



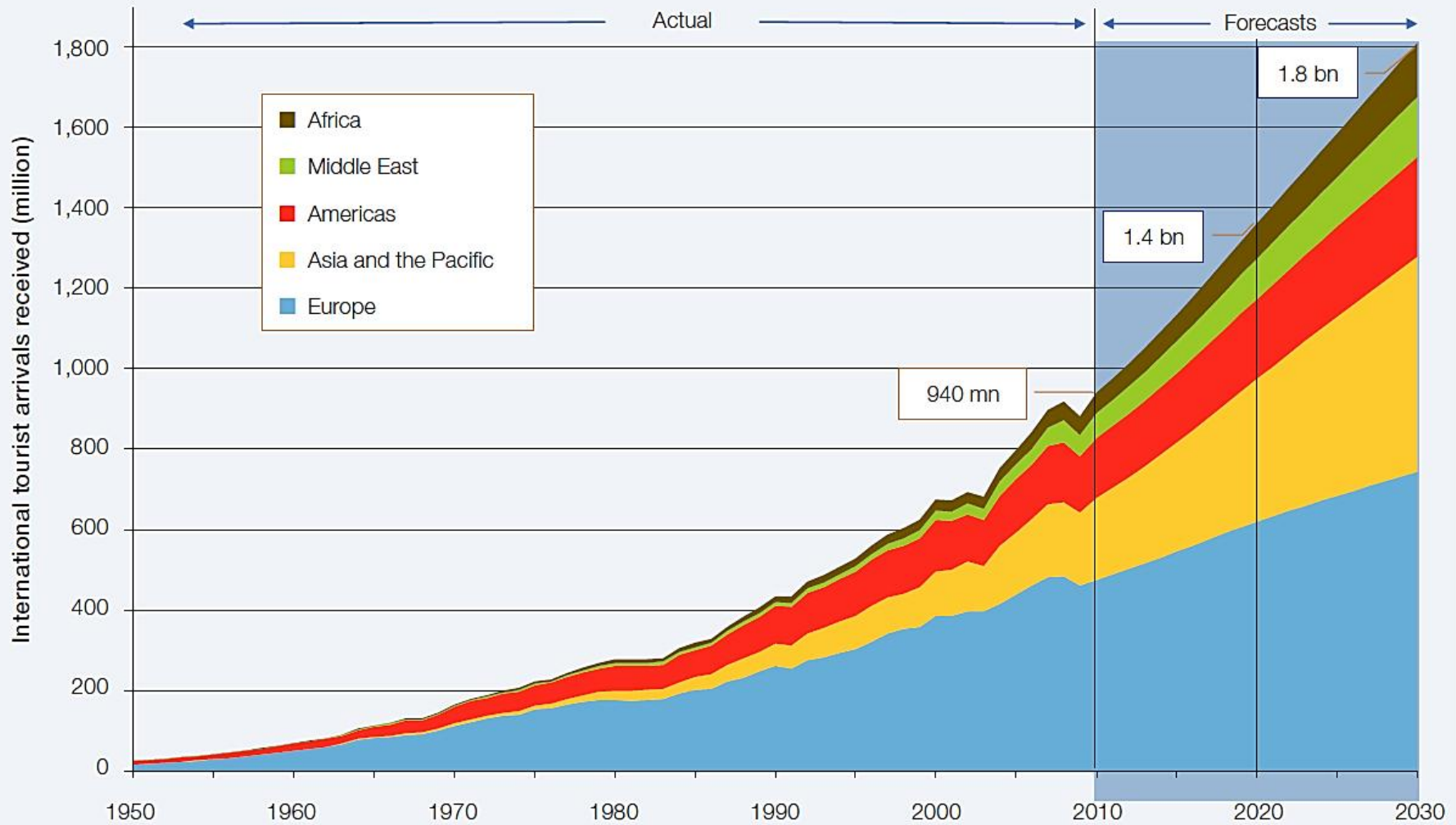
# Varsinais-Suomen matkailu – Positiivista kehitystä ja parantamisen varaa

Juulia Räikkönen, tutkijatohtori, Turun kauppakorkeakoulu, Talousmaantiede

Telle Tuominen, lehtori, Turun ammattikorkeakoulu, Liiketalous



### UNWTO Tourism Towards 2030: Actual trend and forecast 1950-2030



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

# INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS 2016

(million)



**WORLD: 1,235 MILLION**

**1,235 MILLION**  
INTERNATIONAL TOURIST  
ARRIVALS IN 2016

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

**7%**  
OF WORLD'S  
EXPORTS  
**US\$1.4**  
TRILLION

Source: UNWTO

**10%**  
OF WORLD'S GDP  
(Direct, indirect  
and induced)

Source: World Travel & Tourism Council (WTTTC)

**1 IN 10 JOBS**

Source: WTTTC

**1.8 BILLION**  
INTERNATIONAL TOURIST  
ARRIVALS BY 2030

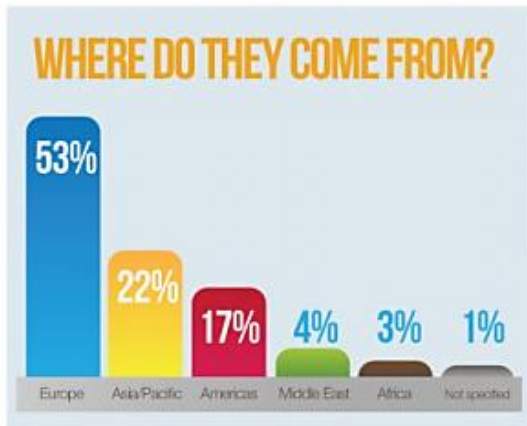
Source: UNWTO





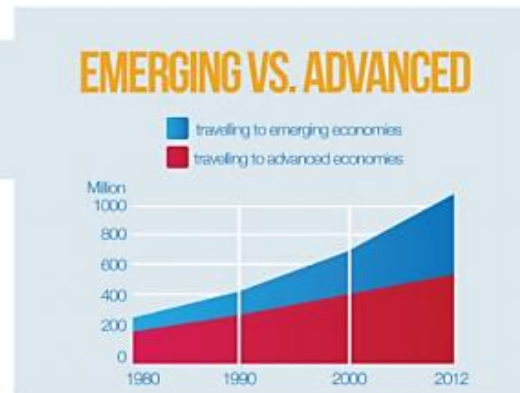
# TURNING ONE BILLION TOURISTS INTO ONE BILLION OPPORTUNITIES

In 2012, a record one billion tourists crossed international borders in a single year. Another five to six billion are estimated to travel in their own countries every year.



### WORLD'S TOP TOURISM SPENDERS

INTERNATIONAL TOURISM EXPENDITURE 2016



# Lonely Planet selected Finland as the third best destination in 2017

## Top ten countries in Lonely Planet's Best in Travel 2017:

1. Canada
2. Colombia
3. **Finland**
4. Dominica
5. Nepal
6. Bermuda
7. Mongolia
8. Oman
9. Myanmar
10. Ethiopia



# Finland as a "Best of the World" Destination for 2017 by National Geographic Traveler

National Geographic Traveler -lehden parhaat matkakohteet vuodelle 2017 -lista on nähtävissä sivuilla [www.natgeotravel.com/besttrips2017](http://www.natgeotravel.com/besttrips2017).

## Vogue's Top 5 Travel Stories of 2017

DECEMBER 20, 2017 6:00 PM  
by ELLA RILEY-ADAMS



Where did you go in 2017? If you forgot to journal or take [enough Instagram](#) while en route, the end of the year is another chance to take stock of the voy and destinations that mattered most. At *Vogue*, our year-end faves are define you, the reader. These were our most popular travel stories of 2017, with top honors going to Nordic countries. (I think we all wanted to find some kind of calm escape, where saunas is a routine, and drinking at home alone in your underwear is so natural, [there's a word for it](#).) And while these are the top travel stories of the past year, hopefully they'll inspire the start of a fresh list going 2018.

## FINLAND



Soft light falls over snow-encrusted evergreen trees in Rieisunturi National Park in Pielinen.

PHOTOGRAPH BY WILD WONDERS OF EUROPE/NATIONAL GEOGRAPHIC CREATIVE

If silence is golden, you'll discover the mother lode in **Finland's** state-owned protected areas. From near the Arctic Circle in Lapland (where the northern lights can be seen up to 200 nights a year), through the 20,000-island Finnish archipelago, and along the rocky beaches on the mainland's southernmost tip, Finland's 40 national parks, 12 wilderness areas, and six national hiking areas are sanctuaries for silence-seekers. It's no wonder that Finns celebrate a hundred years of independence in 2017 with four (winter, spring, summer, and fall) nationwide Finnish Nature Days, and by designating Hossa Hiking Area as the country's 40th national park. Join the party on a winter digital detox at WiFi-free Torassieppi, a rustic and remote reindeer farm. No phones or other electronic devices are allowed, freeing you to focus on more restorative pursuits, such as reindeer sledding or snowshoeing through unspoiled Lapland tundra, forests, and fells. —MKD

## 1. This Small Country Is Now Officially the World's Safest Place to Travel






Finland  
Photo: iStock

In April, the World Economic Forum named Finland the safest destination, appealing to the worried and world-weary traveler of 2017. This year was also the country's 100th anniversary. For those in search of untouched natural beauty and saunas galore, [Helsinki](#) is the place to go. Some say it's the next [Reykjavik](#).

