

Ylen brändi – Tuire Nuolivirta kantapöydässä 4.3.2020

Maaliskuu aloitettiin tutustumalla Yleisradion julkisuuskuvaan, markkinointiin ja brändiin.

Tuire Nuolivirta oli tutkinut ansiokkaasti Ylen historiaa aina Jalmar Voldemar Vakion ajoista saakka ja julkaissut aiheesta runsaasti kuvitetun kirjan ”Ylellinen elämäni – pitkä taival mediatalon matkassa” (Edita 2019).

Kuultiin myös Tuiren johtamasta uutis- ja ajankohtaistoimittajien sekä kirjeenvaihtajien koulutusprojektista ”Broadcast Journalism Training”.

Tuiren mittavaa esitystä oli kuulemassa 32 Vanhaa Kettua ja Ylen Eläkeläiskerhon jäsentä.

Kuvat ja teksti Erkki Pohjanheimo