



URHEILUKORTTI

Urheiluseurojen uusi varainhankintakonsepti

2021 – 2024

Kamppailulajit

3.3.2021



URHEILUKORTTI

MEIKÄLÄINEN MATTI ENSIO

URHEILUKORTIN PÄÄMÄÄRÄT

Urheilukortti auttaa urheiluseuroja ja -tapahtumia menestymään lisäämällä seurojen tulorahoitusta.

Urheilukortilla vahvistetaan urheilun arvoa ja arvostusta, sosiaalista merkitystä ja elämyksellisyyttä.

Urheilukortti lisää merkittävästi suomalaisten urheilun omaa varainhankintaa pitkäjänteisesti useiden vuosien ja vuosikymmenten ajan.

Aktivoida suomalaisia liikkumaan.

URHEILUKORTIN TAVOITTEET 2021 - 2024

URHEILUKORTTIEN MÄÄRÄ:

30.000 maksettua korttia 2021, 80.000 maksettua korttia 2022, 120.000 maksettua korttia 2023 ja 180.000 maksettua korttia 2024

SEUROJEN MÄÄRÄ:

200 seuraa mukana 2021, 400 seuraa mukana 2022, 500 seuraa mukana 2023 ja 600 seuraa mukana 2024

ARVIO KOKONAISTUOTOSTA URHEILULLE KUMULATIIVISESTI:

2021 EUR 1,5 miljoonaa, 2022 EUR 4,1 miljoonaa, 2023 EUR 6,1 miljoonaa ja 2024 EUR 9,2 miljoonaa eli yhteensä 2021-2024 EUR 21,0 miljoonaa

ARVIO TUOTONJAOSTA:

Edellä kuvattu urheilun saama kokonaistuotto jakaantuu Urheilukorttien määrän ja järjestettyjen tapahtumien suhteessa karkeasti arvioiden seuraavasti:

Seuroille 70-75% (EUR 14,7-15,8 miljoonaa), alueille 10-15% (EUR 2,1-3,2 miljoonaa), Olympiarahastolle 5-10% (EUR 1,0-2,1 miljoonaa) ja lajiliitoille 5-10% (EUR 1,0-2,1 miljoonaa)

Laskelma perustuu oletukseen, että Urheilukortteja hankitaan edellä kuvattu määrä vuositasolla. Todellinen osuus ja euromäärä voivat poiketa arviosta merkittävästi, joten em. arvio ei ole lupaus tuotosta vaan osoitus Urheilukortin potentiaalista. Museokortti saavutti vastaavan tason viidessä vuodessa.

Urheilukortin merkitys

Merkitys kuluttajalle

- Tukee paikallista seuraa, suomalaista huippu-urheilua sekä edistää urheiluseurojen mahdollisuutta kehittää nuorisotoimintaa
- Aktivoituu käymään urheilutapahtumissa
- Hyötyy Urheilukortin tarjoamasta merkittävästi normaalia alhaisemmista hinnoista (alennukset n. 20-35% kun pääsylipun hinta 18 €)
- Saa etuja omaan urheiluharrastukseen, liikuntapalveluihin ja alennuksia merkittävien ketjujen tuotteista (hotellit, urheiluvälineet ym.)
- Osallistuu Urheilukortin arvontoihin

Merkitys urheiluseuralle

- Saa 8% provision itse välittämistään ja netissä maksetuista urheilukorteista (1% aluejärjestöille ja 1% Olympiarahastoon)
- Saa 50% enintään 18 euron hintaisen pääsylipun hinnasta
- Kasvattaa potentiaalisia kausikortin ostajia ja faneja sekä lisää ravintola- ja fanituotteiden myyntiä
- Merkittävä markkinointi- ja viestintätuki
 - tehdään mediasopimukset (digi, printti, tv, radio, neuvottelut käynnissä)
 - Urheilukortti.fi -verkkosivusto ja siihen integroitu mobiiliappi
 - Aluejärjestöjen alueellinen markkinointiviestintä sen tapahtumissa, nettisivuilla, lehdissä yms. medioissa
 - Lajiliiton ja Olympiakomitean markkinointiviestintä omissa kanavissaan (edellyttäen, että sopimukset syntyvät Olympiakomitean ja lajiliittojen kanssa)



