

BrandDay...Turku2011...seminaari.16.9.2011.

Turun kulttuuripääkaupunkivuoden kunniaksi Turun Matkailuakatemia järjesti 16.9.2011 BrandDay – Turku2011 - seminaarin, jossa pureuduttiin brändinrakennuksen haasteisiin ja mahdollisuuksiin.

Brändimarkkinoinnin erityisasiantuntija Dr. Nicholas Adjouri, joka on Berliinissä toimivan kan-sainvälisen bränditoimiston Adjouri GmbH:n toimitusjohtaja, korosti puheenvuorossaan sitä, että hyvän brändin luominen on aina pitkä prosessi. Historia ja perinteet ovat tärkeä osa brändiä. Todellisen brändin rakentaminen kestää vähintään kymmenen vuotta.

Kotimaassaan Adjouri on opettanut brändiviestintää Göttingenin yliopistossa sekä mediajohtamista Berliinin teknillisessä yliopistossa. Hän on julkaissut myös useita yrityskuvan suunnittelua ja brändejä käsitteleviä teoksia mm. matkailuun liittyen.

Tutkijatohtori, KTT Ulla Hakala Turun yliopiston kauppakorkeakoulusta on tutkinut brändejä mm. globaalien brändien pääoman ja brän-

dien kulttuuristen merkitysten näkökulmasta. Uusimpana tutkimusalueena on tullut mukaan paikan brändäys, jota hänen BrandDay-alustuksensa myös käsitteli. Hakala huomautti, että jopa kokonaisia maanosia voidaan nykyään brändätä, joskin tavallisempi brändäyksen kohde ovat esimerkiksi kaupungit.

- Paikkojen välinen kilpailu on nykyään maailmanlaajuista, joten paikan brändäys on pinnalla. Sen avulla pyritään vetoamaan niin paikallisiin asukkaisiin, turisteihin kuin sijoittajiinkin, Hakala kertoi.

Väitöskirjaansa aiheesta työstävä tohtoriopiskelija Janne Lindstedt Turun yliopiston kauppakorkeakoulusta puolestaan käsitteli esityksessään kulttuurikaupunkibrändin rakentamista, aihetta joka kaupunkikontekstissa on kohonnut eräänlaiseksi brändinrakennuksen megatrendiksi. Turku – Euroopan kulttuuripääkaupunki vuonna 2011 – pyrkii kyseisen trendin aallonharjalle, ja brändityön lähtökohdissa on havaittavissa kansallisesti ainutlaatuista potentiaalia. Toisaalta myös haasteet ovat mitattavia. Esityksessään Lindstedt tarkasteli Turun tilannetta brändinrakennuksen sosiaalisen vastuullisuuden näkökulmasta.

Brändi-iltapäivän aikana kuultiin luentoja lisäksi kiinnostavia case-esityksiä mm. kulttuuripääkaupunkien, Tallinnan ja Turun kaupunkikortteleista. Tallinnan Rotermanni-korttelin nousua Tallinnan johtavaksi kauppakeskukseksi esitteli Ain Hinsberg, joka toimii EHTEn, (Estonian School of Hotel and Tourism Management) tutkimuspäällikkönä. Hänen esityksessään tuli esiin

Paikkojen välinen kilpailu on nykyään maailmanlaajuista, joten paikan brändäys on pinnalla. Sen avulla pyritään vetoamaan niin paikallisiin asukkaisiin, turisteihin kuin sijoittajiinkin

miten haastavaa ultramodernin alabrändin (Rotermanni) hallinta keskiaikaisessa kohteessa (Tallinna) saattaa olla. Sanna Suomi puolestaan kertoi Turun Fortuna-korttelin tulevaisuuden kuvista.

Petri Sirviö Mieslaulajat Huutajista valotti tämän Suomen kenties kuuluisimman mieskuoron kansainvälistä brändi-imagoa. Aalto-yliopiston tutkijat Malla Paananen ja

Piia Hanhiova puolestaan esittelivät projektitutkimustaan, jossa tutkivat Itämeren alueen joidenkin suurien kaupunkien brändi-imagoa mm. japanilaisten potentiaalisten matkailijoiden silmissä.

Kaikki päivän aikana esitetyt pp-esitykset lukuun ottamatta Adjourin esitystä ovat nähtävillä Turun Matkailuakatemia sivuilla www.turunmatkailuakatemia.fi.

