

Hankesuunnitelma

LINKKI- hanke 3.1.2022-31.5.2023

Hakijaselvitys

Virtain 4H -yhdistys ry, Palolammintie 361,34800 Virrat.

Y-tunnus 0222262-7.

Virtain 4H-yhdistys on 4H -järjestön arvoihin pohjautuva sitoutumaton paikallisyhdistys, joka toimii maantieteellisesti laajalla Virtain kaupungin alueella. Yhdistys edistää lasten ja nuorten hyvinvointia tuottamalla tasokasta kerho- ja kurssitoimintaa sekä yritteliäisyyteen kannustavaa harrastustoimintaa toiminta-alueellaan. Yhdistyksen toiminnan perusteena on lasten ja nuorten hyödyllisten arjentaitojen oppiminen ja niissä kehittyminen, 4H-harrastuksessa lapsi ja nuori kasvaa kohti vastuullista ja yritteliästä aikuisuutta. Sääntöjensä mukaan yhdistys tarkoituksensa toteuttamiseksi osallistuu alueensa kehittämistyöhön ja sitä kautta nuorten tulevaisuuden mahdollisuuksien turvaamiseen sekä toimii yhteistyössä muiden järjestöjen, viranomaisten, koulujen ja oppilaitosten sekä yritysten kanssa. Yhdistyksemme on toiminta-alueellaan tunnettu ja luotettava toimija. Yhteistyöverkosto on laaja, yhteistyön ollessa säännöllistä ja monipuolista koko toiminta-alueella. Mahdollisuutemme toteuttaa hanke ovat hyvät ja monipuoliset. Onnistumisen takaavat hyvä yhteistyö kaupungin, paikallisten koulujen ja oppilaitosten sekä paikallisen yrittäjäyhdistyksen kanssa sekä osaava lasten ja nuorten toiminnan tunteva henkilöstö. Yhdistyksellä on hankkeen hakemisen aikaan kaksi palkattua työntekijä, toiminnanjohtaja Maarit Toroskainen sekä hankekoordinaattori Niina Virnala. Toimintaa johtaa yhdeksän henkinen hallitus puheenjohtajanaan Tiina Perämäki.

Hankkeen tarve ja tausta

Nuorten yrittäjyysuhanke Sillan (9/20-12/21) **pääasiallinen tavoite oli tarjota konkreettinen tila, jossa yrittäjyydestä kiinnostuneiden nuorten oli helppoa päästä harjoittelemaan yrittäjänä toimimisen asioita matalalla kynnyksellä.**

Silta-hanke osoitti sen, että kun nuorten yrittäjyysteema näkyy ja kuuluu tarpeeksi, päästään positiiviseen kierteeseen jossa nuoret puhuvat toisilleen yrittäjyydestä, kurssien ja muun neuvonnan mahdollisuuksista ja hakeutuvat toimintaan mukaan ystävien rohkaisemina.

Elokuussa 2021 toteutetun kyselyn (yläkoulu, lukio ja tredun virtain toimipiste) perusteella **Virtain nuoret ovatkin hyvin kiinnostuneita yrittäjyydestä** (56% vastanneista).

Suurimpana esteenä toiminnan alkamiselle nuoret kokevat **ajanpuutteen, sekä sen ettei heille ole rohkeutta yksin yrittämiseen**. Silta-hankkeen palautteen ja tehdyn kyselyn perusteella nousee myös vahvasti esiin nuorten **toive valmiista liikeideasta**, jolla yrittäjyyttä olisi helppo lähteä harjoittamaan.

Vaikka Silta-hankkeen tulokset ovat rohkaisevia, on asioita joita emme hankkeen lyhyen ajan, sekä koronan vuoksi saaneet toteutettua. Lisäksi yrittäjyyskasvatuksessa tulee ottaa huomioon myös ne nuoret jotka eivät ehkä omaa sellaisia itseohjautuvuuden taitoja joita Silta-hankkeen tai muun yritysohjauksen piiriin ohjautuminen vaatisi. Vahva kouluyhteistyö ja koulun yhteydessä toimiva ohjaus saisi suuremman kohderyhmän osalliseksi toimintaan, jolloin myös esimerkiksi syrjäytymisuhassa olevien nuorten tavoittaminen on helpompaa.

Pitkän poikkeusajan jälkeen on tärkeää luoda nuoriin uskoa, että tulevaisuus on heidän ja heillä on vaikutusmahdollisuuksia.

Yhteistyö, yrittäjät- oppilaitos- kunta kolmiossa on Silta-hankkeessa päässyt hyvään alkuun, mutta tarvitsee vahvistusta ja oikeita tapaamisia, oikeita tapahtumia, läsnäoloa.

Hankkeen tavoitteet

Hankkeen keskeisin tavoite on luoda yhdessä yhteistyötahojen ja nuorten kanssa nuorten tulevaisuustaitoja ja paikkakunnan virkeyttä vahvistava malli. Malli joka kulkee nuoren askeleissa mukana yläkoulun ja toisen asteen ajan, jonka jälkeen hän parhaassa tapauksessa jää paikkakunnalle asumaan ja mahdollisesti yrittäjäksi. Tavoitteena jalkauttaa hankkeen toimintoja ja malleja myös muille paikkakunnille.

