

Hilkka Näse 17.11.2014
Suomen 4H-liitto

Tulevaisuustyöpaja 12.11.2014

Tulevaisuustehdas

– Kesäduunia!- ja Duunirinki-hankkeiden
loppuseminaari 11.-12.11.2014, Salo



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



ykkösakseli

Salon OP



Tulevaisuustyöpajassa sovellettiin tulevaisuusverstaas – menetelmää. Tulevaisuusverstaalla tarkoitetaan luovaa ongelmanratkaisumenetelmää, jossa yhteisö pohtii demokraattisesti työskennellen sovittuun asiaan liittyviä ongelmia ja ideoita.

Osallistujia oli yhteensä 26 ja he edustivat eri tahoja. Mukana oli 4H-yhdistysten toimihenkilöitä, nuoria, kunnan edustajia, Ely-keskuksen edustaja sekä yrityselämän edustajia.

Työpajassa pohdittiin nuorten työllistämisen haasteita kolmessa työvaiheessa.

Kesäduunia! –hanke

Suomen 4H-liiton Salossa toteutettava Kesäduunia! –hankkeen tavoitteena on edistää nuorten kesätöiden saamista omalta asuinpaikkakunnaltaan. Toimenpiteinä ovat nuorten kouluttaminen työelämään ja yrittäjyyteen ja yritysten ja yhteisöjen kannustaminen ja rohkaiseminen nuorten palkkaamiseen. Kesäduunia! –hanke on työllistänyt kymmeniä nuoria ja toiminut yhteistyössä yrittäjäyhdistysten Kesäduuni-kampanjassa. Lisäksi sadat nuoret ovat saaneet koulutusta työelämään liittyen.

Duunirinki –hanke

Duunirinkitoiminta innostaa nuoria työllistämään itse itsensä. Hienona mahdollisuutena nuorille on esitelty 4H-Yritys, jonka avulla voi tienata ja kokeilla yrittäjyyttä ohjatuksi ja toisten nuorten vertaistuellla. Haasteeseen on tarttunut Salossa yli 20 nuorta. Nuorten yrityksistä löytyy apua ja palveluja kotitalouksille, yhdistyksille ja yrityksille mm. pihatöiden, lasten- ja lemmikin hoidot sekä musiikin aloilta. Nuoret ovat selvästi innostuneet yrittämisestä hankkeen aikana.

