



**Eläkkeensaajien
Keskusliitto EKL ry**

Pensionstagarnas Centralförbund PCF rf

Jäsentutkimus 2024

EKL valtuusto 25.4.2024

Etta Partanen
Meiju Ahomäki
Maria Levola



Yleistä tutkimuksesta

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää jäsenten tyytyväisyyttä Eläkkeensaajien Keskusliiton toimintaan sekä kerätä palautetta järjestön toiminnan kehittämiseksi. Tutkimuksen pohjalta liiton toimintaa pystytään kehittämään entistäkin paremmin vastaamaan jäsenten tarpeita.

Tutkimus on seuranta vuoden 2019 tutkimukselle soveltuvien osien.

Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluiden ja sähköisen tiedonkeruun yhdistelmänä helmimaaliskuussa 2024. Vastauksia saatiin yhteensä 1 090 kappaletta (2019: 1 015 kpl), joista sähköisesti vastanneita 590 ja puhelimitse 500. Aikaisempina vuosina tiedonkeruu on toteutettu vain puhelinhaastatteluina. Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat Eläkkeensaajien Keskusliitto EKL:n jäsenet.

Tässä raportissa esitetään tutkimuksen päätulokset.

Kaikki tutkimuksen tulokset esitetään yksityiskohtaisesti Innolinkin tutkimusjärjestelmässä.

Tutkimuksen keskeisiä tuloksia

47%

Tuntee
Eläkkeensaajien
Keskusliitto EKL ry:n
toiminnan erittäin tai
melko hyvin

35% (+12) / 2019

43%

Kokee EKL:n
onnistuneen
saavuttamaan
tavoitteensa erittäin
tai melko hyvin

25% (+18) / 2019

75%

Kokee olevansa erittäin
tai melko aktiivisesti
mukana EKL:n
jäsenyhdistyksen
toiminnassa

43% (+22) / 2019

89%

On jo suositellut tai
suosittelee lämpimästi
Eläkkeensaajien
Keskusliitto EKL ry:tä
muille

87% (+2) / 2019

37%

Arvioi EKL:n viestinnän
viimeisen kahden vuoden
aikana muuttuneen
positiiviseen suuntaan

11% (+26) / 2019

23%

Arvioi oman
henkilökohtaisen
taloudellisen tilanteensa
heikentyneen viimeisen
parin vuoden aikana

● Näissä olemme onnistuneet (onnistumisarviot):

1. Eläkkeensaaja-lehti
2. Luotettavuus
3. Asiantuntemus
4. Sähköiset uutiskirjeet
5. Liiton tiedotteet, kannanotot ja julkilausumat

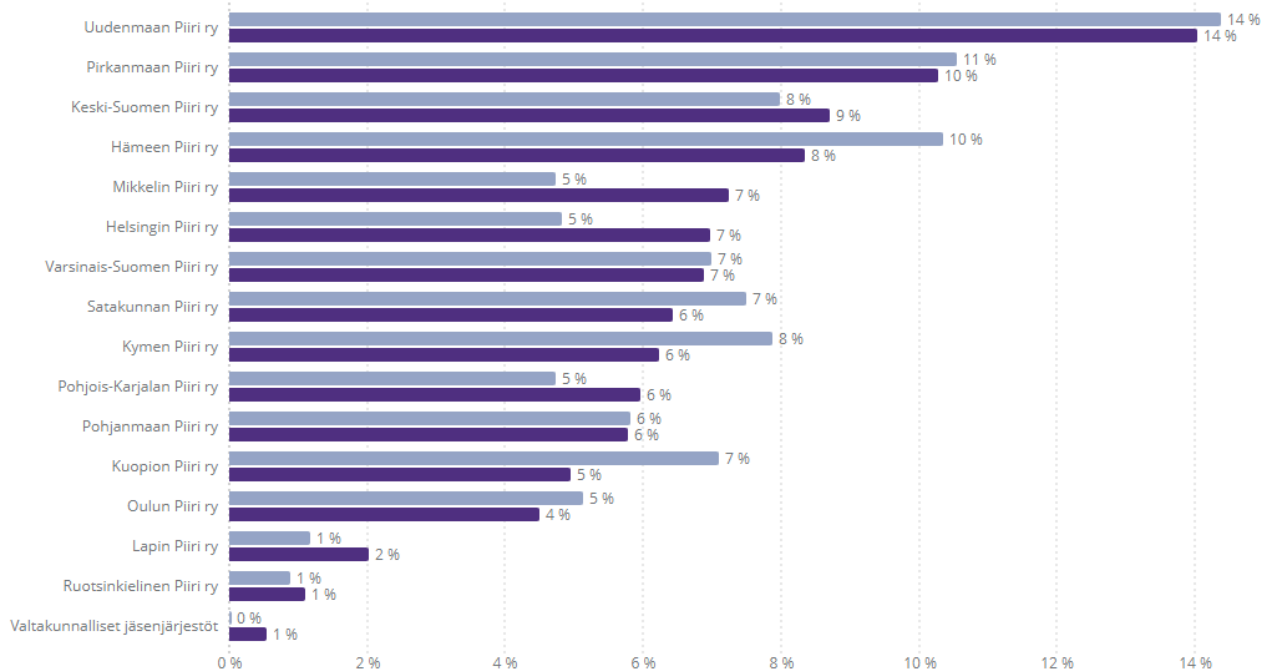
● Kehityskohteitamme ovat (kuiluanalyysi):

1. Jäsenten tarpeiden tunnistaminen
2. Eläkkeensaajien etujen ajaminen
3. Kehittymis- ja uudistumiskyky
4. Liiton koulutustoiminta
5. Tunnettuus ja maine

Vastaajien taustatiedot

Vastaajien taustatiedot

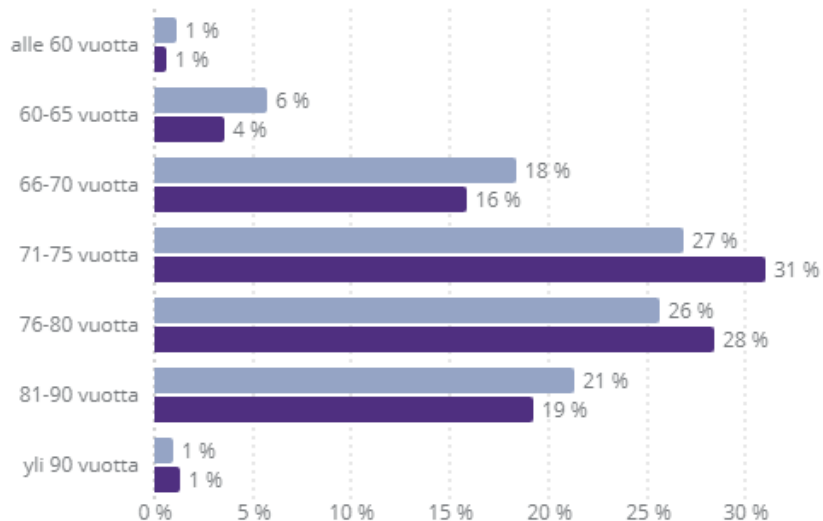
Piiri (rekisteritieto): 2 105



■ 2019 ■ 2024

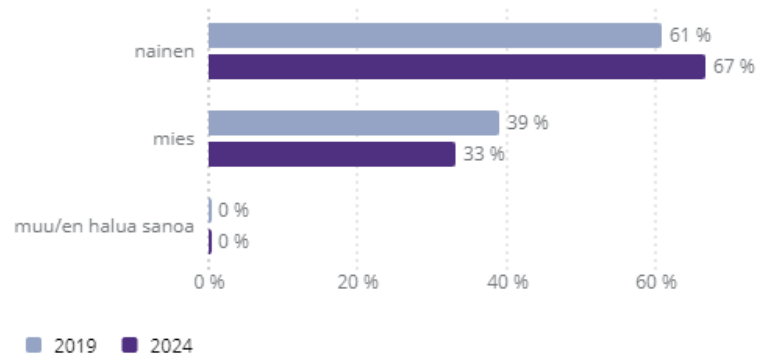
Vastaajien taustatiedot

Ikä: 2 019



■ 2019 ■ 2024

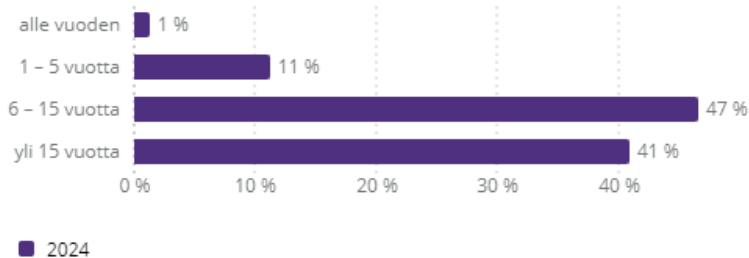
Sukupuoli: 2 105



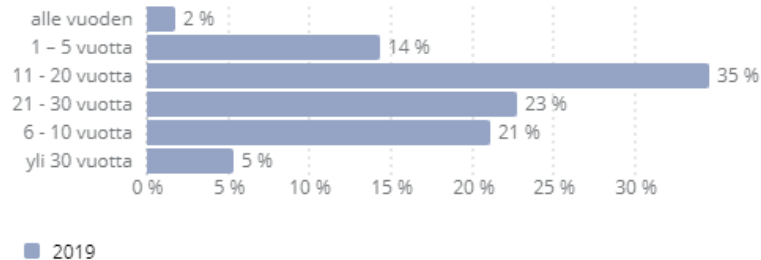
■ 2019 ■ 2024

Vastaajien taustatiedot

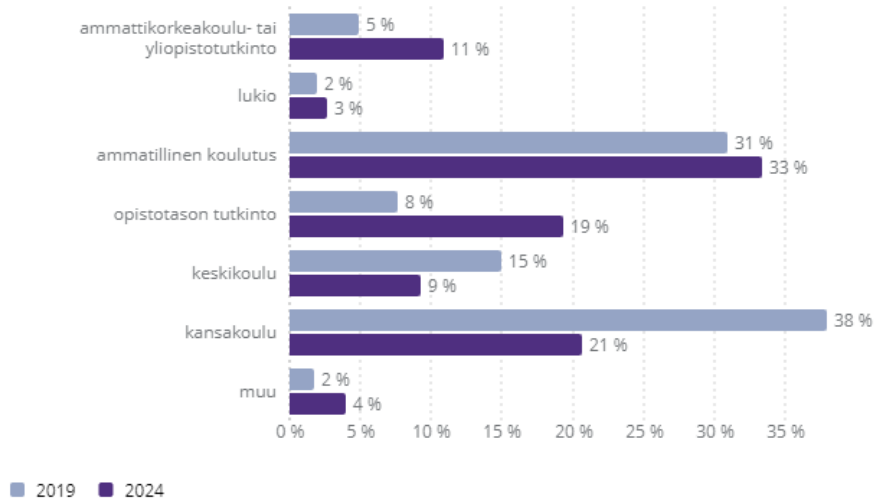
2024: Montako vuotta olet ollut eläkkeellä? 1 083