## These Are the Best Places to Travel in 2018



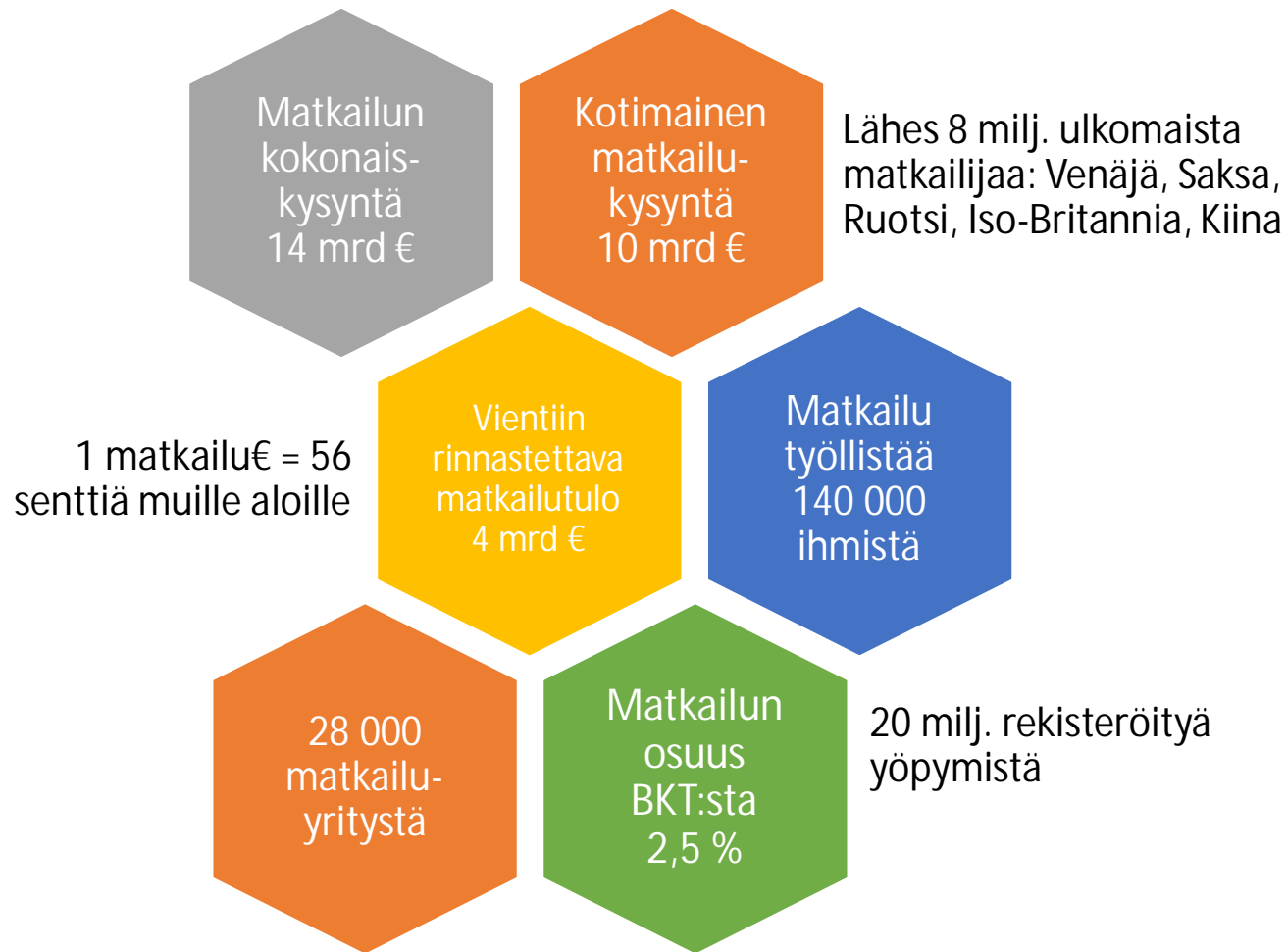
These Are the Best Places to Travel in 20...   