- Hinta 59 euroa (sis. lipunmyyntipalkkion)
- Vuoden voimassa käyttöön otosta
- Sisältää 4 tapahtumaa
- Tapahtuman hinta 14,75 euroa, alennus 20-30 %, kun pääsylipun hinta 18 € (sisältäen lippupalveluyhtiön kuluttajapalkkion)
- Ladattavissa lisää tapahtumia
- Sisältää Urheilukortin edut
- Sisältää yhden arvannon



- Hinta 109 euroa (sis. lipunmyyntipalkkion)
- Vuoden voimassa käyttöön otosta
- Sisältää 8 tapahtumaa
- Tapahtuman hinta 13,62 euroa, alennus 25-35 %, kun pääsylipun hinta 18 € (sisältäen lippupalveluyhtiön kuluttajapalkkion)
- Ladattavissa lisää tapahtumia
- Sisältää Urheilukortin edut
- Sisältää kaksi arvontaa

URHEILUKORTTI OY

perustajaosakkaat

Urheilun ja liikunnan aluejärjestöt, 40%

(**Petri Harsunen** alueiden nimeämä yhteys- ja selvityshenkilö Urheilukortti-hankkeessa, 15 aluejärjestöä, yhteensä 2.600 urheiluseuraa, 160 täysipäiväistä työntekijää)

Mikko Vanni, 30%, tästä 5% myydään Life Style Invest Oy:lle

(**Mikko Vanni**, Urheilukortti-idean ”isä”, satojen urheilutapahtumien markkinointi ja konsultointi 1985-2021, ex-valmentaja ja –seurapj, Musiikkimuseo Famen hallituksen pj)
(**Risto Salminen**, talousasiantuntija, ex-SUL:n talousjohtaja, Yleisurheilun EM 1994 ja Jääkiekon MM 1997 talousjohtaja, ex-kestävyysjuoksija)

Smash Mill Oy, 15%

(**Jukka-Pekka Vuorinen**, Smash Mill Oy hallituksen puheenjohtaja, Jääkiekkoliiton ja SM-liigan ex-toimitusjohtaja, 2003 MM-pääsihteeri, Olympiajääkiekon johtaja 2006)

(**Esa Niemi**, Olympiakomitean hallituksen jäsen, Judoliiton puheenjohtaja, Sm-viikkojen järjestelytoimikunnan puheenjohtaja, Useiden MM- ja EM-kisojen logistiikkajärjestelyt)

(**Arto Ahola**, Smash Mill Oy:n toimitusjohtaja ja perustaja, satojen urheilutapahtumien vastuutehtävissä)

(**Olli Ilmolahti**, Musiikkimuseo Famen toimitusjohtaja, Smash Mill Oy:n ex-puheenjohtaja, ex-pikajuoksija)

(**Tommi Kolehmainen**, Smash Mill Oy:n perustaja, yritysjohtaja mm. TeliaSonera)

(**Juuso Ilmelä**, Smash Mill Oy hallituksen jäsen, Amerikkalaisen jalkapalloliiton hallituksen jäsen)

Muut, 15% (pääomasijoittajia ym.)

Urheilukortin perustaminen / aikataulu 2021

- 2.2. mennessä - Suomen Urheilukortti perustettu ja rekisteröity
- 15.3. mennessä - keskustelut suoraan ja aluekohtaisesti seurojen, liigojen ja lajiliittojen kanssa Urheilukortti -yhteistyöstä
- 17.3. mennessä - Alueiden yhteisen järjestön perustaminen ja Urheilun ja liikunnan aluejärjestöjen päätös Urheilukortti -hankkeesta
- 31.5. mennessä - Urheiluseurojen ja muiden urheilun ja liikunnan toimijoiden sitoutuminen Urheilukortin a) myyntiin, b) järjestelmään
- 15.8. mennessä - Devolon Oy:n järjestelmätyön valmistuminen
- 31.8. mennessä - Urheilukortin lanseeraaminen ja korttien välittämisen käynnistäminen
- 31.12. mennessä - 30.000 välitettyä korttia kuluttajilla, yrityksillä ja kunnilla

