

ekl.fi

Eläköön elämää



Eläkkeensaajien Keskusliitto EKL ry
Pensionstagarnas Centralförbund PCF rf



Aikataulut

KESKIVIIKKO

- Aamupala alkaa
- 10 Tervetuloa, liiton ajankohtaista
- 10.30 Varapuhemies Tarja Filatov
- 12 Lounas (esillä 12.30 asti)
- 13 Strategian paikallinen toteuttaminen osallistavasti
- 14.30 Kahvi
- 15 Kampanjalla onnistuu!
- 16.45 Lopetus
- 18-19 Päivällinen
(tilaan voi jäädä klo 20 asti)

TORSTAI

- 7.15 Aamupala alkaa, aamupalatarjoilut esillä klo 9.30 asti
- 10 Hyvinvointia vahvistava johtaminen yhdistyksen arjessa
- 12 Lounas (esillä 12.30 asti) ja huoneiden luovutus
- 13 Tekoäly yhdistystoiminnassa / Raimo Hyövälti
- 13.45 Yhteinen koonti ja päätös
- 14 Päätöskahvit

Turvallisemman tilan periaatteet

Turvallisemman tilan periaatteilla ja toimintatavoilla luodaan tila, jossa kaikki voivat omalla toiminnallaan rakentaa avointa, kunnioittavaa ja yhdenvertaista ilmapiiriä ja keskustelua. Turvallisempaa tilaa luomme yhdessä. Jokaisella meistä on oikeus tuntea olonsa turvallisiksi toiminnassa ja tapahtumissa, ilman pelkoa epäasiallisesta kohtelusta, sopimattomasta käyttäytymisestä tai ahdistelusta.

- Puhu kunnioittavasti erilaisista ihmisistä.
- Ketään ei saa pilkata tai nolata puheilla, käytöksellä tai teoilla.
- Älä arvostele ulkonäköä, juoruile tai ylläpidä ennakkoluuloja.
- Huolehdi, että kaikilla on mahdollisuus osallistua keskusteluun ja kuuntele.
- Kunnioita toisten mielipiteitä.
- Älä vähättele toisten kokemuksia.
- Kunnioita jokaisen henkilökohtaista tilaa ja pyydä tilaa myös itsellesi.
- Kysy, voitko auttaa.
- Suhtaudu ymmärtäväisesti toiseen ja toisen virheisiin.

Mikä strategia?

- Pitkän/ keskipitkän aikavälin suunnitelma.
- Määrittelee yhdistyksen suunnan (vision), perustehtävän (mission) ja konkreettiset tavoitteet sekä yhdistykselle tärkeät arvot
- Tienviitta arjen toiminnalle

Miksi strategia?

- Yhdistää toimijat (työntekijät, luottamushenkilöt, toimijat) yhteisen päämäärän taakse
- Auttaa järjestöä erottumaan muista toimijoista
- Takaa toiminnan jatkuvuutta muuttuvassa maailmassa

”Jos yhdistykseltä puuttuu visio,
sillä ei ole suuntaa.
Jos yhdistykseltä puuttuu missio,
sillä ei ole tarkoitusta.”

EKL:n Missio, visio ja arvot

- Missio (perustehtävä)
 - EKL toimii eläkkeensaajien paikallisena ja maan laajuisena vaikuttajana ja arjen osallistajana, huolehtien vakavaraisuudestaan.
- Visio (suunta)
 - EKL on monimuotoinen ja uudistuva eläkkeensaajayhteisö, joka vaikuttaa vahvasti eläkkeensaajien aseman parantamiseksi yhteiskunnassa.
- Arvot
 - Aina heikomman puolella
 - Oikeudenmukaisuus
 - Yhdenvertaisuus
 - Asiantuntijuus
 - Aktiivisuus

Strategiset painopisteet ja osatavoitteet

- **Vaikuttava EKL**

- vaikutamme yhteiskunnallisen päätöksenteon valmisteluun asiantuntijana
- kuulumme eläke- sekä sosiaali- ja terveystieteellisessä keskustelussa
- pidämme sidosryhmämme ajan tasalla eläkepoliittisissa kysymyksissä
- teemme henkistä- ja fyysistä hyvinvointia edistävää työtä, täydellistä täsmälääkettä yksinäisyyden torjuntaan