Arja Lemmetyinen



Matkailuakatemia uusi puheenjohtaja Antti Karlin

Matkailuakatemia uusi puheenjohtaja on suunnittelija Antti Karlin Turun yliopiston koulutus- ja kehittämiskeskus Braheasta. Hänellä on yli 20 vuoden kokemus erilaisista koulutus- ja kehittämishankkeista, joista pääosa on ollut ympäristöhankkeita Suomessa ja Itämeren piirissä, mutta joukossa on useita matkailuteeman hankkeita. Ensimmäinen tuntuma matkailuun on vuodelta 1978, kun Karlin laati Kreikan Kos-saaresta luontokoulutuspaketin Finnmatkojen oppaille.

Matkailuakatemia uusi sihteeri

Matkailuakatemia uusi sihteeri FL Timo J. Virtanen (s.1956) toimii Turun yliopiston etnologian (kansatiede) oppiaineen lehtorina Turun yliopistossa.

Tutkimuksen ja opetuksen painopistealoina ovat olleet mm. kulttuurien kohtaaminen, kaupunkitutkimus sekä teknisen esineen historia.

Matkailutematikkaan liittyy erityisesti kulttuurimatkailu, jonka puitteissa hän on ohjannut useitakin opinnäytteitä.

Maantieteellisesti Virtasen kiinnostus kohdentuu erityisesti Unkariin ja yleisesti Balkanille (Kosovo, Serbia) sekä paikallisesti Aurajokilaaksoon.

Nytt initiativ inom Åbo Turismakademi

Förmiddagen 17.11.2011 utgjorde starten till en ny typ av seminarium kring temat "Matkailun gradut ja opparit estradilla I", dvs. fritt översatt "Pro gradu och slutarbeten om turism på estraden". Seminariet arrangerades av Åbo Turismakademi och blev så när som en succé. Dagen erbjöd många intressanta föredrag och diskussioner och förde samman en stor mängd Åbostuderanden som endera håller på eller står inför val av forskningsämne för sin slutarbeten och ett handplock inbjudna representanter från näringslivet och den offentliga sektorn.

Det övergripande syftet med seminariet var att föra samman arbetsgivarsektorn med studeranden för att de i framtiden lättare kunde samarbeta och dra nytta av varandra på ett sätt som gagnar dem båda. Konkret betydde detta att Turismakademin erbjöd arbetsgivarna en möjlighet att ta del av de undersökningar som görs inom de olika läroanstalterna i Åbo. För studenterna erbjöd seminariet ett forum där de kunde bekanta sig med olika projekt och arbetsgivare i samhället som har behov av olika slags undersökningar som de studerande kan utgå från i sina skriv- och slutarbeten.

Årets ordförande för Åbo Turismakademi, Arja Lemmetyinen, inledde seminariet med en kort presentation av Åbo Turismakademin verksamhetsprinciper och hur seminariet hade kommit till. Hon lyfte fram att Åbo Turismakademi strävar efter att fungera som en sammanlänkande länk mellan utbildningssektorn och arbetsgivarna – något som akademien jobbat för under hela sin sjuåriga existens. Seminariet var ett nytt sätt att initiera och

förverkliga detta samarbete.

Efter seminarieöppningen gavs ordet till de fem panelister som deltog i en paneldiskussion. Panelisterna var Telle Tuominen (Matkailupalveluiden lehtori, Turun AMK), Kirsi Storckovius (markkinointipäällikkö, Turun kaupungin kulttuuriasiainkeskus), Aino Ukkola (Fortuna-korttelin projektipäällikkö, Turun seudun kehittämiskeskus), Pekka Kuru (Kehitysyhtiö Kuru Oy) och Päivi Lappalainen (ohjelmapäällikkö, Turku Touring/OSKE). De hade fått i uppdrag att presentera sin verksamhet och de undersökningsbehov som verksamheten har gett och kunde tänkas ge upphov till. Och ett uppenbart behov finns nu och i framtiden, det var alla överens om! Panelisterna hade många intressanta projekt på gång och på kommande som de närvarande genast kunde ha nappat på. Diskussionen om att kunna förankra studerandena tidigare i arbetslivet och hur de kunde bidra arbetslivet med nya kunskap höll diskussionen livlig i den mån att tiden tog slut. Gärna ville panelmedlemmarna också höra de studerandenas förslag på graduämnen och undersökningar som de kunde finansiera.

