

Pielisen 4H-yhdistys

YRITYSTÄ SOMESTA –hanke

NRO: 43777

LOPPURAPORTTI



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Hanketiivistelmä

Hanke on Pielisen 4H-yhdistyksen toteuttama kaksivuotinen kehittämishanke, joka toteuttaa MannerSuomen maaseudun kehittämisohjelmaa ja Vaara - Karjalan Leaderin strategiaa. Hankkeessa kehitetään nuorten työllistämistoimintaa ja yritystoimintaa vahvemmaksi luoden uusia toimintamuotoja. Samalla tuotetaan uusia palveluja, joita erityisesti paikalliset yritykset, maatilat ja senioriväestö tarvitsevat.

Hankkeessa luodaan **uudet nuorten työpalvelu- ja yrittäjyyskoulutukset**:

- Sosiaalisen median palvelujen tuottamisesta yrityksille ja maataloille,
- sekä vastaavien palvelu-neuvontapakettien tekemisestä senioriväestölle.

Hankkeen aikana luodaan paikallisten yrittäjäjärjestöjen tuella alueen nuorille 4H-yrittäjille **yritysohjaajaverkosto**. Uusien aloittavien nuorten yrittäjien avuksi luodaan myös kokeneempien 4H-yrittäjien **mentoriverkosto**. Hankkeen myötä löydetään myös uusia kumppanuuksia, verkostoja ja asiakkauksia, joiden kautta saadaan hankkeeseen osallistuville nuorille töitä.

Nuorten innostamiseksi vieläkin enemmän yrittäjyyteen järjestetään yritys- ja someteemaisia nuorten **ryhmävaihtoja** ulkomaille Erasmus+ -rahoituksella, jota haetaan yllä mainittujen kehitysosoiden kehittämiseksi, uusien ideoiden saamiseksi ja verkostojen luomiseksi ulkomaille.



4H 90 – videon editointia elokuussa 2018.

Raportti

1. Hankkeen tavoitteet

Kehittämishjelmat (yhteys Manner-Suomen maaseudun kehittämishjelmaan sekä alueelliseen ohjelmaan tai paikalliseen strategiaan)

Hanke toteuttaa Manner-Suomen maaseudun kehittämishjelmaa 2014—2020. Hankkeessa nuorten työllistämisen- ja yritystoimintaa pyritään kehittämään erityisesti maaseudun kylillä, nuoren omalla kotiseudulla. Tämä hyödyttää hankkeessa olevia yhteisöjä ja lisää niiden sekä hankkeessa olevien kumppanien elinvoimaa. Hanke kykenee vastaamaan kolmeen Vaara-Karjalan leaderin linjaamaan strategian painopistealueeseen: 1) Hyvinvoivat ihmiset ja yhteisöt, 2) Elinvoimainen yritystoiminta ja 3) Alueiden välinen ja kansainvälinen yhteistyö.

A. Laadulliset tavoitteet ja toteutuma

Tavoite 1: Rohkaistaan ja aktivoidaan alueen nuoria työllistymään tai perustamaan yrityksiä hyödyntäen nuorten sosiaalisen median taitoja; suunnitellaan käytännönläheisiä lyhytkoulutuksia ja suunnitellaan palvelupaketteja näille aloille.

Hankkeen aikana syntyvät seuraavat palvelu-/koulutuspaketit:

Kesäsometus (kunnat ja yritykset)

Visuaalisen markkinointisisällön tuotanto (kunnat, yritykset, yksityiset)

Live-videostriimien tuottaminen (mm. kunnanvaltuustot, tapahtumat, tilaisuudet)

Digineuvontatuokiot (yksityiset, yhdistykset)

Tavoite 2: Uusia palveluja ja yritystoimintaa:

Hankkeen aikana syntyy seuraavaa nuorten yritystoimintaa:

Sarjakuva- ja graafista tuotantoa ja julkaisutoimintaa sekä nettikauppaa syksystä 2018 alkaen
Sarjicca-Ateljje Kuutamo, Nurmes

Pohjois-Karjalan Yrittäjät ry:n Maakunnallisen Yrittäjäjuhlan valokuvauspalvelu Valtimolla 2.12.2017
Nurmeksien kaupungin ulkoliikuntapaikkojen valokuvaus alkaen helmikuu 2018
4H-yritykset HH-kuva ja TM-kuva, Nurmes

Valtimon kunnan kesäsometus, sisällöntuotanto some-kanaviin, kesä 2018
4H-Liiton ja Eurofins Viljavuuspalvelun maanäyteenottopalvelun videotuotannot, kesä 2018
4H-yritykset SomeMarta, SomeMilla ja SomeSaana, Valtimo

Nurmeksien kaupungin kesäsometus, sisällöntuotanto some-kanaviin, kesä 2018
4H-yritykset Iirisemilia Visuals ja Ninera, Nurmes

Nurmeksien kaupungin valokuvatuotanto, kesä 2018
4H-yritys Iirisemilia Visuals, Nurmes

Narikkapalvelut, tapahtumapalvelut, Nurmes-talo ym. kevät - kesä 2018
4H-yritykset Takinvartijat, Nurmes ja Tapahtumahelppi, Valtimo

Suomen 4H-liiton 90-vuotta dokumenttituotanto, kevät - kesä 2018
4H-yritykset Jennin Mediapalvelut ja Moments, Juuka
(yhteistyössä OP-kevytyrittäjä Matti Koukkari, ent. 4H-yritys Mattastic Films, Nurmes)

Puusepäntiike Janne Räsäsen yritysvideo yhteistyössä Juuan Yrittäjät ry:n kanssa, kesä 2018
4H-yritys Jennin Mediapalvelut, Juuka

Valtimon kunnanvaltuuston kokousten live-videoinnin suunnittelu, kevät 2018
Mukana suunnittelussa 4H-yrittäjät SomeMartta, SomeMilla ja SomeSaana.
Toiminta alkoi syksyllä 2018. Videoinnin hoitivat Valtimon Nuorisovaltuuston edustajat.

Valokuvauspalvelut lähikunnissa lokakuusta 2018 alkaen
4H-yritys Hetkiä by Noora, Nurmes

Valtimon kunnan kesäsometus, kuvia ja videoita somekanaviin kesällä 2019
4H-yritykset Markkinointi-M ja Visual-M

Nurmeksen kaupungin ja Nuoriso- ja matkailukeskus Hyvärilän kesäsometus, sisällöntuotanto somekanaviin, kesä 2019
4H-yritykset Kesäsomettaja Henna ja Kesäsomettaja Meri



Valtimon kesäsomettajat 2018: SomeMartta, SomeMilla ja SomeSaana.

4H-yritystoimintansa ovat hankkeen tukemana aloittaneet:

Sarjicca-Ateljje Kuutamo, Nurmes

HH-kuva, Nurmes

TM-kuva, Nurmes

Takinvartijat, Nurmes
 Tapahtumahelppi, Valtimo
 Iirisemilia Visuals, Nurmes
 Ninera, Nurmes
 Saken Mediapaja, Nurmes
 SomeMartta, Valtimo
 SomeMilla, Valtimo
 SomeSaana, Valtimo
 Jennin Mediapalvelut, Juuka
 Moments, Juuka
 Hetkiä by Noora, Nurmes
 Visual-M, Valtimo
 Markkinointi-M, Valtimo
 Kesäsomettaja Henna, Nurmes
 Kesäsomettaja Meri, Nurmes

Tavoite 3: Alueen yritykset ja maatilat saavat enemmän näkyvyyttä nuorten yrittäjien tarjoamien sosiaalisen median palvelupakettien kautta, seniorit saavat apua, vaikka kotiin saakka.

Hankkeen aikana syntyneitä toimintaa:

4H-yritys Saken Mediapaja teki pieniä videoita paikallisille yhdistyksille. Toimintaansa digi- ja someuuvontaan laajentanut TM-Pihapalvelu kävi neuvomassa asiakkaitaan kotona erilaisissa digi- ja someasioissa. Jennin Mediapalvelut teki videon hankkeen tuella paikalliselle yritykselle. Hän on jatkanut 4H-yritys Momentsin ja kevytyrittäjä Matti Koukkarin kanssa erilaisten videoiden tekemistä sen jälkeen eri yrittäjille ja yhteisöille (kaksi joensuulaista yritystä ja Juuka-seura).

Tavoite 4: Koota ja valmentaa yritysohjaajien ja kokeenpien 4H-yrittäjien verkosto alueen nuorten yrittäjien (13 – 28- v) tueksi.

Hankkeen aikana luotu yritysohjaajaverkosto (suluissa ala, missä voi ohjata ja tukea):

Heli Kuvaja, Nurmes (monenlainen yritystoiminta)
 Minna Kähkönen, Mainostoimisto Aamuvirkku, Nurmes (luova-ala)
 Sauli Yli-Hakola, Nurmes (media-ala)
 Ella Kärki, Nurmes (monenlainen yritystoiminta)
 Miia Määttä, Valtimo (kahvilatoiminta)
 Anni Korhonen, Valtimo (kahvila-ravintola-ala)
 Pertti Meriläinen, Valtimo (media-ala)
 Jukka Mikkonen, Valtimo (luonnonvara-ala)
 Jouni Porokka, Juuka (monenlainen yritystoiminta)
 Jonne Maaninka, Juuka (monenlainen yritystoiminta)
 Minnamari Harpela, Juuka (kahvilatoiminta)
 Jenni Leppänen, Juuka (monenlainen yritystoiminta)

Uusia mentoreita:

Tuomas Karjalainen, FirmatVerkkoon.fi, Nurmes

Lisäksi tukiverkostossa ja toiminnoissa mukana entiset 4H-yrittäjät:

Laura Kuittinen, Ryhti-Late, Nurmes

Matti Koukkari, Nurmes/ Joensuu

Tanja Laakkonen, Nurmes

Taru Lohtander, Nurmes

Anna-Mari Ruuska, Valtimo

Tavoite 5: Ohjata nuoret kansainvälistymiseen osana oman yrityksen kehittämistä

Hankkeen aikana toteutui Erasmus+ rahoitteinen ryhmävaihtohanke YEZ:

YEZ 2018 - Youth Earning Skillz Erasmus+ ryhmävaihtohanke oli Pielisen 4H-yhdistyksen ja romanialaisen kumppanin Cuzisti Implicatin yhteinen hanke. Rahoitusta haettiin helmikuussa 2018 ja myönteinen rahoituspäätös saatiin huhtikuussa 2018.

Nuorten tapaamiset ja vaihdot toteutuivat välillä toukokuu – lokakuu 2018. Vaihdon ensimmäinen osuus toteutui Suomessa 28.8.-4.9.2018. Vaihdon 2. osuus Romaniassa toteutui 16.-23.10.2018. Mukana oli 13 nuorta Juuasta, Nurmeksesta ja Lieksasta sekä 13 nuorta Romaniasta.

Vaihdon aiheena olivat yrittäjyys, some- ja digiosaaminen sekä kansainvälisyys. Toteutuksessa oli mukana 4H-yrittäjänuoria, joilta saatiin vertaisohjausta muille nuorille. Lisäksi oli yhteistyötä Nurmeksen Yrittäjien kanssa, kun nuorilla oli yhteinen yritys Nurmeksen Potakkajuhlilla. Suomi-vaihdossa tutustuttiin digiteollisuuteen Rovio Entertainmentsilla Espoossa, jossa saatiin tietoa digialalla työskentelystä ja yrittämisestä. Rovion esittelijä Jesse Lempiäinen kertoi vierailun yhteydessä myös omasta sivutoimisesta yrittämisestä musiikin tekijänä ja dj:nä.

Romaniassa perehdyttiin syvemmin liikeideointiin ja liiketoimintasuunnitelmien tekoon tekemällä ryhmissä kuvitteellisia yrityksiä. Nuoret tekivät ryhmissä vaihdoista videoita ja meemejä. Lisäksi perehdyttiin oman osaamisen tunnistamiseen non-formaalissa oppimisessa hyödyntäen digitaalisia osaamismerkkejä (Mozilla Open Badges).



Ryhmävaihtoporukka yrittämässä Potakkajuhlilla. Yksi Romaniassa tehdyistä meemeistä.

Tavoite 6: Etsitään jo hyväksi havaittuja ideoita ja malleja muilta toimijoilta kotimaasta ja ulkomailta

Toteutuma hankkeessa:

Hankkeen aikana tehtiin yhteistyötä Uuraisten ja Kaavin 4H-yhdistysten kanssa (Uuraisten FYW-hanke sekä Kaavin Yhdessä Hyvää -LEADER-hanke), koska heillä oli samoja toimintoja kuin meidän hankkeessamme. 4H-järjestön yrittäjyys-toimintamallia käytettiin erityisesti yritystoiminnassa ja sen ohjauksessa. Hankkeen nuorisoyritysvälikenttä Sauli Yli-Hakola kävi hankkeen alkupuolella järjestön 4H-yrityskoulutuksen ja Ajokortti työelämään –koulutuksen. Hyvärilän nuorisokeskuksen kv-toimijoilta saatiin apua YEZ-ryhmävaihtoon liittyen.

Tavoite 7: Ehkäistä nuorten syrjäytymistä luomalla heille uusia mahdollisuuksia tienata; mikä vaikuttaa nuorten suhtautumiseen kotiseutuunsa positiivisesti

Toteutuma hankkeessa:

Kesäsometajan työtä tehneet nuoret ovat kertoneet palautteessaan, että he ovat työnsä kautta päässeet tilaisuuksiin ja paikkoihin, mihin eivät olisi muuten päässeet tai osanneet mennä. Sitä kautta on avartunut oma näkemys kotiseudusta. Nurmeks ja Valtimo ovat hyödyntäneet hanketta ja nuorten osaamista ja on syntynyt jo valmis yhteistyömalli kesäsometuksen järjestämiseen. 4H-yritys Hetkiä by Noora on siirtymässä kevytyrittäjäksi. 4H-yrittäminen on saanut aikaan jo isompaa yritystoimintaa ja siirtyminen seuraavaan vaiheeseen yrittäjyydessä on käynnissä.

Kaikki työmahdollisuudet kotiseudulla lisäävät nuorten uskoa elää ja tienata kotiseudullaan.

Tavoite 8: Lisätä yhteisöllisyyttä ja yhdessä tekemisen kulttuuria alueella

Toteutuma hankkeessa:

YEZ –nuorisovaihdon kautta naapurikuntien nuoret tutustuivat toisiinsa ja yhdessä romanialaisiin nuoriin. Vaihtojen aikana tehtiin ja yritettiin yhdessä. Moni nuorten yritystoimintakin on ollut yhdessä tekemistä, kuten videotuotannot ja sometus, jotka jatkuvat edelleen, vaikka hanke päättyikin.

Tavoite 9: kansainvälisyys, matkustaminen ja muiden ikäisten nuorten tapaaminen some- ja yrittäjyysteeman alla, motivoi nuoria lähtemään mukaan hankkeeseen, perustamaan omia yrityksiä ja toimimaan yrittäjänä.

Toteutuma hankkeessa:

Ryhmävaihdossa olleista nuorista kaksi on aloittanut uusina 4H-yrittäjinä, toimien Nurmeks kesäsometajina 2019. Kaksi vaihdossa ollutta toimi digineuvojina Digineuvontaklinikoilla.

Tavoite 10: myös paikalliset yritykset ja yritysohjaajat saavat uusia kontakteja ulkomaille nuorten ryhmävaihtojen kautta

Toteutuma hankkeessa:

YEZ -vaihdon puitteissa tehtiin vahvaa yhteistyötä Nurmeksien Yrittäjien kanssa Nurmeksien Potakkajuhlilla.

B. Määrälliset tavoitteet

Tavoite 1: Parantuneista palveluista hyötynneiden maaseutuväestön määrä, tavoite 150 hlöä

Toteutuma hankkeessa:

Hankkeen toiminnoissa mukana on ollut useita satoja: 4H-yrittäjät, nuorisovaihtoissa mukana olevat nuoret, 4H:n työelämäteemapäivissä ja -valmennuksissa mukana olleet nuoret jne.

2.12.2017 Yrittäjäjuhlassa valokuvauspalvelua hyödynsi 55 henkilöä.

Nurmeksien ulkoilualueiden kuvat kaupungin kotisivuilla hyödyttävät tuhansia ihmisiä (kaupungin www-sivuilta tietoa hakevat nurmeslaiset sekä muut, joille sisältö olennaista).

Valtimon ja Nurmeksien kesäsomettajien sisällöt sosiaalisessa mediassa hyödyttävät myös tuhansia ihmisiä (hyötyjiä nurmeslaiset ja valtimolaiset some-päivityksiä seuraavat sekä muut, joille sisältö olennaista).

4H 90 vuotta-videosta hyöttyy 4H-järjestön jäsenistö ja yhteistyökumppanit (4H-yhdistysten jäsenet n. 50 000 hlöä, sekä muut, joille sisältö olennaista).

4H:n ja Eurofinsin maanäytteenottopalvelun videoista hyöttyy Eurofins, 4H-liitto ja -yhdistykset, koulutukseen hakeutuvat nuoret sekä suuri määrä maaseutuyrittäjiä.

Parantuneista palveluista hyötynneiden maaseutuväestön määrän tavoite on ylitetty moninkertaisesti. Tarkkaa lukua ei pysty mitenkään sanomaan. **Tilastoinnissa on käytetty tätä kuvaavana lukua 10 000.**

Tavoite 2: Tuetussa hankkeessa tehdyt vastikkeettoman työn työtunnit, tavoite ajalla 1.8.2017-31.7.2019 yhteensä 1075 h

Toteutuma hankkeessa:

Tulos 30.4.2018 mennessä: 267,5 h

Tulos 31.8.2018 mennessä 870,5 h (+603 h ajalla 1.5.-31.8.2018)

Tulos 31.12.2018 mennessä 1108,5 h (+ 238 h ajalla 1.9-31.12.2018)

Talkootyötunnit ovat ylittäneet tavoitteen.

