



FINBOX

Nyrkkeilyvalmentajakerhon tehtävänä on tiedon jakaminen ja lajikulttuurin kehittäminen. Kuva: iStockphoto



LAJI KEHITTYVÄIN VAIN OSAAMISEN KESKITÄMISELLÄ

Nyrkkeilyn valmennusjärjestelmä on uudistuksen edessä. Luonnos Pariisin olympialaisiin yltävästä järjestelmästä oli Liiton hallituksen käsittelyssä maaliskuussa.

Suomalaisen nyrkkeilyn menestyminen edellyttää ammattimaista harjoittelua. Se edellyttää valmennusosaamisen laajentamista vastuuvalmentajista seuratasolle. Ilman sitoutunutta ja osaavaa juniori- ja seuravalmennusta jää huippunyrkkeilyn edellyttämä pohjatyö tekemättä ja menestys saavuttamatta.

Koska Suomessa nyrkkeily kuuluu pienten lajien joukkoon niin harrastajamääriltään kuin myös taloudelliselta ja henkilöstöresursseiltaan, on huippu-urheilutoiminnan keskittäminen ainoa menestystä tuottava ratkaisu. Tätä suosittelee myös Olympiakomitean huippu-urheiluyksikkö. Minkälaiseen valmennusjärjestelmään ikinä päädytäänkin, tehdään tuleva ratkaisu suomalaisen nyrkkeilyn hyväksi.

Hiljainen tieto talteen valmentajakerhossa

Liiton hallitus teki maaliskuun kokouksessaan päätöksen Nyrkkeilyvalmentajakerhon perustamisesta. Kerhon tarkoituksena on valmennusosaamisen vahvistaminen sekä yhteisöllisyyden kasvattaminen. Kerho aloittaa toimintansa myöhemmin keväällä.

Nyrkkeilyvalmentajakerho liittyy toimintansa alkamisen jälkeen Suomen Valmentajat ry:n laajaan valmentajayhteisöön, jonka yhteyteen useat lajiliitot ovat jo perustaneet oman valmentajakerhonsa.

Perustettava valmentajakerho toimii osana Nyrkkeilyliittoa, joka vastaa kerhon taloudesta. Kerhon toiminnasta vastaa johtoryhmä, joka nimetään huhtikuussa.

Kerhon tehtävänä on mm. kehittää valmentajien välistä yhteistyötä sekä edesauttaa valmentajien toimintaedellytyksiä Nyrkkeilyliitossa, alueilla sekä seuroissa. Se auttaa valmennus- ja kilpaurheilutietouden hankkimisessa sekä kannustaa yhteisöllisyytensä kautta valmentajia osallistumaan valmennuskoulutuksiin. Lisäksi se toimii

yhteistyössä Suomen Valmentajat ry:n kanssa.

Nyrkkeilyvalmentajakerhon perimmäisenä tarkoituksena on **nyrkkeilyvalmentajien aseman sekä valmennustyön arvostuksen kehittäminen**. Yhteisöllisyyden kasvattamisella sekä yhteistyön lisäämisellä on mahdollista kehittää lajikulttuuria ja samalla edistää hiljaisen tiedon siirtymistä valmentajalta toiselle. Nyrkkeilyvalmennuksen tason kehittäminen luo suoraan mahdollisuuksia nyrkkeilyn menestymisen kasvamiseen.

Kenelle kerho on tarkoitettu?

Nyrkkeilyvalmentajakerhoon voivat liittyä kaikki Suomen Nyrkkeilyliiton toimitsija- tai kilpailulisenssin omaavat henkilöt, jotka ovat Suomen Valmentajat ry:n jäseniä. Lisätietoja Suomen Valmentajat ry:n toiminnasta löydät verkkosivuilta:

www.suomenvalmentajat.fi



SUOMEN VALMENTAJAT



PEKKA MÄKI, lajipäällikkö

SUOMI
SPORT



[Turvaa kausi määräaikaaisella
urheilijan vakuutuksella](#)

Puhtaasti paras -haasteketju



Porvoon Nyrkkeilyseuran hallitus on suorittanut Puhtaasti paras - verkkokoulutuksen ja haastaa seuraavaksi mukaan Mikkelin Nyrkkeilijät!



FINBOX ILMESTYY 7-8 KERTAA VUODESSA.

Toimituskunta: Päivi Ahola, Marko Laine, Aki Jänkä, Pekka Mäki
Taitto ja teksti: Päivi Ahola
Kuvat: Päivi Ahola, iStockPhoto, EUBC

Jakelu: lisenssinhaltijat ja Nyrkkeilyliiton jäsenseurat.

Seuraavassa numerossa puhutaan mm. kuntonyrkkeilijän yleisimmistä vammoista.