- **Elinvoimainen EKL**

- varmistamme uudistumisemme

kaikilla toiminnan tasoilla

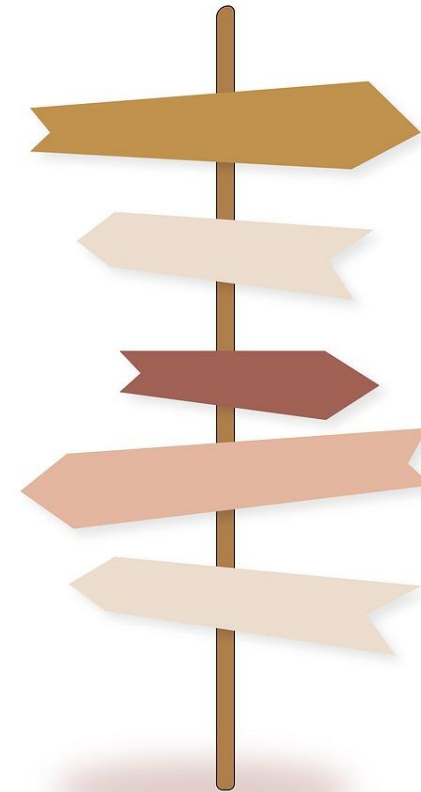
- siirrämme osaamisen uusille toimijasukupolville
- lisäämme omaa varainhankintaamme

- **Monimuotoinen EKL**

- toimintaamme osallistuu moninainen eläkkeensaajien joukko, joka kokee olevansa tervetullut mukaan
- yhteisöllisyys ja ilo on toimintamme perusta ja olemme valmiita kokeilukulttuurin avulla löytämään uusia yhteisöllisyyden tapoja
- erilaisuus on yhteisömme voimavara

Visio

- Haave / tavoite, näky tulevasta (ei pelkkää unelmaa)
- Jos kaikki onnistuu hyvin, mitä voidaan saavuttaa?
- Minkä me osaamme muita paremmin?
- Mikä erottaa meidät muista?
- Kehittämistyön suunta
- Visio antaa suuntaa ja motivaatiota tekemiselle



Hyvä visio

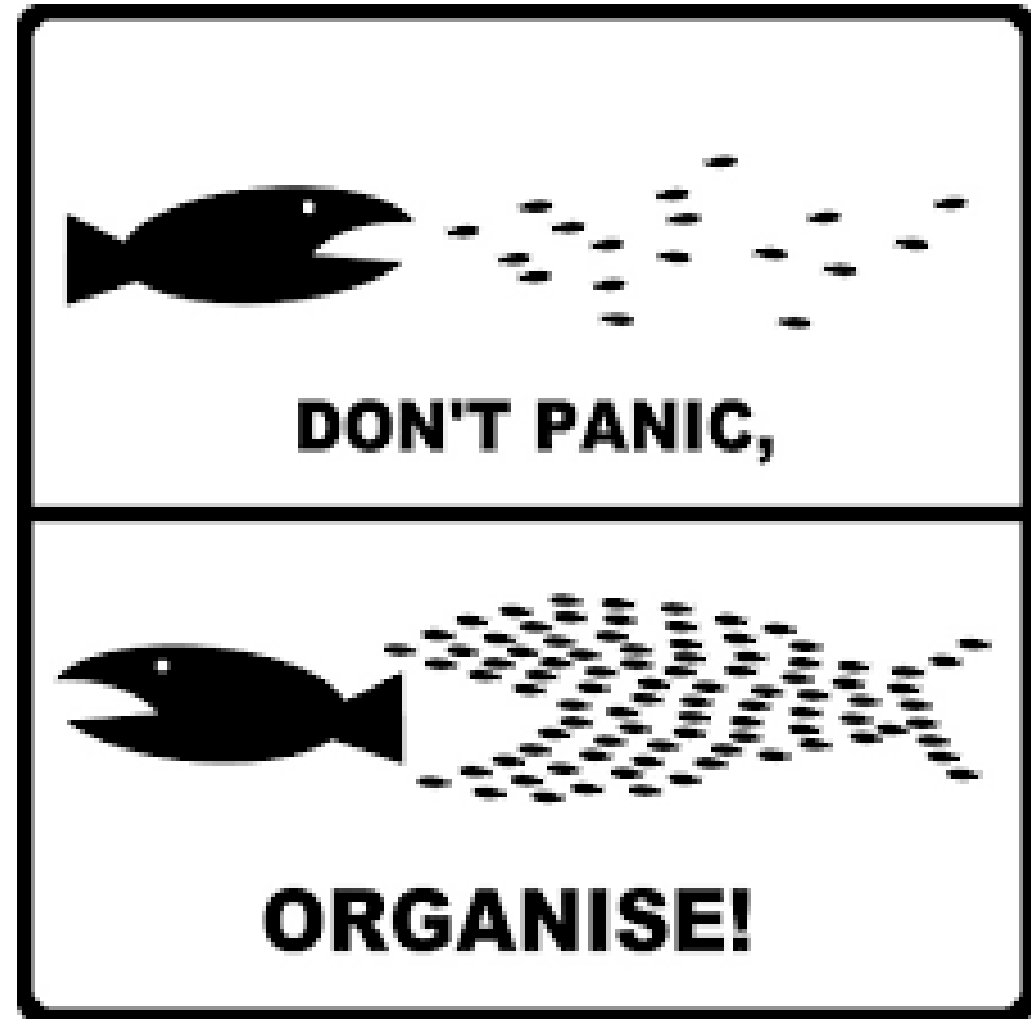
- On linjassa pääorganisaation vision kanssa
- Vaativa, mutta saavutettavissa
- Kannattaa sitoa aikaan ja päivittää
- On arvioitavissa, toteutuuko
- Arvopohjainen (aatteellinen, poliittinen) tai vertailu-/kilpailuasetelmaan perustuva (yritysmaailma)



