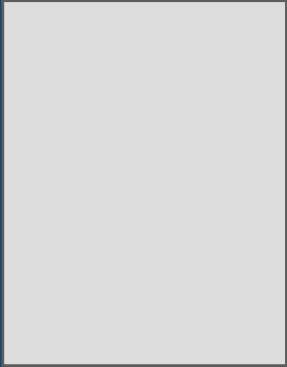
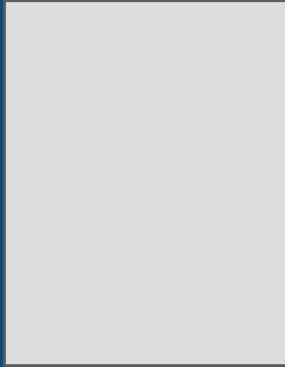


# **Viestintävaliokunta VUOSIKELLO 2024**

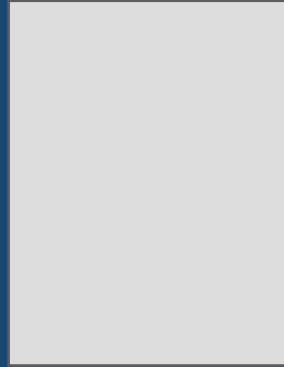
# ViVK



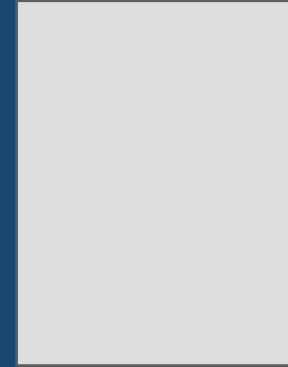
Päivi  
Ahola, pj.



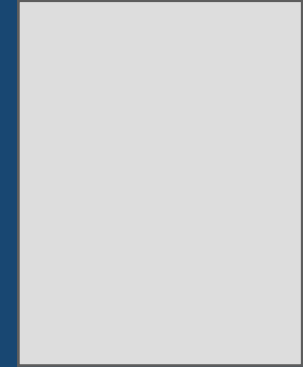
Teemu  
Silván



Tony  
Torvinen



Ville  
Salminen



Mustafa  
Nawrozi

Valiokunnan tehtävänä yksinkertaisuudessaan on kehittää Liiton viestintää sellaiseksi, että se tukee ja toteuttaa Liiton strategiaa.

Liiton viestintäsuunnitelmaa ei ole päivitetty sitten vuoden 2018, joten pääsemme aloittamaan työn siitä:

- sisäisen ja ulkoisen viestinnän tavoitteet
- kohderyhmien määrittely
- viestintäkanavien valinta ja roolitus
- ulkoisen viestinnän sanoma tukemassa strategiaa (johtava kamppailulaji, yhteiskunnallinen merkitys liikuttajana esimerkkeinä)
- visuaalinen ilme: värit, typografia, kuvamaailma (valokuvat, ikonit, graafiset elementit, visuaalinen tyyli)

Tehtävälistalla on myös kotisivujen päivitys (hakemistopolkujen selkeytys, extranet), sekä Finboxin saaminen uutiskirjeeksi (ei pelkäksi pdf-liitteeksi).

