



ProMartat ry

TOIMINTAKERTOMUS VUODELTA 2017

YLEISTÄ

Vuosi 2017 oli itsenäisen Suomen 100-vuotisjuhlavuosi ja ProMartat juhlisti vuotta useilla eri tapahtumilla: järjestimme 62 tapahtumaa, joihin osallistui yhteensä yli 1300 henkilöä. Myös jäsenmäärämme kasvoi ennätyslukemiin: ProMartat oli vuoden 2017 lopussa Marttaliiton Uudenmaan piirin jäsenmäärältään suurin marttayhdistys.

JÄSENET

Yhdistyksen jäsenmäärä kasvoi vuoden 2017 aikana enemmän kuin koskaan aikaisemmin: saimme 125 uutta jäsentä. Jäsenmäärä ylitti vuoden lopussa 400 jäsenen rajan: Suomessa jäseniä oli 392 ja Hollannin toimintaryhmässä TulppaaniMartoissa 8 jäsentä. Toissijaisia jäseniä oli 30.

HALLINTO JA TOIMIHENKILÖT

Puheenjohtajana toimi vuonna 2017 Taina Raiski, joka on toiminut hallituksen puheenjohtajana yhdistyksen perustamisesta lähtien. Muut hallituksen jäsenet vuonna 2017 olivat Elina Sydänmaanlakka (varapuheenjohtaja), Leena Murto (sihteeri), Raija Heikinheimo (viestintävastaava), Tiina Lehtinen (rahastonhoitaja), Soili Mynttinen (jäsenvastaava) ja Riikka Niskanen. Hallitus kokoontui vuoden aikana kahdeksan kertaa.

Hallituksen jäsenistä Elina Sydänmaanlakka, Soili Mynttinen ja Riikka Niskanen osallistuivat yhdistyksen edustajina Uudenmaan Marttojen vuosikokoukseen huhtikuussa 2017. Taina Raiski ja Elina Sydänmaanlakka osallistuivat lisäksi Uudenmaan piirin järjestämään yhdistysten hallitusten puheenjohtajien ja sihteerien neuvottelupäivään. Elina Sydänmaanlakka osallistui syksyllä 2017 Marttaliiton järjestämälle vapaaehtoisarttojen koulutusristeilylle.

Vapaaehtoismarttoina jatkoivat edellisvuodelta Piia Reinikainen (puutarhamartta), Elina Hollo (kässämartta) ja Riikka Niskanen (ruokamartta) sekä uutena Johanna Loukomies, joka aloitti yhdistyksen sienimarttana. Toimintavuoden 2017 aikana vapaaehtoismartat järjestivät yhteensä viisi kässäiltaa, sipulikukka-aiheisen puutarhaluennon sekä syksyisen sieniretken Nuuksioon.

Toiminnantarkastajina toimivat Elina Piki ja Sirkku Rätty.

Elina Sydänmaanlakka on toiminut syyskuusta 2017 alkaen Uudenmaan piirin vapaaehtoisena mediamarttana alueenaan Itä-Uusimaa. Hän on osallistunut piirin mediamarttakoulutukseen ja aktivoitunut, kouluttanut ja opastanut alueensa yhdistyksiä martat.fi-sivujen käytössä ja yhdistyssivujen rakentamisessa. Hän on myös vierailut yhdistysten marttailoissa puhumassa sosiaalisesta mediasta ja martat.fi-sivustosta.

VIESTINTÄ

Yhdistyksen toiminnasta on viestitty jäsenille sähköpostilla, yhdistyksen nettisivuilla sekä Facebookin ja Instagramin kautta. Nämä kanavat ovat myös osoittautuneet toimiviksi jäsenhankintakanaviksi: niiden kautta jäsenyyttä harkitsevat saavat kaipaamaansa tietoa yhdistyksen toiminnasta ja voivat sen jälkeen päättää yhdistykseen liittymisestä.

JÄSENKYSELY

Hallitus toteutti joulukuun 2017 alussa jäsenkyselyn. Kyselyn tavoitteena oli selvittää jäsenten mielipiteitä yhdistyksen toiminnasta, vuonna 2017 järjestetyistä tilaisuuksista, yhdistyksen viestinnästä sekä odotuksia toimintaa ja viestintää kohtaan. Kyselyyn vastasi 115 promarttaa, mikä edustaa noin 30 %:a jäsenistä.

Tulosten perusteella hallitus on onnistunut hyvin: yli 90 % vastaajista on tyytyväisiä, ja peräti 73 % erittäin tyytyväisiä yhdistyksen toimintaan. Tyytymättömiä jäseniä on varsin vähän, alle 3 %. Tapahtumien monipuolisuus, sisällöt ja runsaus ovat keskeiset aiheet tyytyväisyyteen. Lisäksi kiiteltiin myös tapahtumajärjestelyjen laatua, viestintää, ihmisiä ja yleistä tunnelmaa sekä yhdistyksen toimintamallia, joka ei sido jäseniä.

Kyselyssä ei ilmennyt varsinaisia tyytymättömyydenaiheita. Tilaisuuksien nopea täyttyminen ja ilmoittautumisen ennakoimattomuus näyttävät kuitenkin aiheuttavan jonkin verran negatiivista palautetta, joten vuonna 2018 hallitus kehittää tapahtumailmoittautumisten prosessia.

