

Boxing on tour – juniorinyrkkeilyn edistäminen valtakunnallisesti

Taustaa

Nyrkkeilyn harrastajamäärät ja etenkin kilpailijamäärät ovat olleet huolestuttavan alhaisia jo vuosia. Laadukkaan kilpailutoiminnan takaamiseksi on liiton tarjottava tukea seuroille etenkin junioriharrastajamäärien kasvattamiseksi. Kuntonyrkkeilypuolella harrastajamäärissä on kasvava trendi, joten tässä hankkeessa keskitytään nyt aikuisurheiluun.

Konseptin kuvaus

Yleistä

Lanseerataan vuoden kestävä Boxing on tour -pilottihanke. Hankkeen ”kasvoiksi / vetureiksi” värvätään 4-5 julkisuudessa tunnettua nyrkkeilypersoonaa. Veturit voivat olla valmentajia, ottelijoita tai ex-ottelijoita. Esimerkkinä: Amin Asikainen, Mira Potkonen, Juho Haapoja, Eva Wahlström, Robert Helenius, Pekka Mäki jne. Tunnetut veturit tuovat hankkeelle media-arvoa niin paikallisesti kuin valtakunnallisesti sekä lisäävät tapahtuman kiinnostavuutta kohderyhmän taholta.

Boxing on tour -tapahtumia toteutetaan ympäri Suomen paikkakunnilla, jossa jo on nyrkkeilytoimintaa ja toimiva nyrkkeilyseura. Pilottivuonna tavoitteena on järjestää kymmenen tapahtumaa eri puolilla Suomea.

Toteutus

Kukin tapahtuma toteutetaan yhteistyössä paikallisen seuran/seurojen kanssa. Veturi toimii tapahtuman pääasiallisena harjoitusten vetäjänä paikallisten valmentajien avustaessa. Tapahtumapäiviä koordinoi liitto päällekkäisyyksien välttämiseksi. Tapahtumapäivät sovitaan pilotissa mukana olevien seurojen kanssa yhdessä. Tapahtumapäivät pyritään asettamaan seurojen kanssa ajankohtiin, jotka hyödyttävät parhaiten seurojen alkavia kursseja.

Kohderyhmä

Tässä esityksessä segmentiksi on asetettu 10-15 vuotiaat tytöt ja pojat. Kohderyhmän rajausta voi tarpeen vaatiessa soveltaa. Kohdennus kuitenkin vahvasti ala/yläkoulukäisiin nuoriin.

Kohderyhmän tavoittaminen

Kohderyhmän tavoittamiseksi parhaalla mahdollisella laajuudella tehdään yhteistyötä paikallisten oppilaitosten kanssa. Seuran toimihenkilöt kontaktoivat hyvissä ajoin alueen koulua/koulua ja tarjoavat mahdollisuutta ilmaisen promotapahtuman järjestämiseen. Tapahtuma voidaan järjestää koulun liikuntatunnilla/tunneilla tai mahdollisesti kouluajan ulkopuolella. Valtaosin oppilaitokset suhtautuvat myönteisesti liikunnan lajiesittelyihin.

Seura markkinoi tapahtumaa omissa sähköisissä kanavissaan sekä printtimainoksien parhaaksi katsomissaan paikoissa (marketit, koulut, nuorisotilat, uimahallit yms.). Seura kontaktoi paikallismediaa tapahtuman suhteen hyvissä ajoin, jotta tapahtumasta saadaan ennakko sekä mahdollisesti jälkiuutisointia itse tapahtumasta. Median houkuttelemisen suhteen tunnettu

nyrkkeilypersoona vetämässä harjoituksia paikkakunnalla toimii oivana kärkenä etenkin pienemmillä paikkakunnilla.

Tapahtumapaikat

Hieman toteuttavan seuran toiveista, saatavilla olevista välineistä, kulkuyhteyksistä ja resursseista riippuen tapahtumapaikkana voi toimia joko järjestävän seuran sali tai koulun liikuntasali. Hyvä pitää kuitenkin mielessä että tavoitteena on tavoitella mahdollisimman suurta massaa mukaan tapahtumiin, joista sitten pieni osa innostuu itse lajista.