# Toimintasuunnitelma 2024

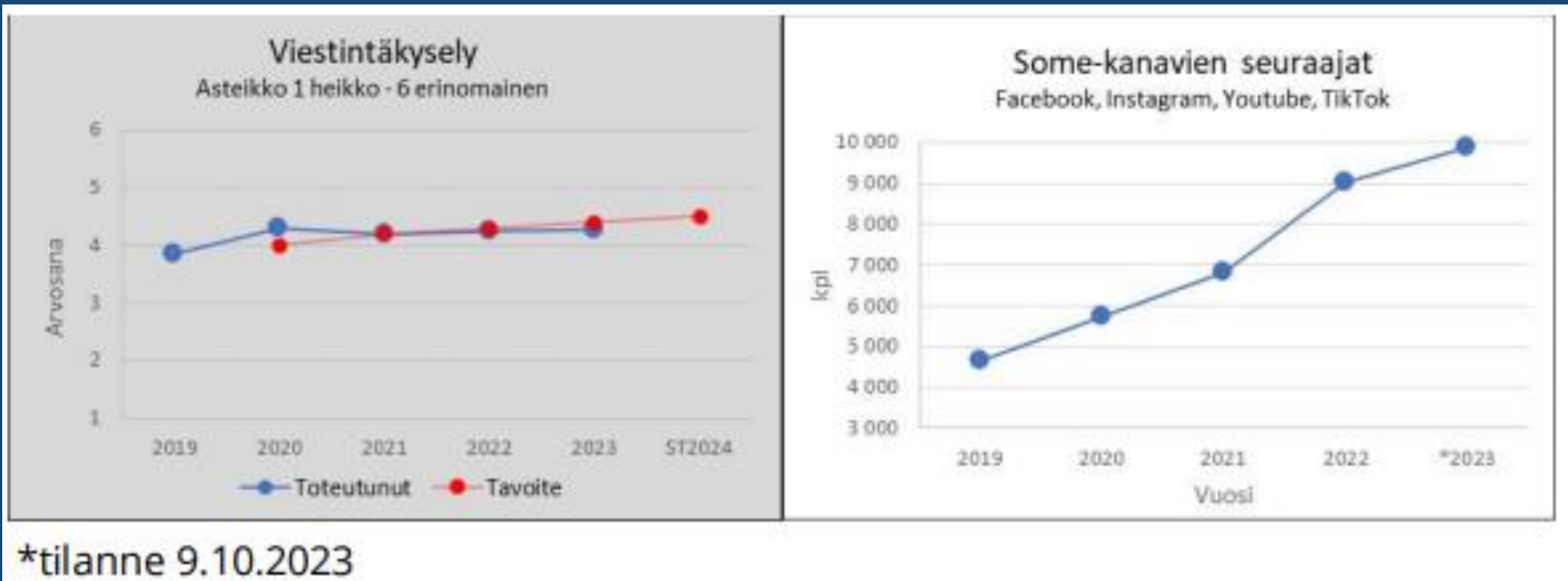
## 6. Viestintä

- Viestintää toteuttaa viestintävaliokunta yhteistyössä liiton toimiston kanssa. Viestintää tehdään tiimityönä, johon kuuluvat some-, video- sekä kuvaustiimit. Tällä varmistetaan viestinnän osaamisen karttuminen ja viestinnän jatkuvuus.
- Toimintavuoden aikana päivitetään Liiton viestintäsuunnitelma, jossa määritellään mm. sisäisen ja ulkoisen viestinnän tavoitteet, kohderyhmät sekä käytettävät viestintäkanavat eri rooleissaan.
- FINBOX-seurajulkaisun sisältöä kehitetään edelleen vastaamaan paremmin viestintäkyselyssä saatua kentän palautetta. Lisäksi FINBOXille haetaan toimintavuoden aikana nykyaikaisempi julkaisu- ja jakelualusta. Seurajulkaisu lähetetään kaikille liiton lissenssinhaltijoille sekä yhteistyökumppaneille.

- Liiton visuaalisen ilmeen yhdenmukaistamista jatketaan kaikissa viestintäkanavissa. Samalla aloitetaan kotisivujen sisältöpäivitys.
- YouTube-kanavan aktivoimiseksi Viestintävaliokunta aloittaa "Nyrkkeilijän kulmassa"-livelähetykset, joissa tutustutaan mm. Tähtiseura-hankkeeseen, eri valiokuntien tehtäviin sekä urheilun asiantuntijoihin.
- Nyrkkeilyliiton jäsenseurojen, valiokuntien, liiton valmentajien, toimiston ja hallituksen välistä tiedonkulkua tehostetaan muun muassa kyselyjen ja koulutus/keskustelutilaisuuksien keinoin. Tiedotus- ja keskustelutilaisuuksia tullaan järjestämään myös Teams-ohjelmiston avulla, jolloin osallistuminen mahdollistuu useammalle sekä ympäristövaikutukset pienenevät matkustustarpeen vähenemisen myötä.
- Kilpailuvaliokunta julkaisee tulostiedotteen kahdesti vuodessa. Arvokisojen ja suurimpien turnausten tulosseuranta sekä tiedottamista jatketaan Liiton somekanavissa. Samalla vahvistetaan "Boxing Team Finland"-maajoukkueen brändiä sekä tunnettavuutta.
- Viestintävaliokunnan Flickr-palvelussa ylläpitämä kuvapankki tarjoaa seuroille työkaluja oman viestinnän kehittämiseksi. Lisäksi kuvapankki palvelee mediaa.
- Viestinnän vaikuttavuutta arvioidaan vuosittain kaikille lisenssin haltijoille lähetettävän viestintäkyselyn avulla.