### Archipelago Sea, Finland

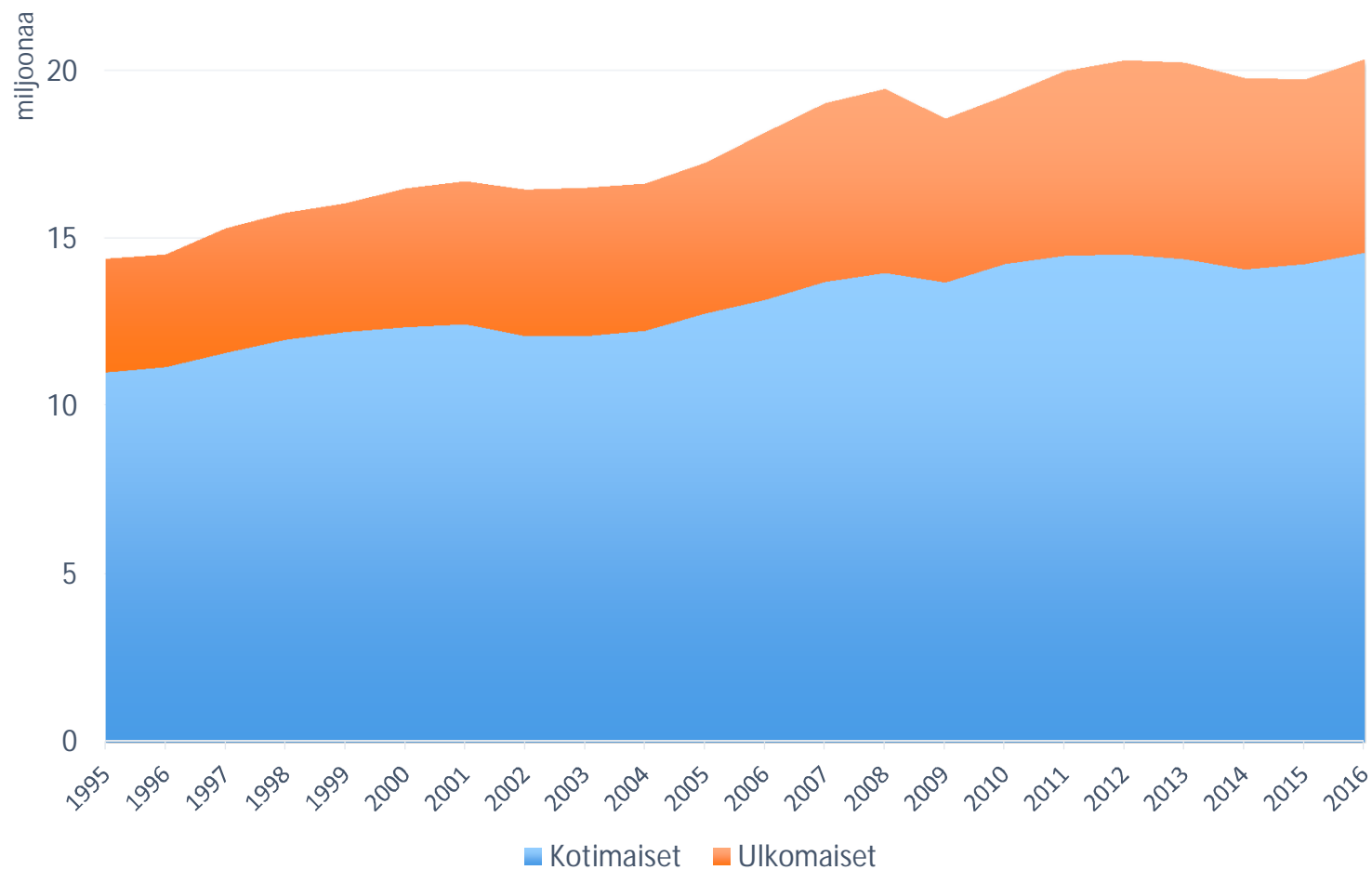


An island near Helsinki, Finland. Getty Images

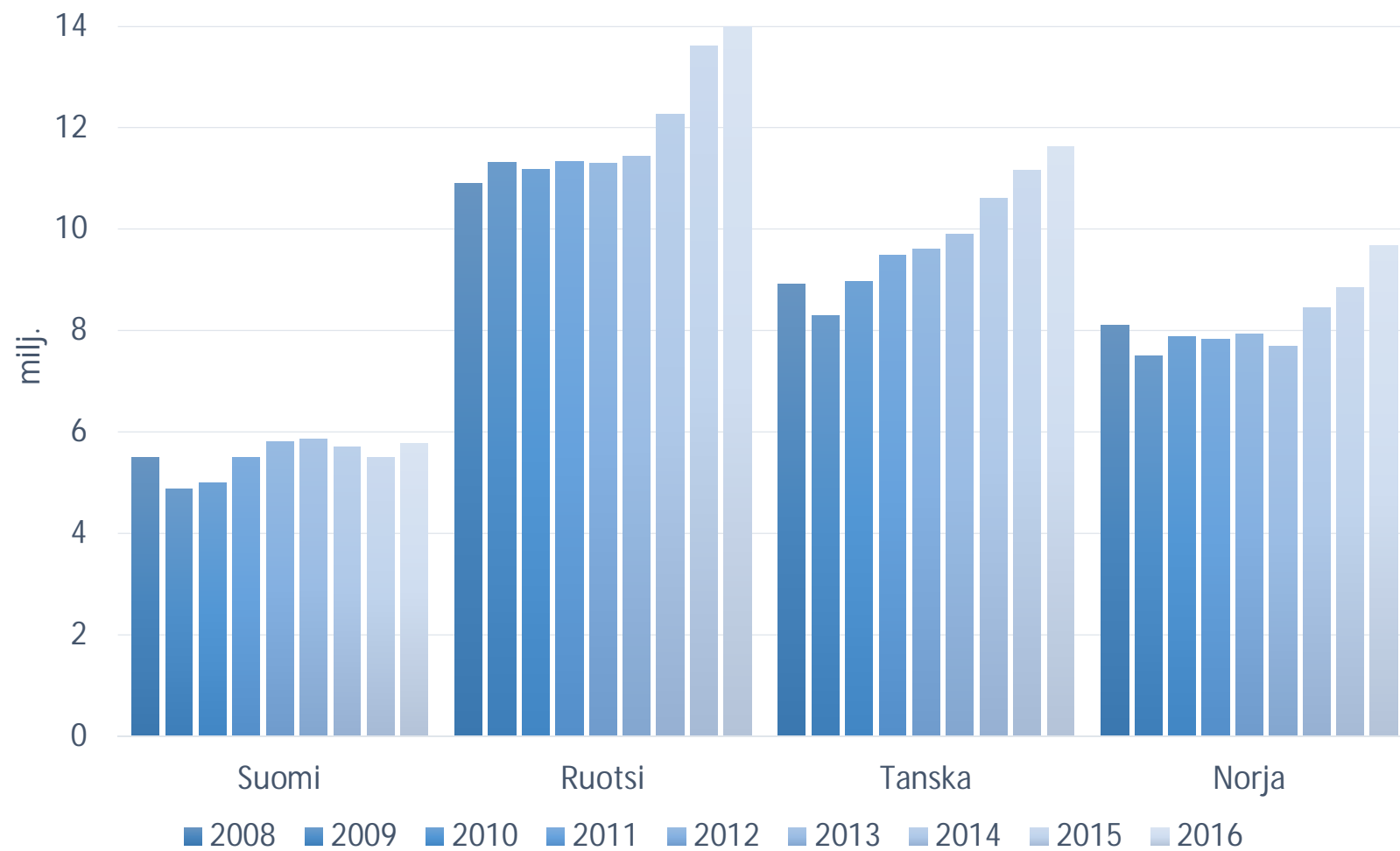
The Archipelago Sea, an extension of the Baltic, contains the largest archipelago in the world, with estimates hovering around 50,000 islands. They are a popular travel destination for native Finns, but often overlooked by outsiders. Norwegian Air has the potential to change that, however, with new transatlantic flights starting around \$350, according to *Travel + Leisure*. When not island-hopping, check out the nearby mainland center of Turku, which served as Finland's capital in medieval times and still remains a cultural hub.



## Yöpymiset Suomen majoitusliikkeissä (Tilastokeskus)



## Ulkomaalaisten matkailijoiden yöpymiset Pohjoismaissa (Eurostat)





## Varsinais-Suomen jaaristo — eurooppalainen matkailunähtävyys

### VARSINAIS-SUOMEN MAAKUNTAKIRJA

5

JULKAISSUT

VARSINAIS-SUOMEN MAAKUNTALIITTO

TURKU 1934  
OY TURUNMAAN KIRJAPAINO

JAKAJA: TURUN KANSALLINEN KIRJAKAUPPA OY

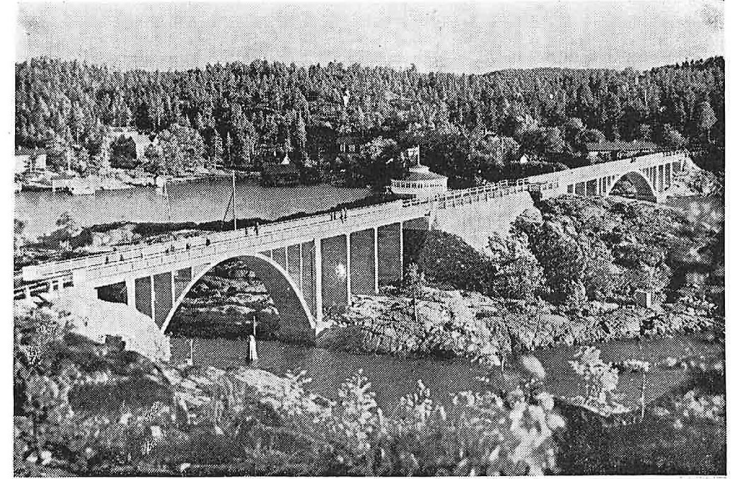
Suomen matkailuliikenne on viime vuosina osoittanut useita ilahduttavia elpymisen merkkejä. Matkailun hyväksi on tehty paljon positiivista työtä: on rakennettu hyviä kulkuteitä ja matkailumaloja. Onpa sinne tänne kohonnut komeampikin matkailubotelli jne., samallakuin myöskin matkailumainostus on koettanut nykyajan propagandakeinoin mm. mainosfilmien ja kuvajulkaisujen avulla tehdä tätä kymmenien tuhansien järvien maata tunnetuksi suuressa maailmassa. Ja epäilemättä alkaakin itsenäinen Suomi jo vähitellen olla koko lailla tunnetumpi kuin aikaisemmin, johon epäilemättä myös Suomen urheilulla on ollut sangan suuri osuus.

Mutta vielä toistaiseksi maamme ei ole läheskään tehnyt kaikkea, mitä se olisi voinut ja mitä sen olisi pitänyt tehdä ohjataksaan entistä suuremman matkailijajoukon Suomeen, vaikka me varsin kipeästi kaipaisimme melko lailla runsaampia tuloja matkailijaliikenteestä kuin mitä viime vuosien kuluessa olemme saaneet. Jo pääelinkeinomme kannalta olisi mitä suotavinta, että maataloustuotteiden kulutus kasvaisi. Tätä olisi matkailijamäärän lisääntyminen luonnollisesti omiansa sangan huomattavasti edistämään, mikä esim. nykyisissä olosuhteissa, jolloin maataloutemme vientimahdollisuudet ovat suuresti supistuneet, voisi merkitä maallemme erittäin tärkeää tulolähdetä, jota meillä ei ole varaa jättää käyttämättä.

Matkailuliikenteen kansantaloudellinen merkitys saattaakin olla melko huomattava, mutta ennenkuin voidaan odottaa suuria tuloja, on pakko tehdä myöskin uhrauksia, jotta matkailijat todella viihtyisivät ja tuntisivat olonsa mukavaksi. Olen vakuutettu siitä, ettei meidän maassamme — ainakaan laajemmissa piireissä vielä tajuta matkailun

lelta suuriarvoisessa työssään, vaikka Turun saariston saattamisen matkailuseuduksi tulisi kuulua koko Suomen matkailupolitiikan yhteisiin päämääriin, sillä oikein kehitettynä Suomen matkailu tulee saamaan Turun saaristosta uuden voimakkaan, eurooppalaisen veto- numeron.

Arvo Viklund.

