

## ***ProMartat ry***

# **Toimintasuunnitelma 2018**

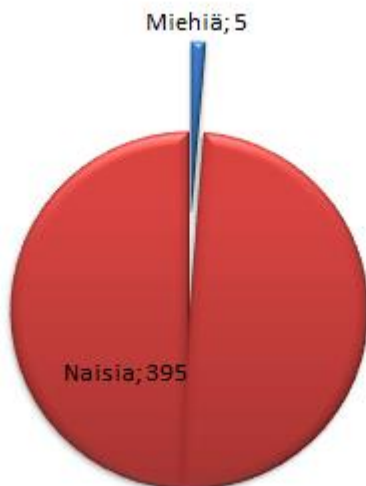
### **Lähtötilanne**

ProMarttojen vuosi 2018 alkaa suotuisissa merkeissä: jäsenmäärämme on ennätyskellisen suuri ja vuoden 2017 lopulla tehdyn jäsenkyselyn tulosten perusteella yli 90 % vastaajista on tyytyväisiä, ja peräti 73 % erittäin tyytyväisiä yhdistyksen toimintaan. Myös taloudellinen tilanteemme on vakaa.

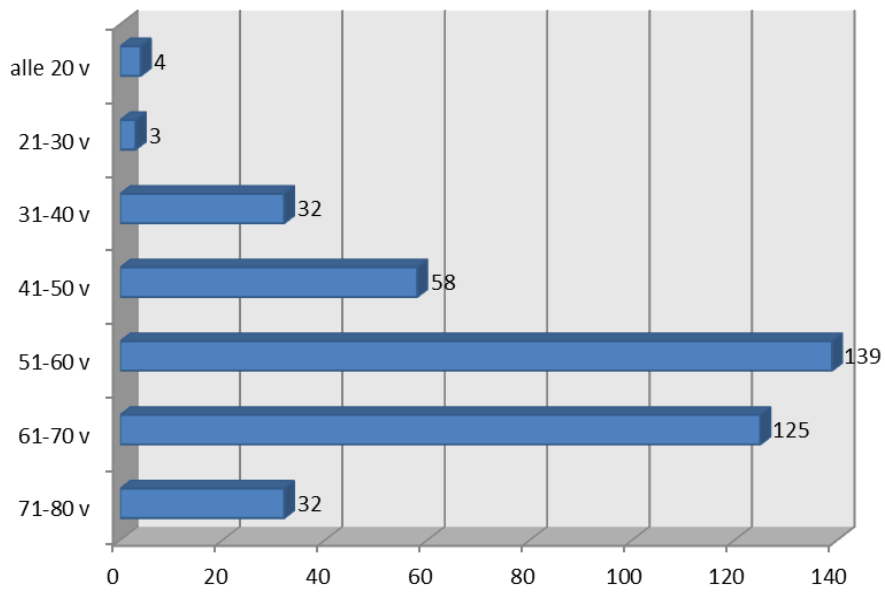
### **Jäsenet**

Vuoden vaihtuessa yhdistyksen sääntöjen mukaisesti erotetaan yhdistyksestä ne jäsenet, jotka eivät ole maksaneet edellisen vuoden jäsenmaksuaan. Tällaisia jäseniä oli 14, joista yksi oli TulppaaniMarttojen jäsen. Vuoden 2018 alussa ProMarttojen jäsenmäärä oli siis 386, joista seitsemän oli TulppaaniMarttojen jäseniä.

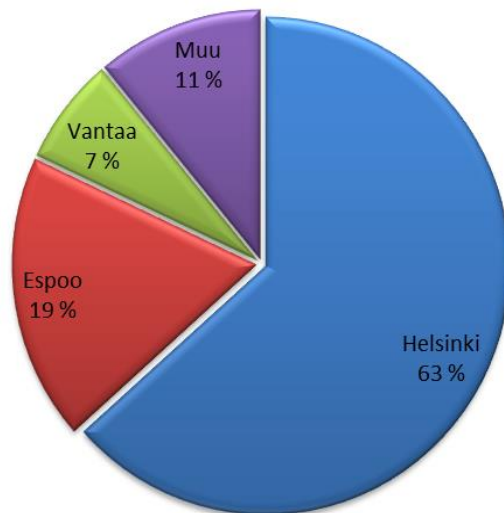
Jäsenten sukupuolijakauma on tammikuun 2018 lopussa seuraava:



Ikäjakaumassa korostuu 51-70-vuotiaiden osuus:



Suurin osa jäsenistämme asuu Helsingissä.