# Viestinnän tavoitteet 2024

- 4 - 6 FINBOX-jäsenjulkaisua
- 2 tulostiedotetta
- Viestintäsuunnitelman päivitys
- Viestintäkysely



# Mittarit ja mediaseuranta

- Meltwater-palvelu
  - Seurattavat hakusanat
    - Aiheisiin tarttuminen -> kannanotot
- ePressin kautta lähetettyjen tiedotteiden saama näkyvyys
  - (avatut tiedotteet/julkaistut tiedotteet)



**SEURAT  
JÄSENET  
MEDIA  
ME**

# VIESTINTÄSUUNNITELMAN PÄIVITYS TUKEMAAN LIITON STRATEGIAA 2024-2028 OLYMPIADIKSI

## YHTEISKUNNALLINEN ÄÄNI

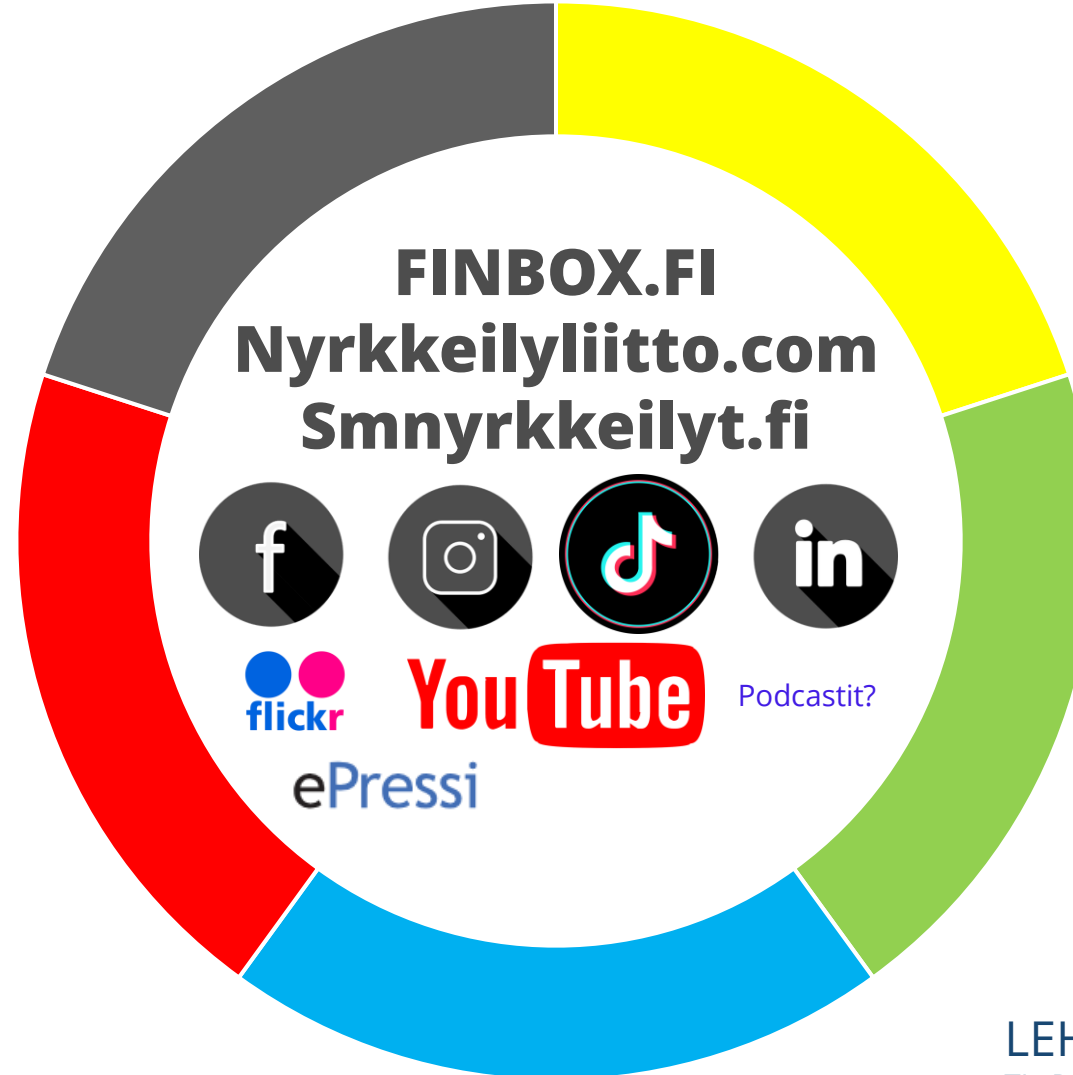
Päivi, Teemu

- Kannanotot
- Yhteiskunnalliseen keskusteluun osallistuminen
- Kentän työn näkyväksi tekeminen
- Hanke: "Tytöt kehään, muttei kehätytöiksi"
  - Turvallinen tila harrastaa
  - Kulttuurin muuttaminen sellaiseksi, että nainen nyrkkeilyn taustatehtävissä ei ole enää poikkeus
  - Että jokainen uskaltaa olla rohkeasti oma itsensä

## KOTISIVU-UUDISTUS Viestinnän digitalisointi

Mustafa

- Visuaalinen ilme
- Navigointi
- Extranet-palvelu
  - Pois boxing.fi-sivuista
- Liittyy Tulos- ja kilpailuviestinnän työhön
- Yhteistyö Valmennus- ja kilpailuvaliokunnan kanssa



- Maajoukkuetoiminta
- Liiton virallinen tiedotus
- Tiedotteet kilpailuista, tulostiedottaminen

## TULOS- JA KILPAILUVIESTINTÄ

Tony, Ville

- Kilpailukutsut
- Tulostiedottaminen
  - Seuroille, medialle
- Tiedottaminen kisoista
- Streamaus; Videotiimin toiminnan koordinointi
- Maajoukkueen toiminta; leirit, kisamatkat
- Yhteistyö Valmennus- ja Kilpailuvaliokunnan kanssa