DropIn nappaa kiinni nuoresta

Urheilun dropout-ilmiö on tunnistettu ja tutkittu ongelma, jonka ratkaisemiseksi kuitenkin ole tehty juuri mitään. DropIn-hanke pureutuu lopettamispäätösten syihin ja pyrkii nappaamaan nuorista kiinni ennen liikunnan jäämistä. Hanke kehottaa seuroja pohtimaan uusia toimintatapoja, jotta jokainen nuori voisi harrastaa liikuntaa omien motiivien mukaan. Urheiluyhteisön tulisi olla paikka, missä kaikkien on hyvä olla.

tyminen on helpommin tunnistettavissa kuin suurissa kaupungeissa.

- Omat havainnot harhapoluille jou-
tuneista ennen niin iloisista tytöistä
ja pojista ovat vahvistaneet ajatusta
siitä, että jotain pitää voida tehdä en-
nen kuin nuori syrjäytyy, kertoo Ran-
tanen.



Urheiluseuratoiminta on maailman kustannustehokkain tapa hoitaa yksinäisyyttä, estää kiusaamista ja syrjäytymistä. Tälle pitäisi saada yhteinen ymmärrys korkeinta valtiotalta myöten, toteaa **Jukka Rantanen**, toinen DropIn-hankkeen perustajista. "Hankkeemme tavoitteena on löytää ajoissa syyt nuoren päätökseen lopettaa urheiluharrastus sekä löytää uusia toimintatapoja seurojen välille, jotta jokainen lapsi ja nuori voisi harrastaa liikuntaa omien tarpeidensa mukaan. Meidän on tehtävä mahdolliseksi se, että vaikka nuori lopettaa yhden lajin, toinen laji ja seura ottaa lapsesta ja nuoresta heti kopin."

Forssalaiset **Jukka Rantanen** ja **Jaakko Haltia** ovat molemmat olleet seuratoiminnassa mukana kymmeniä vuosia. Kanta-hämäläinen, pikkukaupunki tunnetaan varsin vireästä urheilutoiminnasta. Pienellä paik-
kakunnalla tuttujen nuorten syrjäy-

Hyvästä seurasta ei halua lähteä

Kaikki tuntevat dropout-ilmiön, aiheesta puhutaan, mutta mitään konkreettista asian eteen ei juurikaan ole tehty. **Jaakko Haltia** tuli alun perin vetämään forssalaiselle urheiluyhteisölle toista hanketta, jonka pohjalta DropIn-hanke syntyi. **Vetäjä ja pitäjä -hankkeessa*** hankekumppaneina olivat forssalaiset urheiluseurat. Tämä hanke synnytti seuroille uutta osaamista ja ymmärrystä eri sidosryhmien kanssa toimimisesta.

- Tämän hankkeen yhteydessä perustimme **Forssan seudun junioriseurojen puheenjohtajafoorumin**, joka kokoontuu kerran kuukaudessa pohtimaan, mitä voisimme tehdä yhdessä paremmin. Keskusteluiden pohjalta laadimme kaupungille toimenpidealoitteita, kertoo Haltia.

Kaupunki tunnustaa foorumin Kjo asiantuntijaryhmäksi, lisäksi poliitikot ovat kiinnostuneita sen kannanotoista. Foorumin ponsiin tuo vaikuttavuutta se, että paikallisissa urheiluseuroissa on enemmän toimijoita kuin missään saman alueen poliittisessa ryhmässä.

- Puhuin foorumissa siitä, miten urheiluseurat voivat olla kampittamassa kiusaamista, yksinäisyyttä ja syrjäytymistä urheilun avulla. Meidän pitää tehdä seuroista ja urheiluyhteisöistä sellaisia paikkoja, missä kaikkien on hyvä olla. Silloinhan ketään ei halua lähteä sieltä pois, kun siellä on kiva olla, huomauttaa Rantanen.

Näiden keskusteluiden innoittamana syntyi **DropIn-hanke**.

Liikunnan lopettaneet yhä nuorempia

UKK-insituutin LIITU-tutkimushanke tutkii lasten ja nuorten liikuntakäyttäytymistä Suomessa. Uusimman tutkimuksen mukaan urheiluseuratoiminta lopetetaan yhä nuorempina. Tämä vaikuttaa omalta osaltaan siihen, miten lapset ja nuoret omaksuvat liikunnallisen elämäntavan sekä lasten ja nuorten syrjäytymiseen. Saman tutkimuksen mukaan suomalaislapset aloittavat urheiluseuroissa keskimäärin 6-vuotiaina, yhteen urheilulajiin erikoistutaan 9-vuotiaina ja jo 11-vuotiaina päätetään, milloin urheiluharrastus lopetetaan. **

- Suomessa nuoret lopettavat urheilun pari kolme vuotta aikaisemmin kuin Euroopassa yleensä. Tätä on tutkittu aika paljonkin, mutta kauhean vähän on lopulta tehty sen eteen, että tilanne korjaantuisi, kertoo Jaakko Haltia. "DropIn-hankkeella koitetaan saada aikaan todellinen toimintamalli, jolla nuoret saadaan palaamaan takaisin harrastuksen pariin. Ja jo ennakoiden: miten saadaan pudotettua nuori lopettamisen sijaan minkä tahansa urheilulajin syliin. Tämä edellyttää urheiluyhteisöltämme yhteistyötä*, painottaa Haltia.