Urheilukortin tapahtumakumppanit

Urheilukorttiin pyritään saamaan sekä joukkuelajeista että yksilölajeista mukaan mahdollisimman monta tapahtumakumppania, esim:

- Yleisurheilu: Kalevan Kisat
- Paavo Nurmi Games, Suomi-Ruotsi mo, Kalevan kisat, GP-kisat
- Helsinki City Marathon, Helsinki City Run
- Hiihto: SM-hiihdot – kolmena viikonloppuna
- Hiihdon maailmancup: Ruka ja Lahti, Finlandia-hiihto
- Alppihiihdon mc Levi
- Jääkiekko: Liiga N+M
- Koripallo: Korisliiga N+M
- Lentopallo: Mestaruusliiga N+M
- Jalkapallo: Veikkausliiga/Kansallinen liiga
- Pesäpallo: Superpesis pesispaikkakunnat N+M
- Salibandy: F-liiga , liigapaikkakunnat N+M
- Ampumahiihto: maailmancup Kontiolahti
- Taitoluistelu: Finlandia Trophy Espoo
- Moottoriurheilu: Neste-ralli, Jyväskylä, MotoGP, Kymiring
- Hevosurheilu: Toto5 –ravit ja Helsinki International Horse Show
- SM-kisaviikonloppu; alueelliset ja paikalliset edut; Jääkiekon Mestis, Jalkapallon ja Pesiksen Ykkönen +Suomi-sarjat, Salibandyn Divari + Suomi-sarjat runkosarjat + pudotuspelit; Yksilölajien (yleisurheilu, nuorten SM-tapahtumat; Maakuntagaalat 2022; alueiden omat liikuntatapahtumat: Vuokatti-hiihto, Finlandia Maraton, Kokkola City Run, Kuopio maraton jne.

Urheilukortin myynnin kohderyhmät

Kuluttajat (kaikki ikäryhmät, miehet ja naiset sekä nuoret kaikkialla Suomessa)

- Urheilua aktiivisesti paikan päällä tapahtumissa seuraavat ”heavy userit”
- Urheilua aktiivisesti median välityksellä seuraavat kuluttajat
- Urheilua ja liikuntaa aktiivisesti harrastavat kuluttajat
- Passiiviset kuluttajat

Yritykset (suuryritykset sekä pk- ja pienyritykset kaikkialla Suomessa) – Urheilukortti lahjaksi asiakkaille ja/tai henkilökunnalle

- Urheilua aktiivisesti tukevat ja sponsoroivat yritykset kaikkialla Suomessa
- Urheilu- ja liikuntaharrastusta aktiivisesti tukevat yritykset kaikkialla Suomessa
- Paikallisesti, alueellisesti ja/tai valtakunnallisesti yhteiskunnallista hyvinvointia ja kehitystä tukevat yritykset
- Muut yritykset, joille Urheilukortti tarjoaa mahdollisuuden kokeilla edullisesti urheilun ja liikunnan merkitystä heidän asiakkailleen ja/tai henkilökunnalleen

Kunnat (kaiken kokoiset kunnat, joille urheilu ja liikunta merkitsevät väheneviä terveyst/sosiaalimenoja ja tyytyväisempiä kuntalaisia)

- Kunnat, jotka muutenkin panostavat paljon urheilu- ja liikuntapaikkojen rakentamiseen ja kehittämiseen sekä yhteistyöhön urheiluseurojen ja liittojen kanssa
- Kunnat, jotka näkevät Urheilukortissa potentiaalisen tavan tukea lisää urheiluseuroja ja aktivoida kuntalaisia aktiivisemmin liikkumaan ja käymään urheilutapahtumissa