- Yhteistyö kulloisenkin kisajoukkueen kanssa

## JÄSENVIESTINTÄ

Päivi, NN, Noora

- Liiton viralliset tiedotteet
- Koulutuskutsut
- Leirikutsut
- FINBOX >> toimituskunnan puuttuminen
- Yhteistyö Harrastevaliokunnan kanssa
- Yhteistyö Liiton hallituksen viestintävastuussa olevan jäsenen kanssa (vpj. Ahola)

## LEHDISTÖTIEDOTTEET

TJ., Päivi

- Yhteistyö toiminnanjohtajan kanssa
- Yhteistyö valmennuspäällikön kanssa
- Liiton tiedottaja P. Ahola, toimeksiannoista



# OLYMPIAKARSINTOJEN VIESTINTÄ

Boxing Team Finland sekä muun maajoukkue toiminnan tiedotus kevään olympiakarsintojen ja olympialaisten aikana

- tapahtumatiedottaminen
- tulosuutisointi
- tarinat

Tony ja Ville

# Sovittavat ja sovitut toimenpiteet

Maajoukkueen viralliset kuvat 20.1.2024 sparritilaisuuden yhteydessä Savaten salilla Konalassa

Kuvaajana: Jukka Pinonummi

- siniset maajoukkueasut; kilpailuasua, verryttelypuku

- kuvattavia: Vilma Viitanen, Emma Jokiaho, Pihla Kaivo-oja, Krista Kovalainen, Nikita Nystedt, Benjamin Eriksson, Sam Morovati, Ismail Umar, Santeri Kemppainen, Akseli Saurama, Dmitri Kataja

Valmentajat: Ervin Kade, Maarit Teuronen, Askar Sarsenbayev, Marko Metz, Petteri Jeskanen, Osmo Laine, Marjut Lausti, Juha Saurama

# **Sovittavat ja sovitut aikataulut**





1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

marras

D,C,B,A SM2024

Kajaani

joulu

SM2024

# KOTISIVU-UUDISTUS

## Digitaalinen tulosviestintä

Edellinen tehty 2020

Kotisivut Yhdistysavain-palvelun kautta

Liitto omistaa domainit:

