

ProMartat ry

Toimintasuunnitelma 2019

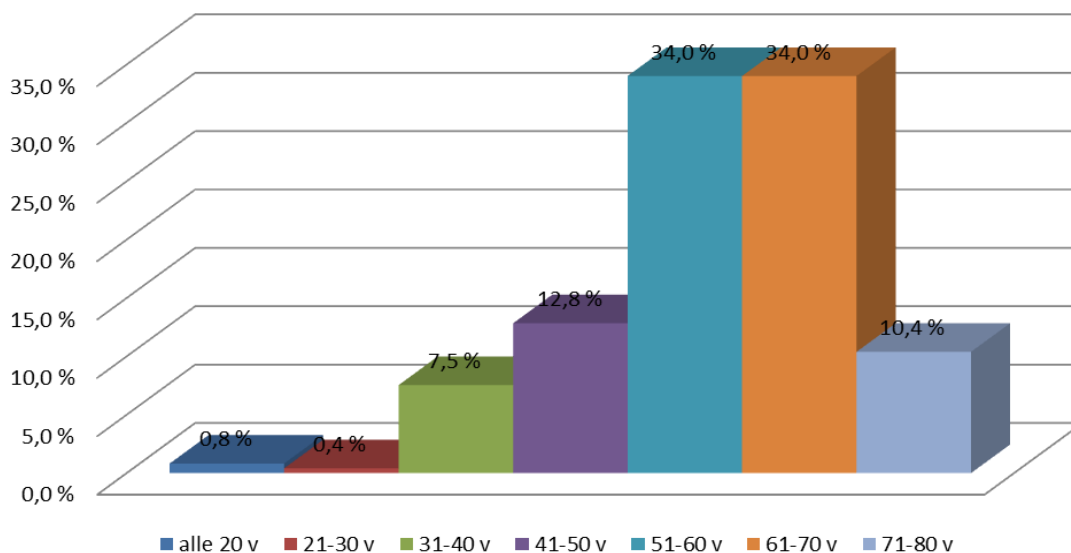
Lähtötilanne

Edellisvuosien tapaan ProMarttojen vuosi 2019 alkaa suotuisissa merkeissä: jäsenmäärämme on ennätyskellisen suuri ja vuoden 2018 lopulla tehdyn jäsenkyselyn tulosten perusteella 96 % vastaajista on tyytyväisiä yhdistyksen toimintaan. Myös taloudellinen tilanteemme on vakaa.

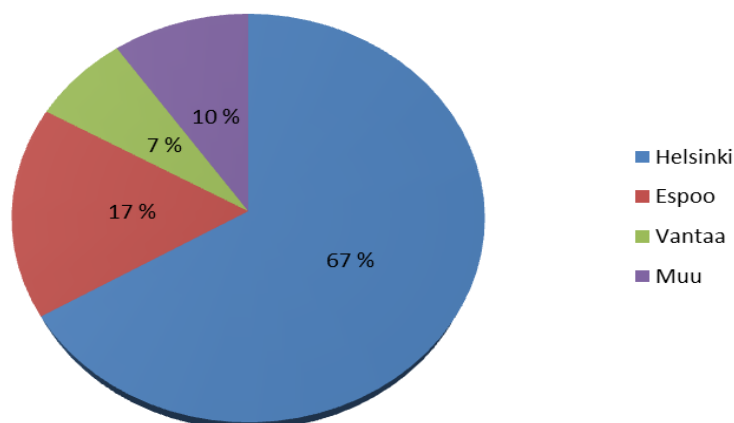
Jäsenet

Vuoden 2019 alussa ProMarttoissa oli 496 jäsentä, joista kuusi oli TulppaaniMarttojen jäseniä Hollannissa. Toissijaisia jäseniä oli 56.

Jäsenistämme 2 % on miehiä ja 98 % naisia. Keski-ikä on 56,6 vuotta. Kolmasosa jäsenistämme kuuluu ikäryhmään 51-60 vuotta ja toinen kolmasosa ryhmään 61-70 vuotta.



Suurin osa jäsenistämme asuu Helsingissä.



Tapahtumat

Vuosi 2019 on marttojen juhluvuosi: Martta-järjestö perustettiin 120 vuotta sitten. Uudenmaan piiri puolestaan viettää omaa 90-vuotisjuhlavuottaan. Juhluvuosi näkyy myös ProMarttojen toiminnassa: tammikuussa järjestämme oman Maailman suurimman marttailtamme, johon saamme puhujaksi kirjailija Kirsti Mannisen. Vuoden aikana osallistumme myös sekä liiton että Uudenmaan piirin tilaisuuksiin.

Jatkamme toimintaa edellisenä vuonna hyväksi havaittujen linjojen mukaisesti. Järjestämme useita tapahtumia kuukaudessa ja hyödynnämme tapahtumien aiheiden valinnassa yhdistyksen teemoja, jäsenkyselyn tuloksia, jäseniltä tulleita ideoita ja ajankohtaisia tapahtumia. Osa tapahtumistamme toteutetaan viikonloppuisin. Ennakolta suosituksi tiedetyistä tapahtumista järjestämme useita eri tilaisuuksia, jotta mahdollisimman moni kiinnostunut pääsee mukaan. Kevään tapahtumakalenteri valmistuu edellisen vuoden lopussa ja loppuvuoden kalenteri julkaistaan kesäkuussa.