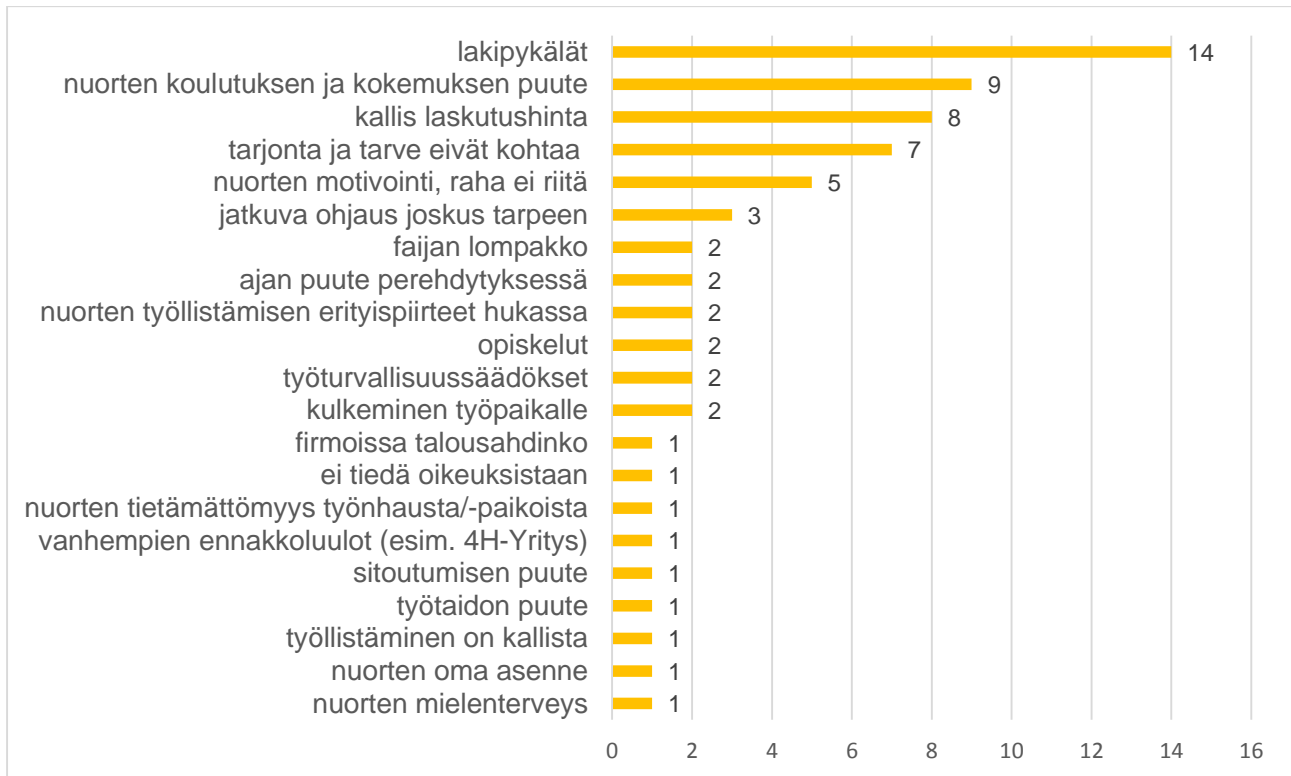
1. Ongelmat ja esteet

Ryhmät pohtivat kahta kysymystä; Mikä estää nuorten työllistämisen ja mitä ongelmia nuorten työllistämiseen liittyy?

Ryhmä 1	Ryhmä 2
<ul style="list-style-type: none"> • nuorten mielenterveys • rahan puute • ennakkoluulot nuoria kohtaan • ikä • matkat (työpaikalle siirtyminen) • työturvallisuussäädökset • tarjonta (työntekijä) ja tarve (työ) eivät kohtaa • nuorten oma asenne • vanhempien asenne (...ei meidän nuori...) • sitoutumisen haaste (kiireet, harrastukset, opiskelut/koulu) • hallinto + juridiikka • mistä löytää nuoria, miten lähestyä, mitkä kanavat? • miten/mistä löytää työntarvitsijat • kanavat??? • moni nuori hakee töitä holtittoman paljon, vailla tulosta > turhautumista, kun kaveri sai töitä suhteilla • työllistäminen on kallista 	<ul style="list-style-type: none"> • ikä • työtaidonpuute • työmatkat • sukupuoli • etninen tausta • vammaisuus • lakipykälät • työn hinta /laatu • kysyntä • nuoren asenne • asiakkaan asenne • rajoitetut työajat • tilapäisen työntekijän perehdyttäminen suhteessa kallista • ei löydy sopivia nuoria • nuorten työttömyysturvan menetykset • sitoutumisen puute • jatkuva ohjaus joskus tarpeen • ei rahaa palkkaan • työt satunnaisia, epäsäännöllisiä ja tuntimääräisesti vähäisiä • nuorilla ei aina rahan tarvetta
Ryhmä 3	Ryhmä 4
<ul style="list-style-type: none"> • kulkeminen työpaikalle • työkokemuksen puuttuminen • perehdytyksen tarve • työnantajan asenne • työnantajan vastuu nuoren perehdyttämisestä • ikä ja uskottavuus • vanhempien ennakkoluulot (esim. 4H-Yritys) • vanhemmat pakottaa • hyppäys suureen tuntemattomaan • nuorten motivointi > raha ei riitä • liian lyhyet työsuhteet • kallis laskutushinta (alv, ei ammattitaitoa) • työpaikan pelisäännöt hukassa (nuoret) • nuorten työllistämisen erityispiirteet hukassa • työnantajan liian suuret odotukset • nuoren aliarviointi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ajan puute perehdytyksessä • Firmoissa talousahdinko • Firmoilla ei aikaa valintaprosesseihin • Kiittämättömyys • Firmoilla puutteelliset tiedot nuorten työlaeista • Nuorten tietämättömyys työnhausta/ -paikoista • Nuoret ovat "kranttuja" (ei tiedä mitä haluaa) • huono opo! • nuorten markkinointi CV! (Ei kerro itsestään/osaamisestaan) • koulutuksen puute ja kokemuksen puute • kova kilpailu • verkostoituminen • huonot duunikokemukset • ei tiedä oikeuksistaan • erotu massasta! Hakemus/käy/soita/ole aktiivinen • fajjan lompakko • vanhempien tuen puute • tuet

