

Kutsu: Bisnes ja kulttuuri -seminaari ”Tosifani vai kädenlämpöinen kanta-asiakas?”

Ke 16.11. klo 12–16, Duetto-sali, Tampere-talo

Tervetuloa Bisnes ja kulttuuri -seminaariin keskiviikkona 16.11. klo 12–16. Tapahtuma pidetään Tampere-talon Duetto-salissa. Pääpuhujina ovat erilaisten faniyhteisöjen kanssa työtä tekevät Särkänniemen kaupallinen johtaja **Heikki Ihanamäki**, Ilves-Hockeyyn someviestinnästä ottelutapahtumien viihdesisällöistä vastaava **Antti Tuomisto** sekä ja lukuisten musiikkitähtien ja -tuotantojen parissa työskentelevä ProPromotionin **Taija Holm**. Luvassa on inspiroivia puheenvuoroja fanittamisesta sekä fani- ja kanta-asiakasyhteisöjen rakentamisesta.

Ilmoittautumiset tilaisuuteen 15.11. klo 18 mennessä:

viestinta@tampere-talo.fi

Bisnes ja kulttuuri nostaa keskusteluun yhteisön merkityksen

Tampereen kaupunki, Tampere-talo, Kulttuurikummit ry ja Tampereen kauppakamari ovat järjestäneet perinteikästä Bisnes ja kulttuuria jo vuosia. Tänä vuonna seminaarin teema on *Tosifani vai kädenlämpöinen kanta-asiakas*, ja keskusteluiden ytimessä on yhteisön merkitys sekä se, kuinka yhteisöistä pidetään huolta.

Seminaarin tavoitteena on saattaa bisnes ja kulttuuri yhteen, tuottaa hedelmällisiä keskusteluja ja verkostoja sekä tarjota motivoivia menestystarinoita ja innovatiivisia kehitysideoita. Tapahtumassa jaetaan vuosittain Kulttuurikummiensa toimesta Vuoden kummisuhde -palkinto. Tilaisuuden avaa Tampereen kaupungin pormestari Anna-Kaisa Ikonen.

Faniyhteisöt ja kanta-asiakkuudet huvipuistossa

Särkänniemen kaupallinen johtaja Heikki Ihanamäki johdattaa keskusteluun yhteisöistä huvipuistobisneksen näkökulmasta. Miten huvipuistossa synnytetään ilmiöitä ja sitoutetaan asiakkaita? Miten digitalisaation myötä opitaan tuntemaan asiakkaat entistä paremmin? Särkänniemen suurten kehityshankkeiden myötä asiakasdatan merkitys on kasvanut ja sen käyttömahdollisuudet laajenevat tulevaisuudessa.

Ilveksen kannattajien merkitys ottelutapahtumiin ja kehitykseen

Ilves-Hockey Oy:n Antti Tuomisto kertoo yhteisön merkityksestä Ilveksen sosiaalisen median ja ottelutapahtumien kautta. Ilveksen ottelutapahtuman yleisö on monikanavainen koostuen niin Nokia Arenan live-katsojista, radiokuuntelijoista kuin TV- ja suoratoistopalveluita käyttävistä kotikatsojista. Ketä ovat kannattajat? Miten Ilves viihdyttää monikanavaista yleisöä? Kuinka

kannattajuus heijastuu toiminnan kehittämiseen? Mitä kehittämistyössä olisi hyvä huomioida tulevaisuudessa?

Faniyhteisöjen voima

ProPromotionin Tajja Holm kertoo yli 20 vuoden kokemuksella näkökulmaa tapahtuma- ja viihdealalta. Musiikki- ja viihdebisneksen kivijalka sekä olemassaolon ehto on yleisö. Miten sitä synnytetään, kasvatetaan, ruokitaan, ylläpidetään ja sitoutetaan? Miten se valjastetaan sisällöntuottajaksi ja markkinavoimaksi? Mikä rooli on tosifaneilla, fandomeilla, aktiivikäyttäjillä ja vakikävijöillä? Tuleeko yleisö tuntea? Voiko yleisöä valita? Aiheeseen sukelletaan muuan muassa Blind Channel – ja Eppu Normaali -case-esimerkkien kautta.

