

eekl.fi

# Eläköön elämää



**Eläkkeensaajien Keskusliitto EKL ry**  
Pensionstagarnas Centralförbund PCF rf



## Aikataulut

9.30 Aamukahvit

10 Tervetuloa, liiton ajankohtaista / Inari Juntumaa / EKL

10.30 Strategian paikallinen toteuttaminen osallistavasti

12 Lounas

12.45 Kampanjalla onnistuu!

14 Hyvinvointia vahvistava johtaminen yhdistyksen arjessa

15.30 Päätöskahvit

## Turvallisemman tilan periaatteet

Turvallisemman tilan periaatteilla ja toimintatavoilla luodaan tila, jossa kaikki voivat omalla toiminnallaan rakentaa avointa, kunnioittavaa ja yhdenvertaista ilmapiiriä ja keskustelua. Turvallisempaa tilaa luomme yhdessä. Jokaisella meistä on oikeus tuntea olonsa turvallisiksi toiminnassa ja tapahtumissa, ilman pelkoa epäasiallisesta kohtelusta, sopimattomasta käyttäytymisestä tai ahdistelusta.

- Puhu kunnioittavasti erilaisista ihmisistä.
- Ketään ei saa pilkata tai nolata puheilla, käytöksellä tai teoilla.
- Älä arvostele ulkonäköä, juoruile tai ylläpidä ennakkoluuloja.
- Huolehdi, että kaikilla on mahdollisuus osallistua keskusteluun ja kuuntele.
- Kunnioita toisten mielipiteitä.
- Älä vähättele toisten kokemuksia.
- Kunnioita jokaisen henkilökohtaista tilaa ja pyydä tilaa myös itsellesi.
- Kysy, voitko auttaa.
- Suhtaudu ymmärtäväisesti toiseen ja toisen virheisiin.

# Tutustutaan!



- Esittäytyminen
- Paikalla olevat yhdistykset

## Mikä strategia?

## Miksi strategia?

- Pitkän/ keskipitkän aikavälin suunnitelma.
- Määrittelee yhdistyksen suunnan (vision), perustehtävän (mission) ja konkreettiset tavoitteet sekä yhdistykselle tärkeät arvot
- Tienviitta arjen toiminnalle

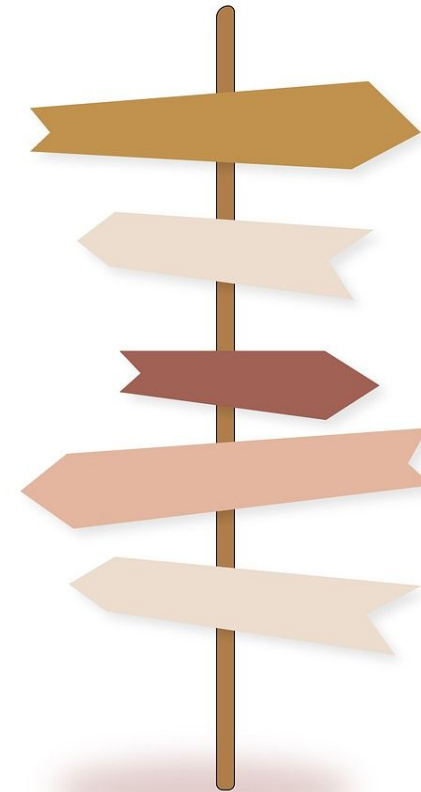
”Jos yhdistykseltä puuttuu visio,  
sillä ei ole suuntaa.

Jos yhdistykseltä puuttuu missio,  
sillä ei ole tarkoitusta.”

