

## **VUOSIKERTOMUS VUODELTA 2025**

### **YLEISTÄ**

Vuosi 2025 oli ProMarttojen 15. toimintavuosi, jonka aikana sekä pidimme yllä hyväksi havaituista toimintatavoista että uudistimme erityisesti tapahtumien ilmoittautumiskäytäntöjä. Järjestimme keskimäärin 2 tapahtumaa viikossa, lukuun ottamatta heinäkuuta.

Tapahtumien koko vaihteli pienistä, muutaman osallistujan kurseista lähes sadan osallistujan vuosijuhlaan.

Yhdistyksen jäsenmäärä laski edellisvuodesta ja oli vuoden lopussa 762.

Vuoden aikana järjestimme yhteensä 96 tapahtumaa. Tapahtumakalenteria täydennettiin kauden mittaan uusilla tapahtumilla. Tapahtumien täyttöaste oli pääsääntöisesti hyvä. Syksyllä 2025 tapahtumista 54 % toteutui täyteen varattuna. Nopeasti täyttyivät pääosin näyttelyopastukset, joita pyrittiin järjestämään useampi. Vuoden aikana jouduimme perumaan 4 tapahtumaa ja lisäksi yksi tapahtuma peruuntui järjestäjän sairastumisesta johtuen.

### **HOLVI-KAUPPA JA WHATSAPP-YHTEISÖ**

Vuoden merkittävin muutos yhdistystoiminnassa oli tapahtumailmoittautumisten siirtäminen Holvi-verkkokauppaan ja WhatsApp-yhteisön perustaminen. Lisäksi aloitettiin vapaaehtoistoiminnan uudistaminen.

Uudistuksen tavoitteena oli toisaalta vähentää tapahtumanjärjestäjien työkuormaa, kun tapahtumamaksujen tarkastamisesta päästiin eroon. Toisaalta uudistuksella pyrittiin myös varmistamaan, että entistä useampi jäsen pääsee mukaan tapahtumiin, kun varatuista, mutta maksamatta jääneistä paikoista päästiin uudistuksen myötä eroon. WhatsApp-yhteisön tarkoituksena oli lisätä jäsenten mahdollisuuksia verkottumiseen sekä toimia kauppapaikkana tapahtumille. Tapahtumatori, jossa tapahtumien paikkoja oli mahdollista esteen sattuessa välittää muille ProMarttoille toimi hyvin ja keskimäärin paikkaajia löytyi hyvin ja nopeasti. Muut ryhmät eivät lähteneet kuluneen vuoden aikana toimimaan aktiivisesti, joten ryhmien aktivointiin täytyy jatkossa kiinnittää huomiota.

### **JÄSENET**

Yhdistykseen liittyi vuoden aikana 103 uutta jäsentä. Jäseniä oli vuoden lopussa 762. Yhdistyksen jäsenistä 82 oli toissijaisia. Vuoteen 2024 verrattuna toissijaisia jäseniä oli 12 vähemmän.

Varsinaisten ja toissijaisten jäsenten keski-ikä oli 10.2.2026 62,9 vuotta. (vuonna 2025 61)

Vuoden aikana erosi tai erotettiin maksamattomien jäsenmaksujen vuoksi 109 jäsentä, mikä on enemmän kuin vuonna 2024 (68).

Yhdistyksen jäsenmäärä laski, ensimmäistä kertaa yhdistyksen historiassa.

## **HALLINTO JA TOIMIHENKILÖT**

Hallituksessa toimivat vuonna 2025 Kaisa-Reeta Koskinen (puheenjohtaja, viestintä), Kari Solala (varapuheenjohtaja, viestintä), Aino Mattila (sihteeri), Hellevi Kallunki (viestintä), Sanna Niinikoski-Sandberg (rahastonhoitaja), Tarja Vammeljoki (jäsenvastaava), Hanna Vasara (viestintä), Elina Hakkarainen (hyväntekeväisyysyhteistyö) sekä Reetta Wirman (vapaaehtoistoiminta).

Hallitus kokoontui vuoden aikana 6 kertaa.

Yhteensä hallitus ja vapaaehtoiset tekivät vuoden 2025 aikana 797 vapaaehtoistuntia.

Toiminnantarkastajina toimivat Elina Piki ja Liisa Uurtamo.

Yhdistyksen jäsenistä Sanna Niinikoski-Sandberg toimi ProMarttojen edustajana Uudenmaan Marttojen piirin hallituksen jäsenenä ja Taina Raiski on Marttaliiton hallituksen varapuheenjohtaja.

## **VIESTINTÄ**

Yhdistyksen jäsenviestinnässä on jatkettu aikaisempien vuosien linjalla: viestintää on hoidettu ensisijaisesti sähköpostin ja nettisivujen kautta.

