

MISTÄ ON KYSE? PERUSTIEDOT VIISI VALTTIA KORONAN EHKÄISYYN –KAMPANJASTA



MIKÄ KAMPANJA?

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos (THL), opetus- ja kulttuuriministeriö (OKM) sekä valtioneuvoston kanslia (VNK) ovat päättäneet käynnistää 18-24-vuotiaiden tavoittamiseen tähtäävän vaikuttajakampanjan koronavirustartuntojen vähentämiseksi. Nuorille aikuisille suunnattu kampanja on osa THL:n ja VNK:n laajempaa kansalaiskampanjaa. Kampanjaan on kutsuttu mukaan laaja joukko Suomen keskeisiä somevaikuttajia, opiskelijajärjestöjä ja urheilun lajiliittoja.

MIKSI?

Koronavirus leviää tällä hetkellä Suomessa erityisesti alle 30-vuotiaiden keskuudessa. Kampanjan tavoitteena on motivoida tätä kohderyhmää hillitsemään epidemian leviämistä omalla toiminnallaan. Samalla nuoria aikuisia halutaan muistuttaa siitä, millaisin toimenpitein koronavirukselta voi suojautua. Koronaviruksen vastaista puristusta on takana jo yli puoli vuotta ja jatkotsemppaamiselle on tarvetta.

MITEN?

Kampanja nojaa ajatukseen siitä, että pitämällä huolen itsestään jokainen meistä voi huolehtia koko porukasta. Haluamme motivoida kohderyhmää ymmärtämään yksilön valintojen merkityksen koronavirusepidemian hillitsemisessä. Erityisesti nuorten aikuisten kohdalla pelissä on paljon muutakin kuin terveys. Monella on menossa ainutlaatuinen elämänvaihe, jossa esimerkiksi opinnot, harrastukset, ajan viettäminen ystävien kanssa tai työuran alkumetrit ovat tärkeitä. Noudattamalla suosituksia ja ohjeita on mahdollista pitää kiinni näistä tärkeistä asioista tekemällä oma osuutensa.

Kampanjassa kohderyhmään vedotaan esimerkillä. Pyyntömme kampanjaan mukaan lähteville on jakaa omissa kanavissaan omin sanoin viestiä siitä, minkä asian tai asioiden vuoksi ohjeita ja suosituksia koronaviruksen hillitsemiseksi kannattaa noudattaa. Lisäksi toivomme, että kukin taho samalla jakaisi tietoa niistä viidestä valttista, joilla koronaviruksen leviämistä voidaan torjua.

TIIVISTETTYNÄ, KAMPANJAN OSALLISTUJIIEN TOIVOTAAN:



- Jakavan omissa kanavissaan ja omin sanoin omat henkilökohtaiset syynsä ohjeiden ja suositusten noudattamiselle
- Jakamaan tietoa viidestä valttista, joilla koronaviruksen leviämistä voidaan ehkäistä.

Kampanjan pääasiallinen alusta on Instagram. Kampanjan materiaalit löytyvät [täältä](#) →

VIISI VALTTIA?

Viidellä valttilla tarkoitetaan viittä keinoa, joiden avulla koronaviruksen leviämistä voidaan ehkäistä:

#1 JOS SAAT OIREITA, MENE KORONATESTIIN JA PYSY MUUTEN KOTONA

#2 PIDÄ 1-2 METRIN TURVAVÄLI

#3 PESE KÄDET, YSKI HIHAAN

#4 KÄYTÄ KASVOMASKIA, KUN ET VOI PITÄÄ ETÄISYYTTÄ

#5 LATAA KORONAVILKKU-SOVELLUS

KETKÄ?

Kampanjan taustalla ovat Terveyden ja hyvinvoinnin laitos (THL), opetus- ja kulttuuriministeriö (OKM) ja Valtioneuvoston kanslia (VNK). Kampanjan suunnittelusta ja toteutuksesta vastaa Ellun Kanat.



VALTIONEUVOSTON KANSLIA
STATSRÅDETS KANSLI

