

KUTSU

Ei siit SoMest mittä appu olis? Sosiaalisen median hyödyntäminen matkailuliiketoiminnassa

Turun Matkailuakatemia perinteinen vuosiseminaari käsittelee sosiaalisen median käyttöä matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Tule mukaan kuulemaan ja keskustelemaan siitä, miten sinun yrityksesi voisi hyötyä SoMesta nyt ja jatkossa.

Ohjelma (muutokset mahdollisia)

- 12.30 Tervetuloa, Antti Karlin, PJ, Turun Matkailuakatemia
- 12.35 – 13.30 Sosiaalinen media matkailusektorilla, Pekka Huttunen, Business Director, Koodiviidakko Oy
- 13.30 – 14.15 Pelit ja sosiaalinen media matkailussa, Jaakko Suominen, Professori, Turun yliopisto
- Kahvitauko (15 min.)
- 14.40 – 15.10 Social local media – Case ”Kiss my Turku”, Teemu Vappula, Palvelupäällikkö, Turku Touring
- 15.10 – 15.40 Sosiaalinen media Kilroy Travelsillä, Tuomas Jääliñoja, Web content coordinator, Kilroy Travels

Seminaarin yhteenveto, Antti Karlin, PJ, Turun Matkailuakatemia

- ✓ Aika: Tiistai 25.9.2012 klo 12.30 – 16.00
- ✓ Paikka: Koulutus- ja kehittämiskeskus Brahea (auditorio, II krs.), Lemminkäisenkatu 14-18 B, Turku
- ✓ Hinta: Seminaari on Turun Matkailuakatemia jäsenkorkeakoulujen opiskelijoille ja henkilökunnalle maksuton. Muille seminaariosallistujille hinta on 35€ (+ 23 % ALV), joka sisältää materiaalit ja iltapäiväkahvit.
- ✓ Ilmoittautumiset: https://www.lyyti.fi/ilmoittaudu/SoMeseminaari_1477

Tervetuloa!

Turun Matkailuakatemia hallitus

Turun Matkailuakatemia, turkulaisten tiede- ja ammattikorkeakoulujen yhteistyöverkosto, on osaava ja monialainen matkailututkimuksen ja -koulutuksen tuottaja, joka työskentelee tiiviissä yhteistyössä matkailuelinkeinon kanssa toimialan kehittämiseksi kestäväällä tavalla.