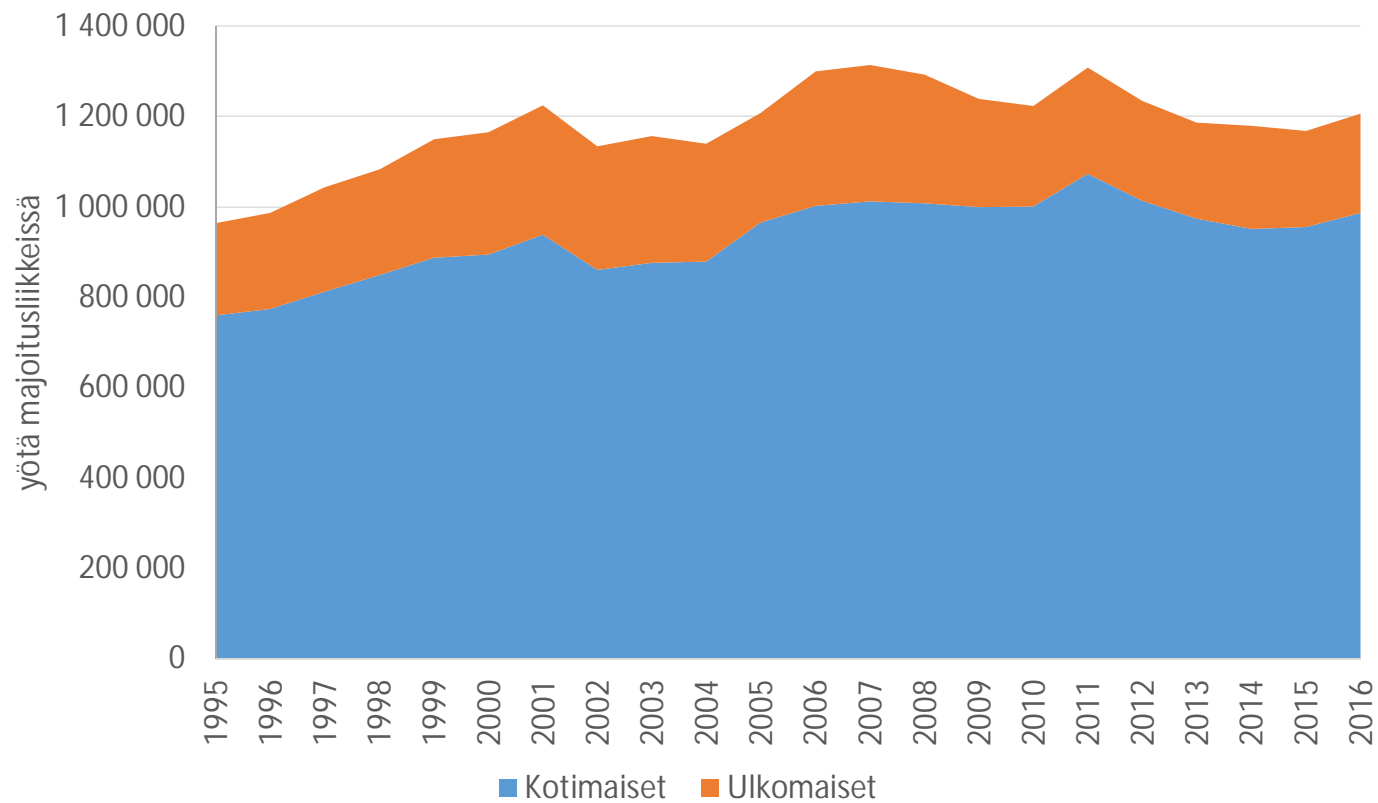


Asbestiin valmistanut Naantalin komea »Utko-Pekan silta», joka liittää Luonnonmaan mantereeseen.

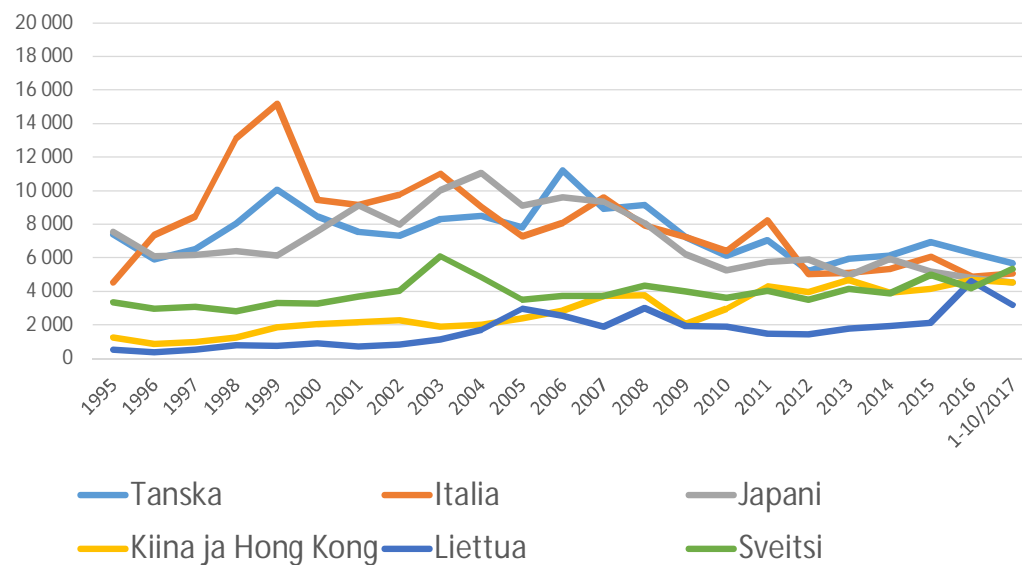
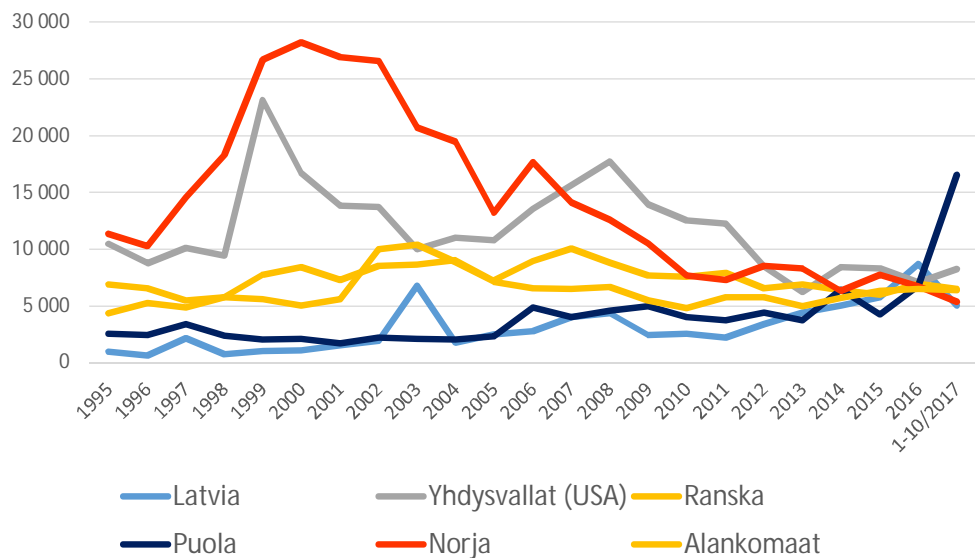
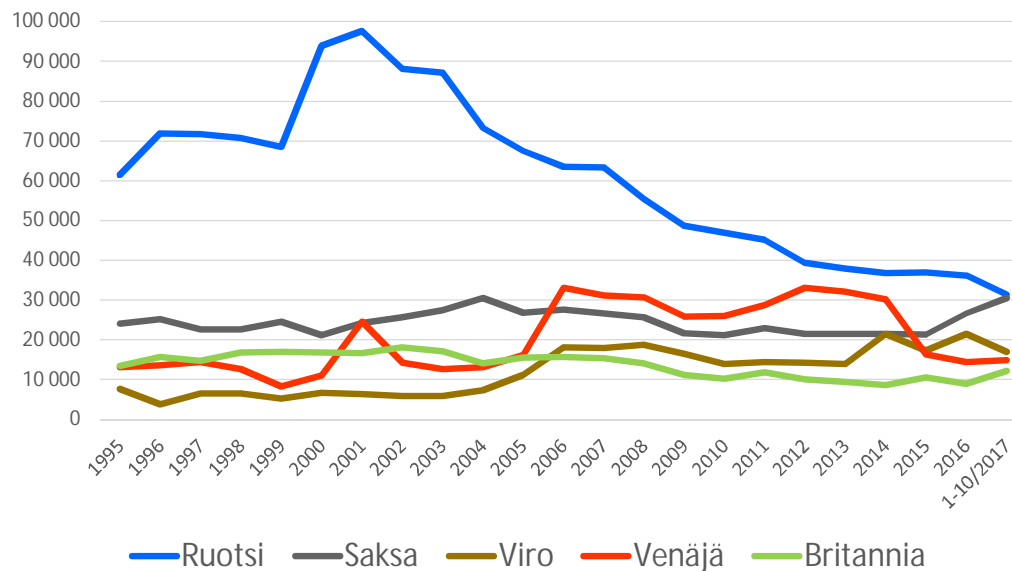
Viklund, Arvo Aunto, til. mais-  
teri, Turku. - \* Parainen 24. VIII.  
Anias Kasvatsivahti liikk. harjoitt.  
Seger, Zofanias V. ja Amanda Sofia  
Aho Joutseno, vanhlt vak. Norka  
Johan Enfrid Jönsson ja Emma Lind-  
dén. - Ylepp. 20, fil. kand. 22, fil.  
32-33. Viron 29, Keski-Eurooppaan  
maist. 23. Opiptomatti. Ruotsiin 28,  
31. - Varsin-Suomen suojelusk. P.  
valitusosast. 24-28, Turun suom. lya.  
tori 28-30, Varsin-Suomen hist. tutk.  
lait. siht. vasta 30, Turun suom. lya.  
suomenk. ja hist. op. 20-31. - Oit.  
osaa Aunneken vapustustiel. osik.  
väpelinä. ordonanssijs. ja patalji.  
adjut. 19, perustansa Varsin-Suomen  
maakuntal. siht. vasta 27, Turun suom.  
Suomen seurak. siht. vasta 33, Varsin-  
Suomen lypun päivän puheenj. 22.  
Varsinais-Suomen matkail. yhdist.  
24-28, Varsinais-Suomen maakunta-  
kirjan Varsinais-Suomen maakunta-  
eteläisellä rintamalla, 19, Sini-  
lippumme, 27, Lippukulttuurin kät-  
kirja, 25, Varsinais-Suomi matkailu-  
seutuna, 30, saks. 32. - Erkoishart.  
toimintatark. ja matkailu.

