

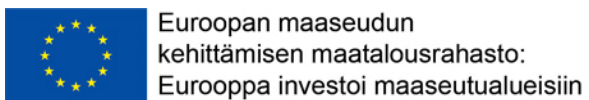


Työtaitoja Tulevaisuuteen – hankkeen loppuraportti

1.10.2015 - 30.9.2018

Liedon 4H-yhdistys
Maskun-Ruskon-Vahdon 4H-yhdistys
Paimion-Sauvon 4H-yhdistys
Turun 4H-yhdistys

Hankkeen numero 8856
Hankkeen diaarinumero





Sisällys

Yhteenveto hankkeesta	3
Raportti	3
1 Hankkeen tavoitteet	3
1.1 Ylemmän tason tavoitteet, joiden osa hanke on.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Hankkeen tavoitteet	3
2 Toteutus.....	3
2.1 Toimenpiteet	3
2.2 Aikataulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Resurssit.....	6
2.4 Toteutuksen organisaatio.....	6
2.5 Kustannukset ja rahoitus.....	6
2.6 Raportointi ja seuranta.....	6
2.7 Toteutusoletukset ja riskit	7
3 Yhteistyökumppanit.....	7
4 Tulokset ja vaikutukset.....	7
Esitykset jatkotoimenpiteiksi	7
Allekirjoittajat ja päiväys.....	7



Yhteenvedo hankkeesta

Raportti

1 Hankkeen tavoitteet

1.1 Hankkeen tavoitteet

Hankkeen tavoitteena on nuorten työelämätaitojen lisääminen ja työkokemuksien saaminen työllistymisen kautta. Opittavia työelämätaitoja ovat muun muassa työnhakemisen oppiminen (myös verkossa ja sosiaalisessa mediassa) sekä työyhteisön vuorovaikutustaitojen ja oman työn laadun merkityksen sisäistäminen. Yhteisöt, yritykset ja yksityiset saavat tietoa nuorten työllistämisestä ja kohtaavat nuoret työntekijät uusilla foorumeilla. Samalla he oppivat tuntemaan alueensa nuoria ja heidän osaamistaan. Työn tilaajat saavat juuri heille sopivia ja taitavia työntekijöitä. Tavoitteena on, että hankkeen aikana luotu verkosto, kohtaamispaikat ja toimintatapa jäävät elämään ja päivittyvät hankkeen jälkeenkin. Hankkeen tuloksia seurataan kuukausittain asetettujen tavoitteiden mukaisesti.

2 Toteutus

2.1 Toimenpiteet ja aikataulu

- Toimenpiteet vuonna 2015
1. Nuorille järjestetään infoa hankkeen tarjoamista työelämäkursseista ja työmahdollisuuksista.
Infotilaisuudet kouluissa ja oppilaitoksissa (28 tilaisuutta 303 osallistujaa)
Tapahtumat kuten esimerkiksi rekrytointitapahtumat ja messut (7 tapahtumaa)
Haastekampanja nuorten keskuudessa: nuoret haastavat mukaan tuttavapiiristään hankkeen toimenpiteitä tarvitsevan nuoren esimerkiksi haastevideoiden avulla
 2. Nuorten työelämäkurssit alkavat (21 kurssia 143 os.)
 3. Nuorten henkilökohtainen ohjaus
Suunnitellaan yhdessä nuoren kanssa työelämävalmiuksien kehitystavoitteet (24 nuorta)
Lisäksi nuorille annetaan Chan-neuvontaa työnhakuun liittyen
 4. Yrittäjille, yhteisöille ja kotitalouksille annetaan tietoa nuorten työllistämisen erityispiirteistä sekä perustettavista yhteisö- ja yritysringeistä ja verkossa olevista kohtaamispaikoista.
Henkilökohtaiset kontaktit yrityksiin, yhteisöihin ja kotitalouksiin (55 kontaktia)
Vierailut yrittäjä- ja vastaavissa yhdistyksissä (3 vierailua)
Some-neuvonta esimerkiksi twitterissä



5. Aloitetaan nuoria työllistävien yhteisö- ja yritysriinkien perustaminen (30 nuorta/4 kevytyritystä)
6. Hankkeesta tiedottaminen
4H-yhdistysten, yritysten ja yhteisöjen kotisivut
Verkko: Sosiaalinen media, sähköposti
Mediatiedotteet