Tavoite 3: Hankkeen aikana työllistyneiden määrä tavoite yht. 4,5 htv

Toteutuma hankkeessa:

0,87 htv 30.4.2018 mennessä, 1,98 htv 31.8.2018 mennessä, 3,21 htv 31.12.2018 mennessä,

hankkeen loppuun mennessä yhteensä 3,7 htv, joka on hieman alle tavoitteen. Tavoite on ollut liian korkea hankkeen aikaan nähden.

- Hankkeen aikana työllistyneiden määrä naiset, alle 29 vuotta, tavoite 1,5 htv, tulos 0,57 htv 31.8.2018 mennessä, 4H-yrittäjien vuoden 2018 tulot olivat 10 122 eur eli jos nuoren kk-palkka olisi 1 500 eur, tämä vastaa 6,7 kk palkkaa = 0,56 htv, **1,13 htv 31.12.2018 mennessä, keväältä 2019 4H-yrittäjien tulot ja muutamat maksetut palkat vastasivat 0,35 htv, yhteensä kertyi 1,48 htv hankkeen loppuun mennessä**
- Hankkeen aikana työllistyneiden määrä naiset, 29 vuotta ja yli, tavoite 0,4 htv, tulos 0,17 htv 30.4.2018 mennessä, 0,33 htv 31.8.2018 mennessä, 0,41 htv 31.12.2018 mennessä, **yhteensä 0,55 htv hankkeen loppuun mennessä**
- Hankkeen aikana työllistyneiden määrä miehet, alle 29 vuotta, tavoite 1,5 htv, tulos 0,16 htv 31.8.2018 mennessä, 4H-yrittäjien vuoden 2018 tulot olivat 5913 euroa eli jos nuoren kk-palkka olisi 1 500 euroa, tämä vastaa 3,9 kk palkkaa = 0,33 htv, **0,5 htv 31.12.2018 ja hankkeen loppuun mennessä mennessä**
- Hankkeen aikana työllistyneiden määrä miehet, 29 vuotta ja yli, tavoite 1,1 htv, tulos 0,7 htv 30.4.2018 mennessä, 0,92 htv 31.8.2018 mennessä, **1,17 htv 31.12.2018 ja hankkeen loppuun mennessä**

Tavoite 4: Aktivointitilaisuuksiin osallistuneiden määrä tavoite yht. 150 hlöä

Tulos hankkeen aikana: yhteensä 540 nuorta (aikuisia yli 29-v ei tilastoitu)

- Aktivointitilaisuuksiin osallistuneiden määrä, naiset, tavoite 75 hlöä, tulos 279
 - Aktivointitilaisuuksiin osallistuneiden määrä, miehet, tavoite 75 hlöä, tulos 261
- Tavoite on ylittynyt reilusti. Hankkeen aikana on jalkauduttu ahkerasti kentälle.

Aktivointitilaisuuksiin osallistuneet nuoret:

7.9. Some Satasiksi 3t 1p = 4hlöä

19.9. Pkky amo Nurmes Liiketalous (logotiimi) 8t+1p = 9 hlöä

7.10. Kerhonohjaajakoulutus, Nurmes 7t+1p = 8 hlöä

18.10. Yritetään Yhdessä -hanketapaaminen, Nurmes 9t+4p = 13 hlöä

4.12. Hankeinfo lukiolaisille, Juuka 25t + 10p = 35 hlöä

14.12. Ajokortti työelämään -koulutus, 8lk:t, Valtimo 7t+7p = 14 hlöä

16.1.2018 Yritysteemapäivässä somerasti Juuan 9-luokkalaisille 21t +17 p =38 hlöä

17.1.2018 some-ja mediakasvatuspäivä Juuan 8-luokkalaisille 20 t + 27p = 47 hlöä

25.1.2018 Mukana Kesäpestuu -tapahtumassa Valtimon Riverialla, ei tilastoitu osallistujia 30.1.2018

Mukana Kesäpestuu -tapahtumassa Nurmeksen Riverialla, ei tilastoitu osallistujia 7.2.2018

Mukana Hankehiminöissä Juuassa, ei tilastoitu osallistujia

8.2.2018 Mukana Hankehiminöissä Valtimolla, ei tilastoitu osallistujia

20.2.2018 Mukana Hankehiminöissä Nurmeksessä, ei tilastoitu osallistujia

2.3.2018 Yritysteemapäivässä somerasti Nurmeksen 9-luokkalaisille 17t + 41p =58 hlöä

16.3.2018 someinfo 4H-yrityskurssilla Valtimon 9-luokille, 8 t + 7p = 15 hlöä

15.11.2018 Työelämä-päivässä Nurmeksen Riverialla, 10 t + 10 p = 20 hlöä

19.4.2019 Find business in You –workshop, Sauli Yli-Hakolan vetämä yrityspaja Hyvärilän nuorisokeskuksen ryhmävaihdossa, 28 t + 9 p = 37 henkilöä

Kevään 2019 aikana kerrottu somehankkeen mahdollisuuksista ja markkinoitu kesäsomettajatöitä:

24.1. Juuan 9-luokkien yrittäjyysteemapäivässä, 28 t + 25 p

- 21.2 Valtimon 9-luokan 4H-yrityskurssilla 12 t + 12 p
 26.2 Nurmeksen Kesäpestuutapahtumassa, arvio 10 t + 10 p
 1.3 Nurmeksen 9-luokkien yrittäjyysseemapäivässä, 33 t + 30 p
 14.3 Valtimon 8-luokan Ajokortti työelämään – kurssilla, 7 t + 7 p
 29-30.4 Nurmeksen lukion yrittäjäpäivissä, 26 t + 22 p

Tavoite 5: Hankkeeseen osallistuvat organisaatiot, tavoite 6.

Hankkeessa mukana olleet organisaatiot ja yhteistyökumppanit:

Juuan Yrittäjät, Nurmeksen Yrittäjät, Hyvärilän Nuorisokeskus, Metsäkartanon Nuorisokeskus, Pielisen MTK, Juuan MTK, Juuan kunta, Nurmeksen kaupunki ja Valtimon kunta, Timanttikylät ry, Höljäkan nuorisoseura ja Karhunpään Karhuveikot. **Yhteensä 11.**

Yhteistyö 4H:n Find Your Way ja Yhdessä Hyvää - hankkeiden kanssa oli lähinnä kanavan auki pitoa. YH:sta ei saatu oikeastaan yhteistyötä ja FYW:n osalta vaihdettiin lähinnä nuorisovaihtoaasiaa. Hankkeiden keskinäinen yhteistyö ja yhteydenpito jäi lopulta vähäiseksi, koska siihen ei riittänyt lopulta aikaa. Sinällään kyllä kannatettavaa ja varmasti antaisi sitä kuulua vertaistukea hanketyöhön.

Yhteistyö MTK-yhdistysten kanssa jäi alkupuheisiin eikä toimintoja heidän jäsenistölleen ehditty hankkeessa luoda.

Tavoite 6: Yritysohjaajaverkosto, johon tavoitteena 15 alueen yrittäjää ja toteutuma 12, joista lista aiempänä

Tavoite 7: Nuorten yrittäjien mentoriverkosto, jonka tavoitteena 7 nuorta yrittäjää ja toteutuma 6, joista lista aiempänä.

Tavoite 8: Tavoitteena 4 uutta koulutuspakettia nuorille ja toteutuma 4 koulutus-/ palvelupakettia, joista lista aiempänä ja jotka ovat raportin liitteenä.

Tavoite 9: Tavoitteena 75 koulutuksiin osallistunutta nuorta.

Hankkeen tulos:

17.1.2018 Juuan 8-luokkalaisten somepäivä 47, Valtimon valtuuston videoinnit 2, 2018 kesäsomettajat 5, videotuotannot 3, YEZ -vaihdon suomalaiset nuoret 13, digineuvojat 6, 2019 kesäsomettajat 4, **yhteensä 80 osallistunutta.**

Tavoite 10: Tavoitteena 15 perustettua 4H-yritystä hankkeen toimenpiteissä oleville aloille. Tulos **18 yritystä** (ks. listaus aiemmin raportissa).

Tavoite 11: Tavoitteena 23 hankkeen aikana työllistynyttä nuorta.

Hankkeen tulos: Yrityksen perustaneet 18 nuorta + nuoret, joilta on ostettu hankkeelle palveluja (Ryhti-Late, TM-Pihapalvelu, Tuomas Karjalainen) 3, digineuvoja 6, **yhteensä 27 työllistynyttä nuorta.**

2. Toteutus

A. Toimenpiteet

- Luodaan uudet lyhyt koulutukset: Sosiaalisen median palvelujen tuottamisesta yrityksille ja maataloille, sekä vastaavien palvelu-neuvontapakettien tekemisestä seniorväestölle ja tuotteistamis- ja markkinointikoulutukset näihin liittyen.

Toteutuma hankkeessa: tehty 4 koulutus-/ palvelumallia, jotka on esitelty aiemmin.

- Yhdistysten verkostot tehokäyttöön ja tarjottavien toimenpiteiden markkinointi

Toteutuma hankkeessa: hankkeessa on tehty yhteistyötä hyvin monien tahojen kanssa, joista on mainittu suoraan yhteistyökumppaneina.

- Yrittäjäyhdistysten tuella yritysohjaajaverkoston luominen

Toteutuma hankkeessa: yritysohjaajaverkosto luotu ja se muokkautuu ajan myötä.

4H-yrittäjämentorit aloittavien tueksi; ohjeistuksen tekeminen aloittavien mentoreiden tueksi, suunnitelma mentoritoimintaan.

Toteutuma hankkeessa: 6 mentoria, jotka toimivat vapaaehtoisina kuten yritysohjaajat.

- Hankkeen osallistuminen paikallisiin tapahtumiin, joissa mainostetaan hankkeen lisäksi syntyneitä nuorten yrityksiä ja työpalvelua.

Toteutuma hankkeessa: Hanke on ollut mukana useissa tapahtumissa, joista osa hankkeen omia. Nämä on esitelty jo aiemmin.

- Toteutetaan 2 some- ja yrittäjäyhteisömaista nuorisovaihtoa, joista toinen ulkomailla ja toinen Ylä-Karjalanalueella, Erasmus+ - ohjelman tuella ja yhteistyössä paikallisten nuorisokeskusten kanssa.

Toteutuma hankkeessa: YEZ-nuorisoryhmävaihdot toteutuivat syksyllä 2018

B. Toteutuksen organisaatio

Pielisen 4H-yhdistys on Suomen 4H-liiton jäsen. Hanketta hakenut Juuan 4H-yhdistys muuttui vuoden 2018 alussa Pielisen 4H-yhdistykseksi Nurmeksen 4H-yhdistyksen liittyttyä siihen. Samalla suuremman yhdistyksen toimialue laajeni Valtimolle. Tämän vuoksi myös hankkeen toimialue laajentui kattamaan Valtimon.

Suomen 4H-liitto on perustettu 1928 aktivoimaan maaseudun nuorison harrastustoimintaa ja kasvattamaan nuoriso yrittäjyyteen. 4H-järjestön toiminnan lähtökohtana ovat arvot (harkinta, harjaannus, hyvyys, hyvinvointi), tekemällä oppiminen ja ennaltaehkäisevän nuorisotoiminnan järjestäminen kulloisenkin strategiakauden linjausten mukaisesti. 4H-yhdistyksissä tarjotaan jäsenille (6-29 vuotiaat lapset ja nuoret) toimintaa, joka kasvattaa jäseniä omatoimiseksi ja yritteliäiseksi kansalaiseksi. Toimintamuodot ovat 1. Ryhmätoiminta (kerhot, kurssit, kilpailut), 2. Työelämävalmiuksien oppiminen (työelämäkurssit, työpalvelu, kerhojen ohjaus) sekä 3. 4H-Yritys (koulutukset, yrityksen perustaminen, 4H-Yrittäjänä toimiminen).

C. Henkilöstö

Hankepäällikkönä toimi Pielisen 4H-yhdistyksen toiminnanjohtaja noin 20 % työajastaan. Hankkeen määräaikaisena hanketyöntekijänä, nuorisoyritysvalmentajana, toimi medianomi Sauli Yli-Hakola.

Loppuraportin liitteenä henkilöstön työnkuvat.

D. Kustannukset ja rahoitus

Kustannusarvio	Euroja
Palkat	59 372,00
Ostopalvelu	592,00
Flat rate 24 %	14 249,45
Talkoot	15 786,55
Yhteensä	90 000,00

Rahoitus	Euroja
Julkinen sis. Leader ja kunnat	68 500
Yksityinen, talkootyö	16 125
Yksityinen, raha	5 375
Yhteensä	90 000

Hankkeen kustannusarvio oli 90 000 euroa. Kustannukset jakautuivat seuraavasti:

- Palkat 59 322,98 euroa
- Ostopalvelut 603,30 euroa
- Flat rate 24 % 14 237,49 euroa
- Talkootyöt 15 325,24 euroa
- Yht. 89 489,01 euroa

Hankkeen rahoitus

- Hankkeeseen saatu julkinen rahoitus on 76,11 % = 68 500 euroa
- Talkootyötunteja oli 1108,5 eli ne kattoivat reilusti suunnitellun määrän
- Rajaseutuyhdistys tuki hanketta 1 500 eurolla, joka oli tässä tapauksessa yhdistyksen omaa eli yksityistä rahaa.
- Hankkeeseen saatiin Juuan kunnalta koroton laina, 15 000 euroa, vuodeksi.
- Hankkeella on yhdistyksen kirjanpidossa oma kustannuspaikka 440.
- Hankkeen talkootöitä:
 - ohjausryhmän kokouksen ei-palkalliset osallistujat
 - nuorten talkootyötunnit Juuan Joulunavauksen elokuvaillaan 1.12.2017 järjestämisessä
 - yritysohjauksesta ja yrityssuunnittelupalavereista
 - videoiden suunnitteluissa nuorten osuus
 - ryhmävaihdon suunnittelussa nuorten osuus
- Nuorisovaihtoihin haettiin ja saatiin Erasmus+ rahoitusta 27 570 euroa OPH:lta 15.2.2018 haussa. Yritysteemaiset YEZ-ryhmävaihdot järjestettiin 27.8.-4.9.2018 Suomessa ja 16.-23.10.2019 Romaniassa.
- Erasmus + tuki kattoi nuorisovaihdoista aiheutuneet majoitus ja matkustuskulut
- Kehittämishankkeesta korvattiin hanketyöntekijän ja hankkeen johdon palkkakulut, päivärahat ja välilliset kulut

E. Raportointi ja seuranta

Ohjausryhmän tehtävät ja ohjeet on määritelty hankkeen rahoittajan ohjeiden mukaisesti. Hankkeen ohjausryhmä on koottu keskeisten sidosryhmien edustajista. Ohjausryhmään kuuluivat hanketyöntekijä Sauli Yli-Hakola, yhdistyksen toiminnanjohtaja Pirjo Hämynen, Vaara-Karjalan leaderin toiminnanjohtaja Hannele Pyykkö, asiantuntija Tuomo Hämäläinen ELY-keskuksesta, puheenjohtaja Ella Kärki Nurmeksen Yrittäjistä, toimitusjohtaja Jari Korkalainen Metsäkartanolta, maaseutuasiamies Alina Koponen Juuan kunnasta ja 4H-hallituksen nuorisojäsen Tuomas Karjalainen. Ohjausryhmän tehtävät ja ohjeet on määritelty hankkeen rahoittajan ohjeiden mukaisesti.

Hanketta arvioitiin säännöllisesti hankkeen johdon ja hanketyöntekijän tapaamisissa. Palavereissa arvioitiin asetettujen tavoitteiden ja tehtävien toteutumista, toteutumiseen vaikuttaneita tekijöitä ja keinoja havaittujen ongelmien korjaamiseen. Palavereissa asetettiin uudet tavoitteet.

4H-toiminnanjohtaja ja hankkeen nuorisoyritysvälikenttä (hanketyöntekijä) tekivät suurimman osan aikaa hanketyötä yhdessä, vaikka pääasiallisesti eri toimistoissa. Lähes päivittäin soiteltiin ja viestiteltiin työasioihin liittyen ja vähintään kerran viikossa pidettiin palaveria hankeasioista. Tämä sujui mutkattomasti ilman erillisten muistioden pitämistä. Sovitut asiat ja työtehtävät kirjattiin ylös lähinnä kalentereihin ja hanketyöntekijän työnohjaussuunnitelmiin. Syksyn 2017 aikana tapahtunut alueen 4H-yhdistysten yhdistyminen vei toiminnanjohtajan aikaa niin paljon, että työaikaa ei pystynyt tekemään hankkeelle hankesuunnitelman mukaisesti. Vuoden 2018 aikana toiminnanjohtaja teki hanketyötä suunniteltua enemmän.

F. Toteutusoletukset ja riskit

Riski 1: Hankkeen riskinä voidaan nähdä aikuisten vähäinen kiinnostus yritysten ohjaamiseen ja ammattitaitoisten yritysohjaajien puute.

Tilanne hankkeessa: Paikalliset yrittäjäjärjestöt olivat jo hankesuunnitelmassa mukana yhteistyökumppaneina. Yritysohjaajia on löytynyt verkostoon koko hankkeen ajan, kun suunniteltu uusia 4H-yrityksiä.