Tutustu ohjelmaan:

<https://www.tampere-talo.fi/tapahtuma/bisnes-kulttuuri-2022/>

Lisätietoa tapahtuman sisällöstä Bisnes ja kulttuuri -seminaarin ohjausryhmältä:

Tampere-talo, toimitusjohtaja Paulina Ahokas, p. 03 243 4100, paulina.ahokas@tampere-talo.fi

Kulttuurikummit ry, hallituksen puheenjohtaja Martti Silvennoinen, p. 0400 702535, martti.silvennoinen@kotiportti.fi

Tampereen kauppakamari, yhteyspäällikkö Akira Ropo, p. 0500-622 128, akira.ropo@tampereenkauppakamari.fi,

Tampereen kaupunki, kulttuurijohtaja Lauri Savisaari, p. 040 801 6081, lauri.savisaari@tampere.fi

Embargo 16.11. klo 11

Vuoden kummisuhde -kunniamaininta Lastenkirjainstituutille

Kulttuurikummit ry on tamperelainen yhdistys, jonka tarkoituksena on edistää kulttuuria sitä tuottavien yhteisöjen liiketoiminnallista osaamista ja johtamiskäytäntöjä kehittämällä. Yhdistys pyrkii vaikuttamaan siihen, että liike-elämä, korkeakoulut, kaupunki ja kulttuuri ymmärtävät yhteytensä hyvinvoinnin lisääjinä.

Kulttuurikummit ry on jakanut Vuoden kummisuhde -kunniamaininnan vuodesta 2016 lähtien. Tämän vuoden palkinto annetaan Lastenkirjainstituutille.

Lastenkirjainstituutti on valtakunnallinen lastenkirjallisuuden asiantuntijalaitos, joka sijaitsee Tampereella. Se ylläpitää lasten- ja nuortenkirjallisuutta tallentavaa erikoiskirjastoa ja kuvitustaiteen kokoelmaa sekä palvelee lasten- ja

nuortenkirjallisuuden parissa työskenteleviä tieteen, kasvatuksen ja kirjastoalan ammattilaisia ja opiskelijoita, museotointa ja mediaa sekä kaikkia lasten- ja nuortenkirjallisuudesta kiinnostuneita.

Lastenkirjainstituutti edistää lasten- ja nuortenkirjallisuutta tuottamalla ja välittämällä tietoa sen sisällöstä ja sitä koskevasta tutkimuksesta sekä tuomalla yhteen alan tutkijoita, tekijöitä ja yleisöä. Lastenkirjainstituuttia ylläpitää voittoa tavoittelematon ja yleishyödyllinen Lastenkirjainstituutin kannatusyhdistys ry.

Kulttuurikummit palkitsee Lastenkirjainstituutin aidosta ja avoimesta taustatietojen jaosta. Lastenkirjainstituutin koko toiminnanjohtaja Kaisa Laaksonen sekä koko organisaatio sitoutui hyvin joulukuussa 2019 alkaneeseen kummissuhteeseen. Yhteinen työskentely oli sujuvaa, sillä tapaamisiin oli aina hyvissä ajoin laadittu hyvät agendat ja toimitettu taustamateriaalit ennakkoon. Yhteistyölle oli tyypillistä myös se, että kehittämissuhteita kuunneltiin ja niitä toteutettiin koko kummissuhteen ajan.

Lisätietoja Kulttuurikummi-tunnuksesta

Lastenkirjainstituutti

Toiminnanjohtaja

FM, KM **Kaisa Laaksonen**

Sähköposti: [kaisa.laaksonen\(a\)lastenkirjainstituutti.fi](mailto:kaisa.laaksonen@lastenkirjainstituutti.fi)

Puhelin: 050 3615 639

Kulttuurikummit ry

Hallituksen puheenjohtaja

Martti Silvennoinen

martti.silvennoinen@kotiportti.fi

0400 702535