Vastataksemme Sitrankin ennustamaan trendiin, jossa jatkuvan osaamisen kehittämistä korostetaan, muuttuvan työelämän ja yhteiskunnan sitä edellyttäessä, lisäksi nykyisen opetussuunnitelman korostaessa yrittäjämäisiä taitoja ja asenteita, haluamme madaltaa nuorten osallistumiskynnystä yrittäjyyskasvatukseen entisestään. Työelämän muuttuessa vanhasta tetrismäisestä ylhäältä alaspäin putoavasta mallista vahvasti minecraft tyyliseen, aloitetaan tyhjistä ja luodaan uutta yhdessä- tyyliseen työkuulttuuriin (Ilkka Halavan vertaus), on tärkeää mahdollistaa nuorille uuden tavan toteuttaminen.

Hankkeen toimintojen kautta nuorten yrittäjyyden tukeminen ja näin ollen myös uudenlaisten urapolkujen tukeminen on tarkoituksenmukaista. Meidän tulee antaa nuorille mahdollisuus innovatiivisuuden, luovan ajattelun ja yrittäjämäisen toiminnan edistämiseen.

Tavoitteena hankkeella on:

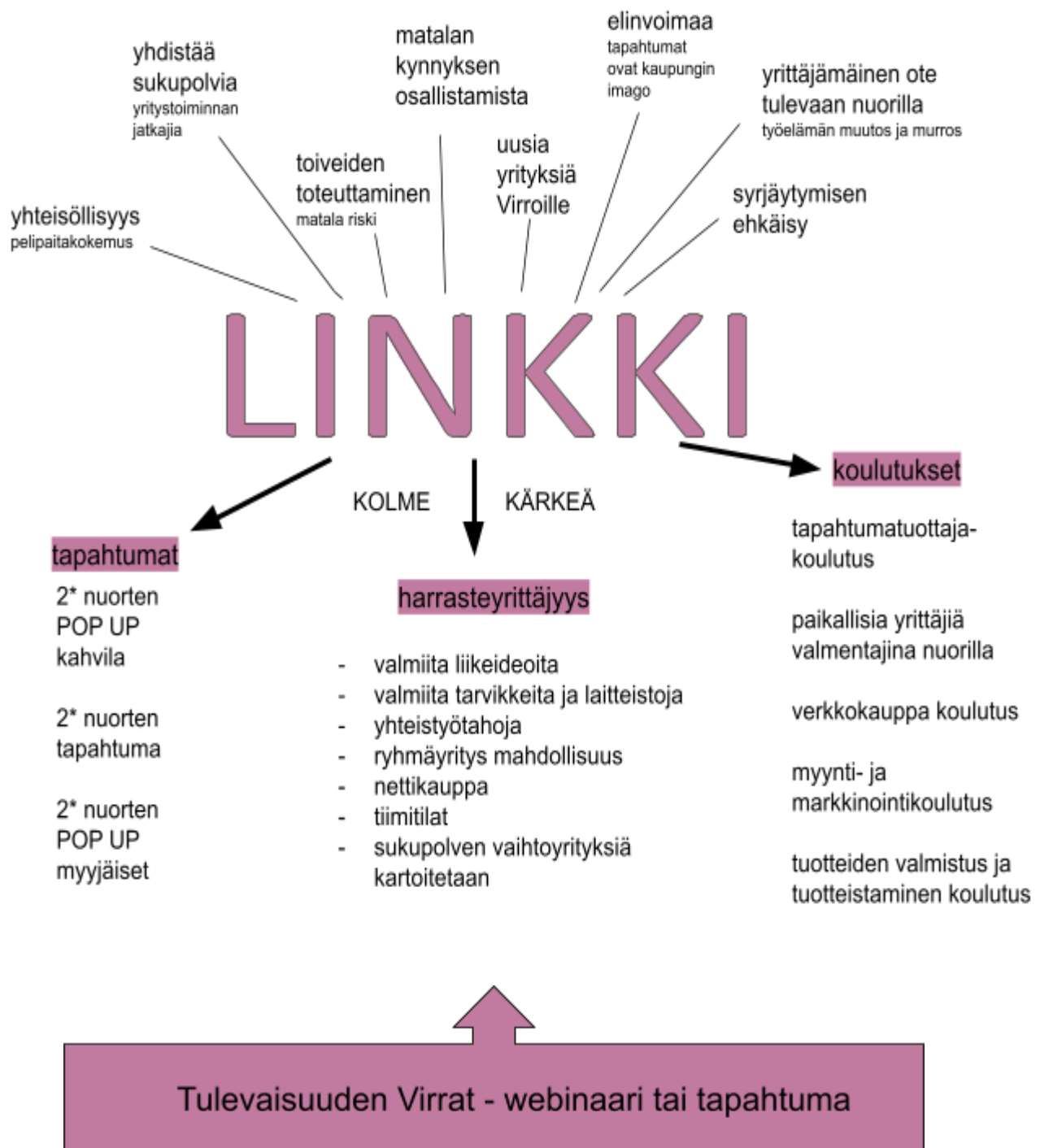
- 1.yrittäjä- ja paikallistoimijaverkostojen yhteistyön syventäminen (jäi Silta hankkeessa kesken, osittain koronan aiheuttaman etäilyn vuoksi)
2. yrittäjien ja koulujen välisen yhteistyön edelleen kehittäminen, yhteishengen kasvattaminen ja osallistaminen nuorten yrittäjyyskasvatukseen

