

2. JOULUKUU 2021

Kasvua kansainvälisiltä
markkinoilta

KESKUSTELUN TEEMANA TÄNÄÄN

yritysten kansainvälistyminen ja sen merkitys kansantaloudelle

- Kansainvälistyminen yritysten kasvun vauhdittajana
- Kansainvälistymisen mahdollisuudet ja haasteet
- Suomalaisten yritysten vahvuudet kansainvälistymisessä
- Kasvumahdollisuudet markkina-alueitain
- Rahoitusta rohkeille
- Kansainvälinen kilpailukyky edellytys Suomen kansantalouden kehitykselle

”

Kansainvälistyminen on kallista, henkilöresursseja ja aikaa vievää puuhaa.

Pienillä yrityksillä ei riitä hartiat viennin käynnistämiseen, vaikka tuote olisi potentiaalinen.





Kansainvälistyminen yritysten kasvun vauhdittajana

Suomessa on vientiyrityksiä enemmän kuin koskaan.

Huolimatta kansainvälisen toiminnan merkityksen ja vientiyritysten määrän voimakkaasta kasvusta useimpien yritysten kansainvälisen toiminnan volyymi on suhteellisen vaatimatonta.

Globaalissa kehittyneessä markkinataloudessa kilpailu on kovempaa kuin koskaan aiemmin logistiikan ja teknologian kehittymisen ansiosta. Kilpailijoista erottautuminen on vaikeampaa, minkä vuoksi yhä useampi yritys tähtää kotimaan liiketoiminnan lisäksi kansainvälisille markkinoille.

Yrityksen kansainvälistyminen on mahdollisuus yrityksen ja sen liikevaihdon kasvulle, kun se laajentaa toimintaansa uusille markkinoille. Liiketoiminnan ja verkostojen kasvaessa myös yrityksen erottuvuus ja uskottavuus lisääntyvät, mistä voi olla etua yritykselle sen kilpailijoihin verrattuna.

Lähde: Öhman, L. & Viljanen, M. 2019



Kansainvälistymisen mahdollisuudet ja haasteet

Mahdollisuudet

- Kotimaan markkinoilla kilpailu voi olla kovaa, minkä vuoksi yrityksen kannattaa harkita kansainvälistymisestä saatuja hyötyjä ja laajentaa uusille markkinoille.
- Uniikin palvelun tai tuotteen omaavalla pk-yrityksellä voi olla hyvät lähtökohdat kansainvälistymiselle, minkä vuoksi uuden potentiaalisen markkinapaikan tavoittelu voi olla kannattavaa.
- Yrityksen kansainvälisten yhteyksien myötä yritys saa näkyvyyttä ja uskottavuutta, mikä voi lisätä asiakkaiden luottamusta myös kotimaan markkinoilla.

Haasteet

- Pienten ja uusien pk-yritysten kansainvälistyminen on haastavampaa kuin suurten, pidempään markkinoilla olleiden, ison pääoman omaavien yritysten kohdalla.
- Oikeanlaisen kansainvälistymisstrategian valitseminen ja oikeiden myyntikumppanien löytäminen yksin voi olla haastavaa.
- Paikallisiin tulli- ja myyntikäytäntöihin sopeutuminen



Suomalaisten yritysten vahvuudet ja heikkoudet kansainvälistymisessä

Suomalaisyrietykset pitävät tuotanto- ja prosessiosaamista edelleen keskeisenä vahvuutenaan ja kilpailuetunaan kansainvälisillä markkinoilla.

Merkittävimmät heikkoudet liittyvät puolestaan kohdemarkkinoiden resurssi- ja asiaosaamiseen sekä oikeiden kontaktien ja verkostojen hallintaan.