Jäsentiedotetta, PM-uutiskirjettä, lähetettiin vuoden aikana maanantaiaamuisin lähes viikoittain. Uutiskirje saavuttaa yli 600 lukijaa joka viikko, mitä voi pitää erinomaisena määränä. PM-uutiskirjeessä tiedotetaan ennen kaikkea ProMarttojen omista jäsentapahtumista, mutta mukana on tiedostusta myös muiden marttayhdistysten, piirin tai liiton toiminnasta sekä muista ajankohtaisista aiheista. Jäsenkyselyn perustella uutiskirje on jäsenille ylivoimaisesti tärkein viestinnän seuraamisen tapa ja siihen ollaan tyytyväisiä.

Sosiaalisen median kanavat Facebook ja Instagram ovat olleet käytössä ensisijaisesti tapahtumakuvien ja -tarinoiden jakamiseen. Sosiaalisen median kanaviemme seuraajissa on myös muita kuin yhdistyksen jäseniä.

## **JÄSENKYSELY**

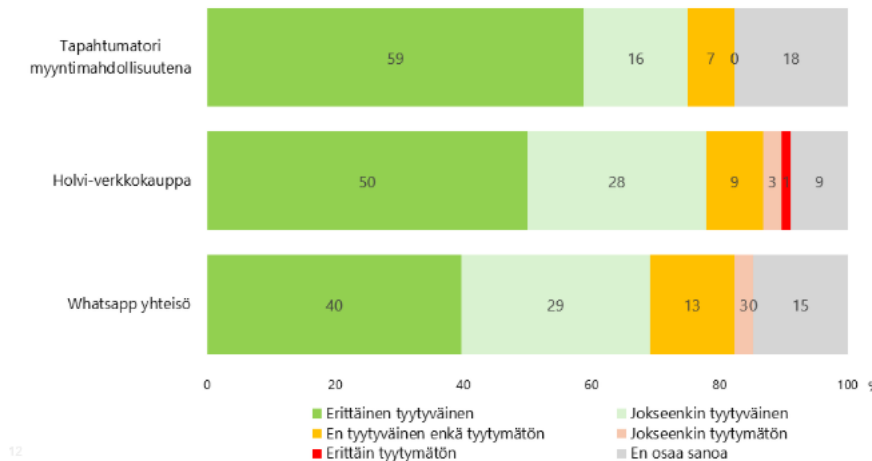
Hallitus toteutti joulukuussa perinteisen, vuosittain järjestettävän jäsenkyselyn. Kyselyssä selvitettiin jäsenten mielipiteitä yhdistyksen toiminnasta yleisesti, yhdistyksen viestinnästä sekä odotuksia toimintaa ja viestintää kohtaan.

Kyselyyn vastasi 102 promarttaa, mikä edustaa noin 13 %:a jäsenistä. Tulosten perusteella yhdistyksen toiminta vastaa odotuksia edelleen hyvin: Tyytyväisten osuus on pitkään ollut erinomainen ja nytkin 84 % vastanneista oli tyytyväisiä. Jokseenkin tyytymättömiä yhdistyksen toimintaan oli noin 13% vastanneista. Tyytymättömyyttä herätti eniten seuraavat asiat: tapahtumiin ei mahdu mukaan, uutiskirjeen saapumisaika, tapahtumien korkea hinta osassa tapahtumia ja tapahtumien maksu heti ilmoittautumisen yhteydessä.

Jäsentyytyväisyyteen vaikuttavia asioita (viestintä, tapahtumien määrä, tapahtumien monipuolisuus, tunnelma/ilmapiiiri, tapahtumien laatu ja tapahtumien hinta) kysyttiin aikaisempien vuosien tapaan strukturoidusti. Jäsenistö vaikutti olevan varsin tyytyväisiä kaikkiin osa-alueisiin, keskimäärin vähintään 80 % jäsenistä oli erittäin tai jokseenkin tyytyväisiä. Isoin muutos tuloksissa verrattuna edelliseen

jäsenkyselyyn oli tapahtumien laadussa, tyytyväisten osuus oli 81 %, missä oli laskua viime vuodesta 5 %. Hallitus kiinnittää huomiota sekä tapahtumien laadun kehittämiseen että niiden hintatasoon. Hinnottelun näkökulmasta on tärkeää, että ohjelmassamme on aina erihintaisia tapahtumia ja myös kokonaan ilmaisia tapahtumia.

## Tyytyväisyys syksyn 2025 uudistuksiin



Jäsenkyselyyn on aina poimittu mukaan ajankohtainen, vaihtuva teema, jotka ovat herättäneet keskustelua tai pohdintaa hallituksessa. Tänä vuonna kysyimme tyytyväisyydestä viime syksynä tehtyihin toiminnan uudistuksiin (Holvi verkkokauppa, WhatsApp-yhteisö, Tapahtumatori). Vähintään 2/3 jäsenistä oli erittäin tai jokseenkin tyytyväisiä uudistuksiin.