2019: Montako vuotta olet ollut eläkkeellä? 974



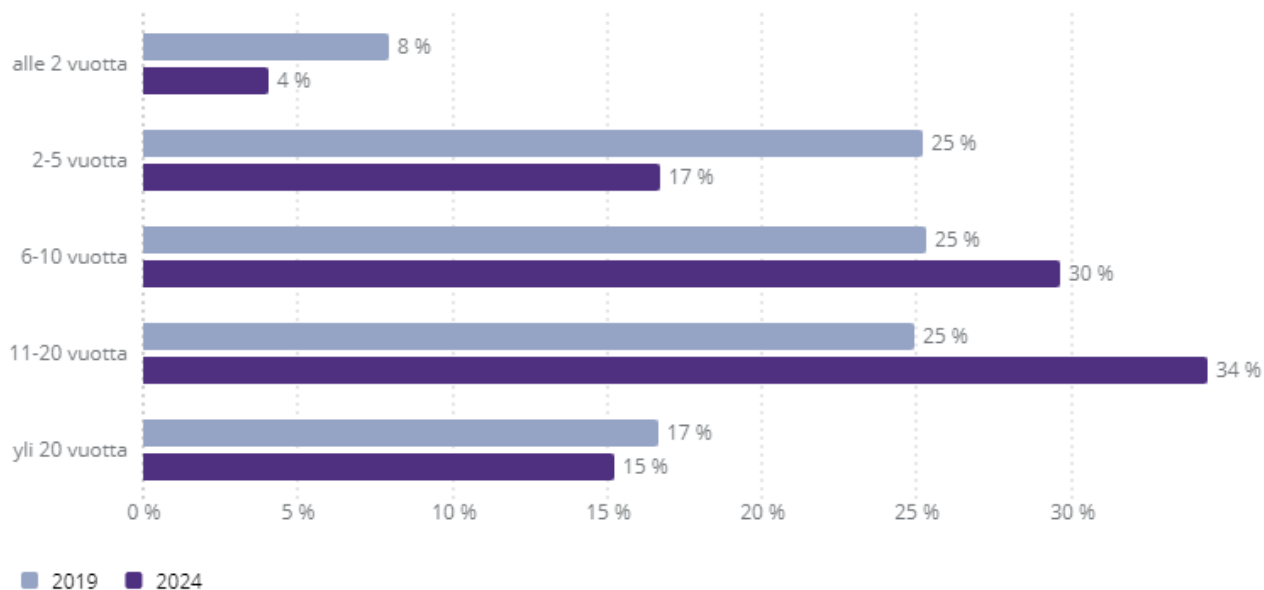
Koulutustausta: 2 007



**Eläkkeensaajien
keskusliitto EKL ry:n
jäsenyys**

Lähes puolet vastaajista on kuulunut EKL:n jäsenyhdistykseen yli kymmenen vuotta

Kuinka kauan olet kuulunut Eläkkeensaajien Keskusliitto EKL ry:n jäsenyhdistykseen? 2 044



Tärkeimmäksi syyksi paikallisyhdistykseen kuulumiselle nousee yhdessä olemisen tärkeys

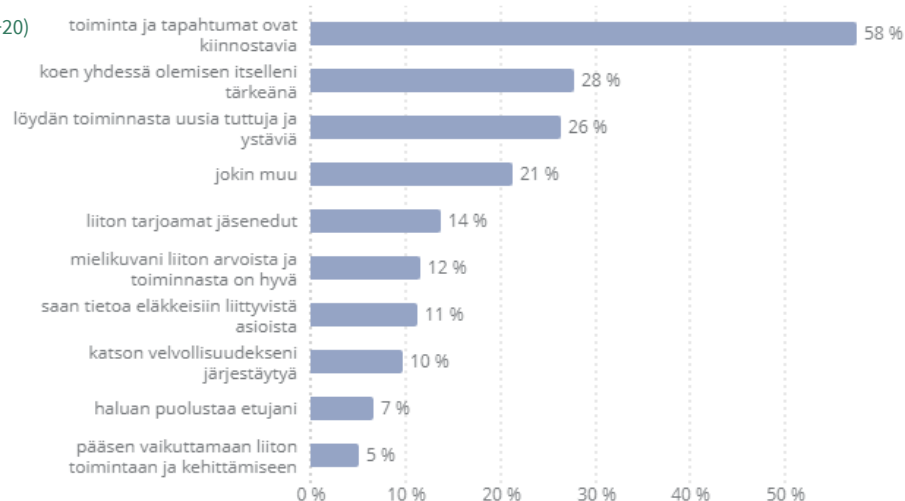
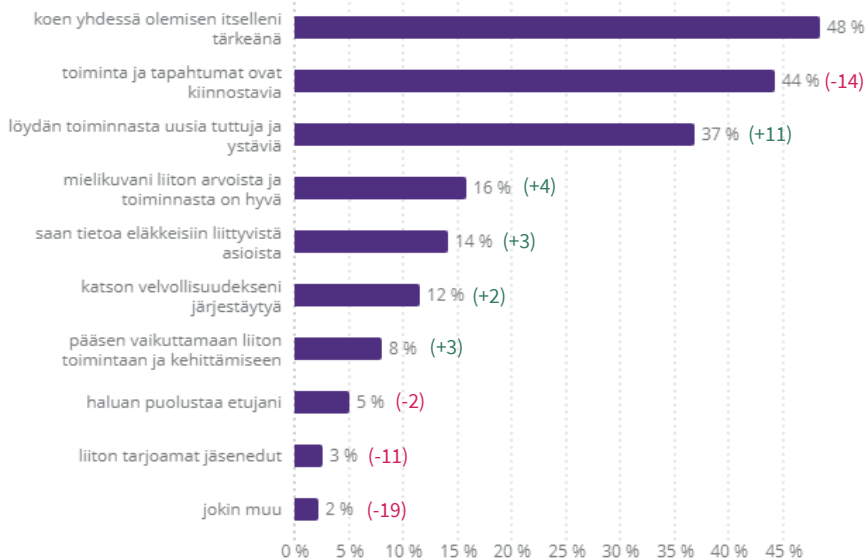
Valitse seuraavista vaihtoehdoista kaksi tärkeintä syytä, miksi kuulut Eläkkeensaajien paikallisyhdistykseen?

Kysytty ainoastaan sähköisesti vastanneilta.

2024: 588

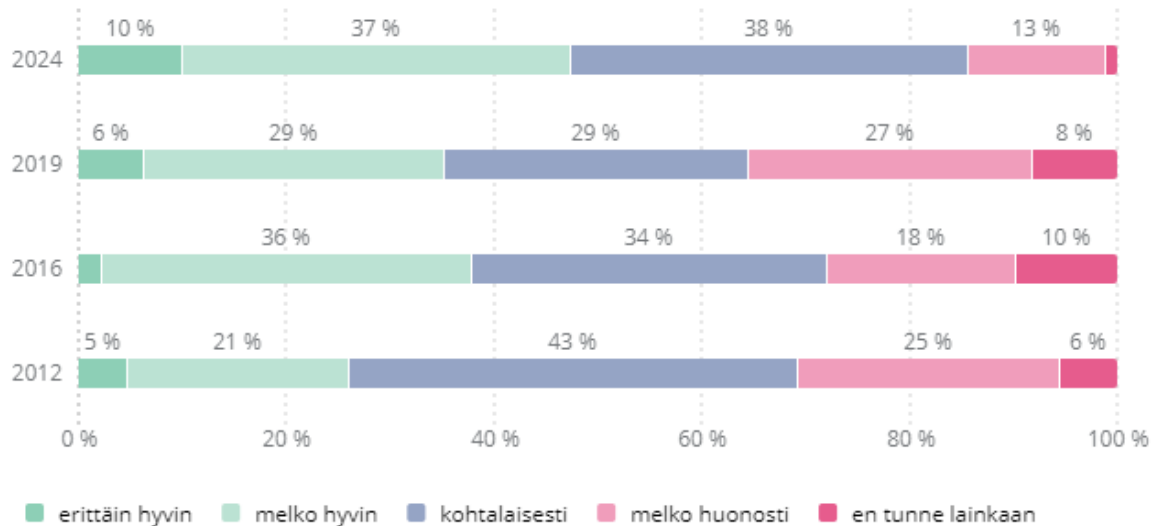
Tämän vuoden graafin yhteyteen lisätty muutos (prosenttiyksikkö) sulkuihin vuoteen 2019 verrattuna.