Riski 2: Riskinä hankkeelle on, etteivät nuoret innostu hankkeesta. Nuorten ajankäytöstä kilpailevat koulun lisäksi monet harrastukset ja voi olla, että työnteko ja oman rahan ansaitseminen yrittämällä ei kiinnostakaan heitä. Yritysseteelisyhteistyö alueella on osoittanut, että nuorilla on kiinnostusta yrittäjyyteen, mutta yritysidea on usein etsittävässä ja nuoret kaipaavat tukea yritystoimintaansa. Vaihtoehtona tarjotaan opittujen taitojen myymistä 4H-työpalvelun kautta.

Tilanne hankkeessa: Saimme nuoria 4H-yrittäjiä mukaan hankkeeseen. Nuorten aktivoinnissa on ollut suurta hyötyä ns. valmiista toimeksiannoista (kesäsometukset, valokuva- ja videotuotannot) joiden pohjalta on ollut helppo perustaa 4H-yritys. Yritysseteeli lisää kiinnostavuutta yrittäjyyteen, eikä se onneksi sulje pois mahdollisuutta ns. tavalliseen kesätyöseteliin.

Riski 3: Nuoria innostetaan mukaan kansainvälisyydellä ja nuorisovaihtoilla. Myös nuorten oman osaamisen hyödyntämistä yrittäjyydessä käytetään kannustimena. Nuoret ovat jo sosiaalisessa mediassa valmiiksi. Apua tarvitaan sen taidon muuttamisessa myytäväksi palveluksi.

Tilanne hankkeessa: Nuorten osaaminen ja kyvykkyys sometuksessa on tullut ilmi ja osin ovat jopa ylittäneet odotukset tässä. Osaamisen tuotteistaminen ja erityisesti hinnoittelu on useissa tapauksissa vaikeaa. Nuorten palautteena on ollut, ettei mielekästä työtä osaa edes ajatella varsinaisesti työnä.

Riski 4: Riskinä on myös, ettei hankkeeseen löydetä hyvää partnerimaata nuorisovaihtojen toteuttamiseksi some- ja yrittäjyysaiheisena. Partnerin löytämiseksi hanketyöntekijät osallistuvat sopiviin OPH:n järjestämiin kontaktitapaamisiin ja hyödyntävät 4H-järjestön omia sekä yhteistyökumppaneiden Hyvärilän Nuorisokeskuksen ja Metsäkartanon verkostoja.

Tilanne hankkeessa: Ryhmävaihdon kumppaniksi valitsimme ja saimme jo tutun Romanian kumppanin, koska he ovat osoittautuneet luotettavaksi tahoksi ja heitä kiinnostaa kovasti 4H-yrittäminen ja kaikkia nuoria koskettava someteema.

G. Tiedotus

Hankkeen käytössä olivat aktiivisesti facebook ja Instagram. Twitter lähinnä seurantana, esim. twiitit nuorisotalalta, yrittäjyys, 4H, jne aiheista. YouTubeen ei tuotettu Yritystä somesta - loppuraporttivideota lukuun ottamatta aktiivisesti sisältöjä, mutta sitä käytettiin mm. 4H 90v-tuotannon leikkausversioiden esittelyyn. Lisäksi merkittävässä määrin käytettiin pikaviestimiä messenger ja fb-ryhmät sekä varsinkin Whatsapp nuorten kanssa viestimiseen. Viestinnässä sähköposti oli keskeinen kaikkien toimijoiden kanssa kaikilla tasoilla. Somettajien ja muidenkin 4H-yrittäjien jakamaa sisältöä jaettiin somessa eteenpäin. Tällä saatiin tiedotettua, osin näkyvyyshyötyä sekä myöskin esim. pidettyä yllä somenäkyvyyttä loman aikana. Jälkikäteen katsoen, hankkeen lopussa, on todettu hankkeelle tehdyt somekanavat turhiksi; varsinkin hanketyöntekijän jäätyä pois töistä. Yhdistyksen omat somekanavat olisivat riittäneet viestintään.

Näiden lisäksi Maakaista uutisoi hankkeesta. Hankkeeseen liittyviä lehtiartikkeleja oli ainakin 10. Lehtiartikkelit ovat loppuraportin liitteinä.

3. Tulokset ja vaikutukset

Ajalla 1.8.-31.12.2017:

Hankkeen ensimmäiset viisi kuukautta on ollut pitkälti hankkeesta tiedottamista ja verkostoitumista. Hankkeesta on tiedotettu yhteistyökumppaneiden tapahtumissa, kouluvierailuilla, lehtijutuilla ja digitaalisesti. Hanketta varten on käytössä kotisivun lisäksi lähes kaikki sosiaalisen median kanavat. Hanke on päässyt myös paikallislehtiin ja se on mainittu useasti muiden tapahtumien yhteydessä. Nuorisoyrityksvalmentaja on perehtynyt syksyn aikana 4H-yritystuotteeseen käymällä 4H-yrityskoulutuksen ja Ajokortti Työelämään -koulutuksen, jotka molemmat on toteutettu pääosin skypellä ja verkossa.

Konkreettisia tuloksiakin on ehtinyt jo syntyä. Syksyn aikana hankkeen avustuksella nuoret järjestivät Juuassa elokuvaillan yhtenä Joulunavajaistapahtumana. Tämä sai hyvän vastaanoton ja elokuvailtaan osallistuneet toivoivat tapahtuman toistuvan. Tapahtuman kumppani Juuan kunnan nuoriso- ja kulttuuritoimet rahoittivat tapahtuman.

Syksyn aikana syntyi kolme uutta 4H-yritystä: Sarjacca Atelje Kuutamo, HH-Kuva ja TM-Kuva. Kuutamo tekee sarjakuvamaailmaan liittyvää yritystoimintaa digitaalisilla alustoilla. HH-Kuva ja TM-Kuva olivat ensimmäisellä kuvauskeikallaan 2.12.-17 Maakunnallisilla Yrittäjäjuhlilla Valtimolla. He ovat sopineet

alustavasti Nurmeksen kaupungin sivistystoimen kanssa ulkoilupaikkojen kuvaamisesta vuoden 2018 aikana.

Hankkeen sisällä olevan nuorten ryhmävaihdon toteuttajakumppani selkeni syksyn aikana. Entisistä ryhmävaihdoista tuttu ja testattu Romanian kumppani oli halukas yhteistyöhön. Someyrittäjyysteemaisen ryhmävaihtohankkeen suunnittelu ja mainonta nuorille alkoivat.



Nuorten järjestämä elokuvailta Juuassa.

Ajalla 1.1.-30.4.2018:

Hanke on edennyt suunnitellusti. Tuloksia on syntynyt suhteessa hankeaikaan jopa odotettua enemmän. Info-koulutustilaisuuksia järjestettiin useita ja oltiin mukana myös toisten järjestämissä tilaisuuksissa, kuten Kesäpesteu-tapahtumissa ja Hankehiminöissä. Aktivointitilaisuuksiin osallistuneiden määrä on jo puolet enemmän kuin hankkeen tavoite, vaikka olemme tilastoineet vain nuoret, eikä niitäkään kaikista tilaisuuksista, mihin on osallistuttu.

Hankkeen ytimen mukaisia nuorten 4H-yrityksiä oli syntynyt 7, joka on melkein puolet asetetusta tavoitteesta. Sitä myötä hankkeen kautta työllistyneiden nuorten määrä on hyvässä kasvussa suhteessa hankeaikaan. Myös uusia yritysohjaajia on saatu aloittaneille yrittäjille.

Maksatushakemusaikana haettiin hankesuunnitelman mukaisesti Erasmus - ryhmävaihtorahoitusta YEZ - youth earning skillz - ryhmävaihdolle tutun Romanian kumppanin kanssa. Saimme myönteisen hankerahoituspäätöksen tälle hankkeelle huhtikuun loppuun mennessä.

Aktiivisen käytännön toiminnan päästyä vauhtiin on alkanut kertyä myös talkootyötunteja hankkeelle. Yhdistys on hakenut ja saanut korottoman hankelainan 15 000 euroa Juuan kunnalta vuodeksi. Tämä on helpottanut maksuliikennettä, kun maksatukset viipyvät.

Yhdistyksen toiminnanjohtajalla on ollut nyt enemmän aikaa osallistua hankkeen töihin, kun muutot ja yhdistysten yhdistymiset ovat tehty. Hanketyöntekijä Sauli on tehnyt 4 päiväistä työviikkoa omasta pyynnöstään tammikuun alusta kesäkuun loppuun. Tämä mahdollistaa hanketyöntekijän palkkaamisen lähemmäs joulua.

Ajalla 1.5.-31.8.2018:

Hankkeessa on toimittu erittäin aktiivisesti niin Juuassa, Nurmeksessa kuin Valtimollakin touko-elokuun aikana. Vuoden 2017 lopulla aloitettua YEZ-nuorisovaihdon suunnittelua ja toteutusta on jatkettu vaihtoon osallistuvien nuorten kanssa rahoituspäätöksen varmistuttua. Samalla 4H-yrittäjien valmennukset aloitettiin käytännön projekteissa.

Nurmeksien kaupungin ja Valtimon kunnan kesäsomettajiksi saatiin 5 uutta 4H-yrittäjää, joista osa teki kesän aikana myös muutakin kuin em. sometusta (mm. valokuvaus, lastenhoito). Somettajayrittäjille laadittiin toimeksiantosopimukset sekä käytännön ohjeistukset yhdessä kuntien edustajien kanssa. Lisäksi nuorille annettiin 4H-yrittäjävalmennusta oman yrityksen perustamisessa. Toinen Nurmeslaisista sometajista tuotti sometuksen ohessa myös valokuvia Nurmeksien kaupungille erillisenä toimeksiantona 4H-yrittäjänä.

Valtimon kunnan kanssa suunniteltiin myös kunnanvaltuuston kokousten YouTube-livelähetysten tekoa someyrittäjien kanssa, mutta lopulta kunta päätyi antamaan vastuun tehtävässä nuorisovaltuuston edustajille. Toimintaa varten kuntaan hankittiin iPad-kalusto, jonka hankinnoissa ja käytön opastuksessa hanketyöntekijä konsultoi kuntaa. Livellähetysten aloitus siirtyi kuitenkin keväältä syksyyn 2018, koska asiasta haluttiin vielä keskustella kunnanhallituksessa ja tarkentaa toimintatapoja.

Kesäsometuksesta ja valtuuston kokousten live-videostriimauksen ohjeistuksesta sekä toiminnasta saadusta palautteesta aloitettiin samalla toimintamallien (hankkeen palvelu/valmennuspaketit) suunnittelu. Niiden pohjalta toimintaa voidaan vuoden 2019 puolella sekä hankkeen päätyttyä edelleen jatkaa. Hankkeen tuloksena syntyy toimintamalli, jota voidaan jakaa tuloksina muihin Suomen kuntiin, ensi sijassa 4H-yhdistysten verkoston kautta.

Toukokuussa aloitettiin myös kolme erillistä videotuotantoprojektia 4H-yrittäjävetoisesti hankkeen tukemana. Videotuotantoja varten hankittiin kalustoa, mm. äänityslaitteita sekä tallennusmedioita. Kuvauskalustoa saatiin lainaan myös hankkeen kumppaneiden kautta, Hyvärilän nuorisokeskuksesta sekä Juuan Yrittäjien kautta Vaarojen Sanomilta.

Suomen 4H-liitto ja Eurofins Viljavuuspalvelu tilasivat kaksi lyhyttä YouTube-videota 4H-liiton maanäytteenottopalvelun markkinointiin. Videoiden käsikirjoituksen ja tuotannosuunnitelman laati hanketyöntekijä yhdessä 4H-liiton ja Eurofinsin edustajien sekä tuotantoon osallistuvien 4H-yrittäjien kanssa. Videot kuvattiin Valtimolla toukokuussa järjestetyssä nuorten maanäytteenottokoulutuksessa. Videotuotannot olivat Valtimolla kesäsomettajina toimivien 4H-yrittäjien toimeksiantoja. Samalla he saivat käytännön koulutusta videoilmaisusta ja -tuotannosta, valmennuksena videoiden tuottaminen Valtimon kunnan kesäsomettajina. Jälkituotannon teknisen haastavuuden takia editointityö siirtyi lopulta hanketyöntekijälle, jota työpanosta vastaavasti 4H-yrittäjät tuottavat syksyllä 2018

sometuskokemuksestaan vlogi-tyyppisen videon hankkeen raportointiin ja sometuksen tuotteistukseen (Youtube/ Valtimon kesäsomettajat/ Valtimon kesäsomettajat 2018) .

Suomen 4H-liitolle alettiin toukokuussa kuvata 90-vuotisdokumenttia, jonka suunnitteluun ja toteutukseen tarvittiin vahva työpanos toiminnanjohtajalta ja hanketyöntekijältä. Aloite Suomen 4H:n 90-vuotista historiaa esittelevän videon tekoon tuli hanketyöntekijältä ja toiminnanjohtajalta aiemmin keväällä, jolloin suunnittelu aloitettiin. Käsikirjoitus- ja ennakkotutkimusvaiheen jälkeen projektin tuotantoon tuli mukaan kaksi 4H-yrittäjänä toimintaansa aloittelevaa, AV-viestintää Riverian Outokummun yksikössä opiskelevaa juukalaista nuorta. Lisäksi tuotantotiimiin tuli mukaan nurmeslainen kevytyrittäjä, aiemmin 4H-yrittäjänäkin toiminut videokuvaaja. AV-alan opiskelijoiden kanssa tehtiin myös Työssäoppimissopimukset Riverian kanssa osana tuotantoa.

90-vuotisvideolle kuvattiin 4H:n toiminnassa mukana olleita, eri-ikäisiä ihmisiä Juuasta, Valtimolta ja Nurmeksesta. Lisäksi materiaalia kuvattiin mm. Pielisen 4H:n kerhoissa touko-kesäkuun aikana. Editointi jatkui kesän yli ja lopullinen video ajoitettiin julkaistavaksi Suomen 4H-liiton henkilöstöseminaarissa syyskuussa 2018 sekä 4H-liiton YouTube-kanavalla (Youtube/ 4Hsuomi/4H 90 vuotta). Tuotannossa nuoret oppivat erityisesti yhteistoimintaa tuotantoryhmän sisällä. Tuotannollisten seikkojen ohella myös sisällöllisen osaamisen taso nousi kaikilla työryhmän jäsenillä. Tuotannosta on näin ollen ollut hyötyä nuorille omassa yritystoiminnassaan ja ammatillisen osaamisen kehittämisessä. 4H-yhdistyksen toiminnanjohtajalle tuotanto on antanut käytännön osaamista videotuotannoista, jonka myötä pienempimuotoisia tuotantoja voidaan jatkossa tehdä yhdistyksen toiminnassa, resurssien niin salliessa.

Edellisten lisäksi keväällä 2018 aloitettiin myös Juuan Yrittäjien yhteistyönä juukalaiselle Puusepäntiike Janne Räsäselle tehtävän yritysvideon suunnittelu. Työn otti vastuulleen 4H 90-v -projektissa mukana ollut juukalainen 4H-yrittäjä ja AV-alan opiskelija. Yritysvideotuotantoa jatkettiin hankkeen tukemana kesän aikana ja se valmistui elokuussa. Yritysvideotuotanto oli pilottituotanto, jonka tarkoituksena oli innostaa muitakin paikallisia yrityksiä tilaamaan 4H-yrittäjän videotuotantopalveluita. Tuotanto onkin herättänyt kiinnostusta myös muissa yrittäjissä, mutta mm. 4H-yrittäjien opiskeluun liittyvien aikatauluongelmien vuoksi muut tuotannot ovat jääneet vielä suunnitelmien asteelle.

Edellä luetellut videotuotannot eivät laajuutensa tai teknisen ja sisällöllisen osaamisvaatimuksen puolesta ole soveltuvia suoraan hankkeen tai 4H-yhdistyksen toimintoihin jatkossa. Havaittiin, että vaikka esimerkiksi AV-alaa opiskelevia nuoria on mukana, vaatii heidän työskentelynsä tiivistä ohjaamista ja neuvontaa. Tämä koskee erityisesti ns. perinteistä kolmevaiheista videotuotantoa, mutta ei niinkään nopeaa, somekanaviin mobiililaitteilla suoraan tehtävää sisällöntuotantoa. Näiden kokemusten pohjalta saadaan aikaiseksi kuitenkin järkevä palvelu/koulutuspaketti, jossa tiivistetysti tuodaan esiin selkeät ohjeet somealustoille tyypilliseen videotuottamiseen. 4H Pielisen toiminnanjohtajan mukanaolo tuotannoissa mahdollistaa myös osaamisen hyödyntämisen muissa mediatuotannoissa tai toiminnoissa yhdistyksessä. Pidemmällä tähtäimellä tuotannoissa mukana olleissa nuorissa on myös erinomaista potentiaalia mentori- tai vertaistoimintaan hankkeessa ja myös hankkeen jälkeisenä aikana 4H-yritysvalmennuksessa tai vaikkapa mediakerhojen ohjaajina 4H-yhdistyksen kerhotoiminnassa.