[www.finbox.fi](http://www.finbox.fi)

[www.smnyrkkeilyt.fi](http://www.smnyrkkeilyt.fi)

Mustafa

# Kotisivu-uudistuksen tärkeimmät tavoitteet

- Navigoinnin järkevöinti
  - Sivustorakenteen järkevöinti
- Kuvailmeen yhtenäistäminen
- Sisällön tarkastaminen
- Extranet-palvelu jäsenistölle
- Pois Boxing.fi -sivujen kilpailutiedottamisesta
- Tapahtumakalenterin kehittäminen
- Tulostiedottamisen digitalisointi



# Yhteiskunnallinen ääni

- Kannanotot
- Yhteiskunnalliseen keskusteluun osallistuminen
- Kentän työn näkyväksi tekeminen
  
- Meltwater-seurannan realisointi

Päivi, Teemu

**TYTÖT  
KEHÄÄN**

***MUTTEI  
KEHÄTYTÖIKSI***

***Päivi & co.***



# Tytöt kehään -hanke

- Tyttöharrastajien vähyys on jo saavuttanut pisteen, että se vahingoittaa menestyslajimme tulevaisuudennäkymiä.
- Vilman, Emman, Pihlan, Teresan ja Kristan takana ei ole kasvamassa uutta sukupolvea
- Syyt tyttökilpailijoiden vähyyteen?
  - Lajiin liitetyt mielikuvat
  - Esikuvien vähyys
  - Seurojen kyky ja tahtotila luoda harrastajille turvallinen tila harrastaa
  - Tyttö- ja naisnyrkkeilijöiden yhteisten tilaisuuksien, treenien yms. Puuttuminen
    - Tieto ei kulje, osallistutaanko kisoihin vai ei, saako matsia vai ei
  - Naisten vähyys lajin johtavissa tehtävissä seura- ja liittotasolla
  - Naisten näkymättömyys, vaikka mukana erilaisissa tehtävissä
    - puheenjohtaja ja toinen vpj ovat naisia
    - Jokaisessa valiokunnassa on mukana naisia
    - Valmentajakunnassa on mukana naisia
      - Maarit Teuronen, Nina Petander, Sanna Turunen jne.
    - Koulutusvastaavana vuosikausia nainen (Sanna Erdogan)
    - Näkyvässä kv.roolissa nainen (Anna Laukkanen)
    - Tuomarikunnassa naisia
      - Gigi Lenkkeri, Pirjo Tyni, Laura Sirviö, Janniina Tapio jne.

Hankkeen tarkoituksena muuttaa lajikulttuuria ja tuoda naisten rooli lajin parissa näkyvämmäksi > naisten näkyminen erilaisissa rooleissa madaltaa tyttöharrastajien tuleamista lajin pariin.

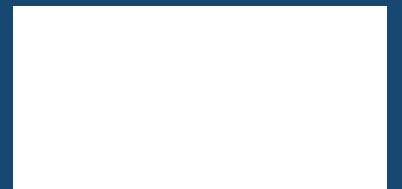
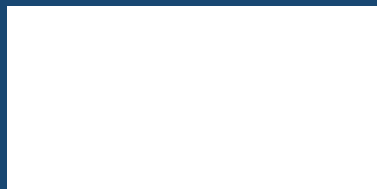
Hankkeen  
missio



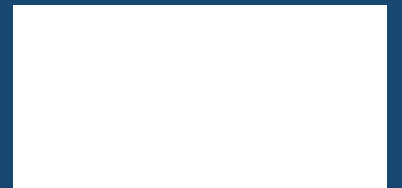
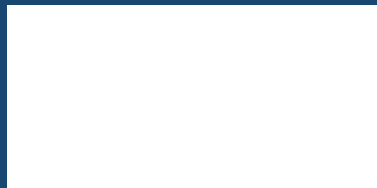
Brändi-  
missio