2019: 980



EKL:n toiminnan tunnettuus kehittynyt positiiviseen suuntaan

Kuinka hyvin tunnet Eläkkeensaajien Keskusliitto EKL ry:n toimintaa? 4 087



Erittäin + melko hyvin tuntevien osuus

2024: 47 %

2019: 35 %

2016: 38 %

2012: 26 %

Ei lainkaan + melko huonosti tuntevien osuus

2024: 14 %

2019: 35 %

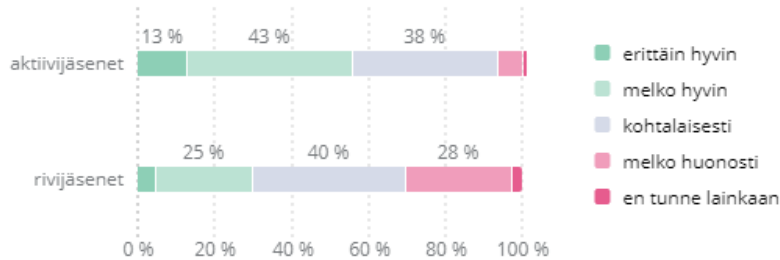
2016: 28 %

2012: 31 %

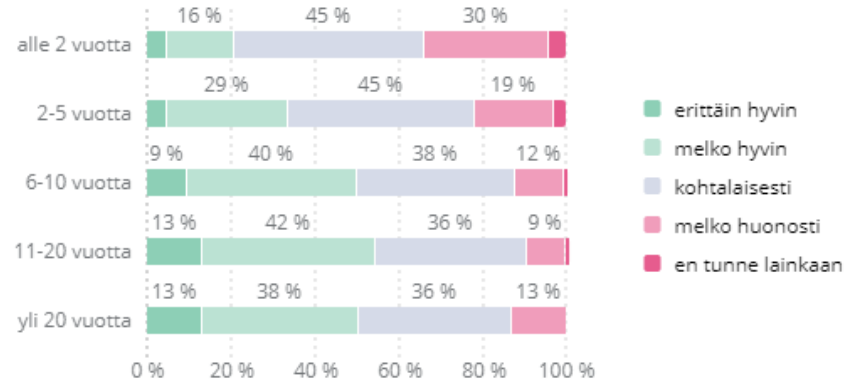
Toiminnan tunnettuus – vertailut taustamuuttujittain

Kuinka hyvin tunnet Eläkkeensaajien Keskusliitto EKL ry:n toimintaa?

Aktiivisuuden mukaan: 1 088



Jäsenyyden keston mukaan: 1 082

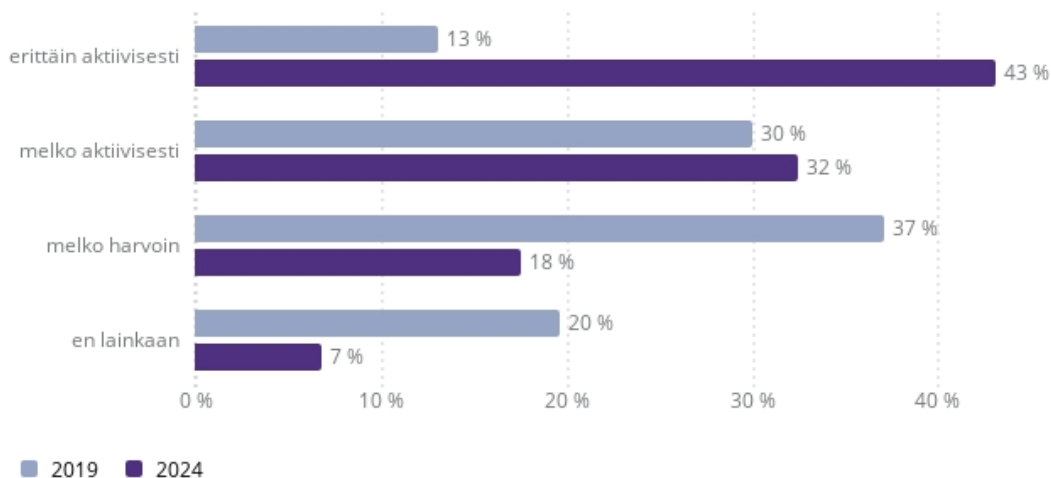


Aktiivijäsenet odotetusti tuntevat EKL:n toimintaa rivijäseniä paremmin, rivijäsenistä 31 % tuntee toimintaa huonosti tai ei lainkaan.

Lisäksi uudet jäsenet (alle 2 vuotta) tuntevat toimintaa pidempään jäsenenä olleita heikommin, uusista jäsenistä 35 % tuntee toimintaa huonosti tai ei lainkaan.

Tutkimukseen vastanneista aktiivisesti mukana toiminnassa olevia on selvästi aiempaa enemmän

Miten aktiivisesti olet mielestäsi mukana Eläkkeensaajien Keskusliitto EKL ry:n jäsenyhdistyksen toiminnassa? 2 088



Erittäin + melko aktiivisten osuus

2024: 75 %

2019: 43 %

Ei lainkaan + melko harvoin toimintaan osallistuvien osuus

2024: 25 %

2019: 57 %

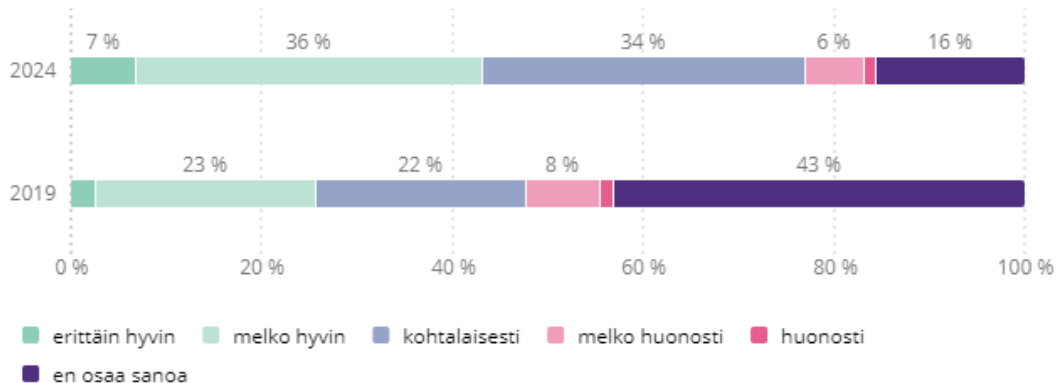
Vuoteen 2019 vertailtaessa erittäin aktiivisesti toiminnassa mukana olevia on vastannut tutkimukseen huomattavasti enemmän (13 % → 43 %).

Viestintä

EKL:n koetaan onnistuneen tavoitteessaan pääsääntöisesti hyvin

Eläkkeensaajien Keskusliitto EKL ry:n tavoitteena on nostaa aktiivisesti esille eläkkeensaajan arkea koskevia epäkohtia, joita ovat mm. eläkkeensaajien asumistuki, sosiaali- ja terveystalvelujen taso ja saatavuus sekä eläkeikäisten verotus.

Arvioi, kuinka hyvin EKL on onnistunut saavuttamaan tavoitteensa.



Erittäin + melko hyvin vastanneiden osuus

2024: 43 %

2019: 25 %

Huonosti + melko huonosti vastanneiden osuus

2024: 7 %

2019: 9 %

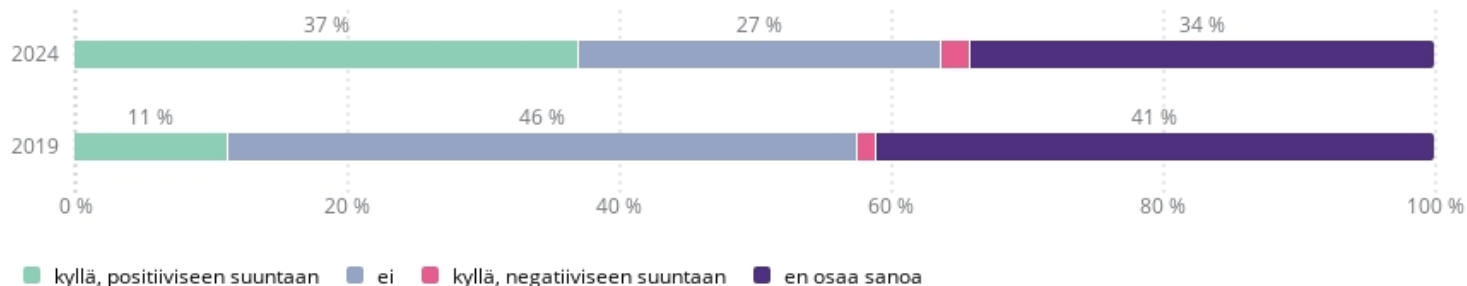
Vuoteen 2019 vertailtaessa erittäin tai melko hyvin vastanneiden osuus on kasvanut. Lisäksi en osaa sanoa – vastanneita on huomattavasti vähemmän.

Erityisesti aktiivijäsenet kokevat, että tavoitteessa on onnistuttu: erittäin tai melko hyvin osuudet aktiivijäsenten osalta 52 % ja rivijäsenten osalta 25 %.

EKL:n viestinnän koetaan aiempaa useammin muuttuneen positiiviseen suuntaan

Onko Eläkkeensaajien Keskusliitto EKL ry:n viestintä mielestäsi muuttunut viimeisen kahden vuoden aikana?

2 100

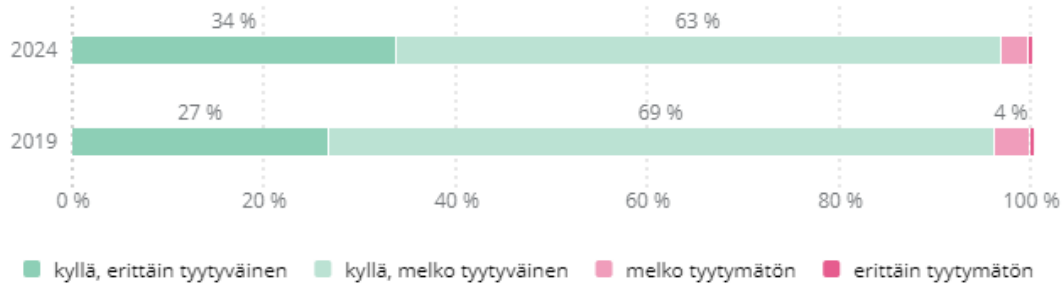


Vastaajista 37 % arvioi viestinnän muuttuneen positiiviseen suuntaan ja reilu neljännes (27 %) arvioi sen pysyneen ennallaan. Ainoastaan 2 % arvioi viestinnän muuttuneen negatiiviseen suuntaan.

