINBOX 52 %
  - Facebook 41 %
  - Verkkosivut 38 %
  - Instagram 18 %
  - Youtube 4 %
  - Tiktok 4 %
- Arvio liiton avoimuudesta 4,42 (2022: 4,24)

Keskeisimmät kehitysaiheet olivat:

- Instagram aktiivisemmaksi
- Kilpailutuloksia
- enemmän tietoa ottelutapahtumista
- muutakin kuin kilpanyrkkeilyä
- enemmän kansainvälisiä asioita
- kilpailu- ja leirikalenteri koko vuodeksi
- Oma foorumi Boxing.fi sijaan ilmoittautumisille

Risut ja ruusut:

- + Nyrkkeilyliiton viestintä on tilanteesta ja aiheesta riippuen todella luotettavaa
- + Some-kanavien herättäminen tehnyt vaikutuksen.
- + Sopivan pituinen uutiskirje
- + Viestintää on pienelle liitolle jopa runsaasti
- Tiedot tulee viiveellä
- Kuntoliikunta ei saa tarpeeksi näkyvyyttä
- liiton tekemiset vähän taka-alalle
- Vaikeitakin aiheita pitää pystyä viestimään avoimesti