Strategiset  
tavoitteet



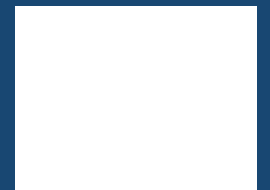
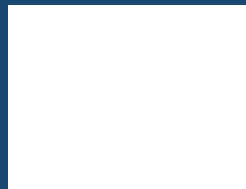
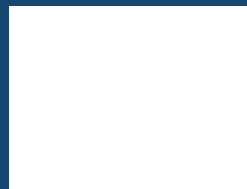
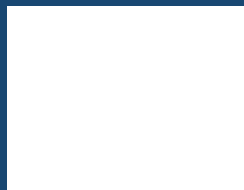
Sisältöteemat



Sisältökonseptit



kanavat



# **VIESTINTÄ- SUUNNITELMA 2024-2028**

Viestintäsuunnitelma tukee Liiton strategiaa, joka päivitetään 8.- 9.6.2024. Strategia kattaa seuraavan olympiadin.

# Yhteiskunnallinen ääni

---

TAVOITE

A large, empty white rectangular box intended for writing the objective (Tavoite).

KOHDERYHMÄ

A large, empty white rectangular box intended for writing the target group (Kohderyhmä).

KANAVAT

A large, empty white rectangular box intended for writing the channels (Kanavat).

# Yhteiskunnallinen ääni -prosessi

TARPEEN SYNTYMINEN

A large, empty white rectangular box intended for notes or details related to the 'TARPEEN SYNTYMINEN' (Need arising) stage of the process.

VASTUUHENKILÖ/TIIMI

A large, empty white rectangular box intended for notes or details related to the 'VASTUUHENKILÖ/TIIMI' (Responsible person/team) stage of the process.

AIKATAULU

A large, empty white rectangular box intended for notes or details related to the 'AIKATAULU' (Timeline) stage of the process.

# Tulos- ja kilpailuviestintä

---

TAVOITE

A large, empty white rectangular box intended for writing the objective of the communication.

KOHDERYHMÄ

A large, empty white rectangular box intended for writing the target audience.

KANAVAT

A large, empty white rectangular box intended for writing the communication channels.



# Tulos- ja kilpailuviestintä -prosessi

TARPEEN SYNTYMINEN



VASTUUHENKILÖ/TIIMI



AIKATAULU



# Jäsenviestintä

---

TAVOITE



KOHDERYHMÄ



KANAVAT



# Jäsenviestintä-prosessi

TARPEEN SYNTYMINEN

A large, empty white rectangular box intended for notes or details related to the 'TARPEEN SYNTYMINEN' (Need arising) stage of the membership communication process.

VASTUUHENKILÖ/TIIMI

A large, empty white rectangular box intended for notes or details related to the 'VASTUUHENKILÖ/TIIMI' (Responsible person/team) stage of the membership communication process.

AIKATAULU

A large, empty white rectangular box intended for notes or details related to the 'AIKATAULU' (Timeline) stage of the membership communication process.

# Kotisivu-uudistus

---

TAVOITE

A large, empty white rectangular box intended for listing the goals of the website redesign.

KOHDERYHMÄ

A large, empty white rectangular box intended for identifying the target audience for the website redesign.

KANAVAT

A large, empty white rectangular box intended for listing the channels through which the website redesign will be implemented or promoted.

# Kotisivu-uudistus -projekti

KEHITYSTARPEET

A large, empty white rectangular box intended for listing development needs.

VASTUUHENKILÖ/TIIMI

A large, empty white rectangular box intended for listing the responsible person or team.

AIKATAULU

A large, empty white rectangular box intended for listing the project timeline.

# Lehdistötiedotteet

---

TAVOITE

A large, empty white rectangular box intended for entering the objective of the press release.

KOHDERYHMÄ

A large, empty white rectangular box intended for entering the target audience of the press release.

KANAVAT

A large, empty white rectangular box intended for entering the channels through which the press release will be distributed.

# Lehdistötiedote -prosessi

---

TARPEEN SYNTYMINEN

A large, empty white rectangular box intended for notes or details related to the 'TARPEEN SYNTYMINEN' (Need arising) stage of the press release process.

VASTUUHENKILÖ/TIIMI

A large, empty white rectangular box intended for notes or details related to the 'VASTUUHENKILÖ/TIIMI' (Responsible person/team) stage of the press release process.

AIKATAULU

A large, empty white rectangular box intended for notes or details related to the 'AIKATAULU' (Timeline) stage of the press release process.