

MYYNТИ kulttuurissa ja bisneksessä - tunnetta vai järkeä?

Tampere, bisnes ja kulttuuri -seminaari 2012

maanantaina 24.9.2012 klo 13-16.15 / Tampere-talo, Studio

Seminaari on maksuton ja avoin kaikille. Tervetuloa!



Miten rakennetaan hyvin kaupaksi menevä kulttuurituote? Kiinnostaako kulttuuri yritysjohtoa? Kiinnostaako bisnes kulttuurituottajia? Miksi kulttuuria pitää myydä, vai pitääkö? Kaupallista kulttuuria vai kulttuuria kaupaksi?

Seminaariohjelma

- 12.00 - 13.00 **Omakustanteinen lounas**
Hinta 10€
- 13.00 - 13.15 **Tilaisuuden avaus**
pormestari Timo P. Nieminen, Tampereen kaupunki
- 13.15 - 13.45 **Bisnes-case**
toimitusjohtaja Jussi Hurmola, Jolla Mobile
- 13.45 - 14.15 **Onnistunut kulttuurituottajamyynä**
teatterinjohtaja Riku Suokas, Tampereen Työväen Teatteri
- 14.15 - 14.45 **Virkistystauko**
- 14.45 - 15.15 **Sosiaalisen median hyödyntäminen myynnissä ja kulttuurituotannossa**
elokuvaohjaaja Timo Vuorensola, mm. Iron Sky ja Star Wreck
- 15.15 - 15.45 **Kahdella pallilla istuminen: arvot ja tunne**
Aku Syrjä, Akun tehdas/Eppu Normaali
- 15.45 - 16.00 **Tiivis kommenttipuheenvuoro: Miten kulttuuri ja bisnes onnistuneesti yhdistetty?**
Tiina Vihtkari, toimitusjohtaja Sublime Music Agency
- 16.00 - 16.15 **Tilaisuuden päätös**
Asko Ahonen, Kulttuurikummit ry

Juontajana Asko Ahonen, Kulttuurikummit ry

Ilmoittaudu nopeasti mukaan, paikkoja on rajoitetusti!
www.tampere-talo.fi/kulttuuribisnes