STARTTI UUTEEN SEURATOIMINTAAN

”Jos haluat kulkea nopeasti, tee se yksin. Jos haluat kulkea pitkälle, tee se yhdessä toisten kanssa.”

Lauantaina 16.9.2017 klo 10–16
SAIRAALA NEO-talo, Joukahaisenkatu 6, Turku

Tilaisuus on tarkoitettu kaikille seuroille ja seurojen toimijoille, jotka ovat kiinnostuneita seuran johtamisesta ja suunnitelmallisesta seuratoiminnasta

Seminaari antaa osallistujille uutta tietoa ja vinkkejä seurojen yhteisöllisyyden rakentamisesta sekä urheilusponsoroinnin uusista näkymistä.

Toimintatorien pienryhmäkeskusteluissa voi sparrata omia ajatuksiaan ja seuran toimintoja vastaamaan nykypäivää.

Ilmoittaudu osoitteessa www.liiku.fi/seminaari 10.9.2017 mennessä.
Tilaisuuden hinta on 45 €/hlö. Samasta seurasta lisähenkilöt 25 €/hlö.
Hinta sisältää seminaariohjelman, kahvin ja lounaan.

Liikunta elämäntavaksi!

LiikU

OHJELMA

9.45 Tulo ja ilmoittautuminen. Kahvitarjoilu.

10.00 Tilaisuuden avaus, Aluejohtaja ***Jari Haapanen*** – missä menee suomalainen urheiluorganisaatio?

10.20. Merkitys ja tunne urheilumarkkinoinnissa ***Jaakko Haltia,*** urheilujohtamisen ja -markkinoinnin lehtori

11.00 Urheilusponsorointi 2.0: Matka näkyvyyselementeistä arvoperusteisiin kumppanuuksiin ***Arto Kuuluvainen,*** kauppatieteiden tohtori

12.00 Lounas

13.00 Teematorit (20 min/piste)

SOME SEURASSA,
Jenni Jeromaa-Alho, Turun Urheiluliitto
YHTEISÖLLISYYS SEURASSA,
Vesa Valkonen, Salon Palloilijat
PÄÄTOIMINEN SEURASSA,
Ville Lintunen, FBC Turku
HARRASTELIIKUNTA SEURASSA,
Sami Rintamaa, Panelian Peli-Weljet
TOIMINNANOHJAUSJÄRJESTELMÄ,
Sari Markkula, M&V Software Oy
SEURAN KEHITTÄMINEN,
Tapio Saarni, LiikU

15.30 Yhteenveto työpajoista

16.00 Tilaisuus päättyy

Arto Kuuluvainen

Urheiluliiketoiminnan ammattilainen, kauppatieteiden tohtori ja urheilujohtamisen ja -markkinoinnin asiantuntija tuo puheenvuorossaan esille urheiluliiketoiminnan osittain vielä hyödyntämättömiä mahdollisuuksia. Hänen esityksensä herättää varmasti jokaisessa paikallaolijassa uusia ajatuksia.

Arto Kuuluvainen on opettanut ja luennoinut urheilujohtamisesta eri yliopistoissa jo vuodesta 2007 alkaen. Hän on toinen menestysteos ”Urheiluseurojen sisäpiirissä- tarinat tunteen takana” (Alma Talent, 2017) kirjoittajista.

Päivätyössään markkinointitutkimusyritys Bilendin palveluksessa hän kehittää mm. yritysten sponsorointi-investointien optimoimiseen tähtääviä tutkimuskonsepteja. Lisäksi Kuuluvainen on osakkaana ja partnerina mukana useissa urheiluliiketoimintaa sivuavissa yrityksissä. Hän on sparrannut ja konsultoinut lukuisia suomalaisia urheiluseuroja ja -järjestöjä sekä toiminut urheilumarkkinoinnin asiantuntijana käytännössä kaikille merkittävimmille suomalaisille medioille.

Jaakko Haltia

Jaakko Haltia (KM, Mesgo) työskentelee Turun ammattikorkeakoulussa lehtorina ja toimii urheilujohtamisen ja urheilumarkkinoinnin koulutuksen ja Centre for Sport Business -verkoston (www.csb.fi) vetäjänä.

Haltia on toiminut urheiluorganisaatioiden kehittämisessä liitto- ja seuratasolla. Haltia on perustanut miesten Mestaruussarjajoukkue Hurrikaani-Loimaan, jossa hän on toiminut sekä puheenjohtajana että toiminnanjohtajana. Haltia on toiminut myös useita vuosia lentopallon Mestaruusliigan hallituksessa. Tutkimuskohteet ovat keskittyneet urheilubisnekseen ja siellä erityisesti vastuullisuuden mahdollisuuksiin sekä sosiaalisen median hyödyntämiseen. Myös ruohonjuuritason seurojen markkinoinnin kehittäminen on lähellä Haltian sydäntä lähellä.