Hyvä visio on silta arvoista ja unelmista toteuttamiskelpoiseen toimintaan.

Yhteisö-
järjestäminen

Kampanjointi



Yhteisöjärjestäminen

- Kokoaa ihmiset tavoitteelliseen yhteistoimintaan paremman puolesta
- Perimmäisenä tarkoituksena voimaannuttaa yksilöitä ja yhteisöjä
- Perustuu yhteistyöhön ja yhteiseen vaikuttamiseen
- Ideana innostaa ja voimaannuttaa keskeisessä roolissa olevat toimijat sekä koko yhteisö toimimaan yhteisen hyvinvoinnin puolesta
- Tarjotaan mahdollisuuksia osallistua ja toimia, ei pelkästään etuja

Muutos ei tule ylhäältä,
sanoisin.

Muutos tulee järjestäytyneeltä
ruohonjuuritasolta.

-Barack Obama-



Kampanjointia EKL:ssa: taustaa ja tapahtunutta

Taustalla huoli

- aktiivitoimijoiden ja jäsenten vähenemisestä
- toimijoiden ikääntymisestä ja väsymisestä
- jäsenistön osallistumisen / osallisuuden heikkenemisestä

Vuosi 2024

- Idea yhteisöjärjestämisestä, hyvät kokemukset ay-liikkeessä

Vuosi 2025

- Aiheen haltuun ottaminen ja soveltaminen EKL-toimintaan
- Syksyllä pilotointi (Hyvä lähiympäristö, 6 yhdistystä)
- Kokemusten kerääminen ja kokonaisuuden hiominen

Vuosi 2026

- Ensimmäiset koulutukset ja yhdistysten kampanjoinnin käynnistyminen

Hyvät kokemukset kampanjoinnista

- Tuonut uusia yhteistyökumppaneita
- Herättänyt paikkakunnalla kiinnostusta
- Tuonut lisää näkyvyyttä
- Innostanut jäseniä mukaan
- Antanut mahdollisuuden osallistua itselle sopivalla panoksella
- Hiljaiset jäsenet ja piilevät osaamiset saatu näkyville ja kuuluville
- On käynyt kokeilijoita, on tullut uusia jäseniä
- Kokeiltu uutta ja tehty vanhaa uudella tavalla
- Vahvistanut mediayhteyksiä
- Kiva, yhteinen toiminta herättänyt uutta innostusta ja henkeä yhdistyksessä

Kampanjat 2026

Koulutus & ideointi

1

Kaksipäiväinen kampanjakoulutus antaa eväät tapahtumajärjestämiseen.

2.-3.2.2026, Noormarkku tai syksy 2026

- aiheen valinta
- kampanjan suunnittelu
- kampanjan vaiheet
- kampanjatoimenpiteet
- toimijoiden kutsuminen
- johtohahmojen tunnistaminen
- innostava ja kutsuva viestintä



Yhdessä onnistumme ja teemme pienestä suurta!

Ohjattu kampanjatyöpaja

2

Yksi kampanjatyöpaja yhdistyksessä.