## **Tapahtumat**

ProMartat jatkaa vuonna 2018 toimintaansa edellisenä vuonna hyväksi havaittujen linjojen mukaisesti. Järjestämme vähintään kolme tapahtumaa kuukaudessa ja hyödynnämme tapahtumien aiheiden valinnassa yhdistyksen teemoja, jäsenkyselyn tuloksia, jäseniltä tulleita ideoita ja ajankohtaisia tapahtumia. Osa tapahtumistamme toteutetaan viikonloppuisin.

PM Viinikoulusta on muodostunut jo perinne ja se jatkuu vuonna 2018. Järjestämme uusintoja punaviini-, valkoviini- ja kuohuviini-illoista ja lisäksi toteutamme uusia teemailtoja. Erilaiset hyvinvointiin, ruokaan ja kädentaitoihin liittyvät tapahtumat jatkuvat, ja järjestämme tutustumiskäyntejä kiinnostaviin yrityksiin, museoihin ja muihin kohteisiin. Vapaaehtoismartat jatkavat oman alueensa tapahtumien järjestämistä edellisvuoden tapaan. Myös jäsenistön toiveita aiheiden suhteen kuullaan aiempaa enemmän: saammekin nykyään jäseniltämme ilahduttavan paljon tapahtumaideoita.

Yhdistyksen järjestämät matkat ovat olleet suosituimpia tapahtumiamme ja jatkamme promartta-matkailua: keväällä 2018 matkaamme Prahaan ja teemme päivamatkan Alvar Aallon jalanjäljillä Paimion parantolaan ja Villa Maireaan. Syyskaudellekin on jo matkasuunnitelmia.

Osallistumme Marttaliiton yhteisiin teemaviikkoihin meille soveltuvalla tavalla; esimerkkinä tästä on kässämarttamme järjestämä patalapputempaus.

Järjestämme edelleen myös tapahtumia, joihin yhdistyksen jäsenet voivat tuoda perheenjäseniään tai ystäviään mukaan. Osa tapahtumista on maksuttomia, osasta peritään tapahtuman kustannukset joko kokonaan tai osittain kattava omakustannushinta.

## **Yhteistyö muiden marttayhdistysten kanssa**

Vuonna 2017 teimme yhteistyötä Anarkistimarttojen ja Kantin Marttojen kanssa. Jatkamme tätä hyvin toimivaa yhteistyötä vuonna 2018. Uutena yhdistyksenä mukaan yhteistyöhön tulee Siperian Martat. Järjestämme yhdessä tapahtumia ja kutsumme muiden marttayhdistysten jäseniä niihin tapahtumiimme, joissa on hyvin tilaa. Lisäksi osallistumme aktiivisesti Marttojen Uudenmaan piirin järjestämiin marttayhdistyksille suunnattuihin yhteistyötapahtumiin.

## **Hyväntekeväisyys- ja vapaaehtoistyö**

Selvitimme jäsenkyselyssämme jäsentemme odotuksien yhdistyksen toteuttamaan hyväntekeväisyys- ja vapaaehtoistyöhön. Kyselyn perusteella teema kiinnostaa jäseniämme. Selkeä enemmistö (62 %) koki, että yhdistyksen pitäisi osallistua hyväntekeväisyys- tai vapaaehtoistyöhön. Vain 7 % vastasi ei ja 31 % ei osannut sanoa mielipidettään. Myönteisesti tai neutraalisti osallistumiseen suhtautuneista peräti 42 % haluaisi mieluiten itsekin osallistua työhön omalla työpanoksellaan. Eniten kiinnosti lasten ja vanhusten parissa tehtävä työ. Selvitämme alkuvuonna 2018 mahdollisia yhteistyökumppaneita, joiden kanssa voisimme toteuttaa hyväntekeväisyystapahtumia vuoden 2018 aikana.