	Suomi	Varsinais-Suomi	Uusimaa	Lappi	Pirkanmaa
Alueellinen matkailutilinpito 2014					
Matkailun kokonaiskysyntä	14,2 mrd. €	753 milj. €	6,9 milj. €	932 milj. €	801 milj. €
Kotimaisen ja ulkomaisen matkailukysynnän suhde (osuus kokonaiskysynnästä)	72 % / 28 %	80 % / 20 %	68 % / 32 %	60 % / 40 %	85 % / 15 %
Matkailun osuus bkt:stä	2,5 %	2,1 %	2,7 %	5,9 %	1,8 %
Matkailutoimialojen työllisyys	137 000 työntekijää	11 150 työntekijää	52 850 työntekijää	5 800 työntekijää	12 100 työntekijää
Matkailutyövoiman osuus kaikista työllisistä	5,5 %	5,3 %	6,3 %	7,5 %	5,6 %
Majoitustilasto 2016					
Yöpymiset yhteensä 2016 (muutos%) *	20 343 400 (+3,1 %)	1 206 700 (+3,3 %)	5 509 400 (+2,3 %)	2 666 900 (+13,2 %)	1 460 700 (+0,6 %)
Ulkomaiset yöpymiset 2016 (muutos%) **	5 771 300 (+4,7 %)	220 700 (+4 %)	2 534 500 (+4,3 %)	1 213 700 (+ 18,2 %)	209 800 (-0,1 %)
Majoitustilasto 2017					
Yöpymiset yhteensä 1-10/2017 (muutos%) *	19 347 000 (+4,9 %)	1 126 000 (+6 %)	5 162 600 (+9,7 %)	2 264 000 (+ 8,4 %)	1 327 800 (+4,5 %)
Ulkomaiset yöpymiset 1-10/2017 (muutos%) **	5 441 500 (+14,5 %)	229 600 (+15,8 %)	2 479 500 (+13,5 %)	1 015 800 (+ 26,2 %)	197 100 (+5,6 %)
<p>*= Rekisteröityjen yöpymisten määrä majoitusliikkeissä yhteensä  **= Ulkomaisille rekisteröityjen yöpymisten määrä majoitusliikkeissä</p>					

## Kotimaisten ja ulkomaisten matkailijoiden yöpymisten kehitys Varsinais-Suomessa (Majoitustilasto)



# Yöpymiset Varsinais-Suomen majoitusliikkeissä (Majoitustilasto)



## + Turkuun ja Naantaliin uudet isot hotellit

Kotimaisen hotellisijoitusyhtiön suunnittelemissa neljän tähden hotelleissa olisi 180–200 huonetta. Hansaman Hotelsin uuteen hotelliketjuun tulee rahaa muun muassa Kiinasta.