Efter paneldiskussionen fortsatte programmet med ett kort inlägg av Sanna Lillbroända-Annala från Åbo Akademi och Janne Lindstedt från Åbo universitet. De bidrog med en kort presentation om hur man samlar intervjumaterial för sin undersökning och vilka olika aspekter man bör ta i beaktande då man planerar, förverkligar och slutfört ett fältarbete.

Seminariet avslutades med tre presentationer av studeranden som berättade om sina avhandlingsprojekt. Marleena Lehtonen som redan

hunnit färdigställa sin pro gradu-avhandling inom magistersprogrammet för "Kaupan ja palveluiden maisteriohjelma" vid Åbo universitet stod först i turen. Hennes avhandling behandlade den sociala medias roll i marknadsföringen och uttryckligen från resefirman Oy Aurinkomatkat - Suntours Ltd Ab:s synvinkel. I Lehtonens fall var det alldeles klart att företaget i fråga kunde ha direkt nytta av hennes undersökning och hade kunnat utnyttja sig av den i sin verksamhet.

Det kunde också Viking Line ha gjort med Yrkehögskolan Novias studerande Katri Virkkalas slutarbete "Stamkunders behov av tjänster på kryssningsfartyg" som hon gjort som anställd på fartyget MS Amorella. Även hennes undersökning kom företaget till godo och försåg rederiet med ny information som kunde utnyttjas i planeringen av stamkundsservicen. Till sist men inte minst fick seminariedeltagarna ta del av Hanne-Mari Tuikes presentation

av hennes nästan färdiga slutarbete inom Åbo yrkehögskola "Majoituspalvelun ostopäätökseen vaikuttavat tekijät Turun Osuuskaupan hotelleissa". Den går ut på en marknadsundersökning av hotelltjänsterna i de Åbohotell som tillhör den nationella S-gruppen. Även hon gjorde sin undersökning från ett inifrånperspektiv, som anställd på ett av hotellen, och med avsikt att kunna förse hotellen med nyttig information om hur de kunde förbättra sin service.

Därför kan man sammanfattningsvis påstå att seminariet var startskottet till ett nytt forum för interaktion som bygger på ett konkret samarbete mellan läroanstalterna och arbetsgivarna i Åbo. Att få till stånd ett fungerande samarbete är en klar utmaning men en stor resurs som Åbo Turismakademi och de kommande seminarierna jobbar vidare med.

Sanna Lillbroända-Annala



Maailman suurin matkailualan järjestö kokoontui Turussa syyskuussa

Tilastotunnusluvuiltaan toistaiseksi suurin Turussa koskaan järjestetty kongressi on nyt onnellisesti ohi. 600 matkailualan ammattilaista 51 maasta pääsi kokemaan turkulaista vieraanvaraisuutta ja syyskuusta säätä Skål International järjestön 72. maailmankongressissa. Viiden kokouspäivän antia olivat mm. avajaiset Logomossa sirkustelemalla, maistuva lähiruoka, kulttuuripääkaupungin tapahtumat, piknik risteily, pikkujoulut pukkeineen ja kuin sokerina pohjalla: Guinnessin maailmanennätyksen rikkominen Nauvossa!



Rohkea veto Turussa

Skål International World Congress on järjestön viisipäiväinen vuosittainen kohtaaminen, jonka ohjelmassa ovat järjestön yleiskokous, sosiaaliset päivä- ja iltatapahtumat,

Mitä ihmeen Skål?

SKÅL - International Association of Travel and Tourism Professionals - on Pariisissa vuonna 1934 perustettu matkailualan asiantuntijoiden ja johtajien verkosto, jonka tavoitteena on edistää matkailualan kehitystä ja ystävyyttä alan toimijoiden välillä. Nimen "Skål" inspiraationa toimi järjestön perustajien 1930-luvun alussa tekemä tutustumismatka Skandinavian maihin.

Uusimpina pääteemoinaan Skål on nostanut esiin mm. matkailun tuottamat ympäristöongelmat ja turistikohteissa lasten hyväksikäyttöön liittyvät kysymykset. Skål toimii läheisessä yhteistyössä mm. UNEPin kanssa. Skål on maailman suurin matkailualan järjestö, jolla on n. 20.000 jäsentä 450 klubissa 85 maassa. Skålin pääsihteeristö sijaitsee Espanjassa (www.skal.org). Suomessa verkosto on toiminut vuodesta 1948 asti. Suomessa jäseniä on tällä hetkellä noin 150 henkilöä Helsingissä ja Turussa.