Toimenpiteet vuonna **2016**

1. Nuorille järjestetään työnhakuinfoja ja työelämäkursseja
Infotilaisuudet kouluissa ja oppilaitoksissa (7 tilaisuutta, 259 os)
Tapahtumat kuten esimerkiksi rekrytointitapahtumat ja messut (3 tapahtumaa, 499 os.)
Työelämätaitoja kehittävät kurssit (20 kurssia, os 307)
2. Nuorten henkilökohtainen ohjaus (129)
Suunnitellaan yhdessä nuoren kanssa työelämävalmiuksien kehitystavoitteet (28 nuorta)
3. Haastekampanja nuorten keskuudessa jatkuu
4. Jatketaan nuoria työllistävien yhteisö- ja yritysriinkien perustamista
5. Yrittäjille, yhteisöille ja kotitalouksille annetaan tietoa nuorten työllistämisen erityispiirteistä sekä perustettavista yhteisö- ja yritysringeistä ja verkossa olevista kohtaamispaikoista.
Henkilökohtaiset tapaamiset yrityksissä, yhteisöissä ja kotitalouksissa (48 tapaamista)
Tapahtumat (15 tapahtumaa)
Some-neuvonta esimerkiksi twitterissä
6. Yrityksiä, yhteisöjä ja kotitalouksia haastetaan tarjoamaan työtä nuorille
Haastekampanja: haastetaan julkisuudessa yrityksiä, yhteisöjä ja kotitalouksia mukaan kampanjaan
Ollaan tarvittaessa nuorten apuna rekrytointitilaisuuksissa (14+ 1 yritys)
7. Hankkeesta tiedottaminen
4H-yhdistysten, yritysten ja yhteisöjen kotisivut
Verkko: Sosiaalinen media, sähköposti
Mediatiedotteet

Toimenpiteet vuonna **2017**

1. Nuorille järjestetään työnhakuinfoja ja työelämäkursseja
Infotilaisuudet kouluissa ja oppilaitoksissa (35 tilaisuutta, 674 os.)
Tapahtumat kuten esimerkiksi rekrytointitapahtumat ja messut (23 tapahtumaa, 1156 os)
Työelämätaitoja kehittävät kurssit (54 kurssia, os 826)
2. Nuorten henkilökohtainen ohjaus (306)



- Suunnitellaan yhdessä nuoren kanssa työelämävalmiuksien kehitystavoitteet (61 nuorta)
3. Haastekampanja nuorten keskuudessa jatkuu
 4. Nuoria työllistävien yhteisö- ja yritysryhmien toiminta ja perustaminen jatkuu (69)
 5. Yrittäjille, yhteisöille ja kotitalouksille annetaan tietoa nuorten työllistämisen erityispiirteistä sekä perustettavista yhteisö- ja yritysryhmissä ja verkossa olevista kohtaamispaikoista.
Henkilökohtaiset tapaamiset yrityksissä, yhteisöissä ja kotitalouksissa
Tapahtumat (38 tapahtumaa)
Some-neuvonta esimerkiksi twitterissä
 6. Yritysten, yhteisöjen ja kotitalouksien haastekampanja nuorten työllistämiseksi jatkuu
Ollaan tarvittaessa nuorten apuna rekrytointitilaisuuksissa
 7. Hankkeesta tiedottaminen
4H-yhdistysten, yritysten ja yhteisöjen kotisivut
Verkko: Sosiaalinen media, sähköposti
Mediatiedotteet

Toimenpiteet vuonna **2018**

1. Nuorille järjestetään työnhakuinfoja ja työelämäkursseja
Infotilaisuudet kouluissa ja oppilaitoksissa (11 tilaisuutta, 476 os)
Tapahtumat kuten esimerkiksi rekrytointitapahtumat ja messut (35 tapahtumaa, 310 os.)
Työelämätaitoja kehittävät kurssit (35 kurssia, os 391)
2. Nuorten henkilökohtainen ohjaus (207)
Suunnitellaan yhdessä nuoren kanssa työelämävalmiuksien kehitystavoitteet (86 nuorta)
3. Haastekampanja nuorten keskuudessa jatkuu
4. Jatketaan nuoria työllistävien yhteisö- ja yritysryhmien perustamista
5. Yrittäjille, yhteisöille ja kotitalouksille annetaan tietoa nuorten työllistämisen erityispiirteistä sekä perustettavista yhteisö- ja yritysryhmissä ja verkossa olevista kohtaamispaikoista.
Henkilökohtaiset tapaamiset yrityksissä, yhteisöissä ja kotitalouksissa (200 tapaamista)
Tapahtumat (15 tapahtumaa, 233 os.)
Some-neuvonta esimerkiksi twitterissä
6. Yrityksiä, yhteisöjä ja kotitalouksia haastetaan tarjoamaan työtä nuorille
Haastekampanja: haastetaan julkisuudessa yrityksiä, yhteisöjä ja kotitalouksia mukaan kampanjaan
Ollaan tarvittaessa nuorten apuna rekrytointitilaisuuksissa (56+ 42 yritys)
7. Hankkeesta tiedottaminen



4H-yhdistysten, yritysten ja yhteisöjen kotisivut
Verkko: Sosiaalinen media, sähköposti
Mediatiedotteet

8. Loppuseminaari

Nuorten työllistämisen teematapaaminen sidosryhmille ja nuorille
Tavoitteena 50 osallistujaa (68 os.).