TS/Timo Jakor



## TOK luopuu Hamburger Börsistä – toimintaa jatkaa Scandic

Ari-Matti Ruuska

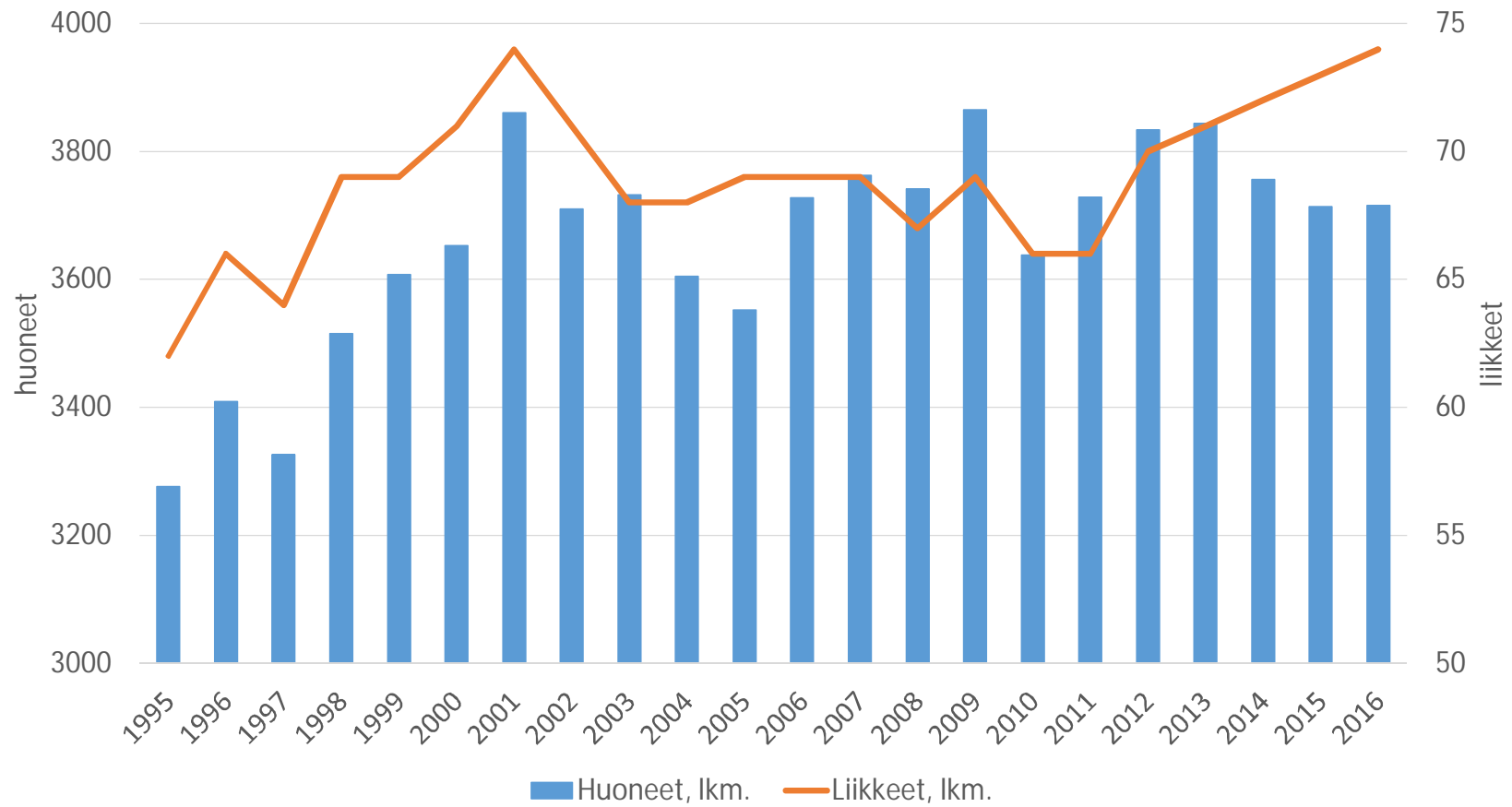


## Kakolaan tulossa hotelli

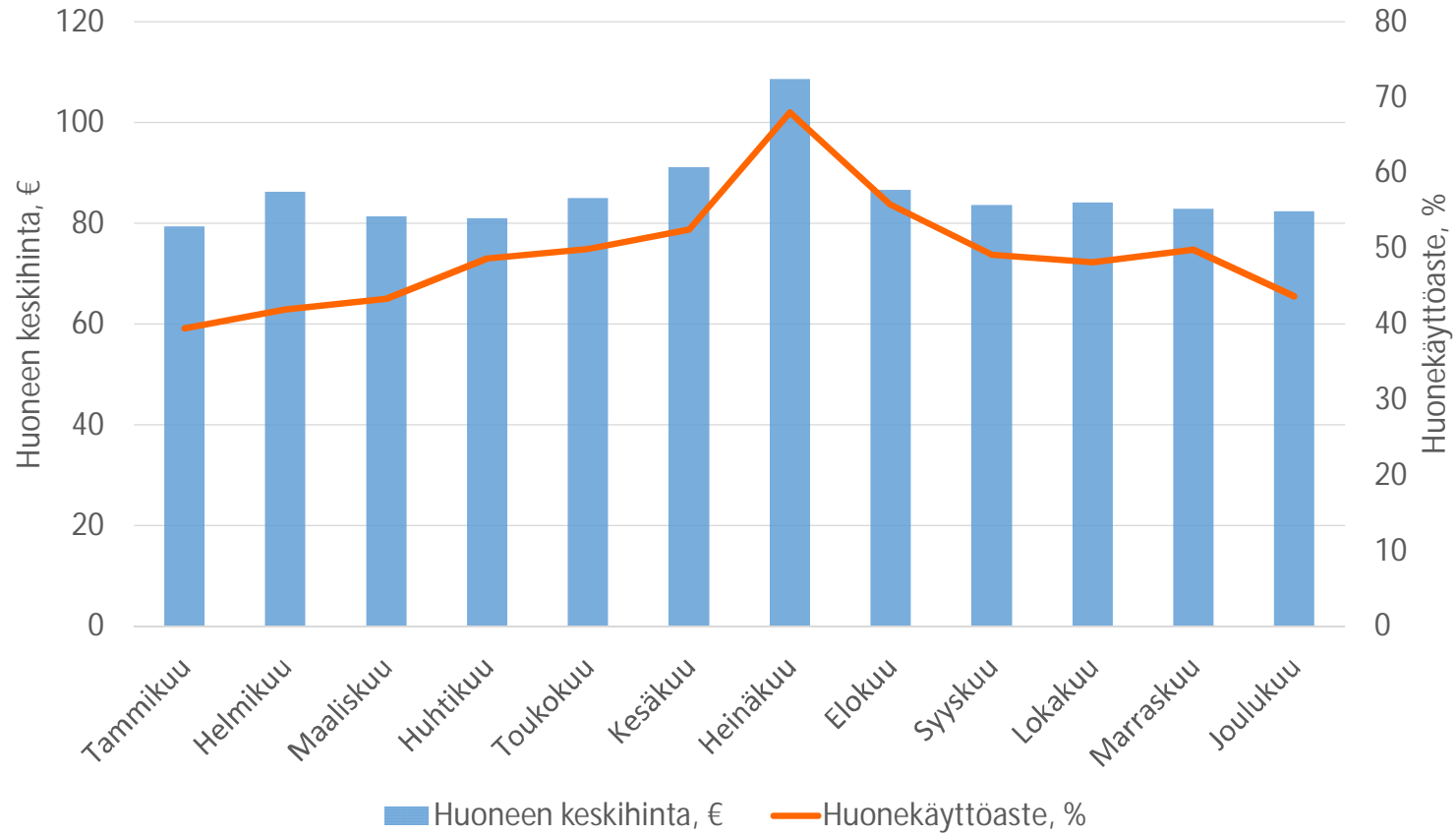
Lennart Holmberg

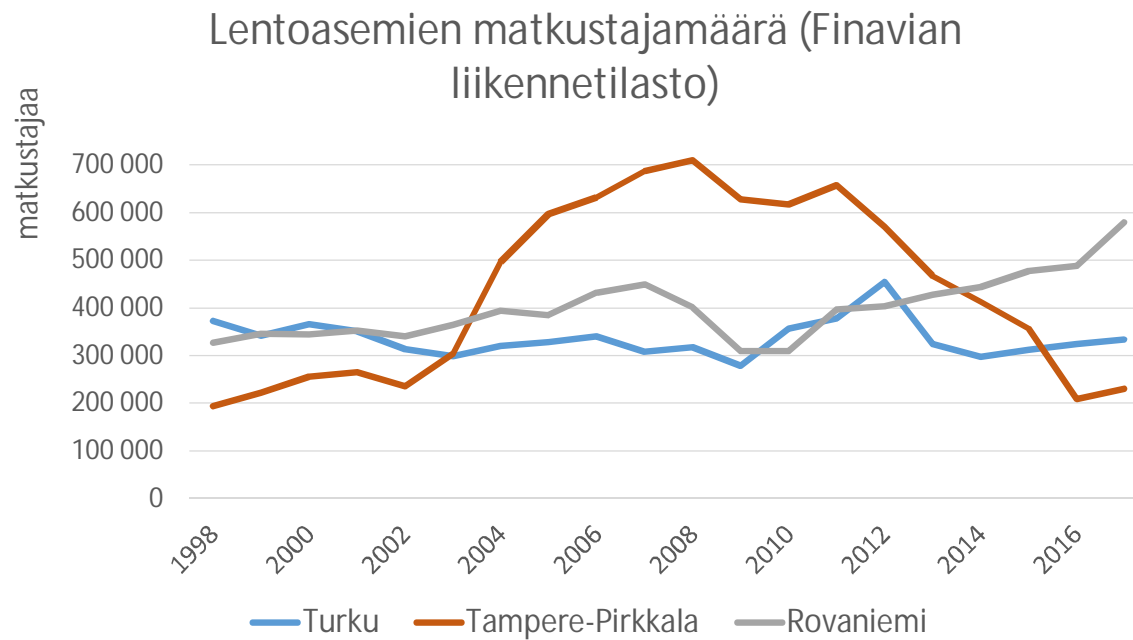
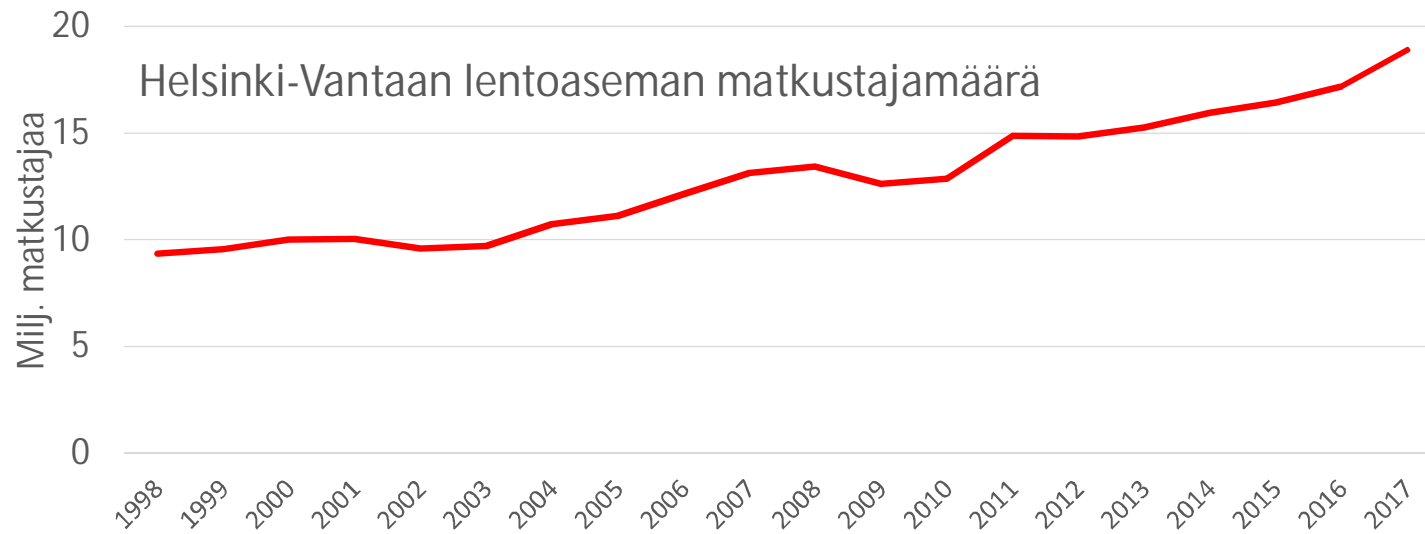


## Varsinais-Suomen majoitusliikkeiden määrän ja huonekapasiteetin kehitys (Majoitustilasto)



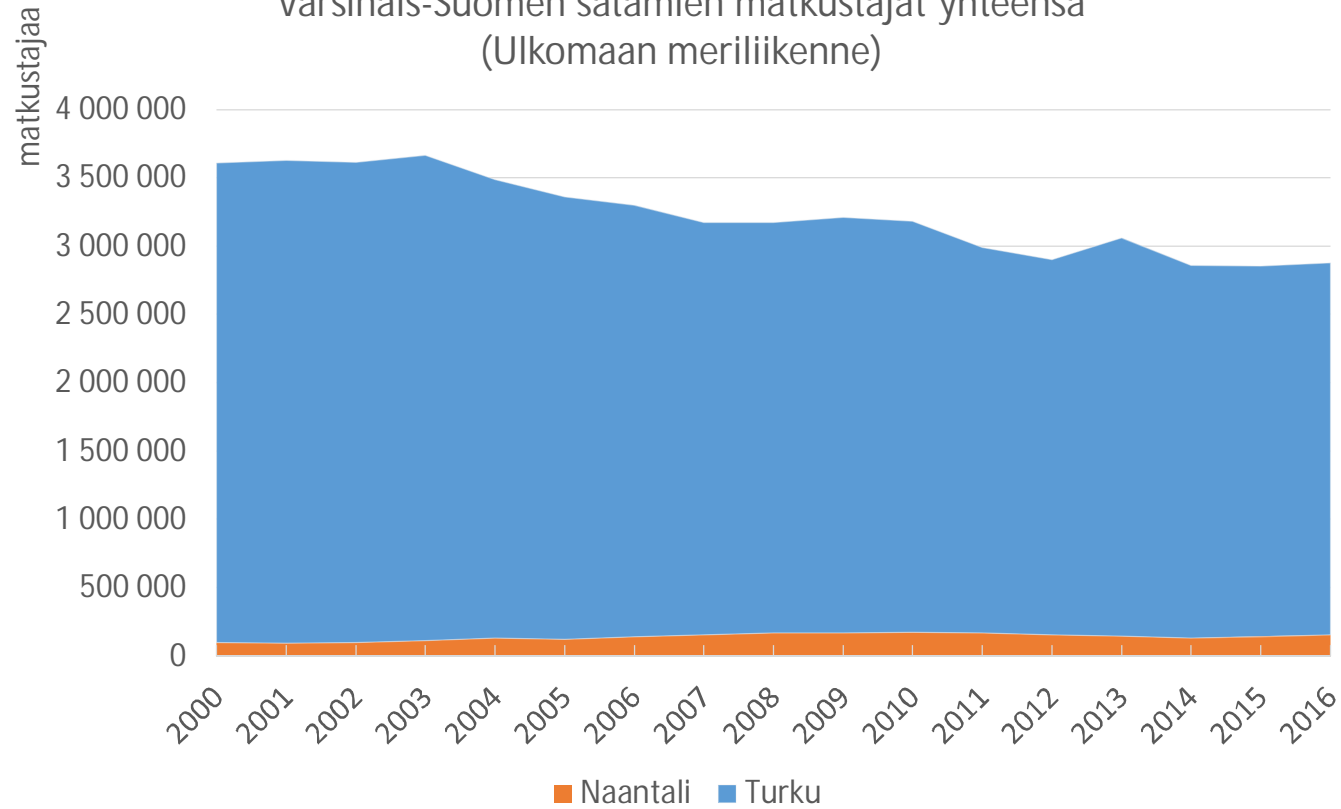
## Varsinais-Suomen majoitusliikkeiden huoneen keskihinta ja huonekäyttöaste (2016)