Aktiivisuuden mukaan tarkasteltuna erot ovat paikoin melko suuria: aktiivijäsenistä 48 % arvioi viestinnän muuttuneen positiiviseen suuntaan, rivijäsenistä sen sijaan vain 14 %. Kuitenkaan rivijäsenet eivät aktiivijäseniä useammin arvioi viestinnän muuttuneen negatiiviseen suuntaan (2 %) vaan he kokevat vahvimmin sen säilyneen ennallaan (42 %).

Eläkkeensaaja-lehteen ollaan jälleen hyvin tyytyväisiä

Oletko tyytyväinen Eläkkeensaaja-lehteen? 2 039



Erittäin + melko tyytyväisten osuus

2024: 97 %

2019: 96 %

Erittäin + melko tyytymättömien osuus

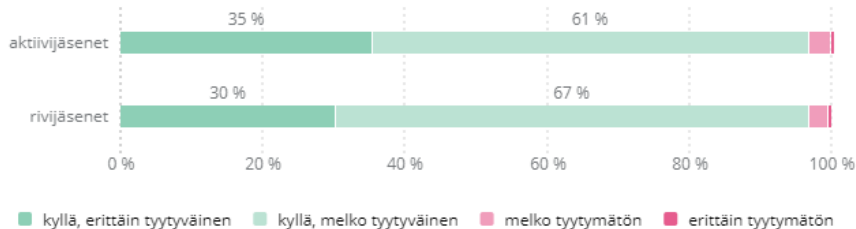
2024: 3 %

2019: 4 %

Eläkkeensaaja-lehteen ollaan jälleen hyvin tyytyväisiä ja erittäin tyytyväisten osuus on kasvanut vuodesta 2019 (27 % → 34 %).

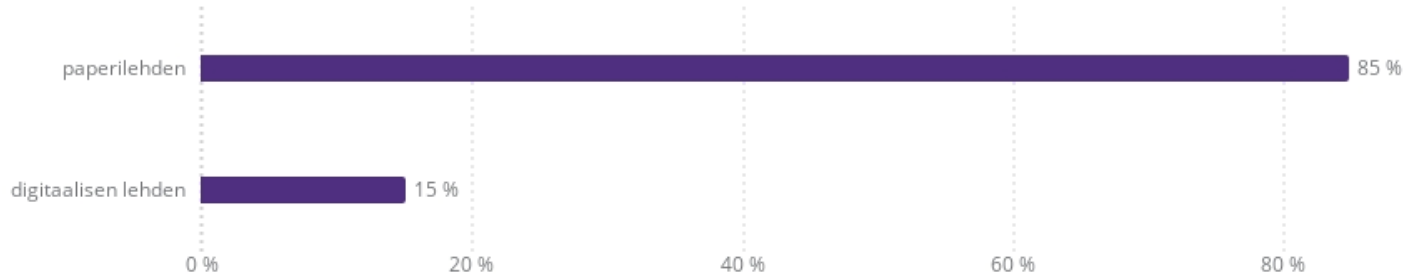
Sekä aktiivijäsenet että rivijäsenet ovat hyvin tyytyväisiä Eläkkeensaaja-lehteen.

Aktiivisuuden mukaan: 1 080



Valtaosa valitsee mieluiten paperilehden digitaalisen sijaan

Jos Eläkkeensaaja- lehti ilmestyisi myös digitaalisena, kumman valitsisit mieluummin paperisen vai digitaalisen lehden? Voit valita vain toisen vaihtoehdon. 1 077



Vastaajista 85 % valitsee mieluummin paperilehden kuin digitaalisen lehden.

Rivijäsenet hieman aktiivijäseniä korostuneemmin kaipaavat paperiversiota (aktiivijäsenet 82 % / rivijäsenet 91 %).

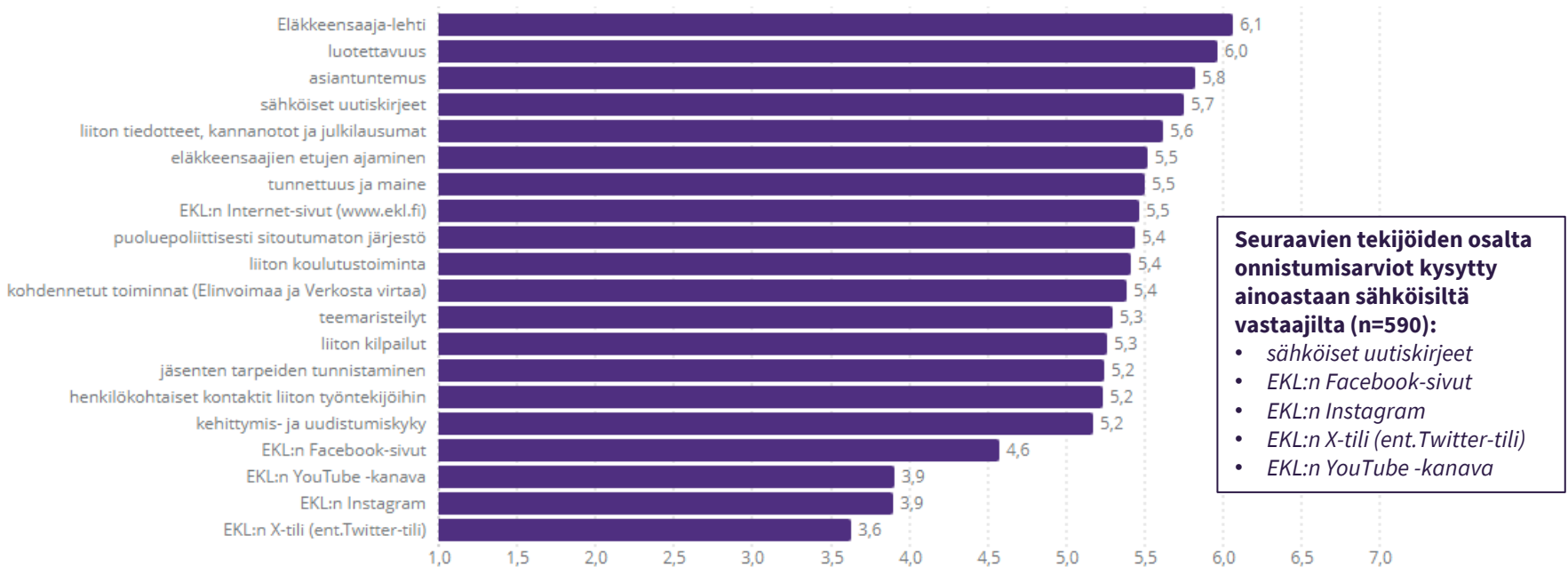
Ikäryhmittäin tarkasteltaessa paperiversio saa selvästi vahvimman kannatuksen jokaisessa ikäryhmässä (66 % - 100 %), mutta nuorimmat ikäryhmä valitsisivat kuitenkin digitaalisen version vanhimpia useammin (alle 76-vuotiaat 21 % / 76 -vuotiaat ja sitä vanhemmat 8 %)

Palveluiden arviointi

Tekijöiden onnistuminen

Arvioi asteikolla 1-7, kuinka Eläkkeensaajien Keskusliitto EKL ry on onnistunut näissä tekijöissä.

Asteikko: 1 = epäonnistunut ... 7 = onnistunut erittäin hyvin



Seuraavien tekijöiden osalta onnistumisarviot kysytyt ainoastaan sähköisiltä vastaajilta (n=590):

- sähköiset uutiskirjeet
- EKL:n Facebook-sivut
- EKL:n Instagram
- EKL:n X-tili (ent.Twitter-tili)
- EKL:n YouTube -kanava

Onnistumis- arvioiden kehitys

Asteikko: 1 = epäonnistunut ... 7 = onnistunut erittäin hyvin

Mukana ainoastaan vertailukelpoiset tekijät.

	2010	2012	2016	2019	2024	Muutos
Eläkkeensaajien Keskusliitto EKL ry						
eläkkeensaajien etujen ajaminen	5,4	5,0	5,5	5,2	5,5	0,3
luotettavuus	5,8	5,4	5,8	5,6	6,0	0,4
asiantuntemus	6,0	5,4	5,9	5,6	5,8	0,2
kehittymis- ja uudistumiskyky	5,3	5,0	5,7	5,2	5,2	0,0
tunnettuus ja maine	5,4	5,2	5,7	5,4	5,5	0,1
jäsenten tarpeiden tunnistaminen	5,5	5,1	5,6	5,3	5,2	-0,1
Keskiarvo	5,57	5,19	5,70	5,37	5,53	0,16
Tapahtumat ja toiminta						
liiton kilpailut	-	-	-	5,3	5,3	0,0
liiton koulutustoiminta	-	-	-	5,3	5,4	0,1
teemaristeilyt	-	5,3	5,6	5,3	5,3	0,0
kohdennetut toiminnat (Elinvoimaa ja Verkosta virtaa)	-	-	-	5,0	5,4	0,4
Keskiarvo	-	5,27	5,62	5,22	5,33	0,11
Viestintä						
Eläkkeensaaja-lehti	6,4	5,9	6,1	5,8	6,1	0,3
EKL:n Internet-sivut (www.ekl.fi)	6,0	4,8	5,2	4,8	5,5	0,7
sähköiset uutiskirjeet	-	-	5,1	4,5	5,7	1,2
EKL:n Facebook-sivut	-	-	5,0	4,0	4,6	0,6
EKL:n X-tili (ent. Twitter-tili)	-	-	-	3,7	3,6	-0,1
liiton tiedotteet, kannanotot ja julkilausumat	-	4,5	5,4	4,8	5,6	0,8
henkilökohtaiset kontaktit liiton työntekijöihin	-	-	-	4,8	5,2	0,4
Keskiarvo	6,19	5,06	5,36	4,62	5,19	0,57
Kaikkien tekijöiden keskiarvo	5,73	5,16	5,55	5,02	5,35	0,33