Sähköposti on kyselyn perusteella yhdistyksen tärkein viestintäkanava, jolla tavoitetaan kaikki jäsenet ja jota myös pidetään ehdottomasti tärkeimpänä kanavana. Facebook ohittaa www-sivut sekä tavoittavuudessa että tärkeydessä. Kyselyssä selvitettiin myös suhtautumista ja odotuksien liittyen hyväntekeväisyys- ja vapaaehtoistyöhön. Kyselyn perusteella teema todella kiinnostaa jäseniä. Selkeä enemmistö (62 %) kokee, että yhdistyksen pitäisi osallistua hyväntekeväisyys- tai vapaaehtoistyöhön siinä missä 7 % vastaa ei ja 31 % ei osaa sanoa. Myönteisesti tai neutraalisti osallistumiseen suhtautuneista peräti 42 % haluaisi mieluiten itsekin osallistua työhön omalla työpanoksellaan.

TOIMINTA

Vuonna 2017 järjestettiin 62 ProMartta-tapahtumaa ja niihin osallistui yhteensä 1316 henkilöä. Suomen 100 –juhlavuosi näkyi toiminnassamme monella tapaa: tutustuimme mm. Alvar Aaltoon ja hänen suunnittelemiinsa rakennuksiin, vierailimme Laila Pullisen taiteilijakodissa sekä teimme yritysvierailuja sekä perinteikkäisiin että uusiin mielenkiintoisiin suomalaisiin yrityksiin. Luettelo kaikista järjestetyistä tapahtumista on liitteenä.

Erityisen suosittuja olivat yhdistyksen Suomi 100 –juhlavuoden illallinen, jossa oli puhujana kirjailija Anna Kortelainen (94 osallistujaa) , ”Minne matka, Suomineito?” -seminaari, jossa pääsimme kuulemaan presidentti Tarja Halosta ja dosentti Samu Nyströmiä (80 osallistujaa) ja valokuvaaja Meeri Koutaniemen emännöimät kierrokset Kiasman Pahan jälkeen –näyttelyyn (yhteensä 72 osallistujaa).

Hallitus on halunnut järjestää tapahtumia, joihin myös yhdistyksen jäsenten perheen jäsenet ovat tervetulleita. Tutustuminen Malmin lentokenttään ja alkusammutuskurssit saivatkin suuren suosion.

Vuonna 2017 järjestimme kaksi ulkomaan matkaa: keväällä tutustuimme Milanoon ja sen lähiympäristöön ja syksyllä teimme aikamatkan Viipuriin.

Yhteistyö Kantin Marttojen ja Anarkistimarttojen kanssa jatkui aktiivisena myös vuonna 2017. Järjestimme yhdessä ”Minne matka, Suomineito?” –seminaarin ja yhteisen Roskapoliisi-illan.

Hallituksen tavoitteena on ollut, että osa tapahtumista on aina maksuttomia. Jäsenmäärän kasvaessa olemme halunneet lisätä myös tapahtumien määrää, jotta kaikki halukkaat pääsisivät toimintaan mukaan.

TALOUS

Yhdistyksemme taloudellinen tilanne on pysynyt edelleen vakaana. Tulot muodostuivat tapahtumien osallistumismaksuista ja jäsenmaksuista. Marttaliitto tuloutti 2017 marttayhdistyksille jäsenten maksamasta 40 euron jäsenmaksusta 8 €/jäsen. Yhdistyksen kulut olivat pääasiassa tapahtumien toteuttamiseen liittyviä kuluja. Näiden lisäksi kulut jakaantuivat hallintokuluihin (esim. nettisivujen ylläpito, pankkikulut ja kirjanpito) ja kokouskuluihin (esim. vuosikokouksen kulut).

Tapahtumien hinnoittelussa periaatteenamme on aina ollut, että osallistumismaksuilla tulee kattaa tapahtumien kulut. Poikkeuksena tänä vuonna yhdistys vastasi osasta huhtikuussa järjestetyn "Minne matka suomineito?" -seminaarin kustannuksista, jotta tapahtuman hinta ei olisi kenellekään jäsenelle esteenä osallistua tilaisuuteen.

Tilikauden tulos oli vuonna 2017 ylijäämäinen 926,98 €. Syynä tähän oli pääasiassa ennakoitua suurempi jäsenmäärän kasvu, joka puolestaan kasvatti yhdistyksen jäsenmaksutuloja erityisesti vuoden lopussa. Kulupuolella puolestaan "Minne matka, Suomineito?" -seminaarin kustannukset jäivät ennakoitua pienemmiksi ja lisäksi kokouskulut eivät toteutuneet suunnitellulla tavalla. Kokouskuluissa oli varauduttu mm. Marttaliiton ja Uudenmaan piirin vapaaehtoisille järjestämien tilaisuuksien osallistumismaksuihin, mutta sopivia koulutuksia ei ollut tarjolla tai yhdistyksen edustajat eivät muista syistä päässeet osallistumaan tilaisuuksiin.

Kassatilanteemme on ollut koko vuoden hyvä.

Hallituksen jäsenille ei ole maksettu palkkiota, myöskään toiminnantarkastajat eivät ole perineet palkkioita. Yhdistyksen kirjanpito on ulkoistettu Tilipalvelu Seija Virralle.

ARVIO TULEVASTA TOIMINNASTA

Yhdistys jatkaa toimintaansa edellisvuoden linjoilla. Jäsenmäärä on kehittynyt suotuisasti, mikä turvaa yhdistyksen taloudellisen tilanteen ja viestii siitä, että yhdistyksen toiminta on jäsenten toiveiden mukaista.