Avoimissa kommentteissa hallitusta kiiteltiin aktiivisuudesta ja idearikkaudesta. Tapahtumien monipuolisuutta ja laadukasta toteutusta arvostettiin. Moni on kokenut, että Promarttojen toiminta on kehittynyt viime vuosina valtavasti.

### TOIMINTA

Vuonna 2025 järjestettiin vuosikokous ja 96 teemoiltaan vaihtelevaa jäsentapahtumaa. Jäsentapahtumiin osallistui 2029 henkilöä.

Tapahtumien painopiste oli kulttuurissa. Järjestimme useita opastettuja näyttelykierroksia, kirjallisuustapahtumia sekä kävimme teatterissa että konserteissa. Lisäksi ohjelmassa painottui ruokateema, jonka ympärillä järjestettiin kursseja ja tutustumisia. Kauden aikana toteutettiin myös marttailta, joka osoittautui hyvin suosituksi ja jatkossa tällaisia jäsenistöä kokoavia tapahtumia pyritään järjestämään lisää. 15-vuotisjuhlia vietimme Kalastajatorpalla. Juhlissa kuulumme puheet ProMarttojen aikaisemmilta puheenjohtajilta Taina Raiskilta ja Elina Sydänmaanlakalta sekä kuulumme videotervehdyksen Marttaliiton puheenjohtaja Sirpa Pietikäiseltä.

Hyväntekeväisyyttä tehtiin yhteistyössä Vailla vakinaista asuntoa ry:n kanssa. Jäsenistöltä kerättiin lämpimiä asusteita, sukkia, lapasia ja pipoja, jotka jaettiin asunnottomille joulun alla VVA:n kanavien kautta. Asusteita kerättiin kaikkiaan 9 isoa kassillista.

Luettelo kaikista järjestetyistä tapahtumista on liitteenä. Ne on listattu tapahtumatyypeittäin, teemoittain ja toteutustavan mukaan.

## **TALOUS**

ProMarttojen taloudellinen tilanne jatkui 2025 hyvänä. Yhdistyksemme tulot muodostuvat jäsenmaksuista ja tapahtumien osallistumismaksuista. Marttaliitto tuloutti vuonna 2025 marttayhdistyksille jäsenten maksamasta 49 euron jäsenmaksusta 11 euroa varsinaista jäsentä kohden (8 euroa vuonna 2024). Toissijaisten jäsenten maksama 8 euron jäsenmaksu tuloutui kokonaisuudessaan yhdistykselle (nousee 11 euroon vuonna 2026). Perhejäsenestä yhdistys saa 8 euroa. Jäsenmaksutuotot (7711 euroa) nousivat erityisesti jäsenmaksutuloutuksen noustua (jäsenmaksut 5 632 euroa vuonna 2024).

Yhdistyksemme periaate tapahtumien hinnoittelussa on kattaa osallistumismaksuilla ainoastaan tapahtumien kulut. Tapahtumanjärjestäjä voi saada tapahtumasta 10% alennuksen. Lisäksi vuonna 2025 sponsoroiitiin tapahtumatuotoilla pikkujouluja/15-vuotisjuhlaa isona yhteisenä tapahtumana.

MobilePayn käyttö hiipui loppuvuotta kohden Holvi-kauppaan siirryttäessä.

Toimintakauden tulos oli 2767,84 euroa, tapahtumatuottojen ja -kulujen erotus oli 862,80 euroa.

## **ARVIO TULEVASTA TOIMINNASTA**

ProMarttojen vetovoima perustuu yhdistyksen monipuoliseen ja aktiiviseen tapahtumatarjontaan, jota toteutetaan vapaaehtoisvoimin ja voittoa tavoittelematta. Tavoitteenamme on aina tarjota jäsenille uusia elämyksiä ja mahdollisuuksia oppia uutta monipuolisen ja innostavan tapahtumakattauksen kautta. Pyrimme jatkossakin erinomaiseen jäsenyytyväisyyteen.

Haluamme myös varmistaa luottamustehtävien vetovoiman ja jatkuvuuden huolehtimalla siitä, että yhdistyksen rutiinitehtävät sujuvat tehokkaasti. Tähän on pyritty muun muassa vähentämällä käsityönä tehtävien maksujen tarkistusta Holvi-kauppaan siirtymällä. Pyrimme automatisoimaan ja järjeistämään hallintotehtäviä jatkossakin mahdollisuuksien mukaan niin, että hallituksen ja vapaaehtoisten aika tuottaisi mahdollisimman paljon hyvää jäsenistölle.

ProMarttojen vuoden 2025 vuosikertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitus Helsingissä

Kaisa-Reeta Koskinen

Kari Solala

puheenjohtaja

varapuheenjohtaja

Aino Mattila

sihteeri

Hallituksen jäsenet:

Hellevi Kallunki

Hanna Vasara

Elina Hakkarainen

Sanna Niinikoski-Sandberg

Tarja Vammeljoki

Reetta Wirman