2.3 Resurssit

Hankkeen hakijana on Liedon 4H-yhdistys ry. Lisäksi hanketta toteuttavat Turun 4H-yhdistys ry, Maskun-Ruskon-Vahdon 4H-yhdistys ry ja Paimion-Sauvon 4H-yhdistys ry. Yhdistyksillä on paljon kokemusta hankkeiden toteutuksesta. Hankkeen työntekijöistä kolme on 4H-toiminnanjohtajia, joiden koulutukset ovat agrologi, kulttuurituottaja ja 4H-neuvoja. Maskun-Ruskon-Vahdon hanketyöntekijänä toimii artesaani.

Hankkeen työntekijöiden osuudet kokonaistyöajasta: Liedon 4H-yhdistys 50 %, Maskun-Ruskon-Vahdon ja Paimion-Sauvon 4H-yhdistykset 40 % sekä Turun 4H-yhdistys 30 %.

Hankkeen omarahoitusosuus koostuu 4H-yhdistysten omatoimisesta varainhankinnasta.

2.4 Toteutuksen organisaatio

Hankkeen hakijana on Liedon 4H-yhdistys ry. Lisäksi hanketta toteuttavat Turun 4H-yhdistys ry, Maskun-Ruskon-Vahdon 4H-yhdistys ry ja Paimion-Sauvon 4H-yhdistys ry. Yhdistyksillä on paljon kokemusta hankkeiden toteutuksesta. Hankkeen työntekijöistä kolme on 4H-toiminnanjohtajia, joiden koulutukset ovat agrologi, kulttuurituottaja ja 4H-neuvoja. Maskun-Ruskon-Vahdon hanketyöntekijänä toimii artesaani.

2.5 Kustannukset ja rahoitus

Loppu maksatusta ei ole vielä tullut, mutta arvion mukaan Ostopalveluihin tarkoitettua rahaa jää käyttämättä.

2.6 Raportointi ja seuranta

Hankkeen toimintaa arvioidaan hankekumppanien kesken kuukausittain koko hankkeen ajan sekä hankkeen päättyessä.

Hankkeen laadullisia tuloksia arvioidaan seuraavin toimenpitein: palautelomakkeet nuorilta, palautteet yrittäjiltä ja yhteisöiltä sekä hankkeen toteuttajien itsearviointi.



2.7 Toteutusoletukset ja riskit

Yhteisöjen ja yritysten taloudellinen tilanne on epävarma, mikä vaikeuttaa hankkeen toteutusta. Tästä johtuen pienet yritykset eivät ottaneet työntekijöitä niin paljon kuin arvioitiin. Lisäksi yritykset kokevat nuorten työllistämisen aikaa vievänä ja muita työntekijöitä kuormittavana. Yllätykseksemme huomasimme että yritykset palkkasivat innokkaasti nuoria esimerkiksi kiireapulaisiksi.

Kotitaloudet pelkäävät työnantajana toimimiseen liittyvää byrokratiaa ja vastuuta. Hankkeen avulla heitä neuvotaan ja tuetaan nuorten työllistämässä. Lisäksi yhteiskunnallinen tilanne on taloudellisesti ja työllisyyden kannalta epävakaa, mikä vaikeuttaa erityisesti nuorten työllistämismahdollisuuksia. Kotitaloudet olivat tyytyväisiä siihen että 4H-yhdistykset hoitivat lakisääteiset työnantaja velvoitteet.

3 Yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppaneita: mm. kyläyhdistyksiä, yrittäjäjärjestöjä, Turun Ohjaamo, seurakunnat, kunnat ja MLL

4 Tulokset ja vaikutukset

Paikallisten yhteisöjen kanssa perustimme työllistämisinkejä joissa yhdellä nuorella oli monta työ kohdetta. Näin saimme yhdelle nuorelle enemmän työtunteja.

Alunperin tavoitteena oli tehdä digitaalinen alusta nuorten työllistämiseen.

Yhteistyö yritysten kanssa aloitettiin. Käytännössä kävi niin, että samaan aikaan kehitettiin muualla useita helppokäyttöisempiä nuorten työvälistysalustoja, että hanke päätyi käyttämään niitä yhteistyössä mm. Turun yrittäjien kanssa. Nuoria välitettiin paljon Facebook-ryhmien kautta.

Nuorten työllistämisen kynnys on madaltunut hankkeen myötä. Tieto työllistämismahdollisuuksista on myös levinnyt. Nuoret ovat saaneet paljon kokemusta ja mahdollisuuksia hankkeen kautta.

Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Nuoria työllistävien verkostojen kontakteja kehitetään ja työllistämistoimintaa kehitetään yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa. Ylläpidämme 4H:n mainetta nuorten työelämävalmiuksien kehittäjänä.

Allekirjoittajat ja päiväys