### Varsinais-Suomen satamien matkustajat yhteensä (Ulkomaan meriliikenne)





# MATKAILU MUUTTUU – MATKAILUALUEEN ON MUUTUTTAVA MUKANA

**REBOOT FINLAND D.DAY**

Tekes FIN PRO VTT NOKIA CGI Technology Industries of Finland

**FINLAND**  
**Accelerating Disruption for Radical Innovations**  
**5G+IoT+AI+AR+VR+BLOCKCHAIN+ANALYTICS+**

We are here to accelerate innovations and to boost collaboration and competitiveness with enabling technologies

Tekes FIN PRO VTT NOKIA CGI Technology Industries of Finland

**REBOOT FINLAND D.DAY**

**Pekka Sivonen**  
Tekes

## Destination X Needs

- #1** Support the growth of the entire industry.
- #2** Vision to build for the next 100 years.
- #3** Exporting globally and prosper locally.

**REBOOT FINLAND D.DAY**

Tekes FIN PRO VTT NOKIA CGI Technology Industries of Finland

## 3 Paradigm Shifts in Travel

- #1** The traditional visitor cycle no longer exists.
- #2** The always-on consumer now sets the terms.
- #3** Tech is driving the experience economy.

Tekes FIN PRO VTT NOKIA CGI Technology Industries of Finland

**Nick Hall**  
Digital Tourism Think Tank

## The DMO model is obsolete

## Destination X Organisation

X {  
 experience  
 data  
 management  
 innovation

# MIKSI TARVITAAN MATKAILUKOHDETASON YHTEISTYÖTÄ?



Laadukkaan kokonaismatkailutuotteen kehittäminen (aineelliset ja aineettomat osat)

Asiakaslähtöisten matka- ja palveluketjujen kehittäminen

Kohteen matkailuyritysten ja koko kohteen vetovoima nojaa usein "yhteiseen hyvään", jonka käyttö, ylläpito, suojeleminen ja kehittäminen vaativat public-private -yhteistyötä

Resurssien tehokkaampi hyödyntäminen, synergiaedut

Matkailukohteen brändin vahvistaminen

# YHDESSÄTEKEMISEN MUODOT

## YHTEISTYÖ

- jokin yhteinen tarve, mutta omat tavoitteet voivat mennä yhteisten edelle
- epämuodollista
- ajallinen kesto usein epäselvää
- toimijoiden määrä voi vaihdella
- koordinointi puuttuu tai on löyhää

## VERKOSTO

- vapaamuotoista, luottamukseen, vastavuoroisuuteen perustuvaa
- monia toimijoita (organisaatioita, ryhmiä, henkilöitä), joustava uusillekin toimijoille
- toiminta rakentuu toimijoiden vuorovaikutuksessa ja hyödyt voivat näkyä vasta pitkän ajan kuluttua

## KUMPPANUUS

- toimintaa koordinoidaan yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi
- resurssien täydentävyys
- vastavuoroisuus, luottamus
- synnyttää lisäarvoa osapuolille
- yhteinen päätöksenteko, jaetut vastuut tuloksista/seurauksista

# MATKAILUN ALUEORGANISAATION MUUTTUVA ROOLI: DMO à DDMMO?

*"The Destination Marketing Organisations (DMOs) are facing new challenges. The need to strategize their future and their own existence is real. During the last European Cities Marketing meeting in Gdansk, a record number of 170 delegates from European cities, together with industry thought leaders, shared ideas and insights on how to create best value for the city, the industry partners and the visitors."*

(16.3.2017)

*"The goals that DMOs have historically pursued now threaten their future relevance and even existence. As tourism continues to grow, DMOs must shift resources from marketing to management in order to balance the interests and benefits of tourism with those of the local communities they serve. As locals, visitors and digital channels become the primary means of place based communication, DMOs must shift from traditional marketing to management to promote their destination."*

(Chris Fair, President of Resonance Consultancy)



# DMO:n tehtävät (Morrison 2013)

## JOHTAJUUS JA KOORDINAATIO

- strategisten tavoitteiden määrittäminen, kohdetason operatiivisten toimenpiteiden koordinointi, esim. yhteismarkkinointi ja matkailuneuvonta

## SUUNNITTELU JA TUTKIMUS

- toimijoiden osallistaminen sekä tutkimustiedon hyödyntäminen yhteisen vision ja tavoitteiden määrittämiseksi

## KOHDETASON TUOTEKEHITYS

- houkuttelevan kohdetason tarjonnan ja sen laadun varmistaminen

## MARKKINOINTI JA MARKKINOINTIVIESTINTÄ

- Markkinatutkimus, segmentointi, asemointi, markkinointiviestintä, brändin hallinta

## TOIMIJOIDEN SITOUTTAMINEN, KUMPPANUUKSIEN RAKENTAMINEN

- public-private -yhteistyön edistäminen, kohteen sisäisten ja ulkoisten kumppanuuksien rakentaminen ja ylläpito

## PAIKALLINEN SUHDETOIMINTA

- paikallisten osallistaminen strategiatyöhön ja sen toimenpiteisiin, matkailun edellytysten kehittämisen lobbaus

# DMO – MATKAKOHTTEEN YHTEISTYÖORGANISAATIO (Björk 2017)

## **STRATEGIA**

### **Matkakohteen strategiakehitys**

Strategian käynnistäminen  
Strategian koordinointi  
Strategian toimeenpano  
Strategian seuranta

## **MARKKINAORIENTAATIO**

### **Arvon yhteistuottaminen ja viestintä**

Palvelu(tuote)kehitys  
Palvelujen paketointi  
Palvelun laadunvarmistus  
Markkinointiviestintä

## **MATKAKOHTTEEN YHTEISTYÖORGANISAATIO**

**Resurssikoordinointi**



# MATKAILUKOHTTEEN KILPAILUKYVYN KASVATTAMINEN

[The Future of DMOs, European Cities marketing / Toposophy 2017](#)

Kestävällä kehityksellä  
elämänlaatua  
matkailijoille ja  
asukkaille

Erotu  
matkailumarkkinoilla,  
uudistu

Paikallisuus ja elävyys  
ovat yksittäisiä  
nähtävyyksiä  
tärkeämpää

Kumppanuudet  
ratkaisevat

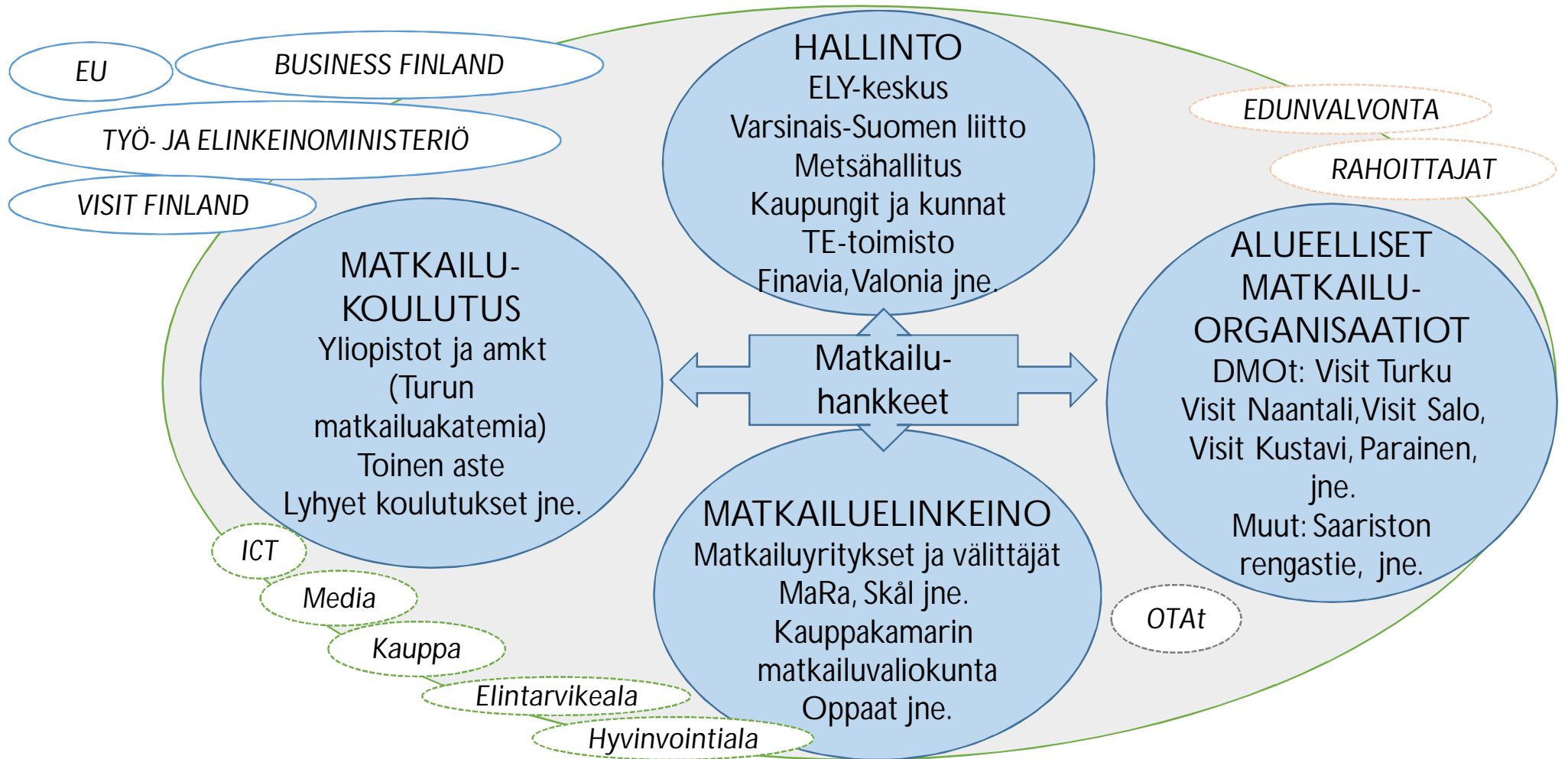
Uusilla  
rahoitusmalleilla  
uusien mahdollisuuksien