Tapahtumat maantieteellisesti

Mukaan päässeiden seurojen tapahtumat on syytä aikatauluttaa niin, että mukaan ilmoittautuneilla vetureilla on kohtuullinen siirtymä paikasta toiseen eli painottaen niin, että peräkkäisien tapahtumapäivien paikkakunnat ovat fyysisesti kohtuullisen matkan päästä toisistaan. Esim. 14.12. tapahtuma Turussa ja 15.12. tapahtuma Porissa. Tämä helpottaa veturien värväämisessä ja kustannuksien hallinnoimisessa.

Harjoitusten sisältö

Harjoitusten sisältö suunnitellaan ennakkoon yhdessä seuravalmentajien ja veturin kanssa kohderyhmä, välineistö ja tapahtumapaikka huomioiden. Perinteisten nyrkkeilyharjoitteiden lisäksi ohjelmaan on hyvä sisällyttää myös erikoisempia mielenkiintoa herättäviä harjoitteita tai yksityiskohtia.

Seuran tapahtumien / omien ryhmien markkinointi

Harjoitusten jälkeen seuravalmentajat ja veturi pitävät yhteisen ”retron” (palautekeskustelun) käydystä harjoituksesta. Valmentajat voivat kertoa ryhmän suoriutumisesta kannustavasti ja nuoret pääsevät ääneen antamaan palautetta ja kysymään kysymyksiä. Samassa yhteydessä järjestävä seura voi jakaa omia esitteitään ja kannustaa nuoria lähtemään kokeilemaan nyrkkeilyä paikallisen seuran salille.

SEURA HOITAA

- tapahtumapaikan varaus / varmistus
- oppilaitoksien kontaktointi ja aikatauluista sopiminen
- paikallismedian kontaktointi
- tarvittava välineistö (liitto voi sovitusosallistua mikäli hanketta varten päädytään hankkimaan välineitä)
- omat flaijerit ja esitteet
- oma tapahtumamarkkinointi sähköisesti ja printin välityksellä

LIITTO HOITAA

- järjestää tapahtumaan veturin ja huolehtii veturin kustannuksista (yöpyminen, ruokailut, palkkio)
- aikatauluttaa kaikki tapahtumat yhteistyössä seurojen ja veturien kanssa
- osallistuu tapahtumien sähköiseen markkinointiin omissa kanavissaan
- toimittaa herättävät tapahtumajulisteet jokaisen tapahtuman järjestäjälle seuralle hyvissä ajoin

Karkea esimerkki liiton kulubudjetista Boxing on Tour -tapahtumaan liittyen:

Yksittäinen tapahtuma

Yöpyminen 120 €

Ruokailut 30 €

Matkakulut 150 €

Vetopalkkio 200 €

= 500 €

15 tapahtumaa x 500 € = 7 500 €

Markkinointikulut

A3 monivärijulisteet 15 x 20 kpl (a 0,85 €) = 255 €

Total:

7 755 €

Vaihtoehtoisesti ilman yöpymistä ja ruokailuja 15 x 350 € = 5 250 € + 255 € = 5 605 €. Tällöin järjestävä seura osallistuu kustannuksiin ja hoitaa tarvittaessa veturin majoituksen ja ruokailun järjestämisen.

Goal

Tavoiteena on saada kohdepaikkakunnilla nyrkkeilyä harrastavien juniorien määrää kasvatettua 50 % edellisvuoteen verrattuna.

Mikäli hankkeen ansiosta saadaan 150 uutta junioria nyrkkeilyn pariin, josta ensimmäisen vuoden jälkeen 30% jatkaa, toisen vuoden jälkeen 20% jatkaa on liiton kassaan kertynyt lisenssituloina kolmessa vuodessa 2 250 €. Mukana olleiden seurojen kassaan kilahtaa kolmessa vuodessa yhteensä 45 000 € (harjoittelumaksun maksaessa vuodessa arviolta 200 €).

Pääasiallinen tavoite ei kuitenkaan ole rahallinen, vaan nimenomaan harrastajamäärien kasvattaminen.