- kevät tai syksy 2026
- liiton järjestösuunnittelijan tuki

Itsenäinen kampanjan valmistelu

3

Kampanjan valmistelu ja työryhmän kokoaminen. Aikataulu ja vastuiden jako.

- noin 2 kuukautta.
- liiton järjestösuunnittelijan tuki

Kampanja käyntiin

4

Itsenäinen kampanjointi. Kerätään kokemuksia ja ideoita seuraavaa kampanjaa varten.

- noin 1-2 kuukautta
- liiton järjestösuunnittelijan tuki



Verkoston tuki

Kampanjaverkostossa vinkkejä ja kokemusten vaihtoa.

- vertaistuki
- Teams-tapaamiset
- Howspace-alusta

Taloudellinen tuki

Mahdollisuus liiton avustuksiin.

- jäsenjärjestöavustus kampanjakuluihin
- avustus koulutuksellisiin tilaisuuksiin

Järjestösuunnittelija
Marja Raitoharju

marja.raitoharju@ekl.fi
040 450 6565

Kampanjalla onnistuu!

- Vaikutetaan ja viestitään paikallisesti
- Lisätään jäsenistön osallisuutta: Innostetaan yhteiseen, aktiiviseen toimintaan yhteisen tavoitteen saavuttamiseksi
- Lisätään yhdistyksen näkyvyyttä
- Tavoitetaan uusia jäseniä ja toimijoita
- Avataan mahdollisuuksia:
 - Mahdollisuus tulla mukaan toimintaan lyhyemmäksikin aikaa ja kokeilla yhdistyksessä toimimista
 - Mahdollisuus kokeilla uusia toimintatapoja
 - Mahdollisuus tulla kuulluksi

Kampanjan aihe

- Jokainen yhdistys valitsee itse aiheen ja toteuttamistavan
- Valintaan kannattaa käyttää aikaa ja panoksia.
- Kampanja voi olla lyhyt tempaus tai pitkäkestoinen prosessi.
- Kampanja on paikallinen.
- Aihe voi liittyä:
 - Palveluiden puolustamiseen
 - Harrastus- ja toimintamahdollisuuksien lisäämiseen
 - Turvallisuuden edistämiseen
 - Viihtyvyyden lisäämiseen
 - Hyväntekeväisyyteen
 - Liikuntaan
 - Edunvalvontaan
 - Jne. jne.

Aihe:

Laajasti tunnettu
Syvästi koettu
Voitettavissa

Kampanjan vaiheet

1. VALMISTELU

- Aiheen valinta, tavoitteen ja kohderyhmän määrittely
- Kampanjan alustava suunnitelma: Millainen kampanja? Pituus? Kohderyhmä? Jne.
- Kampanjan ydinviestin luominen: Esim. Hyvä ja esteetön lähiympäristö syntyy osallistumisesta ja yhdessä tekemisestä. Tule mukaan–vaikka pieneksi hetkeksi.

2. PERUSTAN RAKENTAMINEN

- Potentiaalisten johtohahmojen tunnistaminen ja sitouttaminen mukaan kampanjatyöhön.

3. ORGANISAATION LUOMINEN

- Kampanjatyöryhmän perustaminen (järjestäjät, potentiaaliset johtohahmot, muut?)
- Yhteinen kampanjasuunnittelu: Kampanjatoimenpiteistä, budjetista, aikatauluista jne. päättäminen, yhteistyökumppanit, viestintä jne.
- Vastuualueet ja toimijoiden valmentaminen

4. KAMPANJAN TOTEUTUS

- Kampanjatoimenpiteiden tekeminen
- Järjestäjät ja kampanjatyöryhmä organisoi, jakaa tehtävät, kannustaa, auttaa tekemään

6. KAMPANJAN PÄÄTÖS

- Arviointi ja jälkipuinti: Toteutuivatko tavoitteet?
- Seuraavan kampanjan suunnittelu

VIESTINTÄ JA JÄSENHANKINTA SISÄLTÄYVÄT JOKAISEEN VAIHEESEEN

Hyvinvointia vahvistava johtaminen yhdistyksessä

Maslowin tarvehierarkia

- Motivaatio nousee tarpeiden tyydyttämisestä ja niiden kautta saavutetusta henkisestä kasvusta.
- Kun alemman tason tarpeet on täytetty, huomio siirtyy ylemmille tasoille.



