



# KAUNEUDENHOITOALA

Maria Kahilampi

# ALAN ARVOPERUSTA

- Kauneudenhoitoalan palvelutyön arvopäämääriä ovat asiakkaan
  - fyysinen, psyykkinen ja sosiaalinen hyvinvointi
  - hänen omanarvontuntonsa lisääntyminen
  - sekä mielihyvän, elämysten ja virkistyneen tuottaminen asiakkaalle.



# EETTISET PERIAATTEET

- ihmisarvon kunnioittaminen
- luotettavuus
- asiakkaan tarpeisiin vastaava toiminta
- samanarvoisuus, suvaitsevaisuus ja kestävä kehitys.
- yritystoiminta edellyttää lakien noudattamista ja asiakkaan oikeuksien kunnioittamista



# KAUNEUDENHOITOALA

## YLEISTÄ

- Kuuluu sosiaali-, terveys- ja liikunta-alaan
- Nimikkeitä: kosmetologi, kosmetiikkaneuvoja, kosmetologi (EAT) tai epävirallinen erikoiskosmetologi, estenomi (AMK)
- Tutkintoja: perustutkinto, erikoisammattitutkinto ja ammattikorkeakoulututkinto
- Sijoittuminen työelämään: hoitolatyöskentely, myynti- ja markkinointi, koulutus, opetus jne.
- Työssä korostuvat; asiakaspalveluhenkisyys, esiintymistaito, hyvät kädentaidot ja ammattitaito, luontevuus kohdata asiakas myynti- tai hoitotilanteessa sekä hienotunteisuus.



# TUTKINNON OSIA



# UHAT

## Uhat

Verotus (alv)

Lainsäädäntö (pistokset)

Allergiat (nuoret, tatuoinnit, dekoratiivinen ”säälä”)

”villi toiminta”

Alan arvostus

Harmaa talous

Taloudellinen tilanne



# MAHDOLLISUUDET

## Mahdollisuudet

Väestön ikääntyminen ja pidentynyt elinikä

Tiede, tutkimus ja tulokset

Lähes rajaton mahdollisuus erikoistumiseen

Yksinäisyys

Erottautuminen

Miesasiakkaiden määrän lisääminen

Taloudellinen tilanne





# TRENDIT

- Luonnollisuus
- Luonnon kosmetiikka vs. synteettinen kosmetiikka
- Tuoksuton vs. tuoksullinen
- Säilöntäaineeton vs. säilöntäaineellinen





# ALAN TULEVAISUUS

- Kauneudenhoitoala nimikkeestä luopuminen
- Ammattinimikkeen suojaaminen
- Selkeyttä lainsäädäntöön (esim. pistoshoidot)
- Harmaan talous kuriin
- Koulutuspaikkojen vähentäminen

