

<https://www.finna.fi/Record/aura.308158>

Turun seudun vanhustuki ry:n tukiystävätoiminnan ulkoinen viestintä : nykytilan selvitys ja miten toimia tulevaisuudessa

AMK-opinnäytetyö

[Poikkimäki, Satu](#), kirjoittaja.

Tässä opinnäytetyössä on selvitetty Turun Seudun Vanhustuki ry:n Tukiystävätoiminnan ulkoista viestintää. Turun Seudun Vanhustuki ry on vuonna 2002 perustettu yhdistys, jonka tavoitteena ovat vanhusten edunvalvonta, hyvinvoinnin edistäminen sekä arvokkaan vanhuuden turvaaminen. Tukiystävätoiminnan tarkoituksena on ehkäistä vanhusten yksinäisyyttä kouluttamalla vapaaehtoisia juttuseuraksi yli 70-vuotiaille, yksinäisille ja yksinasuville vanhuksille. Tavoitteena on selvittää onko nykyinen viestintä onnistunut ja miten tulevaisuudessa tulisi viestiä. Menetelmänä on käytetty kvalitatiivista tutkimusta ja aineisto on kerätty teemahaastattelulla. Arvioinnin aineistona ovat yli 70-vuotiaat, yksinäiset ja yksinasuvat vanhuksat. Yhdistysviestintä kuuluu yhteisöviestintään. Sillä tarkoitetaan esimerkiksi yrityksen, yhdistyksen tai säätiön viestintää. Yhteisöviestintä voidaan jakaa yhteystoimintaan ja tiedotustoimintaan. Sen tärkeimpiä ominaisuuksia ovat tavoitteellisuus, suunnitelmallisuus sekä vaikuttavuus. Vanhuksille suunnatun viestinnän erityispiirre on sen esteettömyys. Ihmisen vanhetessa ruumiin ja mielen muutokset vaikuttavat viestimiseen; merkittävimpiä muutoksia ovat näön ja kuulon heikkeneminen. Vanhuksat käyttävät myös vähemmän internetiä verrattuna muuhun väestöön, joten sekin tuo oman haasteensa viestintään. Haastateltavat pitivät Tukiystävätoiminnan viestintää pääosin onnistuneena, mutta muutamat asiat kaipaavat kehittämistä. Suosittelu oli helpoin ja suosituin tapa kuulla toiminnasta ensimmäisen kerran. Kokemusten jakamista voisi hyödyntää paremmin jäsenlehdessä, artikkeleissa, sosiaalisessa mediassa ja tapahtumissa. Lisätäkseen tietokoneen käyttöä vanhusten keskuudessa Turun Seudun Vanhustuki ry voisi järjestää koulutusta tietokoneen käyttöön. Apuna voisi käyttää Vanhustyönkeskusliiton SeniorSurf-kampanjaa.

In this thesis, the external communication of Turun Seudun Vanhustuki Association's Support Friend Activity has been studied. Turun Seudun Vanhustuki ry is an association that has been established at 2002. Its goals are to take care of old persons' interests, to advance old persons' welfare and make sure old people have a dignified life. The Support Friend Activity's goal is to decrease old persons' loneliness by training volunteers as friends for people over 70 years who are lonely and live alone. The goal is to find out has the communication succeeded and how it should be implemented in the future. The method used was qualitative research and the information was gathered by theme interviews. The research material of the evaluation consists of people over 70 years who are lonely and live alone. Association communication belongs to organizational communication. It means for example corporation's, association's or foundation's communication. It can be divided in to contact activities and publicity activities. Organizational communication's most important qualities are effectiveness, orderliness and goal orientation. A special feature in communication to old people is accessibility. When a person grows older, his or hers body and mind go through chances that affect communication. The most significant ones are the losing eyesight and hearing. Old people also use the Internet less than other population so it brings some challenges to the communication as well. The interviewees thought that the Support Friend Activity's communication has succeeded quite well, but a couple of things would need development. Word of mouth was the easiest and the most popular way to hear about the Support Friend Activity for the first time. Sharing one's own experiences could be used by many other ways, for example in Turun Seudun Vanhustuki Association's magazine, articles, social media and events. To increase the usage of a computer among