- Lajipatriotismista pitäisi vielä päästä eroon, jatkaa Rantanen. "Pitäisi keksiä uusi väri, jota kaikki voivat yhteisesti

tunnustaa. Vanhat ristit ovat raskaita kantaa niille, jotka haluavat viedä toimintaa eteenpäin."

Harrastus kilpailemisen sijaan

Syitä nuorten harrastuksen lopettamiselle ovat kustannusten lisäksi puhdas kiinnostuksen loppuminen, ohjaajien ja valmentajien toiminta sekä seurojen kilpailuorientoitunut toimintatapa, jota sekä Haltia että Rantanen pitävät merkittävimpänä lopettamisyytä.

- Pidän kilpailuorientoitumista tärkeimpänä lopettamisen syynä. Maaailma on tullut silla lailla itsekääksi, että kaikki halutaan valmiina mieluiten heti eikä sitoutumiseen olla valmiita. Emme pysty sitoutumaan edes uutislähetysten ellemme



samaan aikaan katso kännykästä jotain muuta. Halutaan helppoa elämänhallintaa, toimia silloin kun itselle sopii. Urheilussa tämä ei kuitenkaan ole mahdollista. Tämä ilmiö pitää jokaisen seuran tunnustaa ja pyrkiä tarjoamaan vaihtoehtoja myös kilpatoimintansa ulkopuolelta, toteaa Rantanen

Hankkeessa urheiluseuroille luodaan kyselytyökalu, jolla seurat voivat tunnistaa ennakoiden lopettamista pohtivat nuoret, kuulla syyt lopettamiselle sekä saada tietoa, minkälaiset asiat nuorta kiinnostavat.

- Olemme edenneet hankkeessa kyselytyökalun testausvaiheeseen. Kyselyssä tiedustellaan mm. saavatko muut seurat ottaa nuoreen yhteyttä, että nuori pääsisi aloittamaan heti

jonkun toisen harrastuksen, kertoo Haltia. "Testaus on vielä niin alkuvaiheessa, ettemme tiedä, miten nuoret suhtautuvat kyselyyn. Moni varmasti vähän arastelee vastata avoimesti. Vaito-olon takaamiseksi mukana on ulkopuolinen taho, Forssan liikunta-toimi, joka lukee nuorten vastaukset."

Tärkeintä on sosiaalinen liikunta

Korona-aika on alleviivannut urheiluseurojen merkitystä lasten ja nuorten syrjäytymisen estämisessä.

- Urheilu ja liikunta pyörivät pitkälti Opetus- ja kulttuuriministeriön tuella, mutta kaikki yhteiskunnallinen hyöty tekemisistämme valuu Sosiaali- ja terveysministeriön laariin. Hankkeen rahoitusta varten olemme käyneet STM:ssä vakuuttamassa, että urheiluseuratoiminnan ja liikunnan avulla voidaan konkreettisesti toruja kiusaamista, yksinäisyyttä ja syrjäytymistä. Tämä pitää vielä heille todentaa, kertoo Rantanen. "Puhun itse mieluummin seuroissa tapahtuvasta sosiaalisesta liikunnasta kuin kilpaurheilusta tai urheilemisestä. Sosiaalinen liikkuminen ei aina tarkoita sitä itse urheilusuoritusta tai urheilevia nuoria, vaan koko perheen mahdollisuutta olla mukana yhteisössä. Kentälaidan kohtaamiset saattavat olla muutoin yksinäisille vanhemmille ainoita sosiaalisia kontakteja. Olen nähnyt vuosien mittaan, miten lasten harrastusten myötä aikuiset solmivat pitkiä ystävyssuhteita. Puhumattakaan sosiaalisten suhteiden merkityksestä nuorille, jatkaa Rantanen. "Urheiluseuroissa lapset ja nuoret solmivat tärkeitä, ehkä jopa ainoita luottamussuhteitaan aikuisiin. Siksi jokaisesta lapsesta ja nuoresta täytyy pitää kiinni."