YEZ-nuorisovaihdon rahoituspäätös saatiin Opetushallitukselta huhtikuun lopussa. Vaihdon suunnittelua nuorisoryhmässä sekä yhteydenpitoa romanialaisen kumppanin kanssa jatkettiin toukokuun aikana. Suomalaiset nuorisovaihtoon osallistujat kokoontuivat toukokuussa myös yhteiseen suunnittelupalaveriin Nuorisokeskus Hyvärilään. Nuorisovaihdon ajankohtaa sekä sisältöjä tarkennettiin

vielä kesän aikana ja elokuussa. Vaihdon ensimmäinen osuus aloitettiin elokuun lopussa Suomessa. Vaihtoon osallistuneet nuoret Suomesta ja Romaniasta tutustuivat yrittäjyyteen vaihdossa mukana olleiden 4H-yrittäjien avulla sekä osallistumalla Nurmeksen Potakkajuhlille omalla myyntiosastollaan. Osasto toimi samalla myös Pielisen 4H:n ja Yritystä Somesta -hankkeen esittelyosastona. Hankkeen osalta pääpaino on ollut vaihdon sisältöjen suunnittelussa yrittäjyyden ja digin osalta sekä aktiviteettien käytännön järjestelyissä. Lisäksi on ohjattu ja tuettu nuoria vaihdon suunnittelussa sekä käytännön asioissa vaihtojen aikana. Vaihdon toinen osuus on Romaniassa 16.-23.10.2018.

Pielisen 4H:n ensimmäinen itsenäisesti hallinnoima nuorisovaihto on tuonut yhdistykseen osaamista Erasmus+ vaihtohankkeen hallinnon ja käytännön asioiden hoitamisessa. Jatkossa nuorisovaihtojen hakeminen ja ennen kaikkea hallinnointi varmasti helpottuvat. Vaihdon yhtenä toimenpiteenä otetaan myös Pielisen 4H:ssa käyttöön Mozilla Open Badge -alusta, jonka avulla nuorisovaihdon aikaista sekä muutakin non-formaalista oppimista (kerhot, harrastukset jne) voidaan todentaa yhdistyksen myöntämällä digitaalisilla osaamismerkeillä. YEZ-vaihdossa käytetään Erasmus+ YouthPass osaamisen tunnistamista tukevaa International Youth Exchanger -merkkijärjestelmää, johon lisätään myös vaihdon oma yrittäjyystaitomerkki. Jatkossa merkkejä voidaan luoda ja myöntää 4H:n kerhoihin, koulutuksiin ja valmennuksiin osallistuville nuorille.

Hankkeen toiminnoista on tiedotettu suoraan pääasiassa sosiaalisen median kanavissa. Tärkeimpinä hankkeen omat Instagram- ja fb-profiilit sekä Pielisen 4H:n vastaavat some-kanavat ja www-sivut. Kesätyömahdollisuuksia 4H:ssa, 4H-yrittäjyyttä ja kesäsometusta mainostettiin lehti-ilmoituksilla huhti-toukokuussa Ylä-Karjalassa ja Vaarojen Sanomissa. Hankkeen toiminnoista on myös tehty useita juttuja em. lehtiin, mm. videotuotannoista, kesäsomettajista, YEZ-vaihdosta ja 4H-yrittäjistä.

Näkyvyyttä on tietoisesti yritetty saada nuoret ja heihin kohdistuvat toiminnot edellä, toiminnallisesti. Hankkeen markkinointia nuorille on tehty paljon myös henkilökohtaisesti ottamalla yhteyttä nuoriin ja heidän lähipiiriin. Hanke on ollut mukana myös mm. Nurmeksen työllisyyspolku-toiminnoissa yhdessä muiden työllisyyspalveluita tarjoavien tahojen kanssa. Lisäksi on toimittu aktiivisesti muiden nuorisotoimijoiden, mm. kuntien nuorisotoimien kanssa, myös osin aivan yleiselläkin tasolla nuorisotoimintaa kehittäen.

Markkinoinnissa on jalkauduttu muutamaan otteeseen kansan pariin. Pielisen Messuilla Valtimolla kesäkuussa osastollamme oli mukana 4H-Yritys Iirisemilia Visuals sekä samanaikaisesti MTK:n osastolla 4H-Yritys Maanäytteenotto Veikko Korhonen. Pielisen Messuilla olivat paikalla myös kaikki kesäsomettajat omassa toimenkuvassaan. Lisäksi on osallistuttu elokuussa Nurmeksen Potakkajuhlisiin ja sielläkin ensi sijassa esillä olivat hankkeen toiminnoissa mukana olevat YEZ- vaihdon nuoret.

Hanketyöntekijä jatkoi 4 pv viikkotyöajalla kesäkuun loppuun, jonka jälkeen hän on tehnyt 5 pv työviikkoa. Hanketyöntekijän ja toiminnanjohtajan lomien takia (heinäkuussa) työn painotus jaksolla on ollut touko-kesäkuussa sekä elokuussa. Työtehtäviä on jaettu ajanjaksolla niin, että hankkeen hallinnointiin liittyvät tehtävät ovat olleet pitkälti toiminnanjohtajan vastuulla. Hanketyöntekijä on tehnyt pääasiassa toimintoihin liittyviä työtehtäviä, lähinnä nuorison ohjausta ja valmennusta sekä palvelutoimintojen kehittämistä kumppanien kanssa. Molempien hankkeessa työskentelevien työnkuvaa on määrittänyt ajanjaksolla hyvin paljon myös videotuotantoprojektien suunnittelu ja läpivieminen sekä nuorten henkilökohtainen ohjaaminen.

Talkootyötunteja on laskettu tehdyksi ajanjaksolla 603h. Noin reilu puolet hankkeen kokonaistalkootyömäärästä on siis kertynyt tällä 4kk jaksolla, mikä kuvastaa osaltaan myös hyvin

toimintojen tihtentymää. Kaikkiaan selityksenä aktiiviselle ajankohdalle on koulujen loma-aika, mikä luontaisesti mahdollistaa nuorison toimiteliaisuuden.



4H-yrittäjä Iirisemilia Visuals Pielisen Messuilla

Ajalla 1.9.-31.12.2018:

Elo-syyskuun vaihteessa toteutui YEZ –ryhmävaihto Suomessa ja lokakuussa Romaniassa. Ryhmävaihdot työllistivät hankkeen työntekijöitä paljon, kun ne toteutuivat lyhyen ajan sisällä. Suomi-osuus on onnistunut muidenkin kuin hanketyöntekijöiden silmin. Romania-osuus oli hieman pettymys sisällöltään; sen olisi toivonut olevan enemmänkin yrittäjyysasiaa antava. Kumppanilla oli kiire aika ja se vaikutti varmasti sisältöön. Siitä huolimatta nuoret oppivat mm. Open Badgen käyttöä. Paluumatkalla omat nuoret kyselivätkin, että milloin lähdetään uudestaan.

Syyskuussa valmistui hankkeen toimesta alulle saatetut 4H 90 –vuotta video ja maanäytteiden ottovideot 4H-liitolle ja Eurofinnsille. 4H 90 video näytettiin valtakunnallisessa 4H-seminaarissa Lappeenrannassa ja sen traileri 4H-liiton hallitukselle lokakuun alun kokouksessa.

4H 90 vuotta videon tuotantoryhmä on jatkanut videon jälkeen yhteistyötä ja he ovat tuottaneet keskenään ja yksin yritysvideoita. Tämä ei yhteistyö ei olisi syntynyt ilman hanketta.

Loppuvuosi oli yhteenvedon tekemistä, ohjausryhmän kokouksen järjestämistä ja koulutuspakettien laadintaa sekä Valtimon valtuustokokousten livestreamauksen aloittamista. Hankkeen nuorisoyritysvalmentaja Sauli Yli-Hakola jäi töistä marraskuun lopussa määräaikaisen työsuhteen päätyttyä.



Livestreamausta Valtimon valtuustokokouksessa

Ajalla 1.1.-30.7.2019

Tilinpäätöksen valmistuttua haettiin muutosta hankkeen kustannusarvioon, koska ostopalveluosuutta oli jäljellä runsaasti ja palkkojen osuus oli pieni jäljellä oleviin tehtäviin nähden.

Helmi-maaliskuussa järjestettiin kolme Digineuvontaklinikkaa kolmella kylällä: Juuan Timanttikylällä, Nurmeksen Höljäkässä ja Valtimon Karhunkämmällä. Nuorille laadittiin ohjeistus tehtävään. Digineuvojanuoret työskentelivät työsuhteessa. Nuoret olivat hyvin epävarmoja osaamisestaan ennen työsuhdetta, mutta pelko osoittautui turhaksi, sillä heidän osaaminen oman älykännyksen käytön pohjalta oli riittävää. Valitettavasti kaikilla klinikoilla kävi vain 2-3 asiakasta. Vaikka tilaisuuksista tiedotettiin monikanavaisesti, se ei silti tavoittanut riittävästi. Käyneet asiakkaat olivat tyytyväisiä saamaansa palveluun ja toivoivat jatkossakin, mutta eivät juuri olleet valmiita maksamaan palvelusta. Nuoret olivat valmiita tekemään vastaavaa työtä jatkossakin.

Digineuvontaklinikoita pitäisi järjestää enemmän kylillä, että se tulisi tutuksi. Kylätoimijoiden tai kuntien tulisi olla valmiita maksamaan palvelusta, jotta niitä voitaisiin järjestää. Tämä jäi nyt kokeiluksi tämän hankkeen loppumetreillä.

Kevään aikana rekrytoitiin uusia kesäsomettajyrittäjiä Nurmekseen ja Valtimolle. Oltiin mukana sopimuspalavereissa ja ohjaamassa nuoria alkuun. Kesäsometus on selkeä ja helpohko tehtävä kokeilla yrittäjyyttä.

YEZ-ryhmävaihtohankkeen loppuraportointi tehdään pitkälti loppuun tämän hankkeen aikana. Keväällä kirjoitettiin todistukset osallistuneille.

Loppuaika hankkeesta menee maksatushakemusten tekoon, viimeisen ohjausryhmän kokouksen järjestämiseen ja loppuraportin kirjoittamiseen.



ILMAISTA

DIGINEUVONTAA

LA 16.3.2019 KLO 9-12 KARHUNPÄÄN
KYLÄTALOLLA JA KLO 12-15 TIMANTTIKYLJEN
KYLÄTALOLLA

LA 23.3.2019 KLO 13-16 HÖLJÄKÄN
NUORISOSEURAN TALOLLA

PALVELUN TARJOAA YRITYSTÄ SOMESTA -
HANKE JA SEN NUORET. LISÄTIETOJA
[HTTPS://PIELINEN.4H.FI](https://pielinen.4h.fi)



Digineuvontaklinikoiden mainos

5. Loppuyhteenveto hanketoimijan näkökulmasta eli tulokset ja vaikutukset hankkeen jälkeen

Hankesuunnitelma on hieman erilainen kuin lopputulos, mutta hanketoimijan näkökulmasta ei huonompi. Ohjausryhmä on antanut matkan varrella siunauksensa muuttuneillekin toimille. Hanke on ollut normaalia leader-hanketta monitasoisempi ja moniulotteisempi. Monenlaista on ehditty tehdä ja tuloksia saavuttaa aika lailla suunnitellusti ja jollakin osin jopa ylittäen tulokset. Hankkeelle on siis ollut selkeä tarve.

Hankeaika on mennyt nopeasti. Hankkeen ensimmäiset puoli vuotta meni tiedottaessa ja toimintoja aloittaessa, jonka jälkeen toiminnan vauhti kiihtyi niin, että hankkeen työntekijöillä oli jo hankaluuksia pysyä vauhdissa. Ajanjaksolla toukokuusta lokakuulle 2018 tehtiin suurin osa hankkeen tuloksista. Tämä aika sisälsi liian paljon kerralla monitasoisia toimenpiteitä. Kiire ja ylityöt leimasivat tuota jaksoa. Hankkeen loppuaika on ollut verkkaisempaa johtuen siitä, että toiminnanjohtaja Pirjo on ollut tekemässä hanketta yksin ja osa-aikaisesti.

Hankkeesta jää paljonkin elämään ja osaksi Pielisen 4H-yhdistyksen toimintaan. Tehdyt videot ovat ikuinen bittijälki internetissä. Niitä tehneet nuoret jatkavat yhteistyötä keskenään tuottaen videoita yrityksille ja yhteisöille ilman hanketta; osa 4H-yrittäjinä ja osa kevytyrittäjinä. Mahdollisesti siirtyen ainakin sivutoimiseen yrittäjyyteen.

Hankkeessa toteutetut 3-vaiheiset videotuotannot olivat raskaita ja vaativat kiireiseen hankeaikaan paljon hanketyöntekijöiden aikaa ohjaamiseen. 4H-yhdistyksen toiminnaksi ja ohjaukseen ne eivät sovi, ellei tekijöillä, 4H-yrittäjillä itsellään, ole vahvaa omaa osaamista. Videotuotantoihin ostetut äänityslaitteet ovat olleet kovassa käytössä, lainassa yhdistykseltä, videoita tehneillä nuorille, joiden osaaminen on vahvistunut hankkeen aikana.

Hankkeen alkuaajan nuorten järjestämä elokuvailta Juuassa oli menestys ja asiakkaat toivoivat jatkoa. Omien resurssien puutteessa tarjosimme elokuvailtojen järjestämistä Juuan nuorisotoimelle ja nuorisovaltuustolle, joilla se on ollut suunnitelmassa, mutta ei ole toteutunut tähän mennessä.

Kuntien kesäsometus nuorten 4H-yrittäjien toimesta jatkuu ja siihen on luotu hankkeessa sopimus pohja ja toimintamalli. Tämä on nuorille helppo tapa kokeilla yrittäjyyttä, koska on jo valmis asiakas, ja osaaminen pitkälti jo oman vapaa-ajan pohjalta. Esimerkin, hankkeessa tehdyn kesäsomettajat - mainosvideon ja julkisuuden avulla löytynee jatkossakin hyvin uusia kesäsomettajia.

Tämä on näkynyt Nurmeksien ja Valtimon lisääntyneenä kesäsometus-aktiivisuutena. Mallia on tarjottu myös Juuan kuntaan keväällä 2019, mutta siihen ei vielä tartuttu epäillen sen työllistävän nykyisiä, kesällä kiireisiä kunnan viranhaltijoita. Juuan kunnalla on toki ennestään aktiiviset virkamies-somettajat ympäri vuoden.

Hanke on näkynyt ja näkyy nuorten 4H-yrittäjien kuvin Nurmeksien kaupungin kotisivuilla. Nuorten 4H-yrittäjien ottamien kuvien kuvapankista lienee hyödynnettävää vielä pitkäksi aikaa.

Hankkeen sisälle kirjoitetut Erasmus + rahoitteiset ryhmävaihdot toivat nuorille uusia kavereita ja verkostoja, kaatoivat kulttuurillisia raja-aitoja ja tuotti uusia yrittäjiä, kesäsomettajia 2019. Suurimmalle osalle ryhmän nuorista (70 %) nämä vaihdot olivat ensimmäinen kerta käydä kauempana ulkomailla. Saatu Erasmus+ tuki 27 570 euroa oli merkittävä tuki vaihtoihin. Tästä noin puolet kohdistui suoraan meidän alueen nuorten hyväksi.

Ryhmävaihdot olivat meille Suomen ohjaajille hyvin työllistäviä ja aikaa vieviä. Ensin meille uuden Erasmus+ hankkeen haku englanniksi ja sen jälkeen nuorten kanssa vaihtojen organisointi. 15-18-vuotiailta nuorilta, jotka eivät ole aiemmin järjestäneet vaihtoja, ei voi odottaa suuria, vaikka intoa olisi. Tästä opittiin, ettei vastaavia ryhmävaihtoja järjestetä kovin lähekkäin toisiaan näillä henkilöresursseilla. Leader-hankkeen sisällä kahden vaihdon järjestäminen lyhyellä aikaa on liikaa, vaikka kumppani olisikin tuttu.

Valtimon kunnan toiveesta hankkeeseen tullut valtuustokokousten livestreamaus toi toimintamallin ja avun kuntaan. Jatkossa se toiminee nuorisovaltuuston edustajien toimesta.

Digineuvontaklinikat olivat mielenkiintoinen kokeilu, joka jäi hankkeen loppupuolella kevyeksi kokeiluksi. Sen saaminen jatkuvaksi olisi vaatinut useampia kertoja ja levittämistä useimmille kylille. Toisaalta erilaisia digineuvonnan tarjoajia on nykyisin paljon eikä tämä toiminto ollut varmaankaan se tarpeellinen.

Paljon on tehty, paljon on opittu ja saatu aikaiseksi. Hankkeelle on ollut selkeä tilaus. Erityisen hienoa on ollut avartaa nuorten silmiä ryhmävaihtoissa ja yrittäjyyden suhteen, saada aikaan muutamia toimivia työkaluja jatkoon ja uusia nuorten yritystarinoita, joista osa jatkuu. Kaiken kaikkiaan asetetut tavoitteet saavutettiin ja hankkeen lopputulokseen ei voi olla kuin tyytyväinen.

6. Ohjausryhmän lausunto hankkeesta

Ohjausryhmä totesi kokouksessaan 14.6.2019, että hanke on saavuttanut tavoitteet, mitä sille on asetettu. Osittain jopa ylittänyt. Positiivista on uusien nuorten 4H-yritysten syntyminen ja niiden yrityspolut eteenpäin. Ohjausryhmä toteaa, että hanke sopii malliksi muillekin.

