

# Nettisivujen kävijäseuranta – uusi nettisivupohja

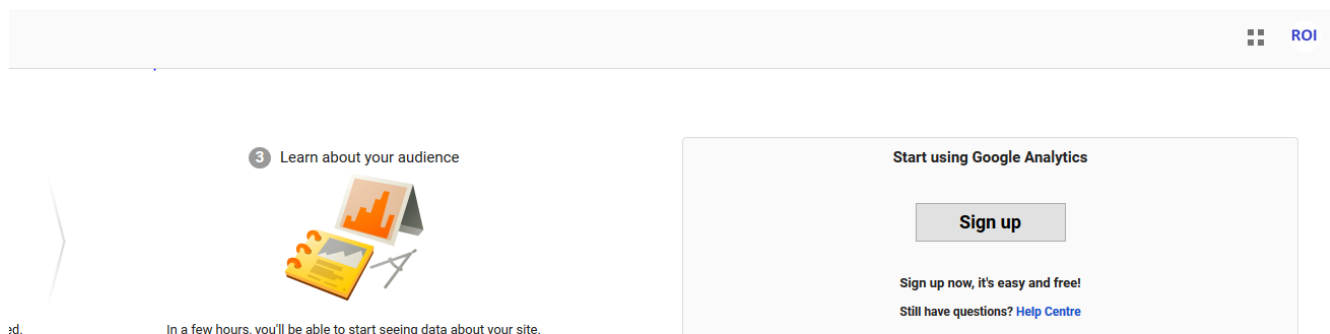
HUOM! Uudessa nettisivutyökalussa **ei ole** Classic –versiosta tuttua kävijämääräseuranta -työkalua. Google Analytics mahdollistaa käyttäjäseurannan sivustolla. **Mikäli haluatte että toimisto avustaa seurantatietojen asettamisessa, ilmoita yhdistyksen Gmailin salasana viestinnän asiantuntijalle liitossa ([petri.rytkonen@senioriliitto.fi](mailto:petri.rytkonen@senioriliitto.fi)).**

Suosittelavaa on käyttää Google Analytics –palvelua jos yhdistyksellä on Gmail –tili. Linkki Google Analyticsin aloitusohjeeseen:

[https://support.google.com/analytics/answer/1008015?hl=fi&ref\\_topic=3544906](https://support.google.com/analytics/answer/1008015?hl=fi&ref_topic=3544906)

Alla olevan ohjeen avulla voit muodostaa yhdistyksellesi tarvittavan Google Analytics -tilin. Tarvitset vain yhdistyksesi Gmail -sähköpostitilin käyttäjätunnuksen ja salasanan

1. Mene osoitteeseen [www.analytics.google.com](http://www.analytics.google.com)
2. Kirjaudu sisään yhdistyksesi Gmail -sähköpostitunnuksilla
3. Paina kohtaa Sign Up tai KIRJAUDU (näkyvä riippuu selaimen kieliversiosta)  
JATKUU SEURAAVALLA SIVULLA



ed.

3 Learn about your audience

In a few hours, you'll be able to start seeing data about your site.

Start using Google Analytics

Sign up

Sign up now, it's easy and free!

Still have questions? [Help Centre](#)

The image shows two side-by-side screenshots of a web analytics setup form. A blue arrow points from the left screenshot to the right one, indicating a sequence of changes. Both screenshots show the same form structure with the following fields:

- Tilin määrittäminen:** Tilin nimi (Account name)
- Sivuston määrittäminen:** Verkkosivuston nimi (Website name)
- Verkkosivuston URL:** URL (Website URL)
- Alakohtainen luokka:** Valitse yksi (Select one)
- Raportoinnin aikavyöhyke:** Yhdysvallat / (GMT-08:00) aikavyöhyke: Los Angeles (Reporting time zone)
- Tietojen jakoasetukset:** Google Analyticsin avulla keräämiäsi, käsittelemiäsi ja tallentamiasi tietoja (Google Analytics -tied kannalta tärkeiden toimintojen suorittamiseen. Joissakin harvoissa poikkeustapauksissa niitä käy Tietojen jakamisasetusten avulla voit entistä paremmin hallita Google Analytics -tietojesi jakamista.
- Google-tuotteet ja -palvelut** SUOSITUS  
Jakamalla Google Analytics -dataa Googlelle autat kehittämään Googlen tuotteita ja palveluita käyttöön, Google Analytics voi tarjota luokkansa parhaita automaattiseurantaan ja vinkkeihin liitettyjen ja kiinnostuksen kohteiden lisäraportointia, kun Google-signaalit on otettu käyttöön. Jos katsoa tai muuttaa asetuksiasi kunkin verkko-omaisuuden Tuotteen linkittäminen -osiossa.
- Vertailu** SUOSITUS  
Kun lisäät nimettömiä tietoja koottuun tietojoukkoon, saat käyttöösi vertailuarvojen ja julkaisuihin nimettömiin tietoihin, ennen kuin ne jaetaan muiden käyttöön. [Näytä esimerkki](#)
- Tekninen tuki** SUOSITUS  
Anna Googlen teknisen tuen edustajien käyttää Google Analytics -tietojesi ja -tiliäsi tarvittaessa.
- Tiliasiantuntijat** SUOSITUS  
Anna Google-markkinointiasiantuntijoille ja Google-myyntiasiantuntijoille käyttöoikeudet tilisiin, jotta he voivat käyttää Google Analytics -tietojesi ja -tiliäsi tarvittaessa.

**Left Screenshot (Initial State):**

- Tilin nimi: Oman uuden tilini nimi
- Verkkosivuston nimi: Oma uusi verkkosivustoni
- Verkkosivuston URL: http:// Esimerkki: http://www.mywebsite.com
- Alakohtainen luokka: Valitse yksi
- Raportoinnin aikavyöhyke: Yhdysvallat (GMT-08:00) aikavyöhyke: Los Angeles

**Right Screenshot (After Changes):**

- Tilin nimi: Testiesimerkki
- Verkkosivuston nimi: Vanhat sivut
- Verkkosivuston URL: https:// senioriliitto.yhdistysavain.fi
- Alakohtainen luokka: Valitse yksi
- Raportoinnin aikavyöhyke: Suomi (GMT+02:00) aikavyöhyke: Suomi

4. Täytä yllä olevan mukaiseen näkymään
  - a. TILIN NIMI
  - b. VERKKOSIVUSTOSI NIMI
  - c. VERKKOSIVUN URL (muista tässä kohtaa vaihtaa http:// tilalle https:// klikkaamalla alasvetovaltikkoo ko. kohdasta
  - d. Valitse luokaksi Ihmiset ja yhteiskunta -alasvetovalikosta
  - e. Valitse raportoinnin aikavyöhykkeeksi SUOMI
  - f. Paina "Hanki seurantakoodi"
5. LUE ja HYVÄKSY KÄYTTÖOEHDOT
6. Ota talteen seurantakoodi, joka on esimerkiksi muotoa UA-1234567-1

JATKUU SEURAAVALLA SIVULLA

7. Mene yhdistyksesi nettisivuille muokkaustilassa
8. Lisää talteen ottamasi koodi kohtaan Analytiikka -> Google Analytics, joka löytyy kohdasta Kotisivut -> Analytiikka
9. Tallenna
10. Seuranta toimii tästä eteenpäin. Tutustu Google Analytics työkalun käyttöön tarkemmin täältä: [https://support.google.com/analytics/answer/1008015?hl=fi&ref\\_topic=3544906](https://support.google.com/analytics/answer/1008015?hl=fi&ref_topic=3544906)

## ← Analytiikka

Voit lisätä sivustollesi Google Analytics- ja/tai Snoobi-seurantunnisteen sekä Google Webmaster Tools -tunnisteen.

Tilastointipalvelut käyttävät evästeitä. Lue lisää evästeiden käytöstä Viestintäviraston sivuilta.

Google Analytics

Snoobi

Google Webmaster Tools