3. nuorten sitoutuminen kotiseutuun ja yrittäjyyteen , kotiseudun mahdollisuuksien tutuksi tuominen
4. paikallisuus ja seutukunnallisuus, hankkeen toiminnoista pidetään infoja myös muissa Poko ry:n toiminta-alueen kunnissa
5. oman paikkakunnan yrittäjyyden tunnetuksi tekeminen
6. paikallisten yhteisöjen, järjestöjen, kuntien ja mahdollisten oppilaitosten tunnetuksi tekeminen
7. mahdollisten tuotteiden valmistus kiertotalous mallin mukaisesti, jossa tuotanto ja käyttö suunnitellaan siten, että jätettä ei synny, vaan materiaalit ja niiden arvo säilyvät kierrossa. Tuotteet ja palvelut voivat olla myös talouden uusia toimintamalleja kuten jakamista, liisaamista, korjaamista ja uudelleenkäyttöä.
8. paikallisuuden hyödyntäminen tuotteiden ja palveluiden jalostamisessa
9. Elinvoimaa paikkakunnalle nuorten yrityksistä ja tapahtumista

Hankkeen toimenpiteet ja toteutustapa sekä riskit toteutuksessa

Hanke alkaa tammikuussa 2022 ja päättyy toukokuussa 2023, kestäen 17 kuukauden ajan.

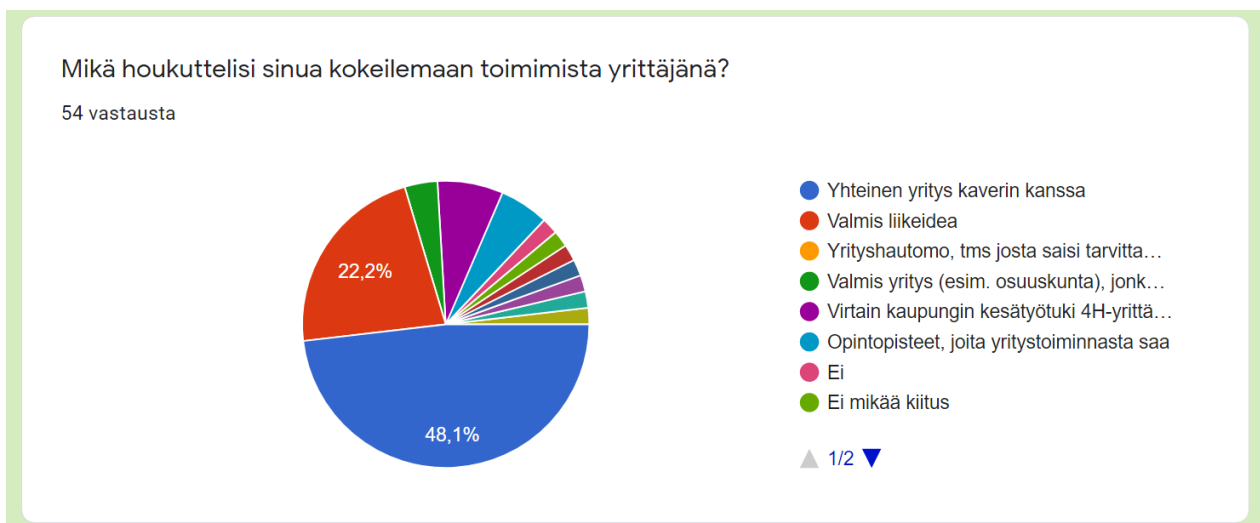
Kohderyhmänä hankkeessa on **kaikki** Virtain yläkoulun - ja toisen asteen opiskelijat sekä muut alle 29-vuotiaat nuoret.



Hankkeen pohjana käytetään Silta-hankkeen kautta opittua tietoa **nuorten toimintatavoista ja kulttuurista**, lisäksi hyödynnetään Virtain 4H-yhdistyksen vakiintuneita yhteistyökuvioita yhtenäiskoulun ja oppilaitosten kanssa, muun muassa ready4bisnes- yritysideokilpailu, joille **hankkeen toiminnot ovat luonteva jatko**.

Elokuussa 2021 toteutetun yrittäjyyskyselyn vastauksien perusteella **yli puolet paikkakunnan nuorista on kiinnostunut yrittäjyydestä**. Kiinnostuksen ollessa näin suurta on tärkeintä saada nuorten ääni ja toiveet kuuluviin, että voimme auttaa heitä juuri niissä asioissa jotka he kokevat esteeksi toiminnan alkamiselle ja yrittäjäksi ryhtymiselle = **esteiden poistaminen**