AJANKOHTAISIA ASIOITA HELMIKUUSSA 2021

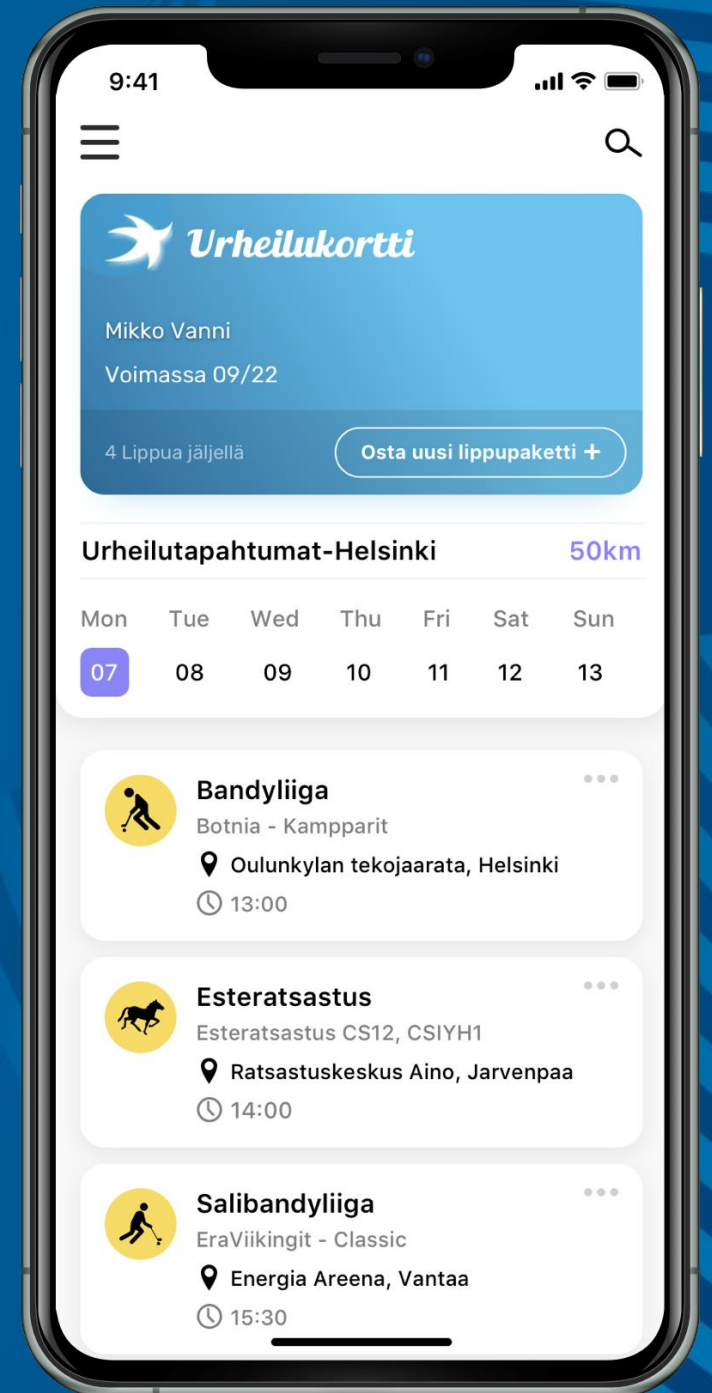
1. Suomen Urheilukortti Oy on perustettu ja rekisteröity
2. Omistusjärjestelyistä neuvottelut meneillään
 - aluejärjestöt vahvistavat osuutensa 31.3. mennessä
 - Suomen Olympiakomitea, omistus + yhteistyö TAI yhteistyösopimus
 - Pääomasijoittajat – kaksi 5% sijoitusta sovittu (yht. EUR 150.000)
3. Muuta rahoitusta selvitetään
 - ELY-keskus, säätiöt, okm, yritykset ja kunnat
4. Ensi vaiheen tuotelinjaukset tehty, kaksi erilaista mobiilikorttia (EUR 59 ja 109) lisättynä maksuttomilla eduilla
5. Järjestelmätoimittajan (Devolon Oy) kanssa kehittäminen pitkällä – sitova tilaus tehdään kun urheilun ja liikunnan aluejärjestöjen päätös on olemassa maaliskuun loppuun mennessä
6. Tapahtumajärjestäjien kanssa neuvotteluja käydään päivittäin, tähän mennessä pidetty tai sovittu pidettäväksi yli 50 tahon kanssa. (mm. Veikkausliiga, Jääkiekkoliiga, Tennisliitto, Golfliitto, Padelliitto, Squashliitto, Koripalloliitto, Lentopalloliitto, Pesäpalloliitto, Suomen Urheiluliitto, Suomen Hiihtoliitto, Levi Maailman Cup, Paavo Nurmi Games, Helsinki Horse Show, seuroista mm. SJK, FC Lahti, HKV, HIFK, HJK, Tappara, Ilves (jääkiekko), HPK, Pelicans, Vaasan Sport, Jukurit, Kalpa, TPS HC, Lahti Basketball, Kokkolan Tiikerit, Vimpelin Veto, Hyvinkään Tahko)
7. Lippupalveluyhtiöiden (Lippupiste, Ticketmaster ja Tiketti) kanssa neuvottelut käynnissä; Ticketmaster jo vahvistanut sopimuksen syntymisen Urheilukortin kanssa.
8. Kuntaliiton ja kuntien (mm. Tampere, Kokkola, Espoo, Vantaa ja Hämeenlinna) kanssa neuvottelut käynnissä
9. Mediasopimusneuvottelut käynnissä MTV:n ja Sanoman kanssa