Vertailu aktiivisuuden mukaan

Asteikko: 1 = epäonnistunut ... 7 = onnistunut erittäin hyvin

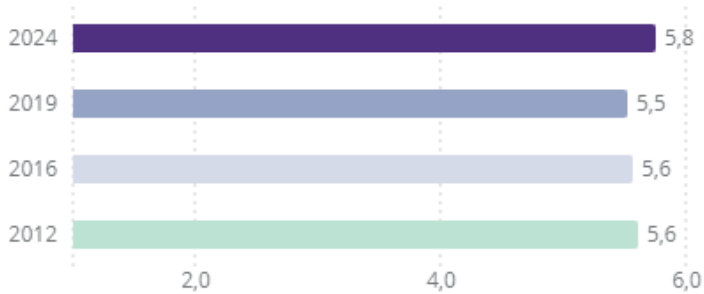
- Vihreä vähintään 0,2 yksikköä yli keskiarvon
- Valkoinen -0,2...+0,2 yksikköä keskiarvon sisällä
- Punainen vähintään 0,2 yksikköä alle keskiarvon

	Keskiarvo (n=1061)	Aktiivijäsenet (n=725)	Rivijäsenet (n=336)
Eläkkeensaajien Keskusliitto EKL ry			
eläkkeensaajien etujen ajaminen	5,5	5,5	5,5
luotettavuus	6,0	6,0	5,9
asiantuntemus	5,8	5,9	5,7
kehittymis- ja uudistumiskyky	5,2	5,1	5,3
tunnettuus ja maine	5,5	5,5	5,5
jäsenten tarpeiden tunnistaminen	5,2	5,2	5,3
puoluepoliittisesti sitoutumaton järjestö	5,4	5,4	5,5
Keskiarvo	5,52	5,52	5,52
Tapahtumat ja toiminta			
liiton kilpailut	5,3	5,2	5,5
liiton koulutustoiminta	5,4	5,4	5,5
teemariisteilyt	5,3	5,2	5,5
kohdennetut toiminnot (Elinvoimaa ja Verkosta virtaa)	5,4	5,4	5,3
Keskiarvo	5,33	5,30	5,44
Viestintä			
Eläkkeensaaja-lehti	6,1	6,1	6,1
EKL:n Internet-sivut (www ekl.fi)	5,5	5,6	5,0
sähköiset uutiskirjeet	5,7	5,8	5,3
EKL:n Facebook-sivut	4,6	4,6	4,3
EKL:n Instagram	3,9	3,9	4,2
EKL:n X-tili (ent.Twitter-tili)	3,6	3,6	3,7
EKL:n YouTube -kanava	3,9	3,9	3,9
liiton tiedotteet, kannanotot ja julkilausumat	5,6	5,7	5,5
henkilökohtaiset kontaktit liiton työntekijöihin	5,2	5,3	5,0
Keskiarvo	4,90	4,93	4,77
Kaikkien tekijöiden keskiarvo	5,21	5,21	5,17

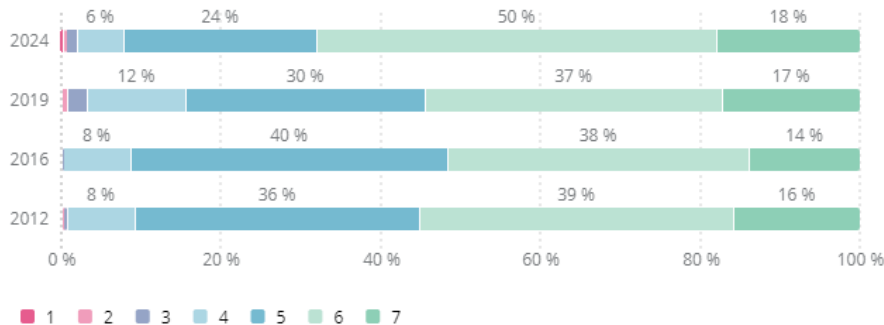
Kokonaisarvosana EKL ry:n toiminnalle

Asteikko: 1 = epäonnistunut ... 7 = onnistunut erittäin hyvin

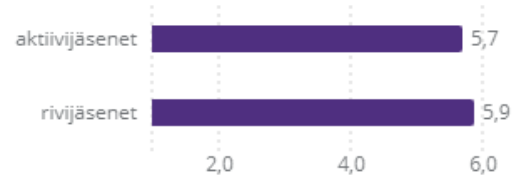
Keskiarvot:



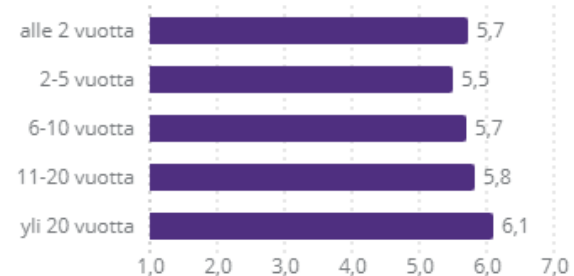
Jakaumat:



Aktiivisuuden mukaan: 987



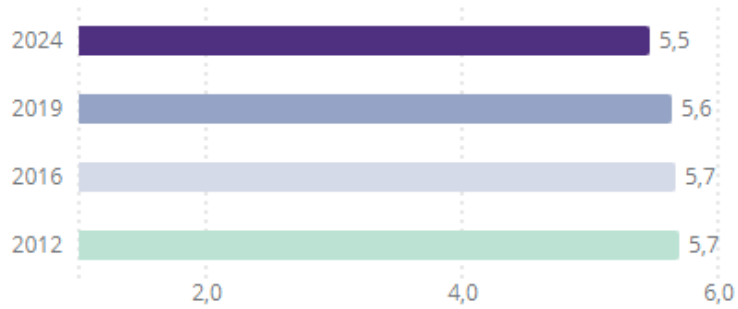
Jäsenyyden keston mukaan: 982



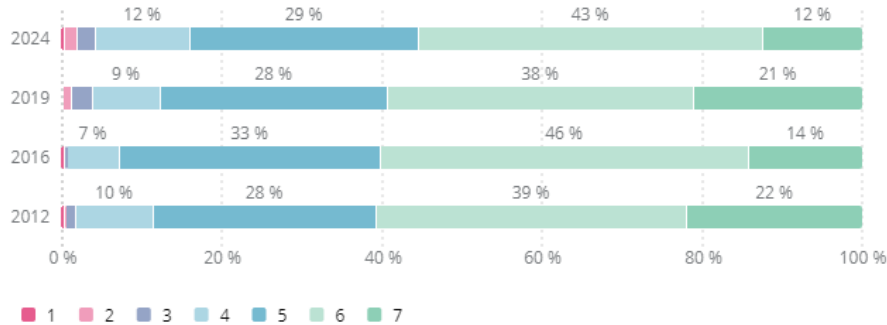
Kokonaisarvosana oman piirijärjestön toiminnalle

Asteikko: 1 = epäonnistunut ... 7 = onnistunut erittäin hyvin

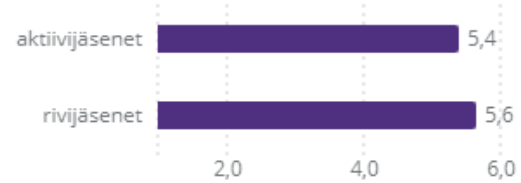
Keskiarvot:



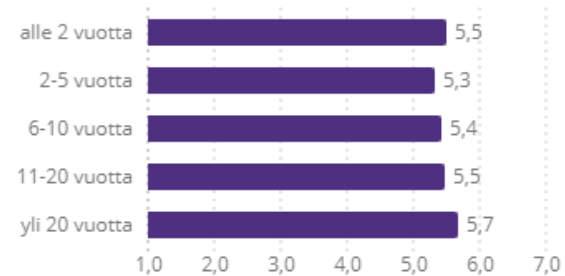
Jakaumat:



Aktiivisuuden mukaan: 948



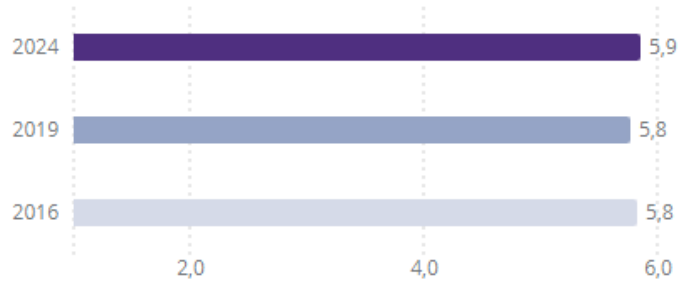
Jäsenyyden keston mukaan: 944



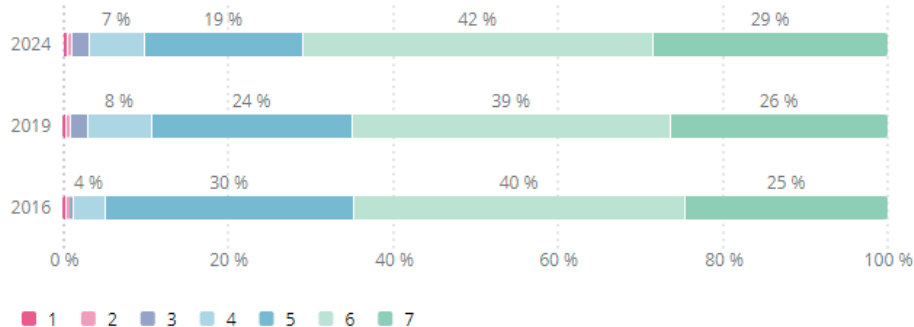
Kokonaisarvosana oman yhdistyksen toiminnalle

Asteikko: 1 = epäonnistunut ... 7 = onnistunut erittäin hyvin

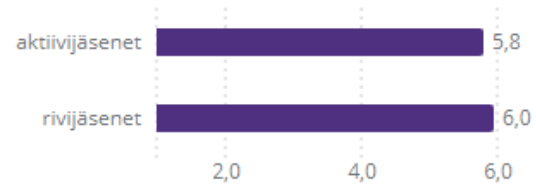
Keskiarvot:



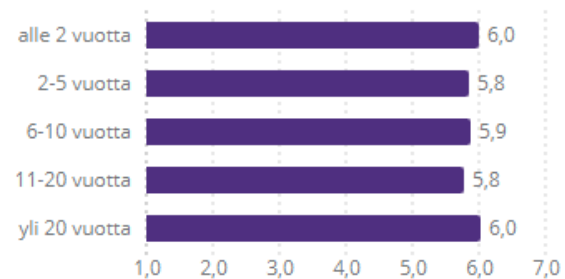
Jakaumat:



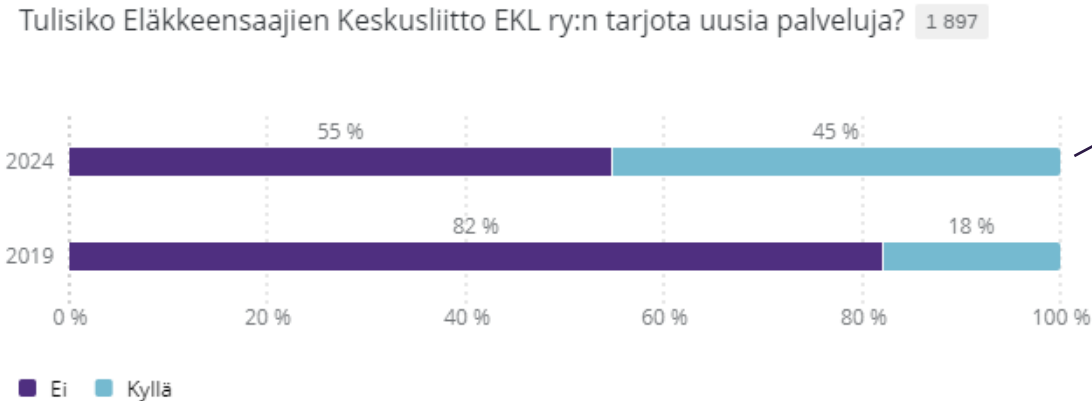
Aktiivisuuden mukaan: 994



Jäsenyyden keston mukaan: 990



Lähes puolet arvioi, että EKL:n tulisi tarjota uusia palveluja



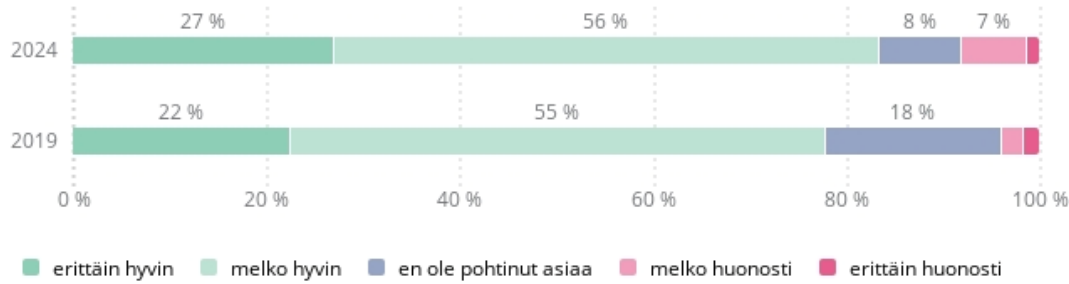
Vastaajista selvästi aiempaa useampi arvioi, että EKL:n tulisi tarjota uusia palveluja (2024: 45 %/ 2019: 18 %).

Aktiivijäsenet kokevat rivijäseniä vahvemmin tarvetta uusille palveluille (aktiivijäsenet 49 % / rivijäsenet 38 %).

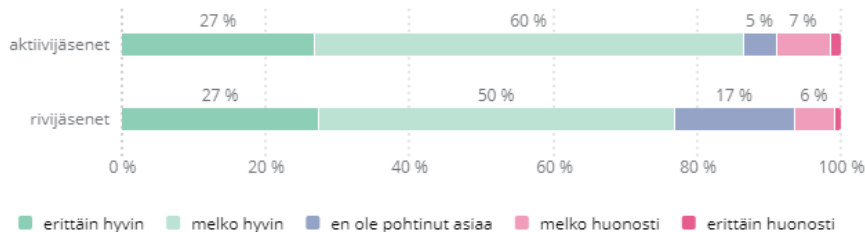
Palveluihin kaivataan mm. kursseja ja koulutuksia (erityisesti digiasioihin ml. älypuhelimet), virkistystoimintaa ja tapahtumia sekä lomapaikkoja. Myös nuorempien houkuttelu mukaan toimintaan sai useampia mainintoja.

Jäsenmaksulle koetaan saavan hyvin vastinetta

Miten koet saavasi vastinetta jäsenmaksulle (esim. lehti, edunvalvonta, tapahtumat, kilpailut yms.)? 2 018



Aktiivisuuden mukaan: 1 075



Erittäin + melko hyvin vastanneiden osuus

2024: 83 %

2019: 77 %

Erittäin + melko huonosti vastanneiden osuus

2024: 8 %

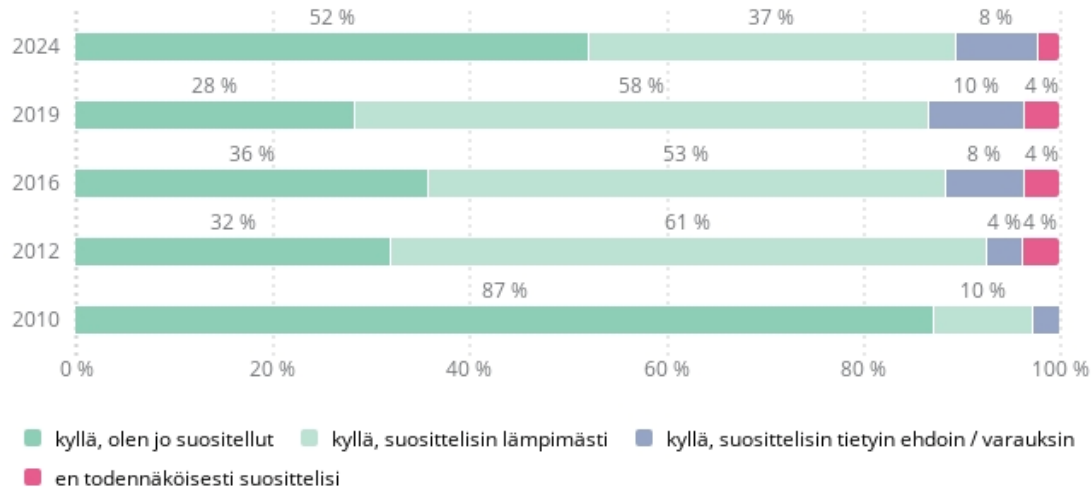
2019: 4 %

Jäsenmaksulle koetaan saavan hyvin vastinetta, mutta on kuitenkin hyvä huomioida että vastaajien, jotka kokevat saavansa huonosti vastinetta jäsenmaksulleen, osuus on kasvanut vuodesta 2019.

Aktiivijäsenet kokevat rivijäseniä useammin saavansa vastinetta jäsenmaksulleen.

Suosittelutodennäköisyys kasvusuunnassa

Suosittelisitko omien kokemustesi perusteella Eläkkeensaajien Keskusliitto EKL ry:tä muille? 4 092



Jo suositelleiden + lämpimästi suosittelevien osuus

2024: 89 %

2019: 87 %

2016: 88 %

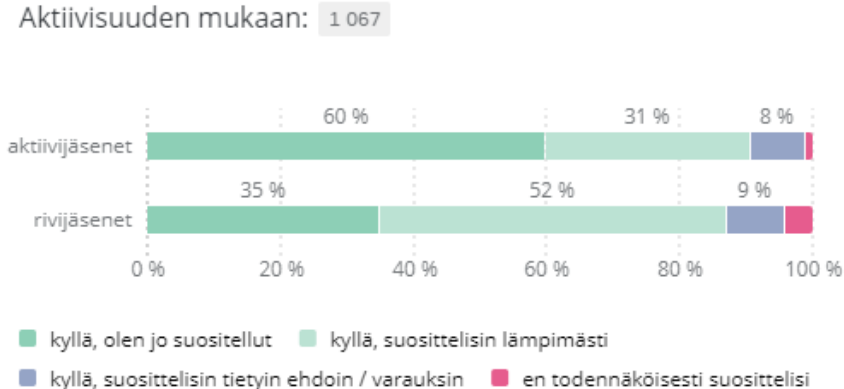
2012: 93 %

2010: 97 %

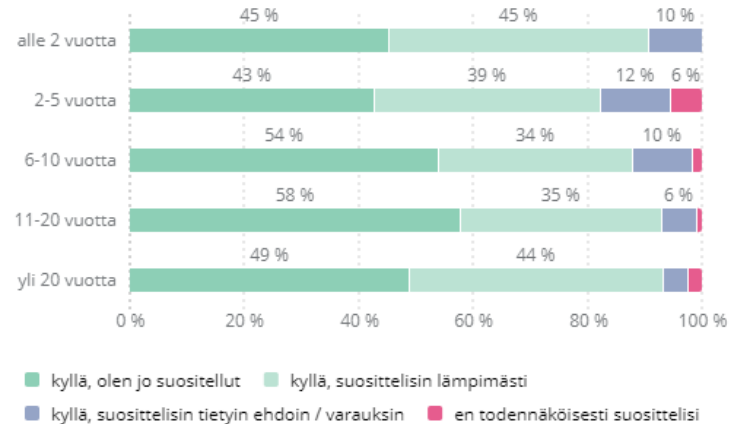
Etenkin jo suositelleiden osuus on kasvanut vuoteen 2019 verrattaessa (28 % → 52 %).

Suosittelu – vertailu taustamuuttujittain

Suosittelisitko omien kokemustesi perusteella Eläkkeensaajien Keskusliitto EKL ry:tä muille?