Hankkeen alussa vuokraamme hankkeelle **toimitilan** Virtain keskusta-alueelta, toiveena on, että voimme jatkaa Silta-hankkeen aikana vuokratussa tilassa, joka on keskeisellä paikalla ja on jo tuttu, niin nuorille kuin paikallisille. Liiketilän tarkoitus on toimia harrasteyritysten hallinnoinnin tukena, siellä on tarvittavat laitteet (tietokoneita, netti, tulostin jne) jolloin esimerkiksi markkinoinnin toteuttaminen nuoren yritykselle helpottuu. Tilassa järjestetään koulutuksia ja verkostotapaamisia, sekä yritystuotteiden POP UP-myyntitapahtumia, kahvila- / ravintolapäiviä ja muita tapahtumia. Kesäaikana, nuorten loma-aikana, hankkeen liiketila on nuorten yrittäjien yritystoiminnan käytettävissä pientä vuokraa vastaan. Lisäksi sovimme koulujen kanssa heidän tilojen käyttämisestä nuorten neuvontavartteihin ja muihin tapaamisiin välitunneilla ja ruokailujen yhteydessä. = **Helppo tavoitettavuus / näkyvyys**



“Tulevaisuudentutkija Ilkka Halava: Tapahtumat rakentavat kaupungille identiteetin”

Hankkeen alussa järjestetään tapahtumatuottaja koulutus, joka antaa nuorille valmiudet olla järjestämässä eri tyyppisiä tapahtumia.

Koulutuksessa on useampi eri osa-alue, mm.

- tiimitoiminta
- Projektinhallinta, projektinseuranta, johtajuus
- Markkinointi ja myynti
- Oma osaaminen

- Tapahtumaan valmistautuminen ja tapahtuma
- Reflektointi tapahtuman jälkeen

Koulutuksen toteutuksesta vastaa Virtain 4H yhteistyössä paikallisten toimijoiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa. Nuoria toivotaan houkuttelevan koulutuksen laajuus, ilmaisuus ja se että näkevät sen hyödyt omassa tulevaisuudessaan. Myös se, että nuoret pääsevät koulutuksen kautta toteuttamaan paikkakunnalle tapahtumia, on merkittävä osallisuuden tunnetta lisäävä vaikutus.

Koulutus antaa nuorille hyvät valmiudet toteuttaa erilaisia tapahtumia, joita hankkeessa on suunniteltu toteutettavaksi seuraavasti:

2* vapaa aiheinen, nuoria koskettava, heille tarpeellinen tapahtuma

Tätä emme halua rajata, vaan tapahtumatuotanto koulutuksessa jo alamme yhdessä ideoimaan näitä tapahtumia.

2* pop up kahvila- / ravintolapäivä

2* pop up myynti- /markkinapäivä

1* pop up yrittäjyysviikon tapahtuma, yhden päivän myynti- ja esittelypisteitä kouluilla / hankkeen toimitilassa

Tulevaisuuden VIRRAT tapahtuma tai webinaari / luento

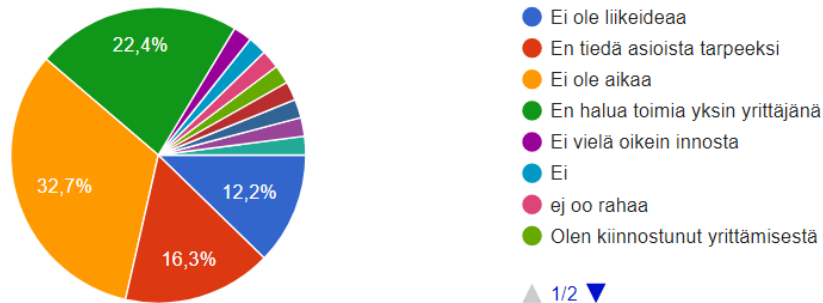
Lopputapahtuma, mukaan toivotaan kaikkia yhteistyökumppaneita.

Nuorten näkemys mitä Virroilla tarvitaan, millainen olisi heidän tulevaisuuden kaupunki, miksi he asuisivat ja työskentelisivät / toimisivat yrittäjinä Virroilla. Nuorilta aikuisille, tulevaisuuden osajilta, nykyisille yrittäjille ja päättäjille.

Tapahtumien lisäksi hankkeessa tärkeänä lankana kulkee nuorten harrasteyrittäjyys. Elokuussa 2021 toteutetun kyselyn vastauksissa suurimpana esteenä yritystoiminnan alkamiselle nuoret kokevat **ajanpuutteen, sekä sen, ettei heille ole rohkeutta yksin yrittämiseen**. Silta-hankkeen palautteen ja tehdyn kyselyn perusteella nousee myös vahvasti esiin nuorten **toive valmiista liikeideasta**, jolla yrittäjyyttä olisi helppo lähteä harjoittamaan.

Mikä on suurin kynnyksesi, jos et ole kiinnostunut yrittäjyydestä?

49 vastausta



Tässä listattuna kuinka hankkeessa vastaamme näihin esteisiin:

1. Ei ole aikaa

Yli 30% nuorista listasi syyksi ajanpuutteen. Nuorilla voi olla monia harrastuksia ja koulutyönkin ottaessa oman aikansa illoista, on meidän mentävä sinne jossa nuoret päivittäin joka tapauksessa ovat, koululle.

Viemme **neuvonnan koulun tiloihin tai välittömään läheisyyteen**, jolloin nuorten on mahdollista saada vaikka ruoka- tai hyppytunnin aikana tietoa asioista joihin tukea tarvitsevat.