SKÅL International Turku ry perustettiin 15.6.1973. Turun klubi on järjestyksessä 377. perustettu klubi SKÅLissa. Klubin noin 50 jäsentä edustavat laajaa kirjoa matkailualan yrityksiä ja organisaatioita ja kouluttajia Turussa ja sen lähiympäristössä (www.skalfinland.com).

messut, B2B Work Shop ja Tourism Forum. Idea kongressin kutsumisesta Turkuun syntyi vuoden 2007 vaalikokouksessa. Kun jäsenenä on innokkaita matkailuammattilaisia, lähti idea heti eteenpäin Turku Convention Bureaun kannustuksella. "Ilman tuntuva tukea Ruusumon Sarin tiimiltä ja Anne-Marget Niemeltä sekä myös Finland Convention Bureaulta ei bid book varmasti olisi syntynyt" toteaa kongressipäällikkönä toiminut hotelli Artukaisten Paviljongin Marja Eela-Kaskinen. Sen ja vahvan henkilökohtaisen markkinointityön avulla kuitenkin voitettiin muut kandidaatit mm. Lontoo ja Dubai ja Turusta tuli vuoden 2011 kongressin pitopaikka.

Teemoina "Nature, culture and sustainability" Kongressin teemat valittiin jo kongressin hakuvaiheessa. "Luonto, kulttuuri ja kestävä kehitys olivat meille heti selviä teemoja. Halusimme tuoda esille suomalaisen luontorakkauden ja saariston, kulttuuri tarkoitti tietysti kulttuuripääkaupunkistatusta 2011 ja kestävä kehitys on meille pohjoismaissa jo itsestään selvää" jatkaa kongressin johtoryhmässä toiminut Restelin Anitta Bergbom. Osalle kongressivieraista taisi olla yllätys se, ettei

bussilla kuljettu kaikkia välimatkoja vaikka vähän satoikin tai se, että kaikessa ruoassa oli huomioitu lähijä ja luomutuotteet. Moni totesikin jälkeinpäin, että Turun kongressi oli monella tapaa uusia uria luova.

Opiskelijat mukana

Alan opiskelijoille kongressi tarjosi monia oppimiselämyksiä. Turun ammattikorkeakoulussa restonomiksi opiskeleva Heidi Lunden teki perusharjoittelunsa, ja vähän enemmänkin, kongressin assistenttina. "Heidi oli aivan korvaamaton apu kesähelteillä. Hän oli Lyyti tapahtumatyökalun pääkäyttäjänä aktiivisesti yhteydessä rekisteröityneisiin jäseniimme ja vastasi kymmeniin kysymyksiin ja tiedusteluihin" toteaa Eela-Kaskinen. "Lisäksi Heidi rekrytoi ja koulutti muita opiskelijoita mm. YH Noviasta ja Turun ammatti-instituutista moninaisiin työtehtäviin kongressin toteuttamisvaiheeseen".

Lehtori Susanna Saari taas ohjasi kaksi Turun AMKin opinnäytetyötä, joiden panos kongressin sisältöihin on ollut suuri. "Moilasan Henna on keväästä 2011 asti suunnitellut ja tutkinut ns. "vihreän kongressin" näkökulmaa. Hänen portfolio-opinnäytetyönsä keskeisin osa on englanniksi tuleva opas, jota Skål International voi kehittää edelleen. Tietysti teimme jo nyt monet asiat hänen suosittelemallaan tavalla. Karsimme mm. kuljetuksia ja turhia painotuotteita." Saari sanoo ja jatkaa: "Siitosen Panun opinnäytetyö taas keskittyi tarkastelemaan ruoka- ja juomatuotetta kongressissa. Hänen ansiostaan tarjosimme päivittäin erilaisin metodein valmistetun, vaihtuvista raaka-aineista koostuvan suomalaisen ruokaelämyksen, jossa huomioitiin paitsi sesonki myös luomu- ja lähiruoka."



Maailmanennätys Nauvossa

Kongressin viimeisenä päivänä delegaattit pääsivät mukaan Guinnessin maailmanennätykseen osallistumalla Nauvossa Septemberfestivalin ideoimaan ja toteuttamaan lounasruokailuun maailmanpisimmässä pöydässä (162m). Tunnelma lounaalla oli käsin kosketeltavan innostunut. Moni vieraista totesikin illan jäähyväisjuhlassa Turun VPK:n talon "pikkujouluissa", ettei tätä kongressia ole seuraavien järjestäjien helppo ohittaa elämyksien määrässä ja laadussa.