## **Tapahtumajärjestelyt**

Jäsenmäärän kasvu on tuonut haasteita myös tapahtumajärjestelyihin. Kaikki halukkaat eivät ole aina mahtuneet mukaan suosituimpiin tapahtumiin ja peruutuspaikoille ei ole saatu osallistujia. Lisäämme vuonna 2018 suosituimpien tilaisuuksien määrää (esim. järjestämme kolme samansisältöistä viini-iltaa, joihin kaikkiin voi ilmoittautua samanaikaisesti) ja järjestämme aina tarpeen mukaan uusintoja. Olemme myös uudistaneet jonotusprosessiamme niin, että jonossa olevat tietävät paremmin tilaisuuden mahdollisista peruutuspaikoista.

Uusi martat.fi –sivusto sisältää myös ns. tapahtumakaupan, johon on tulossa myöhemmin myös mahdollisuus periä tapahtumamaksut heti ilmoittautumisen yhteydessä. Selvitämme vuoden 2018 aikana näiden toimintojen soveltuvuutta ProMarttojen käyttöön ja otamme ne käyttöön, kun olemme varmistaneet, että ne toimivat meidän kannaltamme riittävän hyvin. Maksun suoraperintä keventää myös hallituksen jäsenten työmäärää, koska maksujen manuaalinen valvonta tiliotteiden kautta jää pois.

## **Viestintä ja viestinnän kehittäminen**

Yhdistyksen toiminnasta on viestitty jäsenille entiseen tapaan sähköpostilla, yhdistyksen nettisivuilla sekä Facebookin ja Instagramin kautta. Näiden kanavien kautta myös jäsenyyttä harkitsevat saavat tietoa yhdistyksen toiminnasta ja voivat sen jälkeen päättää yhdistykseen liittymisestä: viestintäkanavilla onkin tärkeä tehtävä jäsenhankinnassa.

Joulukuussa 2017 toteutetussa jäsenkyselyssä tiedusteltiin jäsenten mielipidettä myös yhdistyksen viestinnässä. Saatujen vastausten ja palautteen pohjalta sähköposti ja www-sivut säilyvät edelleen ykköskanavina. Koska Facebook näyttää tavoittavan jäseniä www-sivuja tehokkaammin, tulemme lisäämään jossain määrin Facebookin tapahtumaviestinnässä. Some-kanavana Facebook sopii erityisesti nopeaan, spontaaniin viestintään, kuten tapahtumien viime hetken peruutuspaikoista tiedottamiseen.

Alamme kevään myötä vaiheittain tiedottaa tapahtumien aukeamisesta kootusti jo etukäteen, jotta jäsenet voivat entistä paremmin ennakoida ja varautua ilmoittautumaan kiinnostaviin tapahtumiin.

Kuvia ja pientä tarinaa tapahtumistamme olemme julkaisseet sosiaalisessa mediassa. Kuvagalleria löytyy nyt myös yhdistyksen uuden, edelleen kehitettävän martat.fi-kotisivun alta.

## **Talous**

Talouden osalta pyrimme edelleen nollatulokseen perimällä vain kustannuksia vastaavat osallistumismaksut ja toisaalta kustantamalla mahdollisesti osan tapahtumien kuluista (esimerkiksi tilavuokrat ja tarjoilut). Tavoitteena on jäsenistön mahdollisimman tasapuolinen kohtelu tässäkin suhteessa.

## **ProMartat**

[www.promartat.marttayhdistys.fi](http://www.promartat.marttayhdistys.fi)

[www.facebook.fi/ProMartat](https://www.facebook.fi/ProMartat)

promartat@hotmail.com