Integroij jakamistalous  
paikallinen etu  
huomioiden

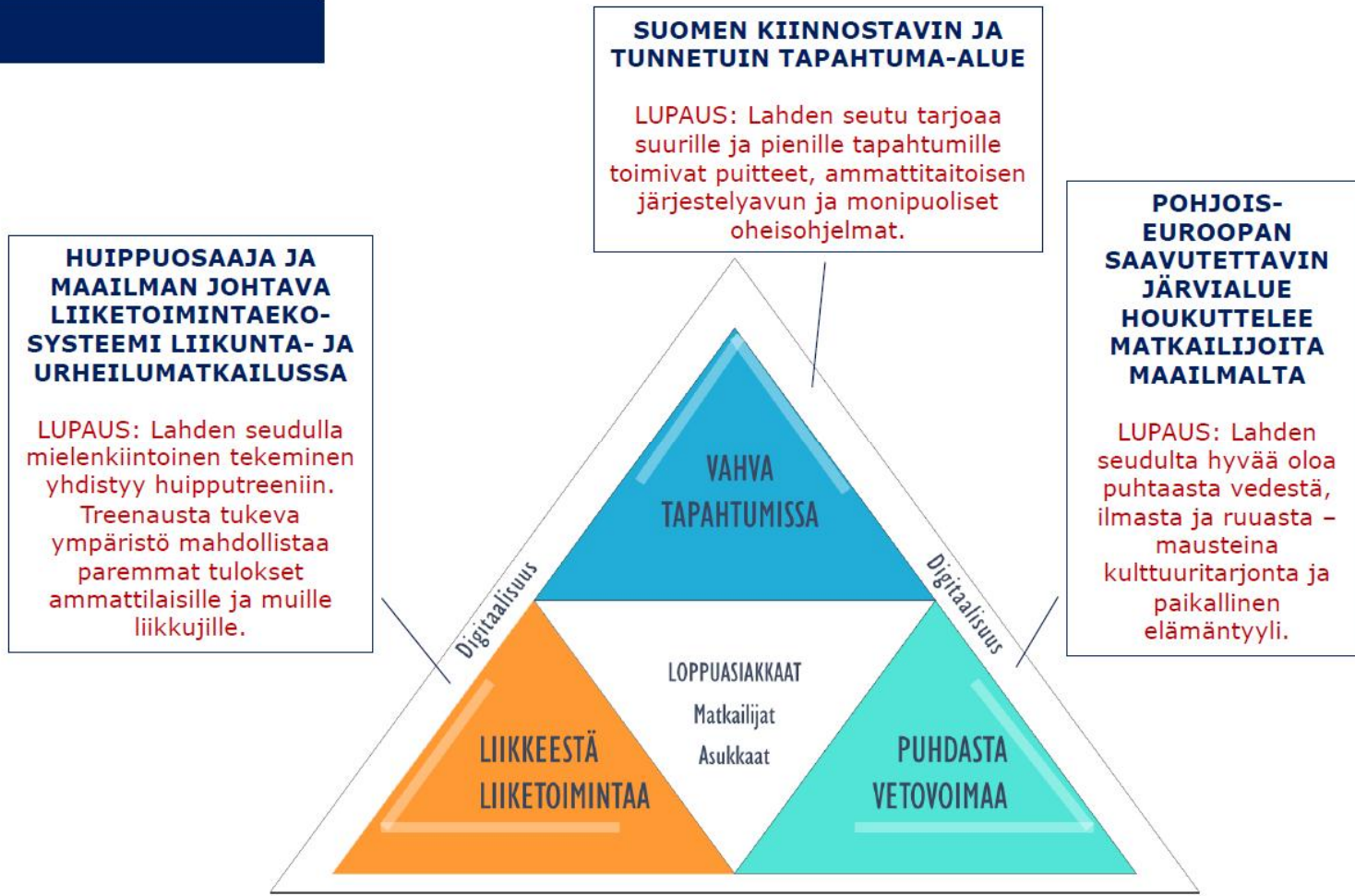
Ota teknologiaa loikka,  
mutta pidä jalat  
maassa

Turvallisuus ja  
kriisinhallinta: ole  
luotettava partneri  
vaikeina aikoina

# VARSINAIS-SUOMEN MATKAILUKLUSTERI



# BENCHMARK



# Lapland – Above Ordinary.

## Lapin vetovoimatekijät

Maailman puhtain ilma ja väkevä luonto tarjoavat täydellisen alustan ihmiselle. Oli kyse työnteosta tai vapaa-ajasta, Lapissa veri kohisee ja hengitys kulkee. Täällä riittää tilaa hengittää eikä silmä pököä betoniseinään. Lapilla on voimaannuttava vaikutus ihmiseen.

### ① Luonnossa ja luonnosta



Lapin uljas luonto on läsnä kaikkialla. Sisällä käydään vain nukkumassa, eikä kesällä silloinkaan.

### ② Avoin ja arktinen



Lappi on kansainvälinen kohtaamispaikka. Avoin kulttuuri ilman raja-aitoja tekee Suomen Lapista ylittämättömän arktisen alueen.

### ③ Outoa taikaa



Taikavoimia on luonnollisesti vaikea pukea sanoiksi. Ne pitää jokaisen itse kokea.

### ④ Aito hulluus



Lapissa jokainen saa olla oma itsensä. Ja onkin, sillä arktinen luonto kyllä karistaa ihmisestä turhat rönsyt. Teeskentelemättömyys välittyy kaikesta.

### ⑤ Tehemä pois!



Lapissa rohkeat ideat ja pohjoinen osaaminen kulkevat käsi kädessä. Suomessa kun ollaan, asiat myös tulevat tehdyksi.

## Kaikkeä paitsi tavallista

Ammu mieluummin yli kuin ali. Tärkeintä on jättää jälki.

### Hämmennä vapaasti

Herätä huomioita jutuilla, jotka ovat hauskoja tai rehelliisiä tositarinoita. Hyvä jos keksit jutulle tuoreen näkökulman. Työtä helpottaa jos tiedät kenelle kirjoitat. Aidot asiat ovat parhaita – ne ovat jo luonnostaan ainutlaatuisia. Voit liioitella huumorin keinoin reilumminkin, kun viestilläsi on totuus pohja.

### Terveellä uholla

Viestin punainen lanka on arvostus ja usko lappilaiseen tekemiseen. Pyri nostamaan hitusen myös kohderyhmän itsetuntoa. Avoimuus on hyvä tehokeino – se on suora tie yleisön sydämeen.

### Muista juuret

Mitä tahansa maalaillet, muista sijoittaa tarinasi todelliseen maailmaan, johon asiakas haluaa astua.

### Jutun aihetta vailla?

Mitä jos aloittaisit Lapin viidestä vetovoimatekijästä.

# KOHTI 2030 VISIOTA

## VISIO 2020

Matkailumaakunnan omaleimaisuus näkyy tarjontana ja tunnelmana ympärivuotisessa korkeatasoisessa tuotetarjonnassa, jonka perustana ovat saaristo, elinvoimainen kulttuuri ja Varsinais-Suomi ruoka-aittana.

Turun gateway-asema mereltä, ilmasta ja maalta vahvistaa koko maakuntaa.

*Kaupunkikulttuuria saariston sylissä*  
on olennainen osa Suomen ja Itämeren matkailubrändiä.



KIITOS!

[Juulia.raikkonen@utu.fi](mailto:Juulia.raikkonen@utu.fi)

[Telle.tuominen@turkuamk.fi](mailto:Telle.tuominen@turkuamk.fi)