2. En halua toimia yksin yrittäjänä

Hankkeen puitteissa **perustamme osuuskunnan tai muun ryhmäyrittäjyysmallin mukaisen yrityksen**, jossa nuori ei ole yksin vastuussa koko yritystoiminnasta. Ryhmäyrittäjyys- toiminnalle tarjotaan myös valmiita liikeideoita, jolloin nuorten on helppo tarttua toimeen pienellä panostuksella. Tarjoamme myös yhteisön tuen, jolloin voi toimia yksin harrasteyrittäjänä ja silti kokea kuuluvansa porukkaan sekä saada vertaistukea.

3. En tiedä asioista tarpeeksi

Tarjoamme **matalan kynnyksen neuvontaa**, siellä missä nuoret ovat eli koululla ja koulun läheisyydessä. Neuvontavartteja, joissa keskitytään yhteen aiheeseen. Neuvontaa myös instagramissa, tiktokissa ja snäpissä, lyhyitä tiiviitä infopaketteja yrittäjyyden aiheista. Nuorille vaikuttamismahdollisuus heille tutulla tavalla, teemme osallistavia päivityksiä joissa nuorten mielipiteitä kysytään mm. this or that- tyyppisillä kyselyillä. Pystymme vastaamaan tarpeisiin joustavasti laajan yhteistyöverkoston osaamisen kautta.

4. Ei ole liikeideaa

Hankkeen kautta **tarjoamme valmiita liikeideamalleja**, joita toteuttamalla nuorten on helppo harjoitella yrittäjyyttä esimerkiksi yhden kesän tai kuukauden ajan. Tällaisia toimintoja voisi olla mm. metsänistutus, jäätelökioski, matkailuneuvonta ja joulupukkipalvelu. Tapahtumatuotanto, kahvilayrittäjyys ja verkkokauppa alustat ovat myös kaikkien nuorten saatavilla. Ajatuksena on myös kartoittaa yrityksiä joissa **sukupolven vaihdos/ yritystoiminnan myynti** alkaa olla ajankohtainen. Varttuneemmilla nuorilla voi olla potentiaalia ja innokkuutta jatkaa tällaisen yrityksen toimintaa. Harrasteyrittäjille voidaan näistä yrityksistä tarjota projekteiksi osa-alueita jotka on mahdollista ulkoistaa.

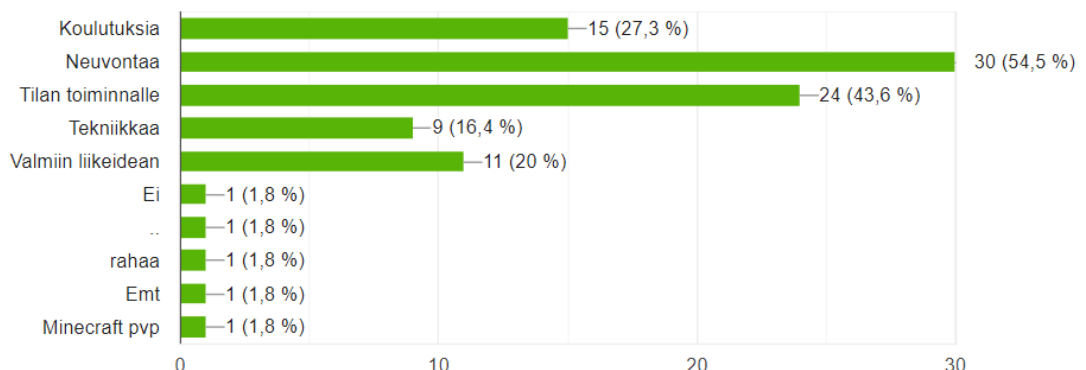
Virtain 4H-yhdistykseltä löytyy laitteita joita nuoret voivat hyödyntää yrityksessään, esim. kasviuivureita ja tuoremehuaseaman laitteistot. Hankkeen aikana aiomme lisätä välineistöä esimerkiksi popcorn- ja hattarakoneella. Virtain 4H-yhdistyksellä on myös kimpsut ja kampsut rahoituksella hankitut paint ball-aseet joita myös voi nuoret hyödyntää yritystoiminnassaan. Yhdistyksen zettle- maksupäätte on myös nuorten käytössä.

Yhteistyökumppanimme **hack lab** on mukana tukemassa nuorten osaamista. Heidän toimitilassaan koulutamme nuoria mm. laserleikkauksen ja 3D-printtauksen tuomiin mahdollisuuksiin tuotteiden suunnittelussa ja valmistuksessa. Hacklab on yhteisöllinen työpaja, jossa jäsenet voivat tehdä omia projektejaan yhteiskäyttöön hankituilla välineillä jäsenmaksua vastaan.

Tämä mahdollisuus lisää nuorten yritystuotteiden valmistus mahdollisuuksia merkittävästi tulevaisuudessa.

Millasta tukea ja apua tarvitsisit nuorena yrittäjänä?

55 vastausta



Kysyimme myös millaista tukea ja apua he kokevat tarvitsevansa nuorena yrittäjänä. Alla listattuna kuinka hanke vastaa näihin toiveisiin:

Infotilaisuudet

Infoissa kerrotaan hankkeen tavoitteista ja toiminnoista, tavoitteena saada levitettyä laajalle tietoa hankkeen olemassa olosta ja neuvonnan mahdollisuudesta. Että yhteistyökumppanit osaavat ohjata nuoret hankkeen piiriin, että nuoret ohjaavat toisiaan hankkeen piiriin.