Susanna Saari

Varsinais-Suomen matkailuhankkeet kokoontuivat Paraisilla

Matkailun kehittäjillä paljon opittavaa toisiltaan



Maakunnan matkailun hanketreffit järjestettiin ensimmäisen kerran vuosi sitten ja hyvän palautteen viitoittamana taas uudelleen tänä syksynä. Paikalle Villa Apolloon Paraisille kerääntyi marraskuun lopulla reilu 20 matkailutoimijaa esittelemään käynnissä olevia ja suunnitteilla olevia hankkeita. Päivän aikana kuultiin myös rahoittajien puheenvuoroja loppukauden valitettavan synkstä rahoitustilanteesta sekä uutisia tulevan rahoituskauden valmistelusta. Maaseutu- ja rannikkoalueen matkailua kehittävän Itämeristrategian matkailun lippulaivan yhtenä tavoitteena on matkailutoimijoiden yhteistyön lisääminen niin Itämeren alueella kuin alueellisesti. Varsinais-Suomessa on meneillään tällä hetkellä useita kymmeniä pienempiä ja isompia matkailua koskettavia hankkeita ja aloitteita. Matkailuelinkeinon kokonaisvaltaisen kehittämisen kannalta olisikin tärkeää, että eri toimijat tuntevat toisensa ja hyödyntävät synergiaa hankkeiden välillä, jotta päällekkäisyyksiltä vältytään.

Maakuntamme hankkeet ovat hajallaan, eikä toimijoilla ole tietoa, aikaa eikä resursseja selvittää, mitä kaikkea on tekeillä ja suunnitteilla. Tähän tarpeeseen myös Maakunnan matkailun hanketreffit halusi vastata.

Varsinais-Suomen liiton ylläpitämän hankeverkon mukaan vuosien 2007-2011 aikana on maakunnassamme tuettu matkailun investointihankkeita 55 kpl, joiden kokonaisbudjetti oli yht. 6,7 Milj. euroa. Kehittämishankkeita oli kokonaisuudessaan 41 kpl teemoilla matkailu, kulttuuri, koulutus. Näiden kokonaisrahoitus oli yht. 3,8 Milj. euroa. Tällä hetkellä käynnissä olevia matkailun kehittämishankkeita oli noin kymmenen. Verkosta puuttuu kuitenkin joitain ylimaakunnallisia kehittämishankkeita. Seudullisesti hankkeet jakautuivat saaristoon (15 hanketta), Turkuun (6 hanketta), Turun seutuun (6 hanketta), Loimaan seutuun (4 hanketta), Salon seutuun (3 hanketta), Vakka-Suomeen (2 hanketta) ja Varsinais-Suomi oli osallisena kolmessa hankkeessa. Mukana oli myös yksi maakunnallinen

matkailuhanke. Tiedot esitti tapaamisessa Eila Hoffren ProAgria Farmasta.

LOURA Lounaisrannikko yhteistyön alla toimii myös matkailutiimi. Varsinais-Suomen liiton saaristoasiamies Tapio Penttilä korosti yhteistyön merkitystä myös tämän foorumin kautta. Lisäksi keskustelua herätti mm. koulujen loma-ajan pidentäminen ja sen myönteiset vaikutukset matkailusesongin pidentymiselle. Tähän tarvitaan poliittista vaikuttamista, mutta myös kaikkien, etenkin yrittäjien yhteistä sitoutumista.

- Pienemmät seudulliset matkailuhankkeet eivät selvästikään tienneet toistensa toiminnasta. Oli hienoa huomata, miten innokkaasti toimijat benchmarkkasivat toisiaan. Uskon, että jatkossa yhteistyö jatkuu tiiviimpänä ja että hyviä käytänteitä jaetaan avoimemmin, joka tulee näkymään siten myös resurssien tehokkaampana hyödyntämisellä. Pienistä puroista kehittyvä suuri virta, johon kullakin hankkeella tulisi olla oma merkitävä panoksensa. Turku Touringilla on tietysti myös tärkeä rooli koko seutukunnan yhteismarkkinoinnin koordinoijana, painotti Päivi Oliva Turku Touringista.

