

## JÄSENHANKINTAVINKKEJÄ

Jäsenhankinnan järjestäminen yhdistyksessä voi olla avain uusien jäsenten houkuttelemiseksi ja yhdistyksen toiminnan laajentamiseksi. Tässä muutamia vinkkejä jäsenhankinnan järjestämiseksi:

1. **Tiedota aktiivisesti:** Levitä tietoa yhdistyksestäsi ja sen toiminnasta eri kanavissa, kuten paikallisissa sanomalehdissä, ilmoitustauluilla, sosiaalisessa mediassa ja yhdistyksen omilla verkkosivuilla.
2. **Avointen tapahtumien järjestäminen:** Järjestä avoimia tapahtumia, kuten kahvitilaisuuksia, teemailtoja tai avoimia luentoja, joissa ei-jäsenet voivat tutustua yhdistyksen toimintaan ja jäsenet voivat kutsua mukaan ystäviään ja tuttaviaan.
3. **Henkilökohtaiset kutsut:** Kehota nykyisiä jäseniä kutsumaan mukaan ystäviään, naapureitaan ja muita tuttaviaan yhdistyksen tapahtumiin ja toimintaan.
4. **Kumppanuudet:** Tee yhteistyötä muiden paikallisten yhdistysten, seurojen ja järjestöjen kanssa ja tarjoa heille mahdollisuutta markkinoida omaa toimintaansa yhdistyksesi tapahtumissa vastavuoroisesti.
5. **Esittelyt paikallisissa tapahtumissa:** Osallistu paikallisiin tapahtumiin, markkinoille ja messuille ja pidä esittelypiste, jossa voit kertoa yhdistyksen toiminnasta ja rekrytoida uusia jäseniä.
6. **Kohderyhmämarkkinointi:** Kehitä markkinointiviestintää, joka puhuttelee erityisesti eläkeläisiä ja heidän tarpeitaan ja kiinnostuksen kohteitaan. Korosta yhdistyksen tarjoamia etuja ja hyötyjä.
7. **Suullinen markkinointi:** Kannusta nykyisiä jäseniä kertomaan positiivisista kokemuksistaan yhdistyksen toiminnasta ja sen yhteisöllisyydestä muille, mikä voi houkutella uusia jäseniä liittymään mukaan.
8. **Jäsenyyden eduista viestiminen:** Korosta jäsenyyden etuja, kuten alennuksia tapahtumista, jäsenmaksuja ja jäsenille suunnattuja aktiviteetteja, jäsenille suunnattuja luentoja tai retkiä.
9. **Henkilökohtainen kontakti:** Ota henkilökohtaisesti yhteyttä potentiaalisiin jäseniin esimerkiksi puhelimitse tai sähköpostitse ja kerro heille yhdistyksen toiminnasta ja jäsenyyden hyödyistä.
10. **Seuranta ja palaute:** Seuraa jäsenhankintakampanjan tuloksia ja kerää palautetta jäseniltäsi siitä, mikä toimi hyvin ja mikä kaipaa parannusta tulevaisuudessa.

Näiden käytännön vinkkien avulla voit luoda tehokkaan jäsenhankintastrategian yhdistyksessäsi ja kasvattaa jäsenmäärääsi. Muista myös, että jäsenhankinta on jatkuvaa työtä, joten kannattaa pitää yllä aktiivista markkinointia ja viestintää yhdistyksen toiminnasta.