- oppilaille ja opettajille
- nuorten vanhemmille tai vierailut vanhempain illoissa. On tärkeää saada hankkeen tavoitteet myös vanhempien tietoon, jolloin nuoret saavat toimilleen tukea myös kotoa.
- yhteistyökumppaneille (listattu alla)
- muilla paikkakunnilla (Ruovesi, Juupajoki, Mänttä-Vilppula

Neuvonta

aiheina kaikki yritystoimintaan liittyvä, mukaan otetaan paikallisia yhteistyökumppaneita. Neuvontaa pankkiasioissa, verotuksessa, markkinoinnissa jne.

- täsmävarit somessa
- täsmävarit ruokiksella
- hanketilan aukioloaikana aina saatavilla neuvontaa
- matalan kynnyksen neuvontaa puhelimitse whatsappissa ja snäpissä

Koulutukset, esimerkiksi seuraavanlaisia aiheita

- tapahtumatuottaja koulutus
- yrityskurssi
- asiakaspalvelu
- myynti- ja markkinointi
- Yrityksen raha-asiat
- yrityksen roolit
- verotus

Hankkeen aikana pyritään järjestämään **asiantuntija puheenvuoroja** mm. paikallisilta asiantuntijolita ja paikallisten yrittäjien kasvutarinoita (esimerkiksi potturin ja kouran kehittäjät) sekä kokemuksia yrittäjyydestä. tarinat toimivat keinona jakaa tietoa ja kokemuksia yrittäjyydestä.

Työpajoja yhteistyötahoille, pohditaan yhdessä toimintojen sisältöä, kuinka voimme tarjota nuorille parasta mahdollista yrittäjyyskasvatusta. Luodaan malli joka on helposti kopioitavissa ja toteutettavissa muuallakin.

Harrasteyrittäjien iltakahvit - luodaan pelipaitakokemus nuorten kesken

- vertaistuki, tukiverkosto, yhteisöllisyys, me- henki!

- Nuorille tapaamisia keskenään säännöllisesti-> vertaistukea verkostoitumista myös nuorten kesken, kiinnostuneiden mahdollisuus osallistua=kynnys alenee ja nuorilta nuorille kokemuspuhe on tehokasta.
- jokaisella kerralla teema johon syvennyttään, teemat voivat olla nuorten toiveiden mukaisia.

Virroilta maailmalle - verkkokauppa / Instakauppa

Hankeaikana perustetaan verkkokauppa jonka kautta nuorten on helppo tarjota yrityksensä tuotteita laajemmalle kohderyhmälle. Verkkokaupan ylläpidosta sovitaan kiertävä vastuu, jolloin sen on mahdollista jatkaa toimintaa myös hankkeen päätyttyä. Voimme myös kartoittaa olemassa olevia valmiita verkkokauppoja, jotka ottavat muiden tuotteita myyntiin.

Hankkeen lopuksi kokoamme nuorten kanssa ajatukset yhteen ja järjestämme Tulevaisuuden virrat -webinaarin tai livetapahutman. Tapahtuma on nuorten ideoima ja järjestämä. Annetaan nuorten kertoa millainen on tulevaisuuden Virrat. Mahdollisesti työpajoja tai muuta osallistavaa toimintaa.

Muihin toiminta-alueen kuntiin tarjoamme:

- **Yritysideakilpailu ready4bisnes- mallin, joka on oiva ponnahduslauta yrittäjyyskasvatukselle.** Toteutuksessa avustaminen 8-9lk ja mahdollinen toinen aste
- **Pop Up- yrittäjyyspäivän** toteutuksessa avustaminen

Hankkeen toiminnot, yrittäjyyskasvatus, yhteistyötahojen kanssa toiminen ja koulutukset ovat erinomainen pohja nuorten tulevaisuustaidoille. Heillä on valmiudet vastata tulevaisuuden työmalliin: yhden pitkän palkkatyösuhteen ihanteesta, useiden tulonlähteiden ihanteeseen. Yrittäjämäinen työote on tulevassa tärkeä vahvuus, ihmisen oikeus omasta työstä on suurempaa, ei niin ylhäältä ohjattua. Pitkän poikkeusoloajan jälkeen on erityisen tärkeää korostaa tulevaisuuden positiivisia näkymiä ja nuorten mahdollisuuksia sen luomisessa.

Top7 työelämän tärkeitä pehmeitä taitoja, jotka hankkeen toiminnan kautta kehittyvät nuorilla:

- oppimiskyky
- luovuus
- suostuttelu
- yhteistyökyky
- sopeutumiskyky
- tunnetaidot
- kontekstualisointi

Haettavasta hankkeesta on keskusteltu laajasti eri sidosryhmien kanssa ja heitä on pyydetty mukaan yhteistyöhön hankkeeseen. Alla listattuna kyseisiä tahoja:

Virtain kaupunki , Pertti Nurmi, markkinointi- ja yrityskoordinaattori

Virtain yhtenäiskoulu - Katri Rantala, yhtenäiskoulun rehtori / Päivi Hursti, oppilaanohjaus 8-9lk, Viivi Juusela oppilaan ohjaus 7lk