Alkuvuoden teemana on hyvinvointi: järjestämme useita erilaisia hyvinvointiin liittyviä tilaisuuksia. Tarjolla on mm. tutustumistunteja erilaisiin liikuntalajeihin sekä hyvinvointiin liittyviä luentoja. ProMartoilla on myös oma VeriRyhmä, joka käy säännöllisesti luovuttamassa verta. Vuonna 2018 saimme 17 luovutuksesta kunniakirjan.

PM Viinikoulusta on muodostunut jo perinne ja se jatkuu vuonna 2019. Ruokaan, kädentaitoihin ja kirjallisuuteen liittyvät tapahtumat jatkuvat, ja järjestämme tutustumiskäyntejä kiinnostaviin yrityksiin, museoihin ja muihin kohteisiin. Vapaaehtoisgartat jatkavat oman alueensa tapahtumien järjestämistä edellisvuosien tapaan. Hallituksen avuksi tapahtumien järjestelyihin on myös ilmoittautunut ns. tapahtumamarttoja, jotka ovat halukkaita järjestämään itseään kiinnostavia tapahtumia; toivotamme heidät lämpimästi tervetulleiksi!

Yhdistyksen järjestämät matkat ovat olleet suosituimpia tapahtumiamme ja jatkamme promartta-matkailua: keväällä matkaamme Skotlantiin ja teemme päivämatkan Loviisaan, Langinkoskelle ja Malmgårdiin. Tarjoamme jäsenille mahdollisuutta kompensoida lentomatkojen aiheuttamat päästöt.

Järjestämme edelleen myös tapahtumia, joihin yhdistyksen jäsenet voivat tuoda perheenjäseniään tai ystäviään mukaan. Osa tapahtumista on maksuttomia, osasta peritään tapahtuman kustannukset joko kokonaan tai osittain kattava omakustannushinta.

Vuoden 2018 lopun ikävä ilmiö on ollut viime hetken peruutusten ja no-show-ilmiön lisääntyminen. Tilaisuuksien järjestelyistä syntyy yleensä aina kustannuksia joko yhdistykselle tai tilaisuuden järjestäjälle. Viime hetken peruutuspaikkojen hallinnoiminen aiheuttaa myös hallituksen jäsenille ylimääräistä työtä. Pyrimme vaikuttamaan jäsenten toimintaan tiedottamisen keinoin.

Tapahtumajärjestelyt

Uusi martat.fi –sivusto sisältää myös ns. tapahtumakaupan, johon on tulossa myöhemmin myös mahdollisuus periä tapahtumamaksut heti ilmoittautumisen yhteydessä. Selvitämme vuoden 2019 aikana näiden toimintojen soveltuvuutta ProMarttojen käyttöön ja otamme ne käyttöön, kun olemme varmistaneet, että ne toimivat meidän kannaltamme riittävän hyvin. Maksun suoraperintä keventää myös hallituksen jäsenten työmäärää, koska maksujen manuaalinen valvonta tiliotteiden kautta jää pois. Jäsenkyselyssä tiedustelimme jäsenten mielipidettä tähän muutokseen: 65 % vastaajista suhtautui myönteisesti ja 29 % neutraalisti.

Viestintä ja viestinnän kehittäminen

Yhdistyksen toiminnasta on viestitty jäsenille entiseen tapaan sähköpostilla, yhdistyksen nettisivuilla sekä Facebookin ja Instagramin kautta. Näiden kanavien kautta myös jäsenyyttä harkitsevat saavat tietoa yhdistyksen toiminnasta ja voivat sen jälkeen päättää yhdistykseen liittymisestä: viestintäkanavilla onkin tärkeä tehtävä jäsenhankinnassa.

Joulukuussa 2018 toteutetussa jäsenkyselyssä tiedusteltiin jäsenten mielipidettä myös yhdistyksen viestinnässä. Saatujen vastausten ja palautteen pohjalta nykyinen käytäntö viestiä sähköpostilla, www-sivut ja Facebookissa on toimiva.

Talous

Talouden osalta pyrimme edelleen nollatulokseen perimällä vain kustannuksia vastaavat osallistumismaksut ja toisaalta kustantamalla mahdollisesti osan tapahtumien kuluista (esimerkiksi tilavuokrat ja tarjoilut). Tavoitteena on jäsenistön mahdollisimman tasapuolinen kohtelu tässäkin suhteessa. Suurin taloudellinen panostus kohdistuu tammikuussa järjestettävään Maailman suurimpaan marttailtaan, jonka kustannukset (tarjoilu ja ohjelma) yhdistys maksaa kokonaisuudessaan.

ProMartat

www.promartat.marttayhdistys.fi

www.facebook.fi/ProMartat

promartat@hotmail.com