Päiväys ja allekirjoitukset

Juussa 17.9.2019



Annika Tolvanen
Puheenjohtaja



Pirjo Hämynen
Toiminnanjohtaja, hankkeen johtaja

Linkit: youtube/ valtimon kesäsomettajat, 4hsuomi ja 4hpielinen

Liitteet:

Koulutus-/ palvelupaketit

Lehtileikkeet

Henkilöstön työnkuvat

Busines plan in english

SOMEKANAVIEN SISÄLLÖNTUOTANTO

(KUNTIEN JA YRITYSTEN KESÄSOMETTAJAT)



TUOTEKUVAUS

Nuoret 4H-yrittäjät (mielellään 2-3) toteuttavat kotikuntansa tai yrityksen kesäsometuksen erillisen sopimuksen pohjalta, joka määrittelee kuinka paljon ja mihin aineistoa tuotetaan ja mikä on korvaus tuotetusta materiaalista.

KOHDERYHMÄ, ASIAKAS

Kunta tai yritys, joka haluaa nuorekkaan tuulahduksen sosiaalisen median kanaviinsa.

KORVAUS

Neuvoteltavissa tilaajan ja toimittajan välillä. Yritystä somesta - hankkeen aikana Nurmeksien ja Valtimon kunnat maksoivat nuorelle 400 euroa/ 20 kuvapostausta ja 20 videopostausta, jotka on toteutettu älypuhelimella tai tablet-tietokoneella. Tämän lisäksi nuori sai yrityssetelin 250 euroa.

TOIMINNAN KUVAUS

4H-yhdistys rekrytoi kesäsomettajia alkuvuodesta yrittäjyysteemapäivissä, nuorten koulutuksissa, pestuutapahtumissa, kotisivuillaan, sosiaalisen median kanavissa ja ilmoitustaulumainoksia. Nuoret voivat ilmoittaa kiinnostuksestaan tehtävään yhdistyksen kotisivujen lomakkeella tai puhelimitse. Toiminnanjohtaja järjestää tapaamisen nuorten ja tilaajan edustajien kanssa, jossa hän auttaa tilaajaa ja nuorta/ nuoria tekemään sopimuksen (sopimus pohja liitteenä).

OHJAUS

Sometussopimuksen teko on osa 4H-yritysvalmennusta tai -kurssia, jossa nuori tekee muuten oman yrityksensä suunnitelmat. Sopimukseen liittyy lyhyt ohjeistus kuvaukseen ja kuvien julkaisuun. Somettajilla on hyvä olla yhteyshenkilö kunnassa tai yrityksessä, jonka puoleen kääntyä, jos tulee kysyttävää.

TÄHÄN ON KOOTTU VALOKUVAAMISEEN JA KUVIEN JULKAISEMISEEN LIITTYVIÄ SÄÄNTÖJÄ JA HYVIÄ KÄYTÄNTÖJÄ.

MISSÄ SAA VALOKUVATA?

- Alaikäisten kuvaamista koskevat samat yksityisen ja julkisen tilan säännöt kuin muitakin.
- Julkisella paikalla saa aina kuvata. Myös yksittäisten ihmisten kuvaaminen on sallittua julkisilla paikoilla, joita ovat esimerkiksi kadut ja puistot, kauppakeskusten yleiset alueet, kirjastot ja juna- ja linja-autoasemat.

KETÄ SAA VALOKUVATA?

- Yksinkertainen perussääntö on kysyä aina lupa kuvattavalta sekä valokuvaamiseen että kuvan julkaisemiseen.
- Julkisella paikalla valokuvia saa ottaa ihmisistä ilman lupaa. Ketään ei kuitenkaan pitäisi kuvata vasten hänen tahtoaan.

KUVAN JULKAISEMISEEN TARVITAAN LUPA

- Kuvaaminen on aina eri asia kuin kuvan julkaiseminen.
- Alaikäisestä otettujen kuvien julkaisemiseen netissä, sanomalehdissä tai muissa julkaisuissa tarvitaan vanhemman lupa.
- Myös lapsella on oikeus päättää, antaako hän luvan hänestä otettujen kuvien julkaisuun.
- Lupaa ei välttämättä tarvita, jos kuvassa oleva henkilö ei ole selkeästi tunnistettavissa.
- Harkitse kuvan julkaisua erityisen tarkkaan, jos kuvattava voi joutua vääränlaiseen tai huonoon valoon. Tällöin myös kuvituskuvien suhteen kannattaa olla tarkkana.

MUISTA MYÖS TEKIJÄNOIKEUS

- Valokuvan tekijänoikeus kuuluu sille, joka kuvan on ottanut.
- Kuvia ei saa käyttää ilman kuvaajan antamaa lupaa.

ERITYISTÄ VERKKO-JULKAISEMISESSA

- Verkossa pätevät samat säännöt kuin painotuotteissa, mutta verkkojulkaisu on vaivattomampaa ja nopeampaa
- Verkkojulkaisu on helpommin korjattavissa
- Verkossa jakaminen on helppoa ja verkkojulkaisusta kuva voi päätyä arvaamattomasti eteenpäin
- Jos kuvan yhteydessä julkaistaan myös nimi, kuva saattaa löytyä hakukoneiden kautta.
- Kerran verkossa julkaistua kuvaa ei saa sieltä pois koskaan. Siksi verkkojulkaisuihin on syytä valita kuvat todella harkiten.

TOIMEKSIANTOSOPIMUS

Esimerkin kaupungin kesäsometus 2019

SOPIMUSOSAPUOLET

Tilaaaja

Esimerkin kaupunki

yhteyshenkilö
varajohtaja
Esi Merkki

puh. 040 0000 001
S-posti: esi.merkki@gmail.com

Tilaaajan laskutustiedot

Nimi: Esimerkin kaupunki
Verkkolaskuosoite (OVT-tunnus): -
Välittäjä: -
Välittäjän tunnus: -

Tuottajat

4H-yritys Esimerkki
Matti Meikäläinen
puh. 040 0000 002
S-posti: matti.meikalainen@gmail.com

ja

4H-yritys Esimerkki 2
Maija Meikäläinen
puh. 040 0000 003
S-posti: maija.meikalainen@gmail.com

SOPIMUKSEN SISÄLTÖ

Yllä mainitut 4H-yrittäjät sitoutuvat toimimaan (*tilaajan nimi*) kesäsomettajina ajalla ----- alla lueteltujen ehtojen mukaisesti. (*tilaajan nimi*) sitoutuu maksamaan kummallekin kesäsomettajalle sopimuksen ehtojen täytyessä _____ euron (+ alv 24%) palkkion. 4H-yrittäjät laskuttavat palkkiot kaupungilta Eezy.fi -palvelun kautta kahdessa erässä, puolet toiminnan alettua (ajankohta) ja puolet (*ajankohta*) toimeksiannon päätyttyä. Lisäksi 4H-yrittäjät saavat (*4H-yhdistyksen nimi*) ja (*kunnan nimi*) välisen sopimuksen mukaisesti toimintansa tueksi (summa) euron yrityssetelin.

Kesäsomettajien tehtäviin kuuluvat päivitysten (____ kpl) tuottaminen (*tilaajan nimi*) facebook-sivulle sekä postausten (____ kpl) tuottaminen (*tilaajan nimi*) Instagramiin. Tuotetut sisällöt kuitataan tehdyiksi kesäsomettaja-statuksella ja omalla etunimellä, yhdessä tai erikseen tilanteesta riippuen.

Somesisällöt tuotetaan suoraan (*tilaajan nimi*) somekanaviin ja ne sisältävät pääasiassa tekstiä ja valokuvia sekä lyhyitä videoklippejä, joita sisällöstä tulisi olla molemmissa kanavissa noin kolmasosa. Sisällöt kertovat tyypillisesti (*tilaajan nimi*) tapahtumista, paikoista, henkilöistä tai kesään liittyvistä toiminnoista. Painotus facebook-viestinnässä on tekstillä ja sitä tukevalla kuvasisällöllä. Instagramissa painotus on kuvasisällössä, jota tuetaan vapaamuotoisemmalla, lyhyellä tekstisisällöllä.

Päivityksiin ja postauksiin tulee lisätä molemmissa kanavissa säännönmukaisesti hashtagit #_____ ja #_____ sekä aiheeseen liittyviä muita hashtagia, www-linkkejä, paikkatietoja tai esim. facebookissa ilmoitettuja tapahtumia. Viestinnän painotus on kyseisen somekanavan seuraajien profiilin mukainen: facebookissa lähtökohtaisesti vanhempaa väestöä puhuttelevasti ja Instagramissa luovemmin ja nuorekkaammin. Yleisesti pyritään tuomaan esiin kesäsomettajien omaa näkökulmaa ja luovaa otetta aiheeseen.

Sopimukseen sisältyvät _____ facebook-päivitystä ja _____ Instagram-postausta ovat ns. originaaleja sisältöjä, joiden lisäksi kanaviin voidaan tuottaa kevyempää, esim. www-sivuilta linkitettyä sisältöä joko tilaaja- tai tuottajälähtöisesti. Myös Instagram-postauksia voidaan tilaajan niin halutessa automaattisesti linkittää suoraan facebook-sivulle, mutta niitä ei kuitenkaan katsota varsinaisiksi originaaleiksi facebook-päivityksiksi, vaan edellä mainituksi muuksi ns. rikastavaksi sisällöksi.

Someviestinnän kohderyhmänä ovat _____ sekä _____, jotka seuraavat (*tilaajan nimi*) somekanavia. Tavoitteena on lisätä tykkäjien ja seuraajien määrää ja aktivoida sosiaalista verkostoa. Somettajilla on mahdollisuus tuottaa päivityksiä ja postauksia, jossa kohderyhmää sitoutetaan ja aktivoidaan toimimaan somessa kommentoiden, jakaen ja itsekkin sisältöä tuottaen. Tällöin originaalin sisällön lisäksi voidaan tuottaa tykkää/kommentoi/jaa -tyyppisiä kampanjoita tai kilpailuja, joiden ideoinnista ja toteutuksesta vastaavat tilaaja ja kesäsomettajat yhdessä.

Kesäsomettajille annetaan päivitysoikeudet (*tilaajan nimi*) facebook-sivulle sekä Instagramiin. Oikeuksiin ei sisälly mahdollisuutta viestiä (*tilaajan nimi*) nimissä esimerkiksi facebookin Messenger-sovelluksessa. Myös päivityksiin tai postauksiin liittyvä kommentointi on rajoitettua, ja mahdollisista ongelmista ja ns. trollaamisesta tulee kesäsomettajien ilmoittaa tilaajalle sellaista havaitessaan. Keskustelujen moderointioikeus ja -velvollisuus säilyy tilaajalla ja sillä turvataan kaikkien sopimusosapuolten oikeuksia. Kaikessa toiminnassa noudatetaan salassapitovelvollisuutta puolin ja toisin.

Sisällöt tuotetaan yhdessä sovitun aikataulun mukaisesti ensisijaisesti tilaajan määrittämien toiveiden mukaan. Kesäsomettajilla on mahdollisuus tuottaa sisältöjä myös omista aiheista täydentämään tilaajan määrittämää sisällöntuotantoa ja kalenteria. Somettajat pitävät tekemistään sisällöistä kirjaa ja niiden on oltava todennettavissa myös kyseisestä somekanavasta.

Sisällöntuotannossa noudatetaan (*tilaajan nimi*) antamaa some-ohjeistusta sekä yleisiä mediajulkaisemiseen liittyviä sääntöjä ja käytänteitä. Erityisesti on kiinnitettävä huomiota yksityisyyden suojaan ja tekijänoikeuksiin liittyvään lainsäädäntöön. (*tilaajan nimi*) saa täyden julkaisu- ja omistusoikeuden tämän toimeksiannon aikana tuotettuihin mediasisältöihin.

Kesäsomettajat käyttävät työssä omia työvälineitä ja toimivat tehtävässään (*tilaajan nimi*) edustajina. Somettajat saavat työasuikseen (*tilaajan nimi*) logolla varustetut t-paidat ja nimikyltit. Muilta osin kesäsomettajat vastaavat itsenäisesti työn käytännön järjestelyistä, kuten työskentelyn suunnittelusta sekä työturvallisuudesta. Kesäsomettajat sopivat keskenään kulloisenkin tehtävän toteutuksesta, jolloin somepäivityksiä voidaan tuottaa yhdessä tai kumpikin somettaja erikseen aikatauluista ja vastuista keskenään sopien.

Muutoksia tai tarkennuksia tämän sopimuksen sisältöihin voidaan tehdä tarvittaessa kirjallisesti (esim. sähköpostitse) niistä sopien. Sopimuksen ehtojen täyttämiseen liittyvissä ongelma- ja poikkeustilanteissa noudatetaan yleisiä sopimusoikeuden käytäntöjä ja tapauskohtaista tulkintaa. 4H-yrittäjien toiminnan luonne itsenäisenä tulonhankintana on tavanomaista työsuhdetta vastuullisempaa, mutta huomioiden erityisesti 4H-yrittäjien alle 18 vuoden ikä

varataan ongelmatilanteissa myös mahdollisuus tarkentaa sopimuksen ehtoja nuoren henkilön työsuhdetta koskevaa työsopimus- ja työsuojelulainsäädäntöä mukaillen. Mahdolliset sopimukseen ja sen ehtojen täyttämiseen liittyvät erimielisyydet pyritään sopimaan ensi sijassa sopimusosapuolten kesken neuvottelemalla.

ALLEKIRJOITUKSET

Olemme ymmärtäneet sopimuksen ehdot ja sitoudumme toimimaan niiden mukaisesti. Tästä toimeksiantosopimuksesta on tehty kaikille kolmelle sopimusosapuolelle samansisältöiset kappaleet.

Esimerkissä xx.xx.xxxx

Esi Merkkinen
kaupunginjohtaja
Esimerkin kaupunki

Esi Merkki
varajohtaja
Esimerkin kaupunki

Matti Meikäläinen
4H-yritys Esimerkki

Maija Meikäläinen
4H-Yritys Esimerkki 2

DIGINEUVONTAKLINIKAT/ -TUOKIOT



TUOTEKUVAUS

Nuoren tai nuoren työparin toteuttamaa älylaitteiden, älykännykät ja tablet-tietokoneet, perusneuvontaa kylätaloilla, tilaisuuksissa tai henkilökohtaisesti yksityishenkilöille.

KOHDERYHMÄ, ASIAKAS

Juuri älylaitteen hankkineet, mahdollisesti iäkkäämmät henkilöt. Kylätoimijat, jotka haluavat tarjota kyläläisilleen palvelua.

TOIMINNAN KUVAUS

Nuori toimii joko 4H-työpalvelun kautta työsuhteessa tai itsenäisenä 4H-yrittäjänä. Työpalvelun kautta toimiessa 4H-yhdistys toimii työnantajana ja maksaa nuorelle tehdystä työstä työehtosopimuksen mukaisen minimipalkan ja hoitaa työntilaajan kanssa sopimuksen teon ja laskuttamisen. 4H-yrittäjä määrittää itse korvauksensa ja tekee sopimukset itsenäisesti. 4H-yhdistys voi toimia työnvälittäjänä 4H-yrittäjälle.

OHJAUS

4H-yhdistys hyödyntää palkatun nuoren ohjauksessa järjestön valmista Työt alkavat-kurssimateriaalia ja siihen liittyvää täytettävää lomaketta sekä hankkeessa tehtyä erillistä digineuvontaohjeistusta, joka tässä jatkona. 4H-yrittäjä toimii, kuten itsenäinen yrittäjä, 4H-yritysvalmennuksen tai -kurssin jälkeen sopien palveluista suoraan asiakkaan kanssa.

NUORET DIGINEUVOJAT – DIGINEUVONTAOHJEISTUS

Nuori digineuvoja auttaa työparin kanssa pääasiassa mobiililaitteiden (älykännykät ja tabletit) käytössä omien taitojensa mukaan esim. kylillä järjestettävillä Digineuvontaklinikoilla/ -tuokioissa. Tehtäviin ei kuulu pankkitunnuksellista tunnistautumista vaativissa toiminnoissa auttaminen (tietoturva-asioiden vuoksi).

Digi- ja somepalvelut, joita ajatellaan Digineuvontaklinikalle tulevan asiakkaan kaipaavan:

1.MOBIILILAITTEEN PERUSKÄYTTÖ

- Näyttölukko
- Puhelin äänettömäksi/ äänet takaisin
- Yhteystietojen ja numeroiden tallentaminen/ muokkaaminen/ haku
- Tiedon haku (googlen ja muiden hakukoneiden käyttö)
- Nettilehtien lukeminen
- Järjestelmäasennuksen (päivittäminen) hyväksyminen, jotta laite toimii hyvin
- Jos puhelin jumittaa tai ei toimi, monesti mobiilin sammuttaminen auttaa (huolehdi, että asiakkaalla on muistissa PIN-koodi)

2.SOVELLUSKAUPPA

- Mikä on turvallista ladata (ollut pitkään käytössä, paljon latauksia, katso palautteet)
- Miten huolehdi, ettei tule yllättäviä maksuja
- Sovellusten lataaminen, käyttöönotto ja päivittäminen

3.SOSIAALISEN MEDIAN KÄYTTÖ

A. Whatsapp

- viestiminen
- kuvien laittaminen
- viestiryhmän teko ja käyttö
- videopuhelun soittaminen

C. Instagram

- oman profiilin teko
- seuraaminen/ seuraajat
- # käyttö

B. Facebook ja messenger

- oman profiilin teko
- yksityisyys- ja jakamisasetuksiin tutustuminen
- kaverit
- viestiminen
- ryhmiin liittyminen
- messenger-viesti
- messenger-videopuhelu

4.SKYPE

- Käyttöönotto ja käyttäminen

NUORET DIGINEUVOJAT – DIGINEUVONTAOHJEISTUS

DIGINEUVONNASSA HUOMIOON OTETTAVIA ASIOITA:

- digineuvojalla on ehdoton vaitiolovelvollisuus asiakkaan asioista
- digineuvoja neuvoa, ei tee asiakkaan puolesta, eli mobiililaitte pysyy asiakkaan käsissä koko ajan
- asiakas kirjoittaa salasanat niin, ettei digineuvoja näe ja tallentaa ne itse
- digimaailman termit eivät ole ehkä tuttuja asiakkaille, ole valmis selittämään niitä
- siedä toistoa ohjaamisessa – ole kärsivällinen ja rauhallinen
- puhu selkeästi ja kuuluvasti
- kerro ja opeta asiakkaalle, että on tärkeää osata hakea tarvittaessa palvelun tarjoajan asiakaspalvelunumero tai muu yhteystieto
- markkinointiviestin ja asiatekstin eron opettaminen
- netin käyttöä säätelee Suomen laki; kaikki sellainen, mikä on muutoinkin laitonta, on pääsääntöisesti laitonta myös netissä

Uusi nuori digineuvoja tutustuu tähän ohjeistukseen 4H:n Työt alkavat oppaan lisäksi ja palauttaa molempiin liittyvän tehtävälomakkeen ennen töiden alkamista.