Virtain yrittäjät - Olli Salmi, puheenjohtaja / Kati Mäntysalmi, sihteeri

Virrat HackLab - Antti Rintala, hallituksen puheenjohtaja

Tredu, Virtain toimipiste / koulutuspäällikkö Kirsi Rauhala

Muiden paikkakuntien yhteistyötaho ajatuksia:

Ruoveden yhtenäiskoulu

Vilppulan yhteiskoulu

Ruoveden 4H-yhdistys

Mänttä-Vilppulan 4H-yhdistys

Riskeinä hankkeessa voivat olla osallistujamäärän ja henkilöressurssien kohtaaminen, toimintaan osallistuvien nuorten määrää on vaikea arvioida. Haasteita voi asettaa niin vähäinen kuin valtava kiinnostuskin. Toiminta on organisoitava selkeästi, niin että hanketyöntekijän työaika varmasti riittää niin nuorten innostamiseen kuin suuren nuorisojoukon hallinnoimiseen. Nuorten sitouttaminen: nuoret innostuvat helposti, mutta innostus saattaa lopahtaa kesken kaiken. Nuorten harjoitusyritystoiminnalle , sekä tapahtumien tuottamiselle on helppo määritellä aikarajat ja tavoitteet, sekä vastuuaikeiset jotka toimivat nuoren tukena. Asiakasmäärän vähäisyys: Nuorille ei ole kannustavaa, jos harjoitusyritykset eivät saa asiakkaita. Tästä syystä hankkeessa panostetaan erityisesti valmiiseen asiakaskuntaan = valmiit liikeideat, synergiassa toteutettuun markkinointiin, tavoitetaan laajasti asiakaskuntaa. Taloudelliset riskit: Nuorille ei saa tulla yritystoiminnasta merkittävää taloudellista tappiota. Emme voi myöskään ohittaa koronan vaikutuksia, mahdollista etäopiskelu uhkaa ja maailman talouden horjumista. Toisaalta koemme, että olemme tottuneita toimijoita jo tässä vaihtelevassa tilanteessa, ja olemme onnistuneet löytämään kanavat joissa tavoitamme nuoret myös poikkeustilanteessa.

Yhteys Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmaan sekä alueelliseen ohjelmaan tai paikalliseen strategiaan. Miten aiemmat hankkeet on huomioitu?

Yhteys Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmaan täyttyy hankkeessa ainakin seuraavien tavoitteiden osalta:

- osaaminen, tiedonvälitys, innovaatiot ja yhteistyö maaseudulla lisääntyvät,
- maaseudun yritystoiminta monipuolistuu ja työllisyys, palvelut sekä vaikuttamisen mahdollisuudet paranevat. Monipuolistetaan maaseudun elinkeinoja ja parannetaan työllisyyttä kehittämällä yritysten kilpailukykyä, uutta yrittäjyyttä ja yritysten verkostoitumista. Osaaminen ja yhteistyö Virroilla vahvistuu. Verkostojen kautta nuoret kiinnittyvät kotipaikkakuntaansa ja huomaavat sen tarjoamat mahdollisuudet. Maaseudun palvelut ja vaikuttamisen mahdollisuudet paranevat.

Poko Ry:n navigaattori strategian mukaisesti hanke synnyttää uutta yrittäjyyttä ja luo työpaikkoja alueelle sekä monipuolistaa elinkeinorakennetta. Erityisesti nuorten yrittäjien ja yrittäjiksi aikovien osalta.

MITEN HUOMIOIDAAN KESTÄVÄN KEHITYKSEN PERIAATTEET? 4H-järjestön visio kestävää kasvua tekemällä oppien kiteyttää tavoitteemme lasten ja nuorten näkökulmista. Kannustamme nuoria kestäviin valintoihin sekä aikaa kestävien taitojen kartuttamiseen. Sosiaalista kestävyttä tuetaan ehkäisemällä syrjäytymistä ja parantamalla nuorten osallistumismahdollisuuksia. Toimitilassa toimitaan kestävän kehityksen mukaisesti, jätteet kierrätetään, pesuaineet ovat luonnonmukaisia ja turhaa paperin tuhlausta vältetään. Myös sähköä käytetään harkiten. Myös koulutusmateriaaleja ja koulutuksia digitalisoidaan, jolloin paperinkulutus ja matkakustannukset vähenevät.

Toiminta-alue, kohderyhmä, hyödynsaajat sekä aikataulu

Hankkeen toiminta-alueena on pääasiassa Virtain kaupungin alue. Joitain toimintoja tarjoamme myös toiminta-alueen muihin kuntiin. Ensisijaisena kohderyhmänä ovat 13-28-vuotiaat alueella asuvat ja/tai opiskelevat nuoret. Hankkeesta hyötyvät nuorten lisäksi yritysikasvatusta toteuttavat tahot, kuten oppilaitokset ja 4H-yhdistys lisääntyneen yhteistyön ja uusien toimintamahdollisuuksien kautta. Välillisesti hankkeesta hyötyvät paikalliset yrittäjät ja työnantajat nuorten laajempien työelämätaitojen myötä. Yrittäjille on myös valtavan suuri hyöty päästä kontaktiin nuorison kanssa, nuoret ovat tulevaisuuden kuluttajia, osaajia ja työntekijöitä, joten heidän ajatuksiensa tasolla on tärkeä pysyä. Hankkeesta hyötyvät myös paikalliset asukkaat, jotka pääsevät nauttimaan nuorten yrittäjyyttä harjoittavien palveluista entistä helpommin ja monipuolisemmin. Jokainen perustettu yritys tukee alueen elinkelpoisuutta ja potentiaalista työllisyyttä erityisesti pitkällä tähtäimellä.