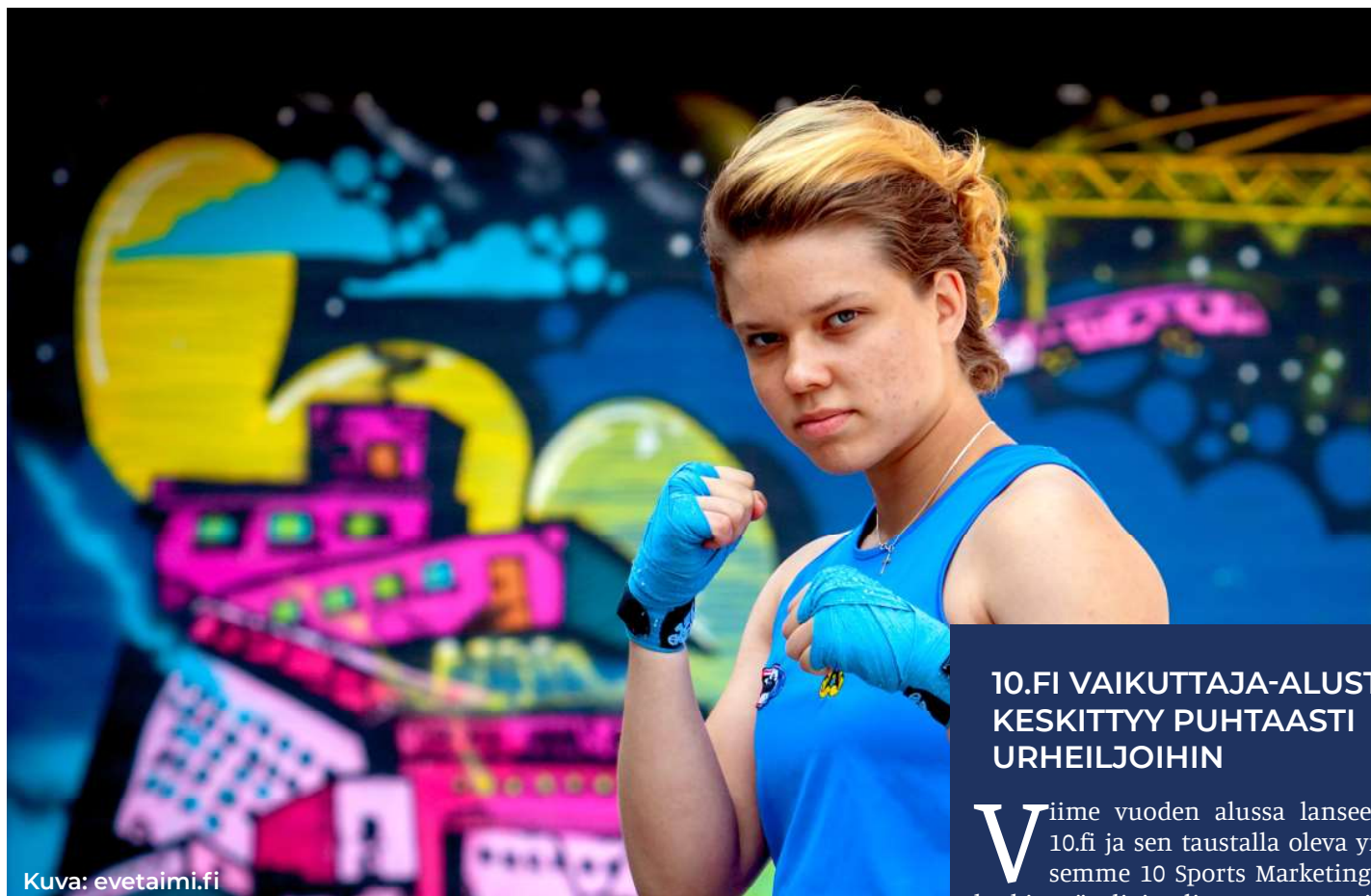


Lue lisää:

www.dropin.fi

www.csb.fi/vetoa-ja-pitoahhanke/

www.ukkinsituutti.fi



Kuva: evetaimi.fi

Team Eve Taimi

Eveliina Taimin tavoitteet on asetettu korkealle: maailmanmestaruus ja olympiavoitto. Tavoitteiden saavuttaminen vaatii ehdottoman ammattimaista harjoittelua sekä kilpailujen kautta kartuvaa kokemusta. Lisäksi tavoitteet vaativat rahoitusta. Siksi Even taustalla pyöri oma tiimi.

Eveliina Taimi (TVS) valmistautuu parhaillaan Puolassa huhtikuussa järjestettäviin nuorten MM-kisoihin. Koronavuosi on tuonut muutoksia Evenkin harjoitteluun, mutta uran päämäärää se ei ole muuttanut. Menestyminen kansainvälisissä turnauksissa, arvokisoista puhumattakaan, edellyttää urheilijalta enemmän kuin pelkkää sitoutumista lajiharjoitteluun. Nyrkkeilyä tulee elää – sitä tulee hengittää joka solullaan. Tavoitteellinen urheilijaelämä vaatii taustalle ryhmän luottohenkilöitä sekä taloudellisen turvan. Tiimin avulla urheilija voi keskittyä itse asian ytimeen, urheiluun.

