



Näin syntyy hyvä blogiteksti

Hyvä blogi syntyy innostuksesta ja ilmaisun ilosta. Siinä on särmää, se on ajankohtainen ja on kirjoitettu ymmärrettävällä kielellä. Valitse yksi aihe ja näkökulma, ja mene siihen suoraan. Blogissa on lupa ottaa kantaa: tarkista, tuleeko mielipiteesi esiin.

Erityisen ansioituneet bloggaajat onnistuvat jakamaan monipuolista ja syventävää aineistoa, koskettamaan tunteita ja herättämään keskustelua aiheesta.

Hyvän blogin rakenne:

1. Otsikko
 - Tärkeä! Sen perusteella lukija valitsee, lukeeko hän blogin, joten pyri lyhyeen, mutta kiinnostavaan otsikkoon
2. Ingressi eli johdatus aiheeseen, jolla herätetään lukijan kiinnostus
3. Tiivis tekstiosio
4. On helposti luettava
5. Sisältää esim. kuvia, listoja ja sitaatteja
 - Huomioithan tekijänoikeudet ja hyvät tavat. Jaa vain sellaisia kuvia, jotka sinulla on lupa julkaista. Jos kuvissa näkyy muita ihmisiä, pyydä heiltä etukäteen lupa kuvan julkaisemiseen somessa. Alaikäisten osalta tarvitset huoltajan luvan.
6. On avainsanoitettu
 - Tästä sinun ei tarvitse huolehtia, me hoidamme asian
7. Ohjaa linkein lisätiedon lähteille
 - Linkitämme tekstin automaattisesti edustamasi yhteisön kotisivuille, mutta ilmoita, mikäli haluat siihen muita linkkejä

Ilmaise asiasi lyhyesti. Suosittelemme, että blogitekstin pituus ei ylitä 300 sanaa.

Kannattaa tutustua hyvään järjestöblogiin, jossa on puhuttelevat otsikot ja ajankohtaiset aiheet, katso esimerkiksi Väestöliiton blogi:

<http://vaestoliitonblogi.com/>

Blogissa saa tuoda esiin myös persoonaa. Blogin lopussa kirjoittaja esittelee itsensä lyhyesti, esim. Soile-Maria Linnemäki on Yhdistysverkoston yhteisökoordinaattori, joka innostuu yhteistekemisestä ja vapaaehtoisuudesta.

Me jaamme blogia omissa viestintäkanavissamme, teethän sinä samoin!