LIVE-VIDEOTUOTANNOT SOMEKANAVIIN

(KUNNANVALTUUSTON KOKOUKSET JA TAPAHTUMAT)



TUOTEKUVAUS

Nuori 4H-yrittäjä tarjoaa live-videotutantoja palvelunaan.

KOHDERYHMÄ, ASIAKAS

Kunnat, yritykset ja yksityiset henkilöt, jotka haluavat livevideota kokouksista ja erilaisista tilaisuuksia, joita voi olla myös yksityisten henkilöiden erilaiset juhlat, joihin ei kaikki kutsutut pääse mukaan.

TOIMINNAN KUVAUS

Kuten visuaalisen markkinointimateriaalin tuotannossa 4H-yrittäjä toimii, kuten itsenäinen yrittäjä, 4H-yritysvalmennuksen tai -kurssin jälkeen sopien tuotannoistaan suoraan asiakkaan kanssa. 4H-yhdistys tukee mainostamalla nuoren yritystä ja tarjoaa vinkkejä mahdollisista asiakkaista. Tämän tyyppinen yritystoiminta vaatii yrittäjältä jo osaamista, hyvin itsenäistä työtettä, organisointitaitoja ja rohkeutta. Yrittäjällä täytyy itsellään olla myös näkemys, mitä voi palveluistaan laskuttaa ja mikä on alan hintataso. Pielisen 4H-yhdistyksen Yritystä somesta - hankkeen livevideokuvaukset kunnan kokouksista toteutuivat nuorisovaltuustolaisten toimesta. Toiminta vaatii kevyen laitteiston, johon on erillinen ohjeistus liitteenä, jossa myös tarkka toimintaohje kokousvideointiin.

OHJAUS

4H-yritysvalmennus tai -kurssi sekä tilaussopimuksen pohja.

ESIMERKKIOHJEISTUS KUNNANVALTUUSTON YOUTUBE -LIVELÄHETYSTEN TEKOON

Sauli Yli-Hakola

Yritystä Somesta -hanke / Pielisen 4H-yhdistys

Asiakas: Valtimon kunta

YLEISTÄ:

Valtimon kunnanvaltuuston kokoukset lähetetään lokakuusta 2018 alkaen suorina lähetyksinä Valtimon kunnan YouTube-kanavalla. Suorat lähetykset tallennetaan YouTube-palveluun ja ne ovat nähtävillä yhden kuukauden ajan lähetyssajankohdasta eteenpäin.

Valtimon kunta vastaa tuotannossa tarvittavan tekniikan hankinnasta ja ylläpidosta sekä lähetysten valmistelusta. Lähetysten kuvaamisesta vastaa Valtimon nuorisovaltuuston edustaja, jolle maksetaan kokouspalkkiota vastaava korvaus palvelun tuottamisesta. Sopimus kuvaamisesta tehdään nuorisovaltuuston ja kunnan välillä siten, että kuvaaminen on osa nuorisovaltuuston toimintaa ja nuorisovaltuuston jäsenten kesken sovitaan kuka tai ketkä kuvaamisen hoitavat. 2018-2019 lähetysten kuvaajana toimii nuorisovaltuutettu -- ja varahenkilönä toimii nuorisovaltuutettu --, joilla on läsnäolo-oikeus kunnanvaltuuston kokouksissa.

TEKNIikka:

iPad -tablettitietokone
Shure MV88-aktiivimikrofoni Lightning-liitäntään
Kamerajalusta ja iPad-soviteosa (kehys, jossa kamerajalustakierre)
Catchbox-noppamikrofoni ja langaton lähetin

Puhujalta toiselle heitettävää Catchbox-mikrofonia käytetään tarvittaessa Shure MV88:n sijalla, jolloin mikrofonia tulisi käyttää vuorollaan jokaisen salissa puheenvuoroa käyttävän. Catchboxin langattoman vastaanottimen liittämiseksi iPadiin tarvitaan erillinen, mielellään vähintään 3m pitkä uros-uros miniplugi-johto sekä 3,5 mm -> 6,3 mm stereoplugiadapteri. Toinen mahdollisuus on käyttää salissa jo valmiina olevia mikrofoneja ja saliaänentoistoa, jolloin äänitys tapahtuu saliaänentoistosta Shure MV88 mikrofonia käyttäen.

TOIMINTAOHJEISTUS KOKOUPÄIVÄMÄÄRÄN VARMISTUTTUA:

Kunnan edustaja tiedottaa kokouspäivämäärän sähköpostilla (tai mahd. puhelimitse) kuvaamiseen lupautuneille nuorisovaltuustolaisille, joiden yhteystiedot on annettu kunnan edustajalle. Nuoret vahvistavat sitovasti osallistumisensa tai mahdollisen poissaolonsa kunnan edustajalle viipymättä.

LÄHETYKSEN VALMISTELU:

Livelähetyksen valmistelu tehdään kokouspäivää edeltävästi kunnan edustajan toimesta iPadilla sekä tietokoneella. Valtuuston kokous pidetään vakiintuneen käytännön mukaisesti maanantaina, jolloin YouTube -livelähetyksen valmistelu ja tiedotus tehdään pääsääntöisesti kokousta edeltävänä perjantaina.

YOUTUBE-LIVESTREAMIN VALMISTELU IPADILLA, 1. VAIHE (ohjeistus kunnan edustajalle)

ohje	huomioitavaa
Tekninen valmistelu: Käynnistetään/herätetään iPad (avauskoodi laitteessa) jos akkuvirta on vähissä, liitetään laite lataukseen Ajetaan mahdolliset päivitykset (laite ilmoittaa automaattisesti päivityksistä)	Mikrofoni ja lataus tapahtuu samasta liitännästä: irrota mikrofoni latauksen ajaksi
Valmistelu iPadin YouTube -sovelluksessa: → varmistetaan että sovellukseen on kirjaututtu käyttäjänä Valtimon kunta → täpätään sovelluksen kamerakuvaketta ja valitaan: aloita suora lähetys → suora lähetys tilassa valitaan käytettäväksi takakamera (kamera-nuoli kuvakkeella) → annetaan lähetykselle nimi "Valtimon kunnanvaltuusto" sekä päivämäärä ja valitaan kohdassa asetukset: julkinen → valitaan: lisää vaihtoehtoja: lisäasetukset: poistetaan salli chat -valinta → palataan nuolella edelliseen vaiheeseen ja valitaan: ajastus myöhemmäksi, jossa määritetään kokouksen pvm ja kellonaika rullavalikolla ja vahvistetaan valinta → sovellus ottaa kuvan, joka jää väliaikaisesti lähetyksen aloituskuvaksi (suuntaa kamera esim. seinään tai lattiaan) Jätetään laite lataukseen tai sammutetaan akun ollessa täynnä.	HUOM! laitetta kannattaa pitää latauksessa tarvittaessa vielä kokouspäivänä koska kuvattaessa lataaminen ei ole mahdollista. Älä jätä lataukseen kuitenkaan viikonlopun yli, koska se lyhentää akun käyttöikää.

YOUTUBE-LIVESTREAMIN VALMISTELU TIETOKONEELLA, 2. VAIHE (ohjeistus kunnan edustajalle)

ohje	huomioitavaa
Avataan tietokoneen nettiselaimessa (Chrome / Firefox) YouTube ja kirjautudataan palveluun käyttäjänä Valtimon kunta → avataan YouTube Studio (betakokeiluversio) klikkaamalla käyttäjäkuvaketta (Valtimon vaakuna -kuva) jonka alta aukeavasta valikosta löytyy YouTube Studio → YouTube Studiossa valitaan vasemmanpuoleisesta valikosta: videot ja aukeavasta videolistauksen vasemmasta ylävalikosta: live ja valitaan edellä luotu livelähetys muokattavaksi → osiossa perustiedot (näkymän vasemman yläreunan valikko) 1. kohdassa Nimi tarkistetaan, että nimi on oikein (aiemmin iPadissa luotu lähetysten nimi) 2. kohdassa Kuvaus lisätään teksti: "Esityslista + kokouksen päivämäärä + linkki kunnan verkkosivuilta löytyvään kokouksen esityslistaan (Dynasty-tietopalvelusta kopioi-liitä toiminnolla) sekä teksti "Tallenne katsottavissa (pvm 1kk eteenpäin) saakka" 3. kohdassa Pikkukuva muutetaan lähetysten "odotuskuva" lataamalla tietokoneen omista tiedostoista sopiva kuva (Valtimo Sympaattinen ja Toimelias -grafiikka) 4. kohdassa Tagit voidaan halutessaan lisätä avainsanoja, (valtimo, kunta, kunnanvaltuusto, valtuusto, kokous) 5. kohdassa Näkyvyys tarkistetaan, että videon asetuksena on Julkinen (→ osiossa lisätiedot (näkymän vasemman yläreunan valikko) 1. kohdassa luokka valitaan: uutiset ja politiikka 2. kohdassa Kommentit ja arviot estetään kommentointi poistamalla valinta "Salli kaikki kommentit" Muilta osin ei tarvitse tehdä tässä osiossa muutoksia.	HUOM! Osiossa perustiedot kohdassa Videon URL-osoite saa kopioitua työpöydälle lähetysten/videon linkin, joka voidaan jakaa kunnan nettisivuille ja Facebookiin <- Pikkukuva(t) kannattaa kopioida ja tallentaa esim. nimellä "valtuustolive talvikuva" että ne on helpompi löytää
MUISTA TALLENTAA LOPUKSI MUUTOKSET NÄKYMÄN YLÄPALKIN TALLENNA-PAINIKKEELLA!	

EDELLISEN LÄHETYKSEN POISTAMINEN

Kuukauden nähtävillä olleen valtuustovideon poistaminen tapahtuu myös tietokoneella YouTube Studion avulla, mutta sitä ennen kannattaa **tallentaa video** omalle tietokoneelle arkistoitavaksi. Videon lataaminen omalle koneelle sekä palvelusta poistaminen tapahtuu listauksessa tai muokkaustilassa olevan videon nimen vieressä olevan kolmen päällekkäisen pisteen takaa löytyvillä valinnoilla.

Ennen videon poistamista on hyödyllistä tallentaa myös videon näkyvyysdata (katselukerrat erityisesti) joko kirjaamalla ne erikseen tai tulostamalla datasivu esim. print screen -toiminnolla (tähän voi tosin olla olemassa suora tulostuspainike tai vastaava toiminto Studio -sovelluksessa)

Tilastoinnin tarkastelu tapahtuu videon ollessa muokkaustilassa valitsemalla Studion päävalikosta (selaimen vasemmasta reunasta) löytyvää "tilastot" linkkiä. Kokonaiskatsojakertojen selvittämiseksi kannatta valita näkymän oikean yläkulman valikosta asetus "lataamisesta lähtien (elinkaari)". Tilastotiedoista käy selville myös sellaisia tietoja kuin missä videota on katsottu.

YOUTUBE-LIVESTREAMIN KUVAAMINEN IPADILLA (ohjeistus videokuvaajalle)

ohje	huomioitavaa
Tekniset valmistelut ennen kuvausta: Tarkistetaan että laitteessa on akku täynnä ennen kuvaksen alkamista ja että kaikki laitteet ovat tallessa ja käyttökunnossa Liitetään mikrofoni niin että se kääntyy kuvaussuuntaan ja tarkistetaan että mikrofonin vihreä merkkivalo palaa. Tarkistetaan mikrofonin asetukset Shure Plus MOTIV -sovelluksesta: → valitse MIC SETUP (vas. alareunan säädin-kuvake) → valitse: puheäänitys (puhekupla-kuvake) → säädä MIC GAIN maksimiin 36.0 dB → tarkista/säädä äänityksen suuntakuviot: 60 astetta → tarkista että limiter ja compressor ovat OFF-asennossa Tarkistetaan iPadin asetuksista että Wi-Fi yhteys on päällä ja laite on yhteydessä verkkoon "Tablet" Varmistetaan iPadin tukeva kiinnitys jalustasovitteeseen sekä jalustaan, huomioi erityisesti kiinnityksen lukitus	Muista saapua paikalle hyvissä ajoin, esim. 30 min ennen kokouksen alkua on riittävä Ota mukaan kuulokkeet, että voit tarkkailla kännykälläsi lähetyksen näkymistä ja äänen kuuluvuutta (seuraa lähetystä katsojana Valtimon YouTubea)
Valmistelut ja kuvaaminen valtuustosalissa Sijoitetaan kuvauskalusto salin etuvasemmalle pylvään viereen ja tarkistetaan että iPadia kääntämällä saadaan kuvattua kaikki valtuutetut (käynnistetään iPadin kamerasovellus tätä varten) → sopiva kuvauskorkeus on puhujan silmien korkeudella → säädetään ja lukitaan kameran kallistus vaakatasoon → tarkistetaan että panoroinnin vastus on sopiva Sulje kamerasovellus ja avaa YouTube-sovellus → valitaan livestriimaus ja esivalmisteltu valtuustostriimi → valitaan takakamera kuvausta varten → avataan kännykästä YouTubea sama striimi tarkkailua varten (kuulokkeet liitettynä) → suunnataan kamera aloituskuvaan eli puheenjohtajaan → seurataan tilannetta ja aloitetaan striimi ennen kokouksen avausta. Tarkista että mikrofoni on päällä (merkkivalo) → kuvataan aina kulloinkin puheenvuorossa olevaa henkilöä → nimenhuudossa ja äänestyksissä kuvataan valtuustoa → kameran liikkeitä tehdään rauhallisesti ja määrätietoisesti → vältetään koskemasta mikrofoniin ja pyritään olemaan itse mahdollisimman hiljaa, ettei häiriöääniä synny → lähetys lopetetaan kokouksen päätyttyä esim. yleiskuvaan valtuustosalista → valitaan lähetyksen tallennus palveluun → viedään laitteisto omalle paikalleen ja tarkistetaan että video on tallentunut YouTubeen	HUOM! jätä tilaa kameran viereen niin että sen ohi voi kävellä tarvittaessa! HUOM! kuvan rajat ovat erilaiset iPadin näytöllä kuin itse lähetyksessä (myös iPad kamerasovelluksessa on tämä ominaisuus) kuvan asettelu tarkistetaan siis omalla kännykällä, samoin äänen kuuluvuus.

VISUAALISEN MARKKINOINTISÄLLÖN TUOTANTO

(VALOKUVA- JA VIDEOTUOTANNOT)

TUOTEKUVAUS

Valokuvausta ja/ tai videokuvausta harrastava tai opiskeleva nuori tarjoaa palvelujaan 4H-yrittäjänä.

KOHDERYHMÄ, ASIAKAS

Kunta, yritys, maatila, yksityiset henkilöt.

TOIMINNAN KUVAUS

4H-yrittäjä toimii, kuten itsenäinen yrittäjä, 4H-yritysvalmennuksen tai -kurssin jälkeen sopien tuotannoistaan suoraan asiakkaan kanssa. 4H-yhdistys tukee mainostamalla nuoren yritystä ja tarjoaa vinkkejä mahdollisista asiakkaista. Tämän tyyppinen yritystoiminta vaatii yrittäjältä jo osaamista, hyvin itsenäistä työtettä, organisointitaitoja ja rohkeutta. Yrittäjällä täytyy itsellään olla myös näkemys, mitä voi palveluistaan laskuttaa ja mikä on alan hintataso.

OHJAUS

4H-yritysvalmennus tai -kurssi sekä tilaussopimuksen pohja.

TILAUSSOPIMUS

Tilaaaja: _____

Tilaaajan osoite: _____

Toimittaja: _____ puh. _____

Suoritettava työ: _____
(laatu, ajankohta,
arvioitu kesto)

Työntekijä(t) ja veloitushinta:	Nimi tai henkilöluku	S.aika	Veloitus euroa /tunti tai urakka

Laskutustapa ☐ Ennakkomaksuna _____ euroa (vähennetään viimeisestä erästä)
☐ 2 viikon välein työtuntien mukaan jälkikäteen
☐ 4-6 kk: välein työtuntien mukaan jälkikäteen
☐ Työsuorituksen valmistuttua

Maksuehto 14 pv. netto

Laskutusosoite
jos muu kuin em: _____

Muut ehdot: _____

Päiväys: _____

Allekirjoitukset ja nimenselvennys:	Toimittaja	Tilaaaja
	_____	_____

4H-hanke tarjoaa apua yrityksille, maataloilille ja senioreille

Nuorten some-taidot tienesteiksi

Juana ja Nurmeksen 4H-yhdistykset ovat käynnistäneet yhteisen kaksivuotisen Leader-kehittämishankkeen, jolla nuorten taidot sosiaalisen median (some) eri kanavissa jalostetaan yritystoiminnaksi. "Yritystä somesta" -hankkeessa tuetaan uusia palveluja paikallisille yrityksille, maataloilille ja senioriväestölle.