Aktiivitoimijoiden jaksamisen vahvistaminen

- Yhdessä tekemisen ja asioiden hoitamisen lisäksi kiinnitettävä huomiota aktiivitoimijoiden jaksamiseen ja hyvinvointiin.
- Haasteita:
 - toimijoiden ikääntyminen ja uupuminen
 - paineet toiminnan uudistamiseen kilpailun lisääntyessä
 - osaamisen kehittäminen: tekniikka, talous, viestintä jne.
- Jokaisella on vastuu huolehtia itsestään ja rajata omaa kuormittumistaan
- Yhdistyksellä ”järjestöllinen” vastuu aktiivijäsenten hyvinvoinnista (esim. rakenteiden ja toimintatapojen kehittäminen, palkitseminen)

Yhdistyksen keinoja tukea jaksamista:

Motivaation tukeminen

- Riittävät resurssit ja työkalut
- Oman työn tarkoituksen ymmärtäminen ja sen merkitys osana suurempaa kokonaisuutta

Oikeudenmukainen työnjako

- Hallitus delegoi tehtäviä työryhmille ja toimikunnille
- Toimijoiden osallistaminen jo suunnitteluvaiheessa
- Huomioidaan osaamiset, jaksamiset, mielenkiinnot

Selkeät tehtäväkuvaukset

- Selkeät, samalla tavalla ymmärretyt päämäärät
- Mahdollisuus itsenäiseen työskentelyyn ja vastuun kantamiseen ilman mikromanageerausta

Mahdollisuus osallistua omalla tavalla

- esim. lyhytaikaiset projektit

Yhdistyksen keinoja tukea jaksamista:

Osaamiseen panostaminen

- Huolehditaan siitä, että aktiivitoimijoiden osaaminen on ajan tasalla
- Tarjotaan mahdollisuuksia oppia ja kehittyä

Turvallisen ilmapiirin kehittäminen

- Luodaan avointa, arvostavaa ja kannustavaa ilmapiiriä.
- Annetaan epäonnistumisille mahdollisuus!
- Tarjotaan ja pyydetään apua
- Ollaan läsnä ja osoitetaan kiinnostusta
- Osoitetaan arvostusta tehdylle työlle

Selkeä ja riittävä viestintä

- Avoin ja selkeä viestintä vähentävät ristiriitoja

Luodaan yhteishenkeä

- Toimijoiden yhteiset ”afterworkit”
- Nautitaan yhteisistä onnistumisista
- Ylläpidetään jaksamista ja kiitetään toimijoita esim. virkistyspäivällä