Eveliinan managerina toimii hänen isänsä **Marko Taimi**. Rooli lankesi isälle vähän kuin kuuluisa faksi entiselle pääministerille – yllättäen ja pyytämättä.

- Siinä vaiheessa, kun turnausmatkoja ulkomaille alkoi tulla lisää ja Eve voitti neljännen junnujen Suomenmestaruuden, alkoi lompakonpohja häämöttää. Kuulun kansainväliseen Business Network International- eli BNI-ryhmään, jossa aloin puhua asiasta. Kerroin, että minulla olisi lahjakas tytär, joka menestyy ja nyt pitäisi päästä kansainvälisiin kisoihin, mutta hommaan tarvitaan taloudellista tukea. Bränditoimisto PopUp Median toimitusjohtaja **Iida Repo** sekä Luksushuviloiden toimitusjohtaja **Kai Jäntti** tarttuivat asiaan ja siitä yhteistyö heidän kanssaan vähitellen lähti liikkeelle. Samasta yhteisöstä löytyi myös valokuvaaja **Tero Hakala** (Studio Pelisalmi Oy), kertoo Marko Taimi.

10.FI VAIKUTTAJA-ALUSTA KESKITTYY PUHTAASTI URHEILJOIHIN

Viime vuoden alussa lanseerattu 10.fi ja sen taustalla oleva yrityssemme 10 Sports Marketing Hub keskittyvät digitaaliseen sponsorointiin ja urheilumarkkinointiin. Tehtävämme on yhdistää urheilijoita, brändejä ja urheiluvaikuttajia. Luomme kumppanuuksia yritysten ja urheilijoiden välille sekä tarjoamme digitaalisia ratkaisuja myynnin ja liidien hankinnan avuksi. Lisäksi tuotamme sisältöä kaikkien urheilussa toimivien hyödyksi kokoamalla tärkeitä aiheita yhteen kanavaan.

Ehdimme perustaa sivuston juuri ennen pandemian alkua. Vaikka pandemia toki muutti suunnitelmia, se myös kiihdytti uusien toimintatapojen sekä niitä tukevien digiratkaisujen syntymistä. Koska live-tapahtumat lopuivat tyystin ja samalla tyrehtyivät urheilijoiden tulovirtoja, piti vaihtoehtoisia ratkaisuja löytää nopeasti. Somesurannat ja digilähetykset tulivat yllättävän nopeasti live-tapahtumien tilalle. Digitaaliset kanavat antavat samalla mahdollisuuden tehokkaammalle ja kannattavammalle urheilusponsoroinnille kuin perinteiset tavat.

Perustimme lisäksi syksyllä yrityksen 10 Sports Marketing Hub Inc. joka tarjoaa sponsoreille ja yrityksille digitaalisia työkaluja mm. sponsoroinnin tulosten mittaamiseen sekä raportointiin. Julkaisimme maaliskuussa

“Tavoitteellinen urheilijaelämä vaatii taustalle ryhmän luottohenkilöitä”

Even urheilijabrändiä lähdettiin luomaan Iida Repon aloitteesta. PopUp Media toteutti Even valloittavat kotisivut, joihin perinteistä nyrkkeilyn mielikuvaa rikkovat valokuvat Evestä otti Tero Hakala. Rahallisen tuen lisäksi tiimi tarjoaa Evelle tukea myös uusien sponsorisuhteiden luomisessa.

- Taloudellinen tuki mahdollistaa leiritykset ja kilpailumatkoille osallistumiset. Tämän tiimin vahvuus on siinä, että saamme paljon tukea ideointiin, miten yrityksiä kannattaa lähestyä ja millaista vastavuoroisuut-

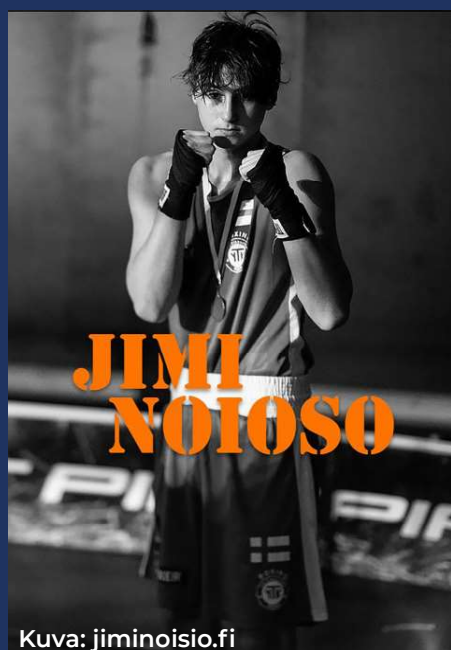
ta kaivataan. Kotisivut ja näkyvyys tietenkin helpottavat uusien tukijoiden saamista mukaan, painottaa Taimi.