Esitys: Lanseerataan Boxing on tour -kampanja elävöittämään suomalaista nyrkkeilyä. Ylläolevat avaukset voivat toimia suuntaa antavina raameina.

Näy siellä missä nuoret ovat – Liiton omistama Snapchat-kanava

Taustaa

10-15 vuotiaita nykynuoria tavoittaa yhä harvemmin enää printtimedian tai nettisivujen kautta. Päivittäisrutiineja ohjaavat nopeat sosiaalisen median kanavat kuten Instagram tai Snapchat. Mikäli nuoria pyritään samaan lajin pariin tai ylipäättään tavoittamaan viestinnällä tulee liiton näkyä toiminnassaan siellä missä nuoret ovat.

Mitä tehdään

Perustetaan liitolle oma Snapchat-tili. Tiliä hallinnoimaan valitaan kourallinen eri ikäisiä, eri puolella Suomea asuvia nuoria urheilijoitamme (miksei myös kokeneempaa kaartiä). Snappailu on nopeatahtista, joten usean käyttäjän saman päivän (tai tunnin) aikana tekemät päivitykset eivät aiheuta Facebookin tapaan sosiaalisen median ähkyä. Snapchatissa pääasia on että materiaalia riittää.

Snapit voivat pitää sisällään urheilutapahtumien, harjoitusten ja oheisten lisäksi normaaleja päivittäisiä rutiineja aivan kuin muillakin Snapin käyttäjillä. **Tärkeintä on luoda pelisäännöt mikä Ei ole soveliaista Nyrkkeilyliiton (Boxing Finland) alaisella tilillä.**

Snapchatin kautta voi myös kätevästi mainostaa kohderyhmää mahdollisesti kiinnostavia tapahtumia kuten esimerkiksi ”Tuu tsiigaa Ruskiksen Skaboja sunnuntaina, ilmainen sisäänpääsy”.

Liitolta tämä vaatii käytännössä nollan euron satsausta. Toki mahdollisesti kanavaa ylläpitäviä nuoria olisi hyvä jollain tapaa pienesti palkita.

Esitys: Lanseerataan nuorien hallinnoima Snapchat-kanava.

Kilpailutapahtumat kiinnostavimmiksi juniorin silmin

Taustaa

Televisioista tai nettistriimien kautta tulevasta nyrkkeilylähetysistä valtaosa on ammattinyrkkeilyä tai suuria nyrkkeilytapahtumia, jossa itse urheilullisen sisällön lisäksi on tarjolla myös show elementtejä. Nuori bongaa netistä videon, innostuu, suuntaa nyrkkeilyosalille, harjoittelee ja astelee kilpailutapahtumaan Nilsin koulun jumppasaliin, jossa aurinko pilkottaa risaisten verhojen välistä. Ottelijat kuulutetaan kehään liukuhihnalta ja patistetaan vauhdilla pois kehästä ottelun päätyttyä. Se pieni hetki gloriaa jää pieneksi hetkeksi. Riittääkö se pitämään kipinän yllä?

Mielikuvallisesti ollaan kaukana siitä minkä perusteella pieni poika tai tyttö on nyrkkeilyn pariin ajautunut. Salikisat ovat salikisoja, mutta pieni lisämauste sinne tänne elävöittämään tapahtumia ei olisi pahitteeksi. Strategiassa on linjattu että haluamme olla johtava kamppailulaji. Tuodaan se johtajuus myös kilpailutapahtumiin tai ainakin tuetaan hieman näyttävämpien tapahtumien

toteutusta liiton taholta.

Esitys: Hankitaan liitolle muutama edullinen moving head ja/tai showvalo. Valot ovat vapaasti jäsenseurojen käytettävissä omilla kilpailutapahtumissaan sovitusti. Ensisijaisesti valot ovat juniorikilpailujen käyttöön, mutta aikataulujen niin mahdollistaessa hyödynnettävissä myös seniorikilpailuissa. Kustannusarvio: 500 – 1000 €.

Mikäli johtokunnassa päädytään kallimpien laitteiden hankintaan, voidaan käytöstä periä nimellistä vuokraa ja sitä kautta kattaa kustannuksia.