



SALO 17.12.2014

4H:n Duunirinki ja Kesäduunia! työllistivät nuoria

Salon 4H-yhdistyksen toimintaa ovat viimeisten kolmen vuoden aikana leimanneet vahvasti nuorten työllistäminen ja työelämätaitojen edistäminen sekä yrittäjyyskasvatus. Toiminnan mahdollistaneet Kesäduunia!- ja Duunirinki -hankkeet päättyvät 31.12.2014, mutta nuorten työllistäminen ja yrittäjyyskasvatus pysyvät 4H-toiminnan keskiössä jatkossakin.

Vuonna 2012 startanneen Suomen 4H-liiton Kesäduunia! -hankkeen toimenpiteitä on toteutettu läheisessä yhteistyössä Salon 4H-yhdistyksen kanssa. Ehkäpä tärkeimpänä tavoitteena ollut 40 nuorten työllistäminen 4H:n Ajokortti työelämään -kurssien ja työpalvelutoiminnan avulla saavutettiin - yli 50 nuorta työllistyi hankkeen aikana. Nuorten työllistymistä edistettiin myös kertomalla yrityksille nuorten työllistämisen erityispiirteistä ja kannustamalla yrityksiä tarjoamaan nuorille ensimmäisiä työkokemuksia. Hanke toimi tänä vuonna yhteistyössä suurimpien nuorten foorumien Suomi24:n ja Demi.fi:n kanssa vastaten nuorten kysymyksiin kesätyöstä. Toinen onnistunut yhteistyö tänä vuonna toteutettiin Salon Yrittäjien Kesäduuni-kampanjassa, joka pyrki työllistämään kaikki Salon 15-17 -vuotiaat. Kesäduunia! -hanke auttoi kampanjan käytännön järjestelyissä sekä tarjosi yrityksille helpompaa tapaa työllistää nuori 4H:n toimiessa.

Salon 4H-yhdistyksen oma Duunirinki -hanke innosti nuoria työllistämään itse itsensä 4H-Yritys – toimintamallin avulla. Noin 30 nuorta on kokeillut 4H-yrittämistä 4H:n ja vapaaehtoisten yritysohjaajien tukemina vuonna 2013 käynnistyneen hankkeen aikana. Pisimpään 4H-Yrityksiään ovat pyörittäneet Salon Petsitterit, jotka siirtyivät 4H:n dogsittereistä 4H-yrittäjiksi jo keväällä 2013. Tuorein 4H-Yritys käynnistää toimintansa vuoden vaihteessa. Duunirinki –hanke tuki aloittavia 4H-yrittäjiä esimerkiksi järjestämällä erilaisia kursseja koirienhoidosta voileipäkakkujen valmistamiseen ja studiotyöskentelyyn nuorten toiveiden mukaisesti. Hanke kustansi nuorille myös heidän itsensä suunnittelemaansa markkinointimateriaalia käyntikorteista julisteisiin.

Hankerahoitus on saatu Ykkösakselin kautta Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmasta Leader-toimintalinjasta. Hankkeiden aikana tavoitettiin lähes 10 000 salolaista kurssien, infojen, tapahtumien, yrityskäyntien, sosiaalisen median ja työllistämisen välityksellä. Salon 4H-yhdistys kehitti hankkeiden aikana nuorten työllistämistoimintaansa onnistuneesti.

- Luodut yhteistyökumppanuudet ja kytkökset nuoriin seuraavat toivottavasti mukana jatkossakin. Suunnitteilla on jo uusia hankkeita, joiden myötä 4H tuo Saloon taas uutta hyödyllistä toimintaa vanhojen, jo hyväksi havaittujen lisäksi, Salon 4H-yhdistyksen toiminnanjohtaja **Janina Mäkinen** kertoo.

- Monipuolinen 4H-työ on kasvattanut minua ihmisenä ja työporukka ja nuoret ovat olleet mahtavia, mielelläni tekisin töitä 4H:lla jatkossakin, hanketyöntekijä **Anna Laakkonen** toteaa.

Lisätietoja Janina Mäkinen, 044 777 8535, janina.makinen@4h.fi
Hilkka Näse, 044 783 0300, hilkka.nase@4h.fi (Kesäduunia! –hanke)

Kotisivu www.4h.fi/salo

Facebook Salon4H

Instagram @salon4h