2. Arvottaminen

Kaikilla osallistujilla oli käytössään kolme ääntä, jotka sai antaa omasta mielestään tärkeimmille ongelmille. Äänestyksen jälkeen jatkotyöskentelyyn valittiin neljä haastetta; lainsäädäntö, nuorten koulutuksen ja kokemuksen puute, kallis laskutushinta sekä tarjonnan ja tarpeen kohtaaminen.



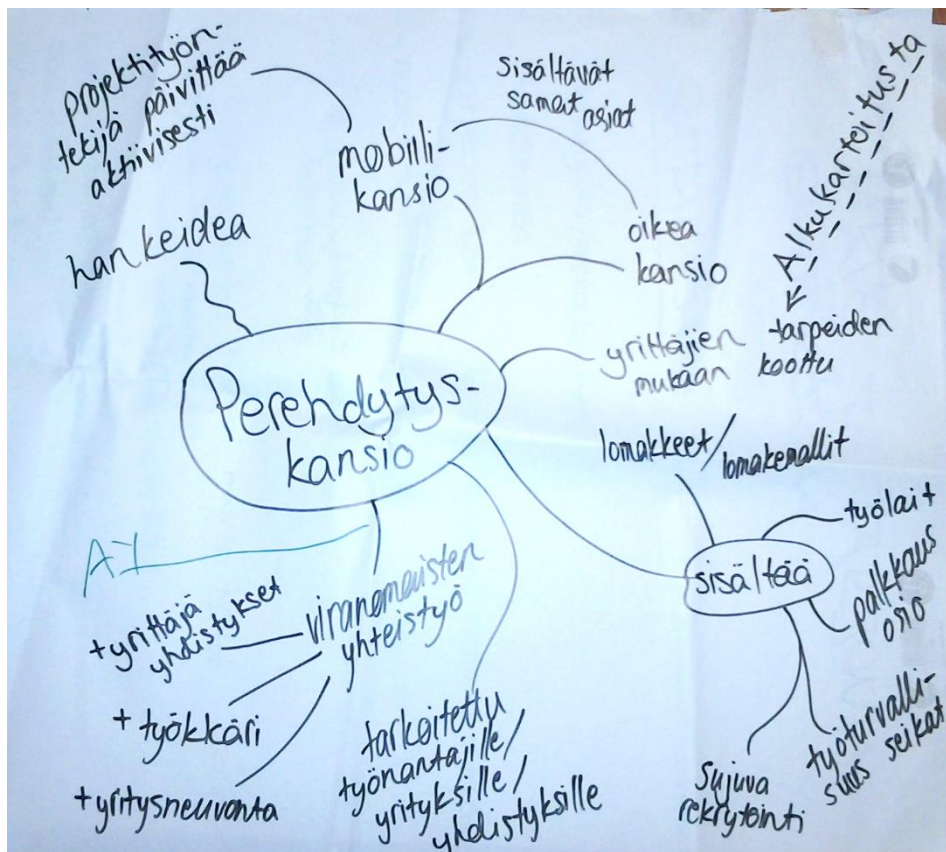
Pisteitä saaneet ongelmat

3. Ideointi

Ideointivaiheessa kukin ryhmä keksi ratkaisuja yhteen ongelmaan. Yksi keksityistä ratkaisusta piirrettiin mind mapiksi.