Tilaisuus järjestettiin osana Turku Touringin ja Varsinais-Suomen Matkailun ja elämystuotannon osaamiskeskuksen (OSKE) Itämeristrategian matkailun lippulaiva- sekä ProAgrian Maaseudun matkailuelinkeinon kehittäminen Varsinais-Suomessa -hankkeiden toimintaa.

TURKU  TOURING

 OSKE
MATKAILUN JA
ELÄMYSTUOTANNON
KLUSTERIOHJELMA



The European Agricultural Fund
for Rural Development:
Europe investing in rural areas



Turun yliopistossa uusia matkailun sivuaineita

Turun yliopiston uudistettu kulttuuri- ja elämysmatkailun sivuainekokonaisuus

Syyslukukaudella 2011 aloitettiin kulttuuri- matkailun sivuaineen pohjalta uudistettu, monitieteisestä näkökulmasta matkailuilmiötä tarkasteleva kulttuuri- ja elämysmatkailun sivuainekokonaisuus. Opetustarjonta koostuu Turun yliopiston (TY), Turun kauppakorkeakoulun (TuKKK) ja Matkailualan verkostoyliopiston (MAVY) järjestämistä matkailualan kurseista. Kulttuurituotannon ja maisemantutkimuksen koulutusohjelmassa (KTMT) kulttuuri- ja elämysmatkailun sivuainekokonaisuus voidaan liittää kandidaatti- tai maisteriopintoihin. Opiskelija suorittaa valintansa mukaan vähintään 25 opintopisteen oppimäärän sivuainekokonaisuuden kurssitarjonnasta. Kurssikuvaukset ovat KTMT:n opinto-oppaassa 2011 – 12 (www.hum.utu.fi/oppiaineet/satakunta/ajankohtaista/Opas.html). Kurssien mahdolliset esitietovaatimukset ja suoritusjärjestykset ilmoitetaan kurssikuvausten yhteydessä ja järjestävän oppiaineen www-sivuilta.

Kulttuuri- ja elämysmatkailun sivuainekokonaisuuden kurssit järjestetään Turun yliopiston ja Turun kauppakorkeakoulun Porin tai Turun kampuksilla. Opetuksen aikataulut ja pitopaikat löytyvät kurssien yhteyteen merkityiltä www-sivuilta. TuKKK:n Porin yksikön kurseista antavat tietoja kurssien vastuuopettajat. Ilmoittautumisesta saa lisätietoja yliopistonlehtori Katriina Petrisalolta [katpet\(at\)utu.fi](mailto:katpet(at)utu.fi) ja seuraavilta nettisivuilta: MAVY: www.funts.fi/?page_id=33, TuKKK/Porin yksikkö: <http://edu.tse.fi/pori/opetusaikataulu/> ja TY/ Yhteiskuntatieteellinen tiedekunta: www.soc.utu.fi/taloussosiologia/opiskelu/Opetusohjelma/. Turun kauppakorkeakoulun Turun kampuksen

www-sivut (<http://edu.tse.fi>), ks. TuKKK/ Turku: Markkinoinnin ja kansainvälisen liiketoiminnan laitos/talousmaantiede.

Turun kauppakorkeakoulun Luovan talouden ja johtamisen maisteriohjelman matkailun sivuaine

Turun kauppakorkeakoulun Porin yksikön Luovan talouden ja johtamisen maisteriohjelmassa opiskelevat voivat lukuvuodesta 2011-2012 alkaen valita matkailun sivuaineekseen. Opinnoissa opiskelija tarkastelee matkailua liiketoiminnan ja tutkimuksen näkökulmasta. Opiskelija ymmärtää matkailualan liiketoiminnan erityispiirteitä ja matkailutaloutta, tuntee matkailututkimuksen kenttää ja tulevaisuutta sekä perehtyy matkailun elämyksellisyyteen. Opiskelija ymmärtää vapaa-ajan ja turismin kansantaloudellisen merkityksen. Opiskelija saa käsityksen eri tavoin tuotettujen elämyspalvelujen mahdollisuuksista ja uhkatekijöistä. Nykyaikana myös ympäristövaikutusten tunteminen on yhä tärkeämpää. Taloudellisen ajattelutavan omaksuminen elämys- ja matkailutaloudessa antaa mahdollisuuden toimialan syvämmään ymmärtämiseen ja pitkäjänteiseen kehittämiseen.

Arja Lemmetyinen

Turun Matkailuakatemia
Åbo Turismakademi

www.turunmatkailuakatemia.fi