Tapahtumakalenteri

Keskeinen osa applikaatiota on tapahtumakalenteri. Tapahtumakalenterin perusnäkymässä luetellaan kaikki tapahtumat käyttäjän läheisyydessä (asiakkaan valitsemalla säteellä).

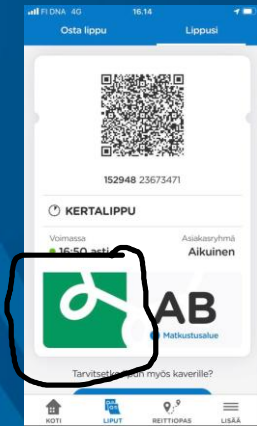
Käyttäjä voi myös etsiä tapahtumia ajankohdan, lajin, sarjan, seuran ja kaupungin perusteella.

Tapahtumassa on tapahtuman perustiedot, missä, milloin, mikä laji on kyseessä ja linkki tapahtumalipun lunastamiseen.



Ottelutapahtumaan pääsy

- Käyttäjä pääsee ottelutapahtumaan kahdella tapaa.
- Otteluihin, joissa on merkityt paikat
 - Käyttäjän tulee hakea paikkalippu lippuluukulta
 - Asiakas avaa applikaatiossaan lunastamansa ottelulipun kassalle tullessaan
 - Applikaation ottelulipussa on perustiedot kyseisestä ottelusta ja visualisoitu ratas, joka pyörii. Pyörivä liike osoittaa kassalle kyseessä olevan aito lippu (eikä näyttökuva)
 - Vrt. HSL:n mobiililippu <https://youtu.be/Z34iwx6H2F4?t=21>
 - Tämän jälkeen kassa antaa käyttäjälle normaalin ottelulipun.
- Otteluihin, joissa ei ole merkittyjä paikkoja
 - Käyttäjä näyttää portilla applikaatiostaan lunastamansa ottelulippua
 - Applikaation ottelulipussa perustiedot kyseisestä ottelusta ja visualisoitu ratas, joka pyörii. Pyörivä liike osoittaa kassalle kyseessä olevan aito lippu (eikä näyttökuva)
 - Käyttäjä lasketaan sisään tapahtumaan



Rengastettuna ratas
HSL:n mobiililipussa