Hankkeen toimet ovat tasapuolisesti kaikkien alueen nuorten hyödynnettävissä. Hanke tarjoaa myös heikommassa tilanteessa oleville tasapuolisen mahdollisuuden kehittää osaamistaan.

Tavoitettuja nuoria hanke aikana * 1000kpl

Perustettuja harjoitusyrityksiä: 25kpl (uusia) + 1kpl ryhmäyritys

Nuoria mukana harjoitusyrityksissä: 50kpl

Nuoria mukana tapahtumatuotannossa: 50kpl

Koulutuksia/ luentoja, infotilaisuuksia nuorille: 300h

Infotilaisuuksilla tavoitetut yli 29 vuotiaat: 200kpl

Yhteistyökumppaneita hankkeella n. 20 kpl (yhteisöä, yritystä ja tahoa)

Tapahtumapäivissä tavoitetut ihmiset 1800kpl

Yritystoiminnan kautta kesällä 2022 työllistyy 30nuorta

Muille paikkakunnille tarjottavan neuvonnan määrä: n. 100h

Hankkeen aikataulu

Vuosi 2022

Tammikuu-Helmikuu

Hanketyöntekijän rekrytointiprosessi ja työnaloitus. Hankkeen käynnistäminen ja hankkeesta tiedottaminen. Toimitilan avajaiset.

Maaliskuu-Huhtikuu

Yritys- ja teemakurssi, harrasteyritysten ja -ryhmäyrittäjien perustaminen, infoja koululla, nuorten harrasteyrittäjien verkostointi-ilta. Yritysesittely/vierailu.

Toukokuu-Kesäkuu

PopUp kahvila/ravintolapäivä, infoja koululla, nuorten harrasteyrittäjien verkostointi-ilta.

Heinäkuu-Elokuu

Nuorten järjestämä tapahtuma. PopUp myyjäiset. Kesänajan hankkeen toimitila on nuorten yritystoiminnan käytössä.

Syyskuu-Lokakuu

Yritys- ja teemakurssi, infoja koululla, nuorten harrasteyrittäjien verkostointi-ilta. Yrittäjyysviikon tapahtuma(PopUp myyjäiset/esittelyt)

Marraskuu-Joulukuu

PopUp myyjäiset, infoja koululla, nuorten harrasteyrittäjien verkostointi-ilta. Vuoden nuoren yrittäjän valinta.

Vuosi 2023

Tammikuu-Helmikuu

Infoja koululla, nuorten harrasteyrittäjien verkostointi-ilta. Nuorten järjestämä tapahtuma. Yritysesittely/vierailu.

Maaliskuu-Huhtikuu

Infoja koululla, nuorten harrasteyrittäjien verkostointi-ilta. PopUp yrityspäivä Koululla. PopUp kahvila/ravintolapäivä.

Toukokuu

Infoja koululla, nuorten harrasteyrittäjien verkostointi-ilta. Tulevaisuuden Virrat-tapahtuma/webinaari. Hankkeen lopetus ja raportointi.

Miten hankkeen toteutumista arvioidaan? Miten hankkeessa syntyvää toimintaa jatketaan hankkeen päättymisen jälkeen?

Hankkeen arviointia tehdään jatkuvan arvioinnin periaatteella. Arvioinnin mittareina käytetään mm. hankkeeseen osallistuvien yritysten, yhteisöjen ja yhdistysten määrää, yksityisten osallistujien määriä ja tapahtumiin osallistuvien määriä. Nuorten toiminnoista tehdään myös itsearviointia oppimisesta ja uusien asioiden omaksumisesta. Itsearviointiin käytetään esimerkiksi ns. "nelikenttäanalyysiä". Hanketyöntekijä raportoi hankkeesta 4H-yhdistyksen hallitukselle.

Tiedottaminen

Hankkeesta tiedotetaan yhteistyökumppaneille ja rahoittajille pääasiassa Virtain 4H-yhdistyksen käyttämissä kanavissa; facebook (facebook.com/virtain4hyhdistys), instagram (virtain4hyhdistys) ja twitter (virtain4h), sekä kotisivut www.virrat.4h.fi. Nuorten tavoittamiseksi käytetään heille tärkeitä sosiaalisen median kanavia, kuten TikTok, snapchat ja Instagram. Hankkeelle perustetaan omat tilit, eriytetään Virtain 4H:n tilistä jolloin voimme tarvittaessa antaa myös nuorille mahdollisuuden myday- tyyppisiin päivityksiin. Kokonaisuutena hankkeesta toivotaan julkaisuja paikallislehteen sekä mahdollisesti myös Virtain kaupungin eri kanaviin. Myös yhteistyökumppaneilla on omia facebook ja instagram tilejä, joissa hankkeen toiminnoista tullaan tiedottamaan. Tiedottaminen jatkuu läpi hankekauden.