Kasvu- mahdollisuudet markkina- alueitain

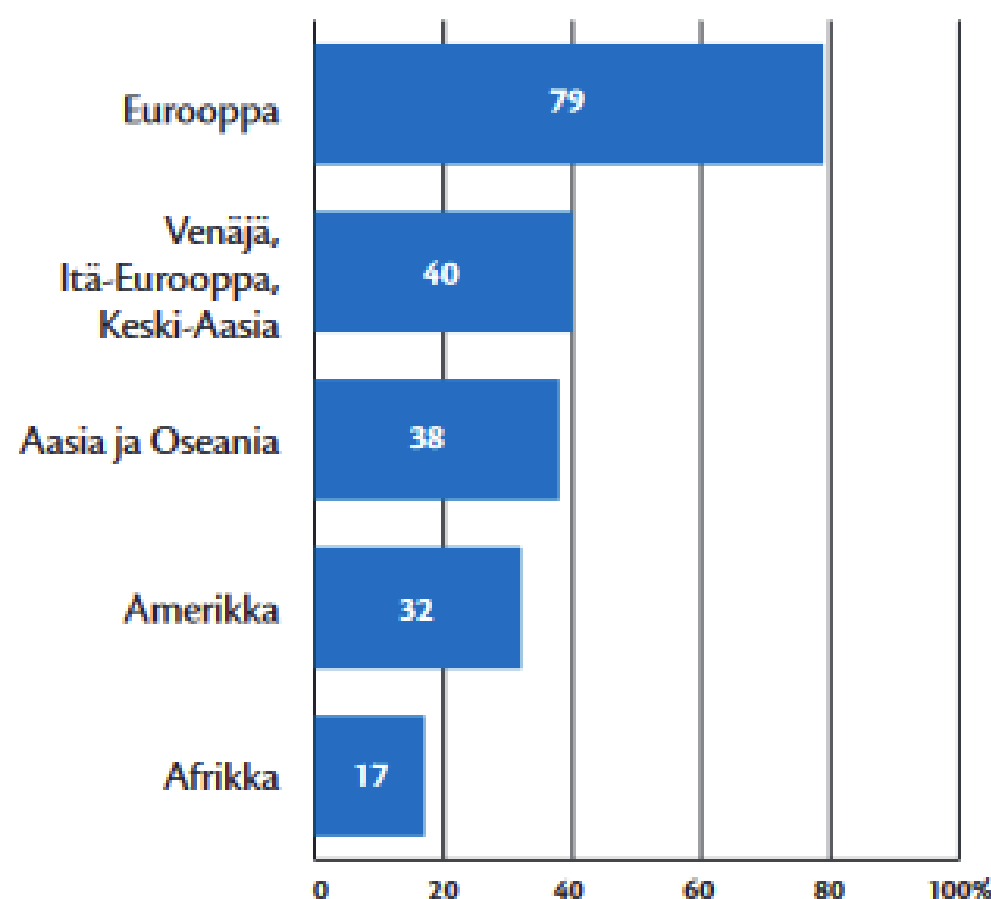
Koko tavaraviennin arvo oli Tullin tilastojen mukaan vuonna 2019 noin 64,9 miljardia euroa. Tavaraviennin arvo kasvoi 2 % edellisestä vuodesta.

Palvelujen viennin arvo oli palveluiden ulkomaankauppatilaston mukaan vuonna 2019 noin 31,7 miljardia euroa. Palveluvienti on kaksinkertaistunut viimeisen kymmenen vuoden aikana.

EU-maiden osuus Suomen tavaraviennistä oli vuonna 2019 lähes 60 % ja euroalueen osuus 39 %. Saksa oli tärkein vientimaamme 14,6 % osuudellaan ja Ruotsi oli toisena 10,3 prosentin osuudella. Vienti Venäjälle kasvoi 10 %, ja maan osuus koko tavaraviennistä oli 5,6 %.

Lähde:
ok.fi

Kasvumahdollisuuksia eri maanosissa arvioineiden osuus*, % vastaajista



N ≥ 426

Kasvumahdollisuuksia raportoineet (%)	Eurooppa	Venäjä Itä-Eurooppa (ml. Keski-Aasia)	Amerikka	Aasia (ml. Lähi-Itä)	Afrikka
TOIMIALA					
Teollisuus	85	44	35	35	20
Kauppa	79	42	19	35	6
Palvelut	69	33	34	44	16
TYÖNTEKIJÄMÄÄRÄ					
Alle 10	79	30	38	42	13
10-249	83	42	29	34	17
250+	61	46	46	53	22
KV. VAIHE					
Harkinnassa/ alkuvaiheessa	88	37	22	24	7
Kasvuvaiheessa	84	41	33	41	20
Vakiintunutta	71	42	39	45	22

N ≥ 419



Rahoitusta rohkeille

ELY ja Business Finland tarjoavat rahoitusta tutkimukseen, tuotekehitykseen ja monenlaisiin liiketoiminnan kehittämisen tarpeisiin - erityisesti pienille ja keskisuurille yrityksille.

EU rahoittaa niin yritysten tuotekehitystä, innovaatioiden skaalausta ja kansainvälistä kasvua kuin tutkijoiden huippututkimusta, koulutusta ja kansainvälistä liikkuvuutta.

Maailmantalous on historiallisessa murroksessa, joka muuttaa kansantalouden keskeisten kilpailutekijöiden luonnetta.

Tuottavuus on kilpailukyvn ja kasvun kannalta keskeinen tekijä, sillä talouskasvua voidaan saada lisää joko työn määrää lisäämällä tai työn tuottavuutta kasvattamalla. Tuottavuus kasvaa tehokkaampien toimintatapojen, suoritus-kykyisempien koneiden ja uusien tuotteiden avulla.

Koko talouden tuottavuus kohentuu myös rakennemuutoksen myötä tuotannon siirryttäessä uusille, paremmin kannattaville aloille.

IMD:n (International Institute for Management Development) tekemässä kilpailukykyvertailussa Suomi on tippunut kauas kärjestä. IMD:n tuoreimmassa selvityksessä Suomi on sijalla 15

Lähde: <https://ek.fi/tutkittua-tietoa/tietoa-suomen-taloudesta/kilpailukyky/>

Kansainvälinen kilpailukyky edellytys Suomen kansantalouden kehitykselle

KIITOS

RIITTA BACKMAN

Keski-Uudenmaan Kehittämiskeskus Oy

riitta.backman@keuke.fi
p. 050 305 6771