Jäsenyyden keston mukaan: 1 062



Aktiivijäsenet ovat rivijäseniä useammin jo suositelleet EKL:a muille (aktiivijäsenet 60 % / rivijäsenet 35 %). Kuitenkin rivijäsenet olisivat valmiita suosittelemaan EKL:a lämpimästi (52 %).

Jäsenyyden kestolla ei suositteluun ole suuria vaikutuksia, myös suurin osa lyhyemmän aikaa jäsenenä olleista on jo suositellut EKL:aa tai suosittelisi lämpimästi.

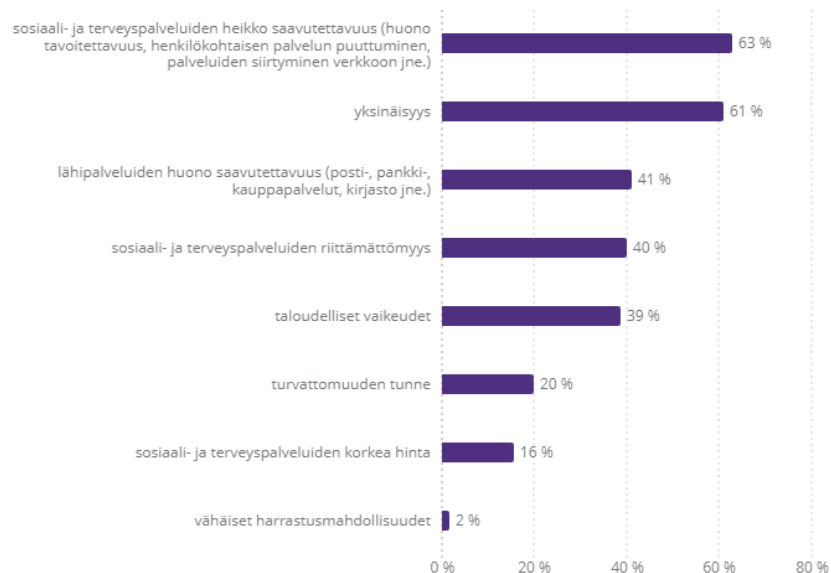
Kehittäminen

Suurimmiksi iäkkäiden ihmisten ongelmiksi koetaan sosiaali- ja terveyspalveluiden heikko saavutettavuus sekä yksinäisyys

Mitkä ovat mielestäsi kolme suurinta iäkkäiden ihmisten ongelmaa tämän päivän Suomessa?

Kysytty ainoastaan sähköisesti vastanneilta.

2024: 586  >



2019: 1 015 



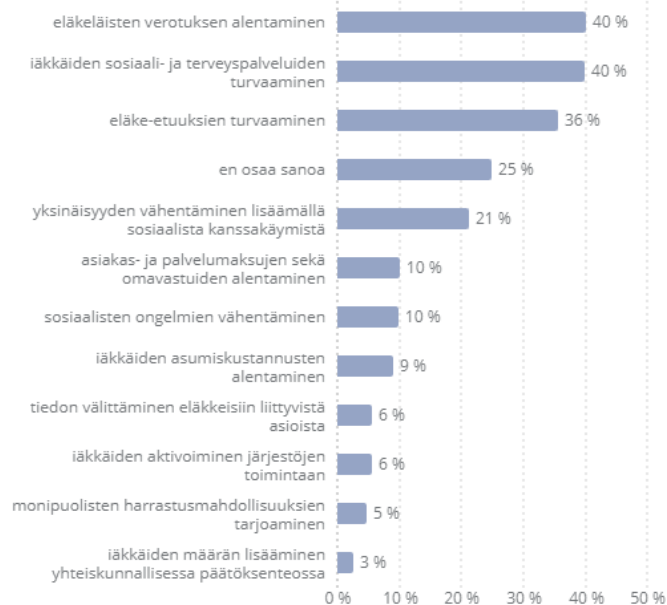
Valtaosan mielestä EKL:n tulisi keskittyä iäkkäiden sosiaali- ja terveyspalveluiden turvaamiseen

Mitkä ovat mielestäsi kolme tärkeintä asiaa, joihin EKL ry:n tulisi erityisesti keskittyä?

Kysytyy ainoastaan sähköisesti vastanneilta.

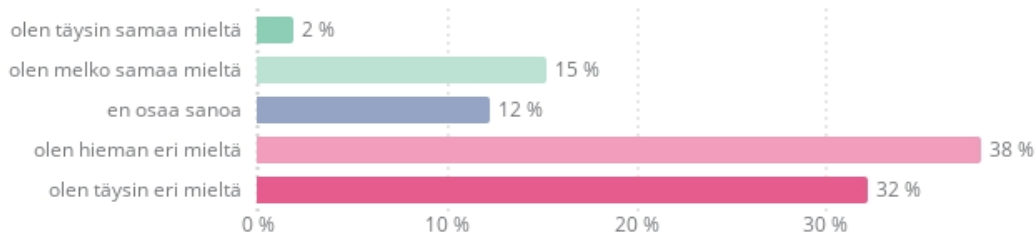
2024: 582

2019: 1 015

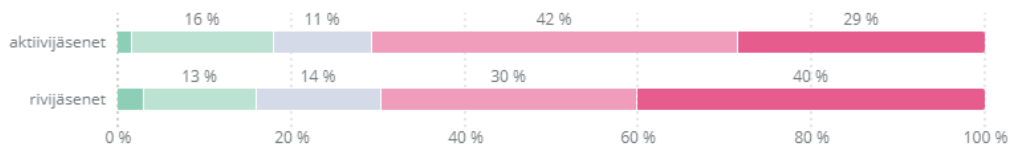


Enemmistö arvioi, että nykyiset hyvinvointialueet eivät pysty jatkossa huolehtimaan suomalaisten terveydestä ja hyvinvoinnista

Arvioi, oletko samaa mieltä seuraavan väittämän kanssa. Nykyiset hyvinvointialueet pystyvät jatkossa huolehtimaan suomalaisten terveydestä ja hyvinvoinnista huolimatta säästöpainesta. 1 080



Aktiivisuuden mukaan: 1 080



olen täysin samaa mieltä olen melko samaa mieltä en osaa sanoa olen hieman eri mieltä
olen täysin eri mieltä

Täysin + melko samaa mieltä vastanneiden osuus

2024: 17 %

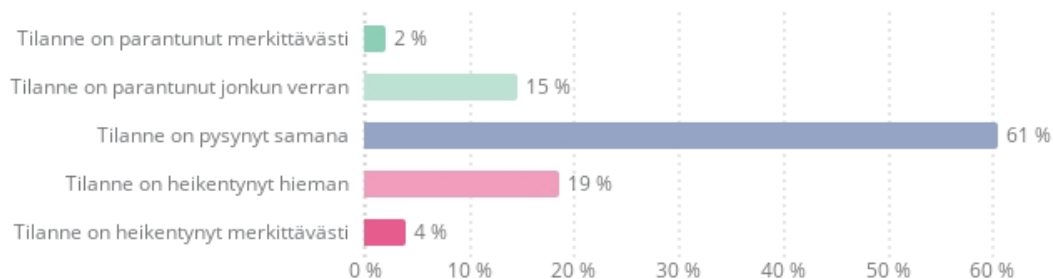
Erittäin + melko eri mieltä vastanneiden osuus

2024: 70 %

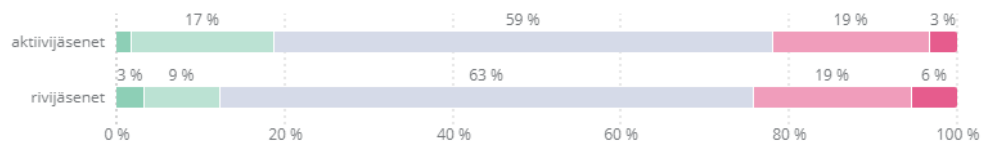
Enemmistö (70 %) arvioi, että nykyiset hyvinvointialueet eivät pysty jatkossa huolehtimaan suomalaisten terveydestä ja hyvinvoinnista, ainoastaan alle viidennes (17 %) on väitteen kanssa vähintään melko samaa mieltä.

Lähes joka neljäs arvioi taloudellisen tilanteensa heikentyneen parin viime vuoden aikana

Miten koet oman henkilökohtaisen taloudellisen tilanteesi muuttuneen parin viime vuoden aikana? 1 033



Aktiivisuuden mukaan: 1 033



■ Tilanne on parantunut merkittävästi ■ Tilanne on parantunut jonkun verran ■ Tilanne on pysynyt samana
■ Tilanne on heikentynyt hieman ■ Tilanne on heikentynyt merkittävästi

Merkittävästi + jonkun verran parantuneiden osuus

2024: 17 %

Merkittävästi + jonkun verran heikentyneiden osuus

2024: 23 %

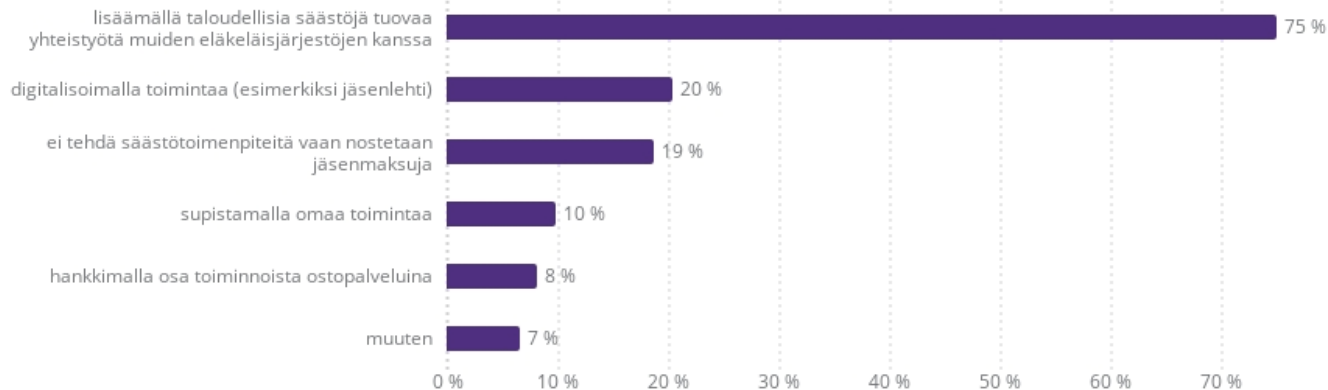
Lähes joka neljäs (23 %) arvioi taloudellisen tilanteensa heikentyneen parin viime vuoden aikana, hieman alle viidennes (17 %) arvioi sen parantuneen ja suurin osa (61 %) arvioi tilanteen pysyneen samana.