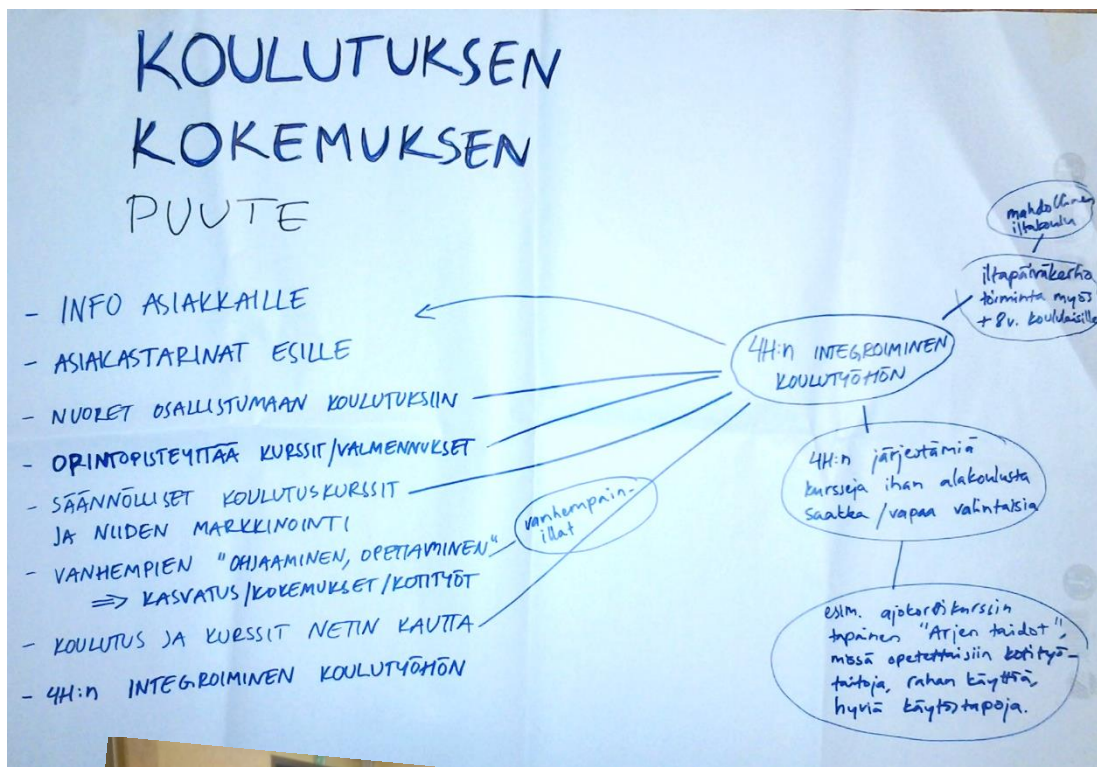
Ongelma 1. Lainsäädäntö - ratkaisuehdotuksia

- Perehdytyskansio, jossa kerrotaan ja infotaan työnantajia työllistämään nuoria
 - sisältää kaiken oleellisen tiedon mahdollisimman selkeästi
 - sisältää tarpeelliset lomakkeet/lomakemallit
 - lainmukainen palkkaus
- Ysiluokan opetussuunnitelmaan kuuluu Ajokortti työelämään –kurssi
- Työturvallisuuden info molemmille vastapuolille
- Firmoille enemmän hyötyä nuorten palkkaamisesta (verohyöty)
- Yhdenmukaiset pelisäännöt virastoihin (tukiviidakko)