Sponsorisuhteet vaativat urheilijalta vastavuoroisuutta, siksi isä ja tytär keskustelevat yhdessä yhteistyötarjouksista. Mikäli Eve toivotaan tyky-päiville ohjaamaan kuntonyrkkeilyä, on nuori urheilija tähän valmis.

- Eve suoritti HLU:n ohjaajakurssin ja on muutaman kerran tuurannut TVS:n juniorivalmentajia, joten tyky-päivät hoituvat hyvin!



Kuva: evetaimi.fi



Kuva: jiminoisio.fi

“Urheilijat ovat tällä hetkellä somessa ilmiö. He ovat monesti paljon vakuuttavampia, aidompia ja sitä kautta kiinnostavampia kumppaneita kuin totutut somevaikuttajat. Urheilijan vaihtavuus on usein suurempaa kuin yleisesti somevaikuttajien.”

Näin merkitset kaupallisen yhteistyön somepäivitykseesi:
<https://10.fi/kaupallisten-yhteistyiden-merkitseminen-ohjeet/>

Sponsorointi ja urheilumarkkinointi 2021-raportin, jonka perusteella urheilijoiden somevaikuttavuuden hyödyntäminen sponsoroinnissa on kasvussa. Lähes kaikki kyselyyn vastanneista olivat hyödyntäneet urheilijan tai seuran somekanavia yhteistyökumppanuudessa, kun taas sponsoroivan yrityksen kanavia käytettiin vähemmän. Silti vain viidennes tutkii somenäkyvyyden hyötyjä. Yksi syy tähän on osaa-misen puute.

Moni urheilija on jo löytänyt sivustomme ja palvelumme. Urheilijoille näkyvyys sivustollamme ei maksa mitään. Jos olet kiinnostunut löytämään uusia kumppaneita ja hyödyntämään sosiaalista mediaa entistä paremmin sponsoroinnissa, voit olla meihin yhteydessä.

Sponsorointi onnistuu vain, kun kumppanivalinnat on tehty huolella, tavoitteet yhteistyölle ovat mitattavia ja tekemistä kehitetään tiedon pohjalta. Pelkkä sopimus kumppanuudesta ei vielä hyödytä ketään, vaan sitä tulee osata hyödyntää itselle sopivalla tavalla. Usein yhteistyöt ja kumppanuudet hiipuvat ja loppuvat kokonaisuuden hallinnan puutteeseen. Kun nimi on sopimuksessa, alkaa arki. Tarjoamillamme työkaluilla pystymme auttamaan sekä urheilijoita että sponso-reita.

-haastattelussa Erkko Simsiö, 10.fi-palvelun perustaja

ERKON 3 VINKKIÄ URHEILIJAVAIKUTTAJAKSI

- 1.** Pohdi ensin, oletko valmis tuomaan urheilijapersoonasi sosiaaliseen mediaan. Oma halu olla mukana on ehdottoman tärkeää säilyttääksesi aitouden. Perusta tai päivitä sometilisi kuntoon.
- 2.** Aloita yhteistyö parilla kumppanuudella. Muista, että kumppanuus vaatii säännöllistä työtä ja näkymistä somessa.
- 3.** Aloita itse, mutta pohdi hyvissä ajoin halitsetko raportoinnin ja sisältösuunnittelun salat itse. Postausten ja sisältöjen hyödyn mittaaminen vievät aikaa, joten pyydä apua. Ole yhteydessä 10.fi-palveluun ja kerro, minkälaista apua tarvitsisit.



Nyrkkeilyakatemia Järvenpää vaihtoi Suomisportiin

Tietoturva, nopeus ja jäsenpalvelutoiminintojen yhdistämien olivat tärkeimmät syyt Nyrkkeilyakatemia Järvenpään siirtyessä Suomisport-seurapalvelun käyttäjäksi. "Tärkeintä on, että jäsenet ovat olleet tyytyväisiä", toteaa seuran puheenjohtaja ja valmentaja **Jukka Rahikainen**.

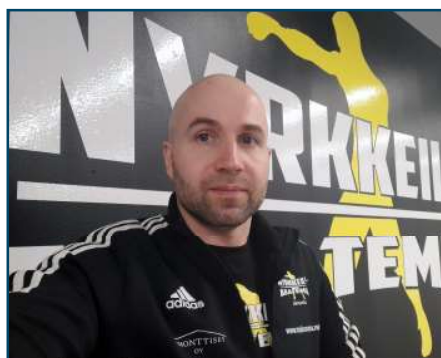
Ennen seurapalvelun käyttöönottoa jäsenyyksiä vastaanotettiin netti- ja paperilomakkein, joista muodostui manuaalisesti ylläpidettävä jäsenrekisteri. "Emme keränneet hetu-tietoja, mutta alkoihan tuon systeemin vanhanaikaisuus olla huolestuttava."