Juana 4H-yhdistyksen toiminnanjohtaja **Pirjo Hämynen** tiivistää, että ajatuksena on yhdistää nuorten sosiaalisen median taidot ja tienaaminen.

– Ajatus lähti Nurmeksen Yrittäjien puheenjohtajalta **Ella Kärjeltä**, joka toimii 4H-yrittäjien valmentajana. Hän on tuonut esille, että on paljon pieniä yrityksiä, jotka eivät vielä hyödynnä sosiaalisen median mahdollisuuksia markkinoinnissaan.

Myyös maatalousyrittäjille sosiaalinen media tarjoaa uusia mahdollisuuksia. Kuluttajat ovat entistä kiinnostuneempia, mistä ruoka on peräisin, mutta he eivät tiedä, mitä tiloilla tapahtuu. Somen kautta kulttuurille voidaan kertoa maatilien arjesta ja vueden kierrosta.

Kolmas asiakasryhmä ovat seniori-ikäiset. Monet palvelut ovat menossa verkkoon, ja niiden hoit-

» Ajatuksena on, että nuoret voisivat tuoda neuvontapalvelun aina kotinsa lähelle.



Yritystä somesta -hankkeen vetäjänä on aloittanut nuorisoyritysverkoston Sauli Yli-Hakola.

tamiseen erityisesti senioriväestö tarvitsee apua.

– Ajatuksena on, että nuoret voisivat tuoda neuvontapalvelun aina kotiin saakka.

Nuorille valmennusta ja verkostoa

Pirjo Hämynen jatkaa, että nuoret ovat hyvin aktiivisia eri somekanavissa, mutta nuorten soseutus on lähinnä viihdekäyttöä ja yhtey-

denpitoa kaverien kanssa. Hankkeessa nuorille tarjotaan valmennusta ja koulutusta osaamisen tueksi, jotta he pystyvät palvelemaan yrityksiä vaikkapa Facebookin ja Instagramin käyttöä ja mainosvideoiden tekemiseen ja tukemaan sitä kautta yritysten myyntiä.

Palveluun nuori voi tarjota joko 4H-yrittäjyiden tai 4H-työpaikavetäjän kautta. Työpaikavetäjä yhdistys toimii nuoren työpaikan-

jana ja vastaa lakisääteisistä velvoitteista.

Hämynen toteaa, että 4H-yritystoiminta kiinnostaa nuoria. He tarvitsevat kuitenkin tukea ja uusia ideoita yritystoiminnan toteuttamiseen. Ajatuksena on koota paikallisten yrittäjien kanssa tuella alueen 4H-yrittäjille yritysohjausverkosto.

– Sellaista ei ole ollut pitkään, mutta Pohjois-Karjalassa alueen 4H-yhdistyksissä.

Aloittavien nuorten yrittäjien apuna ovat myös kokemukset 4H-yrittäjien kummi-mentoriverkosto.

Lisäksi nuorten innostamiseksi yrittäjyysteen järjestetään yritysjärjestämissä nuorten ryhmävalintoja ulkomaille Erasmus+ -rahoituksella. Näin saadaan uusia ideoita ja luodaan verkostoja myös ulkomaille.

Vinkkejä puolin ja tolsin

Hankkeen vetäjänä on aloittanut nuorisoyritysverkoston Sauli **Yli-Hakola** Nurmeksessa.

Liekasta lähtöisin oleva Sauli Yli-Hakola on opiskellut media- ja viestintää. Hän ehti olla kymmenkunta vuotta pitkäaikaispuolella, kunnes palasi perheineen pariin vuotta sitten Nurmekseen. Ennen Yritystä somesta -hanketta hän on muun muassa toiminut mediakasvatustajana Hyvärilässä ja Mersikartanossa.

Yli-Hakola kertoo, että ensimmäiset työtöiköt ovat olleet verkostojen luomista. Hän on ollut mukana muun muassa Juunan yrittäjienmessuilla ja Nurmeksen potakkajuhlilla sekä Some-seläksiksi -tapahtumassa Juunan Nuokkarilla.

Jatkossa on tarkoitus jalkauttaa nuorten kanssa paikallisiin yrityksiin. Nuoret saavat vinkkejä ja yrittäjiä ja yrittäjiä vinkkejä nuorilta.

PNO KOKKALANEN

Nuorille kesätöitä maanäytteiden keruusta

Valtimolla koulutettiin 4H-nuoria viljavuustutkimuksen kairaajiksi.

Pertti Meriläinen

Nurmeksen lukiossa opiskel-
-in Vekko Korhonen Savikylä-
-stä osallistui lauantaina Valtimolla
-koululle, jossa opetettiin ottamaan
-peltoa maanäytteitä viljavuusa-
-nalyysin varten.

-Kun en ole saanut kesätöitä,
-niin arvelin, että tästä saisi jotain
-töitä ja tuloja. Korhonen sa-
-i.

Hän allioi ottaa peltoaanäyt-
-tä kottilaltaan ja markkinoilla
-palvelua myös naapuritiloille.

-Näyteidenotto on helppoa.
-Siinäkin on omaa tietoa, ei mitään rak-
-etusta.

Koulutus oli osa Suomen 4H-lii-
-teen ja Eurofin Viljavuuspalvelun
-kehittämistä uutta palvelumuotoa,
-jossa viljelijät voivat tilata maanäy-
-teanalyysejä avaimet käteen -perin-
-teillä.

Nuoret ottavat näytteitä 4H-yrit-
-teillä. Viljavuuspalvelu analysoi
-näytteet ja ilmoittaa tulokset vil-
-jelijälle.

Koulutuksen järjesti Pielisen
-4H-yhdistys Suomen 4H-liiton,
-Eurofin Viljavuuspalvelun ja Pro
-Agrian kanssa.

Kurssille osallistui yhteensä vii-

22 Sippeli
-homma, ei
-mitään rak-
-etusta.

Vekko Korhonen

si nuorta Nurmeksesta, Valtimolta
-ja Juvasta.

Tarpeellinen palvelu

Kurssilla näytteitä otettiin Pielisen
-4H-yhdistyksen varupuheenjohtaj-
-an Jukka Mikkosen vuokratilol-
-ta Yli-Valtimolla.

-EU-tukien mukana kaik-
-kien peltoalojen ravinnonhallin-
-nointi on tällä hetkellä tärkeää vil-
-jeleminen. Mikkonen kertoo.
-4H-nuorten palvelu on hänen
-mielustaan tarpeen.

-Alemin Pro Agrian toimihen-
-kilöt ottivat maanäytteet, mutta
-heillä on paljon muutakin teke-
-mistä. Käytännössä useat viljelijät
-ovat hoitaneet näytteenoton itse.
-Peltoaanäytteitä otetaan ke-
-vään ennen lannoitusta tai syys-
-lä sadonkorjuun jälkeen. Näytteen
-vo ottaa myös kasvukaudella, kun-
-han estetään vuorokauden kulu-
-n joutuminen analyysiin.

Kurssilla Kyösti Tiainen Vilja-
-uuspalvelusta korosti nuorille,
-että näytteenotto on viljavuus-
-tutkimuksen tärkein vaihe. On
-tiedettävä, millä tavalla kohtaan
-pellossa maanäytekaira tai lapio
-painahtaa.

Kunkin lohkon eri puolilla ot-
-taan muovirasiaan 7-10 näytettä.
-Näytteenottpaikat merkitään kar-
-talle, ja aineisto postitetaan Vilja-
-uuspalveluun.

Tapahutuma tallennettiin

Järjestäjä Vekko Korhonen
-tootti kerron, että näytteenottpal-
-velus on pilloitu alueellisesti



Kyösti Tiainen (keskellä) ja Jukka Mikkonen esittelivät kurssilaisille kartalta peltoaluetta, jolta maanäytteet otettiin. KUVA: PERTTI MERILÄINEN

muutaman vuoden ajan. Nyt toi-
-minnaa on tavoitteena laajentaa ko-
-ko maahan.

Näytteenoton voi tilata Vilja-
-uuspalvelusta, 4H:n nettisivuilta
-löytyvään tilauslomakkeen kaut-
-ta, 4H-yhdistykseltä tai suoraan
-4H-yrittäjänuorelta. Viljavuuspal-

velu maksaa nuorille laskun mu-
-kaan näytteenottpalveluista ja
-laskuttaa viljelijäitä analysoinnin
-hinnastonsa mukaisesti ja näytel-
-denoton kokonaispakettina.

Lauantain maanäytteenotto-
-koulutusta kuvattiin. Aineistosta
-leikataan valokuvalliseen levi-

tykseen kaksi videotä: tarinallinen
-kertomus 4H-liitolle ja dokument-
-aarinen video Eurofin Vilja-
-uuspalvelulle. Tuottajina toimivat
-nuorisoyritysvalmentaja Sauli
-Yli-Hakolan opastamina valimo-
-laisnuoret eli Kesäsementit. He-
-kin ovat 4H-yrittäjiä.

Kohti kansainvälisyyttä ja yrittäjyyttä

Nuorisovaihto tuo romanialaisia Nurmekseen ja vie pielisen-karjalaisia Romaniaan.

Tarja Ollikainen

Hyväriään kokoontui viikonloppuna kolmetoista nuorta ja kaksi ohjaajaa suunnittelemaan tulevan YEZ 2018 -nuorisovaihdon Suomi-osuutta. Yksi leksikalainen, neljä joukalaisia ja kahdeksan nurmeslaista ideoivat perjantai-iltana, mitä Nurmeksessa tehdään elo-syyskuun vaihteessa, kun romanialaiset vierat saapuvat nuorisovaihdon ensimmäisessä vaiheessa.

Youth Exchange 2018, eli YEZ 2018 on kaksiosainen 15-18-vuotiaalle suunnattu Erasmus+-rahoitteinen nuorisoryhmvaihto Suomessa ja Romaniassa, joka edistää nuorten liikkuvuutta, kansainvälisyyttä ja yrittäjyyttä molemmissa maissa. Vaihdon järjestäjänä toimii Pielisen 4H-yhdistys Juuasta ja kumppanina Asociatia Cuzisti Implicati Romanian Focsanista. Vaihdon toimen osuus järjestetään Focsanissa

Potakkajuh-
lissa voisi
tarjota perunoita
Romanian tyyliin.

Sauli Yli-Hakola

ja Bukarestissa syyslopmien aikaan. Kysessä on ensimmäinen Pielisen 4H-yhdistyksen itsenäisesti hakema hanke. Tavoitteena on mahdollistaa yhteistyötä nuorten ja paikallisten yritysten kanssa. Nurmeksessä Yrittäjien Potakkajuhlat elokuun viimeisenä perjantaina osuvat ensimmäisen vaihdon puoliväliin, joten tarkoituksena on tehdä sinne jotain ohjelmaa.

Joko ohjelmallista sisältöä tai mahdollisesti pop up -yritys, jossa voisi tarjota perunoita Romanian tyyliin. Potakkajuhliin liittyy nousee myös ajatuksia some-sisällöntuotannosta, kertoo Pielisen 4H-yhdistyksen nuorisoyritysvaihtajaj Sauli Yli-Hakola.

Kielitaito kuntoon

Suunnittelutalpaamisessa keskityttiin Nurmeksessa järjestettävään vaihdon ohjelmaan, mutta sen lisäksi nurmeslaiset 4H-yrittäjät Tuomas Karjalainen ja Iiris Ruokolainen kertoivat omia kokemuksiaan ja jakoivat tietoa mahdollisille tuleville yrittäjille.

Kun nuoret jakavat osaamistaan, ohjaajana onnistuu, jos ei tarvitse tehdä muuta kuin olla mahdollistamassa asioita ja tukemassa nuoria. "Tekemällä oppii parhaiten".



Henna Mustonen (vas.), Tuomas Karjalainen ja Marja Toivanen odottavat innolla elokuun lopulla Nurmekseen tulevia romanialaisia ikätovereita ja syksyn matkaa Romaniaan. KUVA TARJA OLLIKAINEN

ten" on yksi 4H-toiminnan pohjapilareista, Sauli Yli-Hakola korostaa. Vaikka Nurmeksessä lukiossa opiskelevalla Karjalaisella on jo pari vuotta toiminut nettisivuja yrityksille tekevä yritys ja oma toimintamalli, hänä kiinnostaa YEZ 2018 -ohjelman teemoista ennen kaikkea sosiaalisen median hyödyntäminen markkinoinnissa.

Lisäksi kiinnostavat kielitaidon

kohentaminen ja kansainvälisyys, Karjalainen tuumaa. Englannin kielen lisäopintia kappaa myös Kirkkokadun koulun 9.-luokkalaisten Henna Mustonen. Tulin mukaan, kun kuulin Romanian-reissusta. En ole aiemmin käynyt ulkomalla, Mustonen sanoo. Romanian vaihdosta kiinnostui myös juukalainen 8.-luokkalaisten Marja Toivanen.

Olen miettinyt yritystoimintakin. Kotona rakennan tilaa, jossa voin tehdä kasioita ja luoda kotisivut, joissa markkinoida kasioitani. Innostuin internetistä löytämästä art doll -taidenukeista, jotka tehdään rautalankapohjaan. Ne ovat erikoisia ja hienoja, tykkään tehdä vaikeimman kautta. Lisäksi tykkään vuola puuta ja kiveä, joista teen koruja. Toivanen kertoo.

Markkinointivideoita juukalaisyrityksistä

Pielisen 4H-yhdistys ja Juuan Yrittäjät ovat sopineet yhteistyöstä, jossa Yrittäjä somesta -hankkeen puitteissa juukalaisyrityksille tarjotaan mahdollisuus teettää itsestään markkinointivideo. Ensimmäinen pilotivideo on valmistumassa Puusepänlähe Janne Räsänen toiminnasta.

Janne Räsänen kuvailee parin viikon takaista kuvausessioita mukavaksi kokemukseksi – Ei jännittänyt yhtään! En tiedä, onko kalustepuolella tehty aikaisemmin tällaisia, mutta ei ainakaan kovin montaa.

Tyylilajiksi videon käsikirjoittanut, ohjannut, kuvannut ja editoinut **Jenni Hämmynen** oli valinnut perinteisen ja todennäköisen kuvauksen myyntitilanteesta, ensimmäisestä asiakaskontaktista aina valmiin lopputuotteen toimittamiseen asti. ”Asiakkaaksi” videolle Räsänen pyysi sisänsä perheen.

Odotus tietysti on, että videon avulla tulee lisää myyntiä. Tällä saadaan asiakkaiden tietoon, että meillä tehdään kettikalusteita, vaikka olemme puusepänlähe. Kasvua yritetään hakea, ja sitä varten suunnittelupuolelle on palkattu yksi henkilö lisää. Räsänen kertoo.

Ouokummusta audiovisuaalisesta viestintästä opiskeleva Jenni Hämmynen kertoo, että yritysvideo oli hänelle uusi juttu, koska hän ei ole aikaisemmin tehnyt asiakastoita. – Ennakkoön viestiteltiin Janneen kanssa monta viikkoa, käytin käsikirjoitusta lapi ja tehtiin



Jenni Hämmynen kuvasi Janne Räsästä esittelemässä yrityksensä kettikalusteita.

sitten muuoksia

Kuvauksissa yllätyksiä ei tullut, vaan kaikki sujui ennakko suunnitelmien mukaan, myös aikataulun suhteen. Aineistoa kertyi kaksi tuntia, josta lopulliseen videoon jäi kahdesta kolmeen minuuttiin.

Parhaillaan hän kartoikin editoivansa materiaalia.

– Työ alkan olla loppusuoralla, tekstit ja musiikki ovat myös valmiina.

Keväällä Jenni Hämmynen pe-

rusti asiakastoita varten oman

4H-yrityksen. Jennin Mediapalvelut, mutta samalla yritysvideo-projekti on hänelle osa opintoja. – Kaikki vaiheet esitönnösta jalkuutointoon arvostellaan. Karkkiaan saan tästä 30 opintopistettä, keväällähella valmistuva Jenni kertoo.

Yritystä somesta-hankkeen vetäjä **Sauli Ylä-Hakola** kiittelee,

että yrittäjäyhdistyksen kaltaiset kumppanit ovat hankkeelle korvaamattomia.

PASI KARJALAINEN

Oletko nähnyt karhun luonnossa?



Jorma Kuiri, Juuka. En ole nähnyt, mutta olisi hauska nähdä. Tosin en tiedä miten reagoisin, jos se tulisi vastaan jossakin. Ahlärissä olen nähnyt karhun. Karhut ovat mukavia eläimiä.



Matti Laitinen, Martonvaara. Muutama vuosi sitten olin autolla liikkeellä ja näin, kun karhu juoksi tien yli väheän ennen Polvijärven kirkonkylää. Ei jäänyt katseltavaksi, vaan metsään liukki. Tänä syksynä kiersi huhu, että Kuljunlahdella on ammuttu karhu. Kävin katsomassa kuuluttia karhua. Pieni oli. Karhuja kuuluu olevan Martonvaaran seudulla paljon.



