



Järvenpään kansalliset seniorit ry – Rohkeasti tulevaisuuteen 2021–2023

VIESTINTÄ - Viestinnällä yhteisöllisyyttä, yhteistyötä ja vaikuttamista

Viestintämme perustuu yhdistyksen arvoihin, visioon ja toiminta-ajatukseen.

Arvot Elämänmyönteisyys, Itsensä ja toisen arvostaminen, Vastuu itsestä ja muista, Suoraselkäisyys ja Perinteiden kunnioittaminen (Kansallinen senioriliitto ry:n arvot)

Visio Yhdistys on paikallisesti ja alueellisesti tunnettu ja arvostettu senioritoimija. Se edistää ikävykykyyttä Järvenpäässä ja Keski-Uudenmaan hyvinvointialueella.

Toiminta-ajatus Yhdistys toteuttaa ja mahdollistaa monipuolista senioritoimintaa ja huolehtii kumppaneidensa kanssa vaikuttamisesta sekä edunvalvonnasta.

Viestinnän tavoitteet, muodot ja kanavat

Yhdistys on määrittänyt jäsen- ja ulkoisen viestinnän tavoitteet, sekä viestinnän muodot ja kanavat.

Jäsenviestintä viestinnän tavoitteena on vuorovaikutteinen tiedonkulku, yhdessä tekemisen kulttuuri, osallisuus ja yhteisöllisyys sekä jäsenistön veto- ja pitovoima. Jäsenviestintää tehdään monin eri muodoin ja monissa eri kanavissa. Näin tavoitetaan mahdollisimman suuri joukko jäsenistä.

Jäsen- ja kerhotapaamiset (Live, Teams ja muut digitaaliset alustat, Hybridi) sekä muut tilaisuudet ja tapahtumat tarjoavat toimivan keinon viestiä niille, jotka osallistuvat tilaisuuksiin. Yhdistys käyttää digitaalisen viestinnän lisäksi tekstiviestejä, kirjepostia ja paikallislehden tapahtumapalstaa sekä lehtikirjoittelua. Kevät- ja syyskauden ohjelmalehtiset ovat tärkeä jäsenviestinnän muoto. Digitaalisen viestinnän tavanomaiset kanavat ovat yhdistyksen nettisivut, Facebook, (Instagram ja Twitter), sähköpostit ja WhatsApp sekä kansallisen senioriliiton jäsenkorttiapplikaatio

Ulkoinen viestintä Ulkoisen viestinnän tavoitteena on ensisijassa vaikuttaminen ja edunvalvonta, kumppanuudet ja osaajaverkoston lisääminen sekä jäsenhankinta.

Ulkoisessa viestinnässä käytetään samoja digitaalisia kanavia kuin sisäisessäkin viestinnässä. Vaikuttajaviestinnässä seuranta, tapaamiset, kokoukset ja osallistuminen yhteisiin näkyvyyttä ja vaikuttamista lisäävään toimintaan ovat yhdistyksen tärkeitä viestinnän keinoja digitaalisen viestinnän rinnalla. Lehtikirjoitukset tarjoavat sekä jäsenille että kumppaneille ajankohtaista tietoa toiminnastamme ja vaikuttamisestamme.

Senioriliiton Patina -lehti tarjoaa informaatiota jäsenistölle, mutta on myös toimiva informaatiokanava yhdistyksen omille kirjoituksille ja yhdistysten välisenä viestintäkanavana.

Viestinnän vastuut

Viestinnän vastuutehtävät jaetaan toiminta- ja vuosikello suunnitelman laadinnan yhteydessä ja täydennetään sisäisten muutosten sekä ulkoisten toimintaympäristömuutosten sitä edellyttäessä.

Keskeiset, erikseen sovitut vastuutehtävät tiedottamisessa ja viestinnässä

Puheenjohtaja vastaa yhdistyksen tiedottamisen ja viestinnän kokonaisuudesta.

Jäsen- ja ulkoiselle tiedottamiselle on valittu vastuuhenkilöt.

Yhdistyksen edustaja eläkeläisneuvostossa vastaa yhdistyksen ja eläkeläisneuvoston välisestä viestinnästä.

Yhdistyksen edustajat ulkoisessa kumppanuustoiminnassa vastaavat viestinnästä hallituksen, jäsenistön ja kumppanien välillä.