Digitaalisiin seurapalveluihin siirtymistä joudutti koronan aiheuttamat toiminnan rajoittamissuosituksset. "Meidän piti ratkaista nopeasti, miten jäsenet voisivat ilmoittautua tunneille terveysturvallisesti. Vertailimme kahta eri ohjelmaa, mutta Suomisportin valinta oli loppujen lopuksi aika helppoa. Jo se, että palvelu on myös käytössä Liitossa tuki valintaa. Jäsenpalvelu paranee, kun kaikki harrastamiseen liittyvät ostot ja rekisteröitymiset hoituvat yksillä tunnuksilla."

Ennen ohjelman käyttöönottoa oli seuran pohdittava tarvittavat jäsenluokat ja ryhmämäärät. "Mitä paremmin toiminnallisuuksia pohtii etukäteen sitä helpompi itse käyttöönotto sujuu. Eniten aikaa meni maksupalvelujärjestelmän aktivointiin, muttei siihenkään paria päivää kauempaa", sanoo Jukka.

"Halusin tehdä ilmoittautumisista jäsenillemme mahdollisimman yksinkertaisen toimenpiteen, joten lisäsin kotisivuillemme toimintopainikkeet, jotka siirtävät käyttäjän suoraan Suomisportin oikealle sivulle. Jokainen seura tietenkin hyödyntää palvelua oman it-osaamisensa mukaisesti", painottaa Jukka Rahikainen.

Nyrkkeilyakatemia Järvenpään jäsenet ovat olleet tyytyväisiä Suomisportin käyttäjiä. "Kyllä ne meidän vanhat "jäärätkin" ovat lopulta todenneet, että tähän on kätevää", naurahtaa Jukka. "Muutamiin toinnallisuuksiin odotan yhä päivityksiä, vaikka palvelua kehitetäänkin koko ajan nopealla tahdilla. Eniten hankaluuksia tuottaa se, etten voi siirtää harrastajaa kesken kauden ryhmästä toiseen tai mikäli maksun suorittaa vaikka liikuntaseleillä, en voi manuaalisesti muuttaa tietoa jäsenelle, vaan hänen kohdallaan näkyy laskutustiedoissa maksu suorittamatta. Kaikenkaikkiaan hyöty on kyllä suurempi kuin nämä asiat, joten suosittelen Suomisportia kaikille seuroille. Hallinto vie vähemmän aikaa ja jättää aikaa nyrkkeilylle!"



SUOMISPORT SEURATYÖSI APUNA

1) Tietoturvallinen ja lainmukainen. Suomisport ohjaa seuraasi toimimaan yhdistys- ja tietosuojalain sekä hyvän hallinnon mukaisesti. Teidän ei seurassanne tarvitse huolehtia tehdäänkö asiat oikein ja onko seuran jäsenten tiedot turvassa – Suomisport hoitaa sen puolestanne.

2) Helppo ja säästää aikaa. Suomisportissa hallinnolliset tehtävät on automatisoitu ja toiminnot on rakennettu myös mobiiliin. Palvelu helpottaa seuran arjen pyörittämisessä.

3) Nopea rahankierto ja verkkomaksaminen. Jäsenet ja liikkujat maksavat osallistumis-, kausi- ja jäsenmaksunsa omalta Sporttililtään ja halutessaan suoraan mobiilista. Seuran ei tarvitse lähettää erillisiä laskuja. Liikkujan maksaessa maksut tulevat suoraan seuran tilille.

4) Keinoja seuran palveluiden markkinointiin. Suomisportia hyödyntämällä seura nne saa markkinointi- ja viestintätyökaluja sekä seuran palvelut näkyviin omiin kanaviinsa.

5) Ajantasainen data seuran toiminnasta. Tietoa voi hyödyntää seuratukia haettaessa ja seuran toiminnan seuraamisessa sekä markkinoinnin kohdentamisessa.

Tarjoamme seuroille käyttöönoton tueksi webinaareja, tukiklinikointia sekä Ohjeet ja tuki -sivuston. Suomisportin asiakaspalvelu vastaa seurojen kysymyksiin arkisin klo 8 – 16.

Suomisport Seurapalvelu tarjoaa seuroille maksutta. Palvelumaksu peritään liikkujalta, kun hän hankkii palveluita.