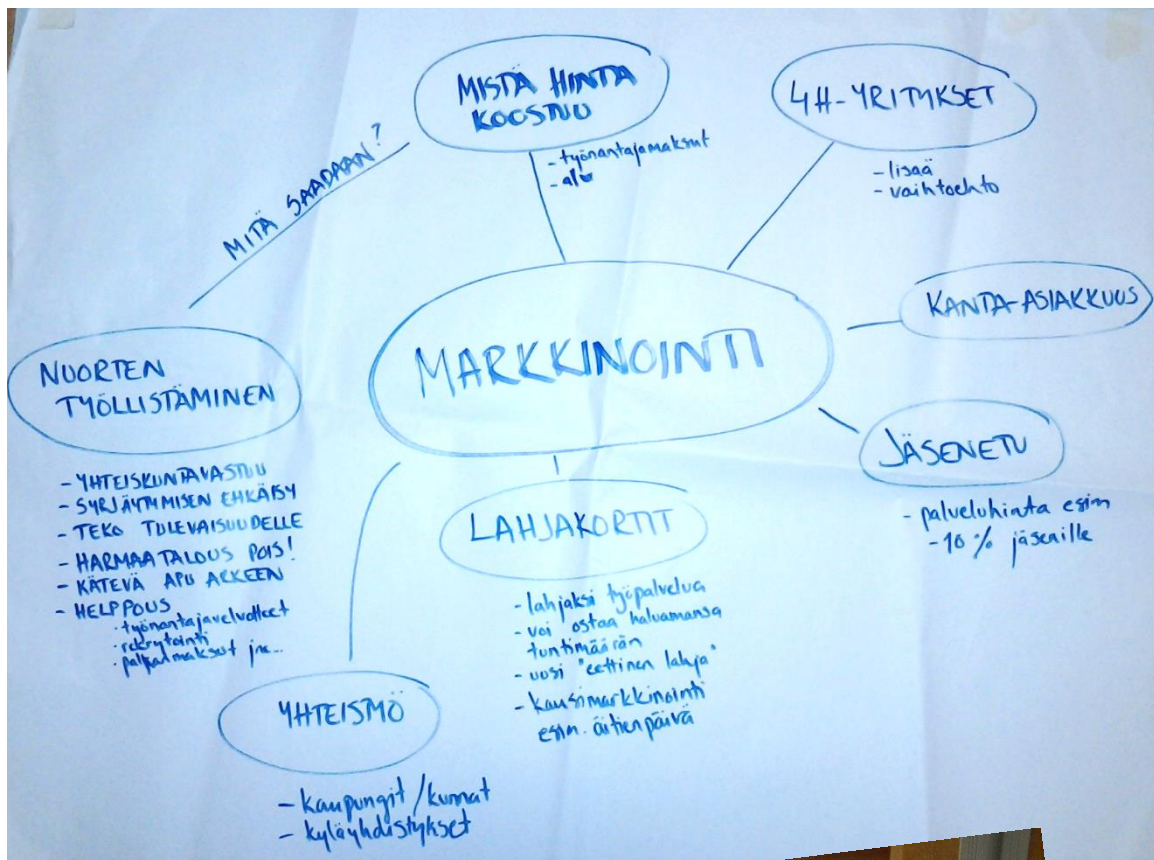
Ongelma 2. Nuorten koulutuksen ja kokemuksen puute

- info asiakkaille
- asiakastarinat esille
- nuoret osallistumaan koulutuksiin
- opintopisteittä kurssit/ valmennukset
- säännölliset koulutuskurssit ja niiden markkinointi
- vanhempien ”ohjaaminen, opettaminen” > kasvatus/ kokemukset / kotityöt
- koulutus ja kurssit netin kautta
- 4H:n integroiminen koulutyöhön



Ongelma 3. Kallis laskutushinta

- 4H-yritykset
- mistä hinta koostuu? Selvitystä/ infoa
- markkinointia > helppous, isompi volyymi, kätevyys
- kaupunkien/ kuntien kesätyöllistämistuet
- yhteistyö kyläyhdistysten tms. kanssa
- korostetaan nuorten työllistämisen tärkeyttä > hyvä teko > tulevaisuus, yhteiskuntavastuu
- lahjaksi työpalvelua (lapset vanhemmille) > äitienpäivalahjakortteja, ystävänpäivalahjakortteja
- kanta-asiakkuus – mitä voisi olla?
- jäsenille ale? (esim. 10%?) > jäseniä lisää/ uusi jäsenetu



Ongelma 4. Tarjonta ja tarve eivät kohtaa

- tiedonjako/ verkostoituminen
- tukeminen
- tarpeiden luominen/ luodaan tarjontaa vastaavia tarpeita
- nuoret työllistävät itse itsensä (4H-Yreitys, NY...)
- hanke (uusia yhteyksiä nuorten ja työpaikkojen välille)
- nuorten ryhmä kertoo työnantajille nuorten työllistämisen tärkeydestä > 4H kouluttaa nuoret (nuoret ajaa nuorten asioita) (lukiolaisten liitto)
- nuorten työllistämisestä trendikästä
 - Paula Koivuniemi, Michael Monroe, Gordon Ramsey, Remontti Reiska
- Oma (4H) Remontti Reiska (kylälle)
- taitaja-tyyppisiä kisoja > voittaja
- pimeän työn seurausten tiedottaminen nuorille
- palkkatuet/ työkokeilut yms. > luottamus > tiedota yrittäjille!