Milla Kuisma (oik.), Saana Korhonen (keskellä) ja Marta Könttä (vas.) eivät keksi kesätoistaan huonoja puolia. KUVA: LINDA HALONEN

Nuoret kohottamassa kotikuntansa imagoa

Valtimon kunta palkkasi tänä kesänä kolme nuorta somettamaan.

Linda Halonen

Valtimolaiset Milla Kuisma, Marta Könttä ja Saana Korhonen ovat napanneet itselleen erikummalliset kesätyöt. Heidän tehtävänsä on tuottaa sisältöä kunnan Instagram-, Facebook- ja YouTube-tillelle. He ovat Valtimon historian ensimmäiset kesäsomettajat.

Töissä menee melkein koko loma, mutta nuoret ovat silti tyytyväisiä.

–Tämä on tosi huippu kesätyö, Könttä tokaisee.

Tähän mennessä kolmikko on muun muassa kirjoittanut Facebookiin Laitalan Lonnista sekä henkilöhaastattelun kirkkoherra Mikko Huhtalasta. Suunnitelmissa on nuorten mukaan vaikka mitä, kuten videomateriaalia.

Näkyvyyttä kotikunnalle
Kesäsomettajat ovat vasta viikon työskennellytään ehtineet kerätä kunnan some-tille paljon uutta

”Viestinnän aika on nyt.

Leena Mustonen

näkyvyyttä. Facebook-sivuilla vierailtaan tiuhaan, Instagramissa rikottui sadan seuraajan raja. Kesän tavoite on kaksisataa.

Kolmikko lukee jokaisen kommentin ja reagoi niihin. Positiivista palautetta on saadellut.

–Sanovat, että tämä on tosi mukava juttu. Mökkeillääkin saavat tietää Valtimon asioista, Milla Kuisma kertoo.

Nuoret uskovat toimintansa kiinnostavan ihmisiä.

–Jos en itse olisi tässä, niin kyllä minä lukisin, Marta Könttä toteaa.

Nuoret tahtovat välittää kotikuntansa positiivista kuvaa. Heidän mielestään on surullista, että Valtimon väkiluku kuituu ja yritykset vähenevät kirkonkylällä.

–Vaikka ollaankin pieni paikka, niin silti täällä on vaikka mitä. Ei

asukaduvun perusteella tarvitse tuomita paikkaa, Saana Korhonen tuumaa.

Arkailua somen suhteen

Idea kesäsomettajien palkkaamisesta syntyi Valtimon kunnan tehdessä yhteistyötä Piilisen 4H:n ja Hyvärilän kanssa. Kesäsomettajien palvelut on ostettu kolmikon 4H-yhtykseltä.

–Haluamme näyttää aitoja asioita Valtimolta nuorten silmin, selittää kunnanjohtaja Leena Mustonen.

Mustosen mukaan hallinnossa on aiemmin suhtauduttu sose-

liseen mediaan pidättäytyvästi. Valtimon Facebook-sivun perustettiin vasta tästä kesä-

arten. Osasyynä on ollut resurssien puute.

–Nyt on hallinnossakin uusia ihmisiä, joilla nämä asiat on jo selkäpiissä, kunnanjohtaja kertoo.

–Viestinnän aika on nyt, hän jatkaa.

Ylä-Karjalassa on heräilty someen

Linda Halonen

Nurmeksien kaupunki on palkannut kesäsomettajiksi 16-vuotiaat Iiris Ruokolaisen ja Marta Aho-

nen. Heidän työnsä on samankaltainen kuin Valtimon kollegoilla. Palkkaus tapahtuu 4H-yhtyeen kautta ja sopimus on tehty koko loman ajaksi.

Hyvärilän some-tilleillä taas on häärailty kesäkuun kahden ensimmäisen viikon ajan

matkailu-alaa opiskeleva ja kaksioistutintoa suorittava Mimosa

Kokko. Hänet palkattiin Hyvärilään nurmesilaisille nuorille myönnettävällä kesätyösetelillä.

Kokko kertoo viihtyneensä töissä, vaikka kiirettä on pisan-

nut. Hän on sosiaalisen median lisäksi päässyt kurkistamaan markkinoinnin maailmaan.

–Liikun vähän siellä sin-

taalla. Olin mukana esimerkiksi Bormin kesäkauden avajai-

sissa, hän selittää.

Sosiaalisella medialla on nykyään merkittävä suuri osuus mielikuvien luomisessa.

Kokko tuumaa, että nuoret

kesäsomettajat voisivat olla yrityksille helppo keino aloittaa kampanjoinni some-kanavilla.

Hyvärilään on Kokon jälkeen tulossa myöhemmin kesällä toinen nuori samoihin hommiin.

Yhteistyötä muiden Nurmeksien ja Valtimon kesäsomettajien kanssa ei ole vielä mietitty.

–Voisi laittaa korvan taakse, ei olisi kummosempi idea, hän pohtii.

Valtimon kesäsomettajat puolestaan ovat aikoneet ottaa yhteyttä Nurmeksien kollegoi-

hin.

–Haluamme näyttää aitoja asioita Valtimolta nuorten silmin, selittää kunnanjohtaja Leena Mustonen.

Mustosen mukaan hallinnossa on aiemmin suhtauduttu sose-

liseen mediaan pidättäytyvästi. Valtimon Facebook-sivun perustettiin vasta tästä kesä-

arten. Osasyynä on ollut resurssien puute.

–Nyt on hallinnossakin uusia ihmisiä, joilla nämä asiat on jo selkäpiissä, kunnanjohtaja kertoo.

–Viestinnän aika on nyt, hän jatkaa.

Jatkoa luvassa

Valtimon kunta otti esimerkiksi kesäsomettajista luvasta. Nurmeksissa kesäsomettajat häärailivät toista vuotta. Milla Kuisma, Marta Könttä ja Saana Korhonen tulevat ilmön leviävän.

–Onhan some tosi tärkeä osa myy-

kypäviä, Könttä pohtii.

Leena Mustonen näkee kesäsomettajien työn tärkeänä ja haloo-

edistää vastaavasta toiminnasta.

–Sanoin, että 95 prosenttia muudella tätä jatketaan, kunnanjohtaja paljastaa.

YEZ-hanke pyörii käyntiin romanialaisnuorten tullessa viikoksi Suomeen.

Source: 2002-03 *Yritystenälyt* (Finnish companies' forecasts) and *Yritystenälyt* (Finnish companies' forecasts).

Number of papers:

- 1972-er. években az 1972-es évi jogszabályok alapján a kifizetések kifizetésére került sor.
- A kifizetés kifizetésére került sor a kifizetés kifizetésére került sor.
- A kifizetés kifizetésére került sor a kifizetés kifizetésére került sor.



KONSERTTI

Lyömäsoittimia Höljäkässä

Lyömäsoittikvartetti Ayaka Percussion jatkautuu Pohjois-Karjalaan lokakuussa. Yksi konsertista pidetään tulevana lauantaina 20. lokakuuta Höljään nuorisoseurantalalla.

Uuden sukupolven kvartetti on saanut kiitosta jaa lausujien keskuudessa klassisen musiikin kentällä. Höljäkässä kuullaan monipuolinen kattaus uutta lyömäsoittimusiikkia. Suomen ensimmäisenä kuullaan Paul Luskyn minimalistinen Springs sekä kolme onaa Mark Pellardin vibratonite- kasta The Heavenly Music Machine.

Uusi ohjelmistossa on Jason Treutinin Extremes, preprosofille bassorum- melle, mousikka ja teatteria yhdistävä Thank You sekä Andy Aikion Pillar IV.

KONSERTTI

Hallikainen konsertoi kirkossa

Lähes 40 vuotta kansaa viihdyttänyt Jeeli Hallika- nen konsertoi tulevana sunnuntaina 21. lokakuuta Nurmeksen evankelisiltä talossa kirkossa. Konsertin sisältö koostuu hänen uudemman hengellisen levynsä sisällöstä. Levyllä on monia tuttuja lauluja sekä Hallikaisen omaa tuotantoa. Konsertissa kuullaan laulojen välissä myös runoja, joista on tulossa runokirja.

Hallikaisen teemalliset konsertit ovat koosse- vone vuosina yhteen yli 100 000 kuulijaa.

– Elinnänsä tuostu- oimien haavoittava ja avaava on oma pe- tytyksensä tietämättä, mistä elämäntilanteesta kuulla konserttiin tulee. Olen huomannut sen koskettavan kuulijaa ja avaavan uutta. Puhun ja laulan tarpees- taime tulla nähdyksi ja saada kuulla jollekin, Halli- kainen sanoo.

LUKUULO

Satu- piknik kirjastolla

Lukulo-lauantai jatkuvat Nurmeksen kirjastossa ensi lauantaina 20. lokakuuta. Tällä kertaa juhlitetaan sadun päivää, minkä kun- naksi kirjastossa pidetään satupiknik. Piknikillä pääsee kokemaan perinteiden piir- roksien kerrottua ja esit- telytään itään satujen jatkua kehittämissään. Lukulo-lauantait ovat osa kirjaston Syysä lukun- nanketta, jota halutaan kehittää lasten ja kujan kutsuilla ennen elokuu- kuita.



4H-järjestön 90-vuotistaivalta juhlistavassa videossa muun muassa Tiina Kängäs-Siira kertoo muistojaan toiminnasta. Kuva on kuvakaappaus videosta.

Juhlavuodeksi video

Pielisen 4H-yhdistykseltä video 4H-järjestön historiasta Suomessa.

Tarja Ollikainen

Pielisen 4H-yhdistys on tehnyt 4H-järjestön 90-vuotista toimin- taan Suomessa juhlistavan videon. Tuuko-kesäkuussa kuvattiin ja elo- syyskuussa editoitiin 4H 90 vuotai- dokumentti löytyy 4H Suomen YouTube-kanavalta. Juhlavideon tuotantotilini kuuluvat nurme- lisen Matti Koukkaen ja Jenni Hämynen ja Julia Heijonen juu- sta.

Videolle on haastateltu yläkari- laista entisiä ja nykyisiä nuoria, joita kertonut 4H:n merkityksestä ja val- kokuusta elämänsä. Mukana ovat Tiina Kängäs-Siira Nurmesta, Heikki Oskakainen ja Juha Haveri- nen Valimolta sekä Yrjö Hämynen, Ella Nieminen, Sauteri Heikkinen, Piha Kukkonen ja Laura Tanska- nen Juuasta.

Videossa haastatelluista maini- taan valit.

– Se oli tietoisesti valinta. Tuot- taja minulla oli vahva näkemys, ettei paikkakunta mainita, koska vi- deo käsittelee yleisesti 4H-historiaa Suomessa, kertoo Pielisen 4H-yh- distyksen toimintajohtaja Pirjo Hämynen, joka on myös yksi vide- on ohjaajista.

– Nuoret toimivat työryhmissä itsenäisesti, mutta saivat ohjausta Pirjo ja minulta. Nytemmin työ- ryhmä tekee ja uusia yhteisiä tuo- tuksia. Nuoret toimivat itsenäisesti medianroottina, sillä filmi on ollut hyviä aikajaksia myös muille tuo- tuksille, kertoo Yrjö Hämynen, joka on haastatellut nuorisoyhteistyövalmentaja.

Nuoret toimivat työryhmissä itsenäisesti.

Sauli Yli-Hakola

Sauli Yli-Hakola, joka vastaa videon käsikirjoituksesta ja ohjauksesta.

4H-valokuvausyritys

Yritystä somesta-hanke on toiminut Yli-Hakolassa jo reilun vuoden ajan ja tarjonnut nuorille mahdollisuu- sia yrittäjyyteen ja kokeilla siipään työllistämässä. Esimerkiksi 90-vuotis- juhlavideon tuotannossa mukana olleille nuorille syntynyt 4H-yritys pyrki oli mahdollisuus oppia oman ammattialan työllistävien käytän- teitä ja suorittaa työssäoppinjakso osana opintoja.

– Outokummun Riveriassa AV-viestintää opiskelevat Jenni ja Julia ovat aloittaneet omat 4H-yrityksensä tänä vuonna, kaupallista alaa opiskeleva Matti on tehnyt vuo- sien ajan videoita, toiminut aiem- min 4H-yrityksinä ja nyt siirtynyt OP-keuyrittäjäksi, Sauli Yli-Hako- la kertoo.

Yli-Hakola valottaa, että ensi ke- vään hankkeen osuudella toteu- tetaan muun muassa Nurmeken kaupungin yhteistyönä some- ja di- gineuvontapalvelua ja kehitetään some-sisällöntuotantopalveluita.

– Outokummun Riveriassa AV-viestintää opiskelevat Jenni ja Julia ovat aloittaneet omat 4H-yrityksensä tänä vuonna, kaupallista alaa opiskeleva Matti on tehnyt vuo- sien ajan videoita, toiminut aiem- min 4H-yrityksinä ja nyt siirtynyt OP-keuyrittäjäksi, Sauli Yli-Hako- la kertoo.

Yli-Hakola valottaa, että ensi ke- vään hankkeen osuudella toteu- tetaan muun muassa Nurmeken kaupungin yhteistyönä some- ja di- gineuvontapalvelua ja kehitetään some-sisällöntuotantopalveluita.

Valokuvaaja uusin 4H-yrittäjä

Tarja Ollikainen

Uusin 4H-yritys Nurmeksessa on Noora Pelkonen Heikilä by Noora-valokuvausyritys. Pelkosta on valmentanut yrittäjyden alku- metrillä Pielisen 4H-yhdistyksen toimintajohtaja Pirjo Hämynen, jatkossa hänen yrittäjävalmentaja- naan toimii Ella Kärki.

Pelkonen sanoo syntyneensä ajatuksen 4H-yrittäjyydestä nopeasti tutkimaan asiaa netistä.

– Kokeiden 4H-homman kautta, otisko minusta yrittäjäksi. Nurmeksessa ei ole valokuva- uspalveluja tarjottavana yrittäjiä. Olen haastatellut valokuvaajia 6-vuotiaasta lähtien ja opiskellut Katella ammattitutkintokoulutus- avoimuutta ammattitutkintokoulutus- valokuvausta, asemiini lähtiesi- najaksi valmistunut 34-vuotias Pelkonen kertoo.

Yritystä somesta-hankkeen nuorisoyhteistyövalmentajan Sauli Yli-Hakolan mukaan Pelkonen lähtökohdat ja taidot kehittyvät hedeellisesti 4H-yrittäjyyden



Sauli Yli-Hakola kiinnostaa, millaisia ajatuksia Noora Pelkonen sai omaan 4H-yritykseensä niin työkirjasta kuin Pirjo Hämysestäkin.

Kuva: Tarja Ollikainen

menetys.

– Yrittäjyksen rooli on takaa nuorta työllistämistä ja kehittä- mällä osaamista sekä opettaa työllistämistä. Nuorten kansallisen tärkeitä taitoja on vahva-

den ja kehityspotentiaali sekä se, että on mahdollista hankkia tukea motivoimalla työssä. Se oli tällai- nen urasuunnitelma ja koulutusvali- teja kuin suunnitelmien koulut- kaksuudella, Yli-Hakola korostaa.

Henkilöstö ja sen työnkuvat

Toiminnanjohtaja, 20 % työajalla

- Hanketyöntekijän rekrytointi
- Hanketyöntekijän työnohjaus
- Hankkeen etenemisen seuranta
- Ohjausryhmään osallistuminen ja osittain kokousten koolle kutsuminen ja järjestäminen
- Markkinointi yhdessä hanketyöntekijän kanssa
- Nuorisovaihtoihin liittyvä työaika
- Kunta- ja yrittäjäyhteistyö ja kv -sidosryhmäyhteistyö
- Koulutusten/valmennusten suunnitteluun osallistuminen
- Digineuvontaklinikoiden järjestäminen ja ohjeistus
- Maksatuksien teko
- Hankeraportointi osittain
- Talkootyötunneista huolehtiminen osittain
- Loppuraportin viimeistely sekä viimeisen maksatuksen hakeminen

Hanketyöntekijä, kokoaikainen

- Nuorten koulutusten suunnittelu ja kirjalliseen muotoon saattaminen ja julkaisu
- Markkinointi yhdessä hanketyöntekijän kanssa
- Kunta- ja yrittäjäyhteistyö ja kv -sidosryhmäyhteistyö
- Nuorten koulutusten järjestäminen ja kouluttaminen/ koulutusten järjestäminen ja palvelupakettien suunnittelu yhdessä nuorten kanssa
- Ohjausryhmän kokousten järjestäminen osittain sekä hankeraportointi yhdistyksen hallitukselle
- Nuorisovaihtojen hakeminen
- Nuorisovaihtoihin liittyvä työaika osittain
- Talkootyötuntien ylläpitäminen ja kerääminen talkoolaisilta
- Hankeraportointi (jaettu osittain toiminnanjohtajalle)

SIMPLE BUSINESS PLAN WORKSHEET

Business Plan gives you answers to 3 key questions: WHAT? TO WHOM? HOW?
BUSINESS NAME/TEAM NAME
TEAM MEMBERS <i>add titles or responsibilities if you decide to have such</i>
PRODUCT OR SERVICE (WHAT) <i>describe the product or service you are going to make or provide</i>
NEED OR BENEFIT FOR A CUSTOMER <i>explain why does your customer need this product or service and how does the customer benefit from it</i>
CUSTOMERS (TO WHOM) <i>what is your focus group, who are your customers?</i>
IMAGE <i>what is your business image, how do you want your business to be seen?</i>
PROSEDURES (HOW) <i>how does your business work, how do you make products or provide services?</i> <i>For Example:</i> -staff -business premises -production tools and material -co-operatives -marketing -accounting