- Aleksi Tuononen ja Riikka Lahti, Suomisport, Olympiakomitea

www.suomisport.fi

Urheilun vihreä jalanjälki

Urheiluyhteisön vastuullisuushjelman neljäntenä vastuualueena esittelemme ”Ympäristö ja ilmasto”-osion. Sille on asetettu tavoitteeksi urheilun ympäristövaikutusten vähentäminen sekä ottaa valinnoillaan ja toiminnallaan osaa ilmastomuutoksen hillitsemiseen. ”Ilmastomuutoksesta on tullut urheilun vastuullisuuskustelun ykkösaiehe”, sanoo Matthew Campelli, urheilun vastuullisuusteemoihin keskittyneen The Sustainability Report -sivuston päätoimittaja*. Vastuullinen ja arvoiltaan sopiva urheilija kiinnostaa tänä päivänä myös sponsoreita.

[HTTPS://SUSTAINABILITYREPORT.COM/](https://sustainabilityreport.com/)

Nyrkkeilyliiton Vastuullisuushjelman tavoitteet kiteytyvät lauseeseen: ”Toimimme kestävästi myös tulevia sukupolvia kohtaan.” Yhteisen tavoitteen saavuttamiseksi Nyrkkeilyliitto on aloittanut oman Ympäristöohjelman

laatimisen yhteistyössä Olympiakomitean ja muun urheiluyhteisön kanssa. Arkiteoissa vastuullisuus näkyy mm. siirtymisellä sähköisiin koulutusmateriaaleihin.

Aktiivisella viestinnällä lisäämme seurojemme ja jäseniemme keskuudessa tietoisuutta Liiton ympäristöarvoista sekä -valinnoista. Samalla tuemme seuroja omissa valinnoissaan esimerkiksi kilpailujärjestelyiden osalta.

The Sustainability Reportin päätoimittajan mukaan ympäristöaiheet ovat toki olleet pinnalla urheilussa jo vuosia, mutta siinä missä aikaisemmin keskityttiin etenkin kierrätykseen tai kertakäyttömuovien määrän vähentämiseen, keskittyvät urheilun ympäristötoimet nyt ensisijaisesti ilmastomuutoksen torjumiseen.*



*) Lähde: The Sustainability Report -sivusto sekä <https://10.fi/urheilu-ja-vastuullisuus/> teksti: Lotta Heikari

1. ERÄ

**PUHTASTI
PARAS**

Antidopingsäännöstö päivitetty

Vuoden 2021 alusta astui voimaan uusi antidopingsäännöstö. Löydät [SUEK:n](#) kotisivuilta oppaan: ”Urheilijan Opas. Maailman antidopingsäännöstöön 2021—merkittävimmät muutokset”

Samalla **nollaantuivat** edellisen [Puhtasti paras -verkkokoulutuksen](#) suoritukset uuden säännösten tullessa voimaan. Tämä tarkoittaa sitä, että kaikkien tulee tehdä uusi päivitetty koulutus kokonaisuudessaan.

Suosittellemme ottamaan kuvan suoritetusta diplomista ja jakamaan kuvan sosiaalisessa mediassa aihetunnisteella #puhtastiparas.

2. ERÄ



Kevätliittokokoukseen etänä

Suomen Nyrkkeilyliitto ry:n sääntömääräinen keväthiittokokous pidetään Helsingissä sunnuntai 11.4.2021 kello 11.00, Sporttitalossa. Ilmoittautumisen yhteydessä jäsenen tai hänen edustajansa on to 7.4.2021 klo 24:00 mennessä:

* toimitettava valtakirjansa skannattuna toiminnanjohtajalle osoitteeseen marko.laine@finbox.fi.

* sitovasti ilmoitettava osallistuuko kokoukseen paikan päällä vai etäyhteydellä

* sitovasti ilmoitettava se sähköposti, johon hänelle voidaan kokouksen aikana lähettää kokouksen äänestyksiin liittyviä linkkejä sekä etäosallistujille tarvittavat linkit.

*ilmoitettava puhelinnumero, josta tavoitettavissa kokouksen aikana

3. ERÄ



Budoland-varusteet myös kuntoilijalle

Olethan jo huomannut uudistetun [Budoland-varustekaupan](#) Nyrkkeilyliiton kotisivuilla?

Verkkokauppa on toteutettu yhteistyössä Budoland Finlandin kanssa, joka vastaa toimituksista sekä mahdollisista reklamaatioista. Verkkokaupasta löydät sekä kilpailijoille tarkoitetut AIBA-varusteet kuin myös kuntonyrkkeilyyn sopivat varusteet. Valikoimistossa nyrkkeilykenkien ja -hanskojen lisäksi myös sali- ja harjoitusvälineitä.

Ostamalla Nyrkkeilyliiton varustekaupasta tuet samalla suomalaista olympianyrkkeilyä.