Tulevaisuus

Mieluisimmaksi säästötoimenpiteeksi nousee taloudellisia säästöjä tuovan yhteistyön lisääminen muiden eläkeläisjärjestöjen kanssa

Tulevaisuudessa järjestöjen rahoitusta tullaan leikkaamaan ja tästä syystä säästötoimenpiteitä joudutaan tekemään myös EKL:n toiminnassa. Miten tämä pitäisi mielestäsi toteuttaa? Voit valita useita vaihtoehtoja.

953



Mieluisimmaksi säästötoimenpiteeksi nousee taloudellisia säästöjä tuovan yhteistyön lisääminen muiden eläkeläisjärjestöjen kanssa (75 %). Seuraavaksi eniten mainintoja saavat toiminnan digitalisoiminen (20 %) ja jäsenmaksujen nostaminen (19 %).

Yhteenveto ja suositukset

Yhteenveto

TUNNETTUUS JA JÄSENYYS

- **EKL:n tunnettuus positiivisessa nosteessa:** Lähes puolet (47 %) arvioi tuntevansa toimintaa hyvin (2019: 35 %).
- **Tärkeimmäksi syyksi paikallisyhdistykseen kuulumiselle nousee yhdessä olemisen tärkeys.** Myös toiminnan ja tapahtumien kiinnostavuus sekä uusien tuttujen ja ystävien löytäminen vetävät toimintaan mukaan.
- **Valtaosa kokee saavansa hyvin jäsenmaksulleen vastinetta** (2024: 83 % / 2019: 77 %). Kuitenkin hyvä huomioda että vastaajien, jotka kokevat saavansa huonosti vastinetta jäsenmaksulleen, osuus on kasvanut vuodesta 2019 (4 % → 8 %).
- **Suosittelutodennäköisyys erinomaisella tasolla:** 89 % on jo suositellut tai suosittelisi lämpimästi Eläkkeensaajien Keskusliitto EKL ry:tä muille. Etenkin jo suositelleiden osuus on kasvanut vuoteen 2019 verrattaessa (28 % → 52 %).

VIESTINTÄ

- **Viestinnän koetaan aiempaa useammin muuttuneen positiiviseen suuntaan** (2024: 37 % / 2019: 11 %). Myös Eläkkeensaaja-lehteen ollaan jälleen hyvin tyytyväisiä.
- Jos Eläkkeensaaja-lehti ilmestyisi digitaalisena, niin valtaosa (85 %) valitsisi kuitenkin mieluiten paperilehden digitaalisen sijaan.
- **EKL:n koetaan onnistuneen tavoitteessaan** (= nostaa aktiivisesti esille eläkkeensaajan arkea koskevia epäkohtia) **aiempaa paremmin.**

Yhteenveto

PALVELUT

- **Toiminnan tekijöiden kokonaiskuilu on laskenut hieman viime tutkimuskerrasta.** Onnistumisarviot ovat kuitenkin parantuneet, joten kuiluarvojen heikkeneminen johtuu merkitysarvioiden kasvusta. Odotusarvot ovat nousseet lähes kautta linjan eli odotustaso on korkealla.
- **Kokonaisarvosana EKL ry:n toiminnalle on hieman parantunut aiemmasta (+0,3).** Kokonaisarvosanat oman piirijärjestön ja oman yhdistyksen toiminnalle ovat pysyneet suunnilleen ennallaan (+/- 0,1). Arvosana nousee mitä lähemmäksi mennään paikallistasoa, eli oma yhdistys saa korkeimman arvion.
- **Vastaajat kokevat selvästi aiempaa tutkimuskertaa useammin, että Eläkkeensaajien Keskusliitto EKL ry:n tulisi tarjota uusia palveluja** (2024: 45 % / 2019: 18 %). Avoimissa vastauksissa palveluihin kaivataan mm. kursseja ja koulutuksia, virkistystoimintaa ja tapahtumia sekä lomapaikkoja. Myös nuorempien houkuttelu mukaan toimintaan sai useampia mainintoja.

KEHITTÄMINEN JA TULEVAISUUS

- **Suurimmiksi iäkkäiden ihmisten ongelmiksi koetaan sosiaali- ja terveyspalveluiden heikko saavutettavuus** (63 %) **sekä yksinäisyys** (61 %). Valtaosan (69 %) mielestä EKL:n tulisikin keskittyä iäkkäiden sosiaali- ja terveyspalveluiden turvaamiseen.
- **Nykyisten hyvinvointialueiden kyky huolehtia terveydestä ja hyvinvoinnista huolettaa:** Enemmistö vastaajista (70 %) on eri mieltä väittämän ”*Nykyiset hyvinvointialueet pystyvät jatkossa huolehtimaan suomalaisten terveydestä ja hyvinvoinnista huolimatta säästöpainesta*” kanssa. Ainoastaan alle viidennes (17 %) on väitteen kanssa vähintään melko samaa mieltä.
- **Mieluisimmaksi säästötoimenpiteeksi EKL:n toiminnassa nousee taloudellisia säästöjä tuovan yhteistyön lisääminen muiden eläkeläisjärjestöjen kanssa** (75 %). Seuraavaksi eniten mainintoja saavat toiminnan digitalisoiminen (20 %) ja jäsenmaksujen nostaminen (19 %).

Johtopäätökset

- Eläkkeensaaja-lehden merkitys on edelleen poikkeuksellisen tärkeä. Se on onnistunein ja tärkeimpänä pidetty asia. Lehteen ollaan todella tyytyväisiä. **Lehden merkitys jäsenyytyväisyydessä ja liiton viestinnässä on avainasemassa. Tämä kannattaa tiedostaa kaikessa viestinnän kehittämisessä.**
- Vain 15 prosenttia valitsisi digilehden, jos olisi pakko valita. Nuoremmissa ikäryhmissä alkaa näkyä digilehden suosiminen eli muutos on tulossa, mutta hitaasti. Viisi vuotta ja alle eläkkeellä olleista vastaajista jo neljännes olisi valmiita digiaikakauteen. **Liian nopea siirtyminen digitaalisuuteen ei ole kannatettavaa ja aiheuttaisi negatiivisen palautteen vyöryn.**
- **Jäsenyyden syissä korostuu sosiaalisuuden merkitys** eli yhdessä oleminen sekä tuttujen ja ystävien saaminen aiempaa enemmän. Tässä näkyvät selkeästi korona-ajan jälkimainingit ja sosiaalisuuden arvostaminen, kun se otettiin pois joksikin aikaa.
- **Yleinen taloustilanne näkyy vastauksissa.** Noin neljännes arvioi taloudellisen tilanteensa heikentyneen viime vuoden aikana. Pääosin jäsenmaksulle koetaan saatavan hyvin vastinetta, mutta vastikkeen huonoksi kokevien osuus on kasvanut vuodesta 2019. Huomionarvoista on, että etenkin vähemmän aikaa eläkkeellä olleista (5 vuotta ja alle) kahdeksan kymmenestä kokee vastikkeellisuuden hyväksi.
- **Puoluepoliittinen sitoutumattomuus koetaan tärkeäksi**, sillä se saa asteikolla 1-7 tärkeydestä arvion 5,8. Tämä on kysytty kaikilta vastaajilta. Sitoutumattomuuden onnistuminen saa arvion 5,4 eli siinä onnistutaan jonkin verran odotuksia heikommin.

Johtopäätökset

- **Erityisesti viestintään liittyviä asioita on onnistumisella mitattuna parantunut.** Parantuneita ovat sähköiset uutiskirjeet, liiton tiedotteet, kannanotot ja julkilausumat, EKL:n Internet-sivut ja EKL:n Facebook-sivut. Viestinnän kehittämistä kannattaa jatkaa nykylinjalla.
- **Samoin edunvalvontaan liittyviä asioita on vahvistunut,** kuten eläkeläisten etujen ajamisen arvio sekä vaikutelma luotettavuudesta ja asiantuntevuudesta.
- **Uusien jäsenten kiinnostuksen herättäminen.** Avoimissa palautteissa kiinnitetään huomiota nuorten houkutteluun toimintaan mukaan.
- **Suosittelu on vahvaa ja avain uusien jäsenten saamiseen.** Erilaiset suosittelukampanjat ja suosittelun hyödyntäminen rohkaisevat nykyisiä jäseniä jäsenhankintaan. Tyytyväiset jäsenet ovat uskottavinta markkinointia toiminnalle.
- **Aktiivisten jäsenten arviot tavoitteiden saavuttamisesta ovat myönteisempiä kuin rivijäsenten.** Kun tietoa ja osallisuutta on enemmän, on tiedossa mitä asioiden eteen on tehty. Edunvalvonnan avaaminen ja läpinäkyväksi tekeminen myös rivijäsenille on tärkeää.
- **Somen arviot ovat parantuneet onnistumisella verraten.** Sosiaalisen median pitäminen kiinnostavana muun viestinnän rinnalla on tärkeässä roolissa etenkin tulevia jäseniä ajatellen, vaikka se vielä ei puhuttelekaan kaikkia.
- **Säästöt järjestöjen yhteistyön kautta.** Selkeästi parhaana säästökeinona nähdään yhteistyön lisääminen eri eläkeläisjärjestöjen kanssa.

Kiitos!

Sähköpostimme ovat etunimi.sukunimi@innolink.fi
Seuraa meitä verkossa www.innolink.fi ja sosiaalisessa mediassa
#innolink