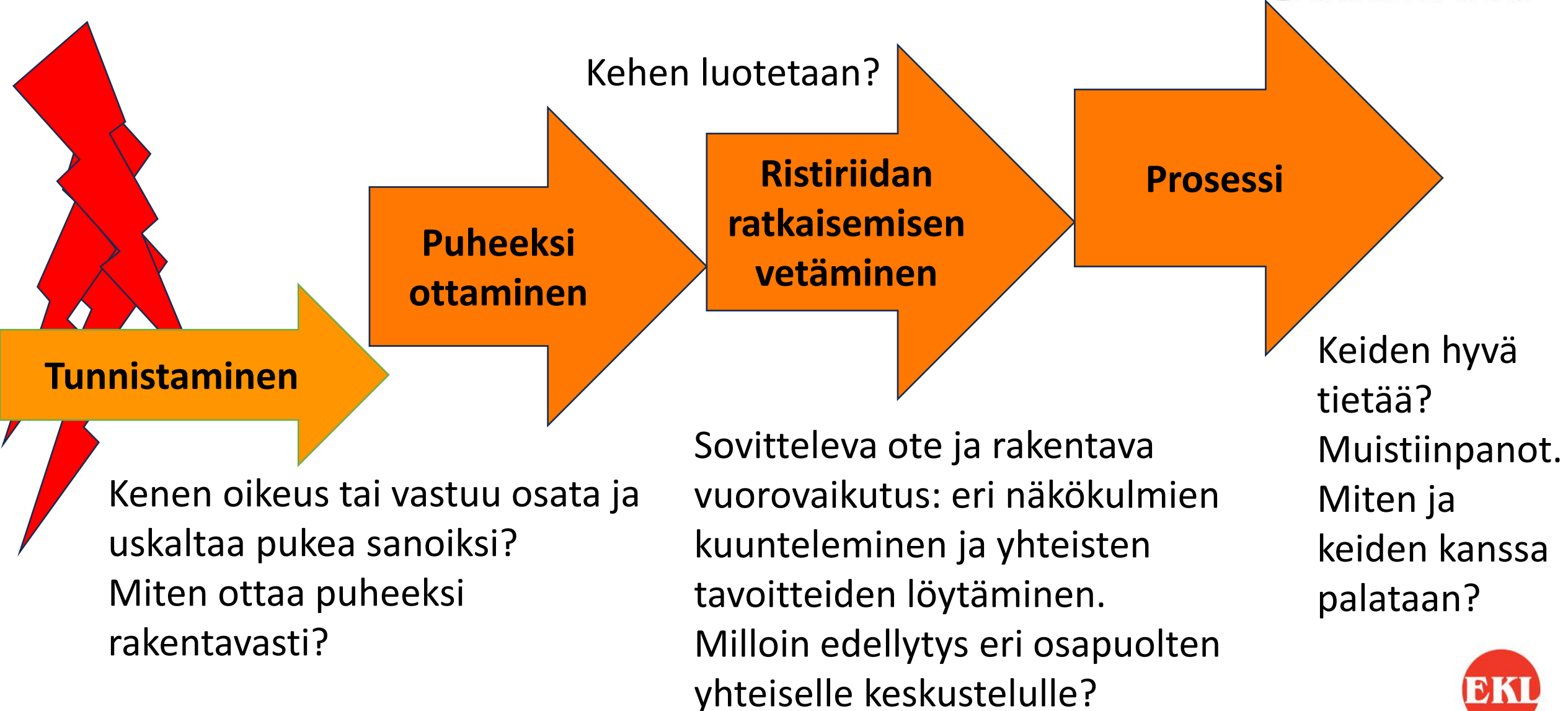
Palautteen tärkeys

- Annetaan säännöllistä, rakentavaa palautetta ja kiitosta

Palaute

- Myönteinen palaute
 - Usein, julkisesti, selän takana!
- Korjaava palaute vai parjaava kolaute?
 - Rakentavasti, yhteistyötä parantaen ja luottamusta säilyttäen
 - Kahden kesken, yksilöidysti, muutostoiveen sisältäen
- Hampurilainen
 - Hyvää oli...
 - Ja kun vielä...
 - Eniten pidin...





- Rakentava vuorovaikutus
 - Havainto
 - Tunteet, tarpeet
 - Muutostoive, pyyntö
- Eri osapuolten yhteinen keskustelu edellyttää halua ja mahdollisuutta yhteisen ymmärryksen luomiseen – tärkeä havainnoida, milloin edellytys on syntynyt, jotta yhteistä keskustelua ei yritetä liian aikaisin
 - Toisaalta esimerkiksi

häirintätapauksessa ei välttämättä ole järkevää järjestää lainkaan tilannetta, jossa osapuolet ovat vastakkain

- Otetaan vastaan ja käsitellään tapahtunut ja näkökulmat siihen, sitten mennään eteenpäin
 - Mahdollinen anteeksi pyytäminen, anteeksipyytämisen vastaanottaminen

"Teille on tuttua,
miten me kaikki puhkeamme kukkaan
sellaisen ihmisen lähellä,
joka näkee meissä olevan hyvän
ja osaa houkutella esiin parhaan meistä."

Ja tiedämme, miten me kaikki
kuihdumme
sellaisen ihmisen lähellä,
joka koko ajan löytää meistä vikoja."

Desmond Tutu



Katse tulevaan

- 18.2.2026 Eläkkeensaajan päivä
- 20.-22.4.2026 EKL jäsenristeily
- Yhteiset piirikoulutukset: paikallinen viestintä ja vaikuttaminen, hyvinvointi, strategian toteuttaminen
 - Erikseen sovitut yhdistystoiminnan koulutukset
 - Liiton harraste- ja yhdistystoiminnan koulutukset
- Vapaaehtoistoiminnan tuntien kerääminen maaliskuussa ja lokakuussa
- Liikunnan haastekampanja 1.3. – 30.4.
- Iloa liikunnalla –tapahtumat
 - 7.4. Kävelyfutista Helsingissä
 - 6.5. Asiaa liikunnasta Tammelassa
- 5.5. Nestorit eduskunnassa (etusijalla yhdistykset, joissa ei vielä ole miestoimintaa)
- Nuorempien eläkkeensaajien verkosto
- Kampanjat
- Järjestökahvilat, EKL Hyvät ideat –ryhmä
- Ota seurantaan:
www.ekl.fi/toiminta/tyokalupakki-yhdistyksille/