- Yhdistää  
taakse
- Auttaa järjes
- Takaa toiminnan jatkuvuutta ) yhteisen päämäärän ssa maailmassa

## Visio

- Haave / tavoite, näky tulevasta (ei pelkkää unelmia)
- Jos kaikki onnistuu hyvin, mitä voidaan saavuttaa?
- Kehittämistyön suunta
- Visio antaa suuntaa ja motivaatiota tekemiselle



## EKL:n Missio, visio ja arvot

- Missio (perustehtävä)
  - EKL toimii eläkkeensaajien paikallisena ja maan laajuisena vaikuttajana ja arjen osallistajana, huolehtien vakavaraisuudestaan.
- Visio (suunta)
  - EKL on monimuotoinen ja uudistuva eläkkeensaajayhteisö, joka vaikuttaa vahvasti eläkkeensaajien aseman parantamiseksi yhteiskunnassa.
- Arvot
  - Aina heikomman puolella
  - Oikeudenmukaisuus
  - Yhdenvertaisuus
  - Asiantuntijuus
  - Aktiivisuus

## STRATEGIA 2025-2028

### Toimintamme haasteet

- kilpailu digivallasta kiihtyy
  - oikeudenmukainen ja reilu digimaailma tarjoaa kaikille mahdollisuuden toimia
- hyvinvointimme on suora riippuvaista luonnon hyvinvoinnista
  - hyvinvoinnin haasteet kasvavat, tarjoamme monipuolisesti hyvinvointia tukevaa toimintaa
  - tunnistamme luonnon kantokyvyn rajat emmekä vähättele ympäristökriisiä
- väestö vanhenee ja keskittyy kasvukeskuksiin
  - tunnistamme kasvukeskusten ja muuttotappiokuntien toiminnallisten mahdollisuuksien erot ja tarjoamme räätälöityä toimintaa kunkin alueen tarpeisiin
- Suomeen suuntautuva maahanmuutto lisääntyy
  - tarjoamme eväitä kotoutumiselle

# Strategiset painopisteet ja osatavoitteet

## • Vaikuttava EKL

- vaikutamme yhteiskunnallisen päätöksenteon valmisteluun asiantuntijana
- kuulumme eläke- sekä sosiaali- ja terveystieteellisessä keskustelussa
- pidämme sidosryhmämme ajan tasalla eläkepoliittisissa kysymyksissä
- teemme henkistä- ja fyysistä hyvinvointia edistävää työtä, täydellistä täsmälääkettä yksinäisyyden torjuntaan

## • Elinvoimainen EKL

- varmistamme uudistumisemme kaikilla toiminnan tasoilla
- siirrämme osaamisen uusille toimijasukupolville
- lisäämme omaa varainhankintaamme

## • Monimuotoinen EKL

- toimintamme osallistuu moninainen eläkkeensaajien joukko, joka kokee olevansa tervetullut mukaan
- yhteisöllisyys ja ilo on toimintamme perusta ja olemme valmiita kokeilukulttuurin avulla löytämään uusia yhteisöllisyyden tapoja

## STRATEGIA

Ryhmätyöskentelyä:

(Vaikuttava, elinvoimainen, monimuotoinen EKL)

- Antakaa käytännön esimerkki jostakin EKL:n arvosta (aina heikomman puolella, oikeudenmukaisuus, yhdenvertaisuus, asiantuntijuus, aktiivisuus)
- Laatikaa piiritason visio (suunta, haave, tulevaisuuden näkymä jos kaikki menee hyvin)
- Nimetkää konkreettiset osatavoitteet (maks. kolme). Katse tulevaisuuteen!
- Keinot, kuinka tavoitteet saavutetaan

## Pohjanmaa 25.3. ja 26.3. ryhmät: arvot

- Yhdenvertaisuus
  - yhdistystoiminnassa voi olla oma itsensä, hiljaisillakin ääni
  - kerhojen yhteydessä kohtaamisia palvelutaloissa, yksinäisyyden vähentämistä ("mitä kuuluu")
  - kerhot yksinäisyyden vähentämistä!
  - matkojen ja retkien järjestämisessä huomioidaan jokaisen mahdollisuudet osallistua
  - ulkoilussa kaikkien osallistumismahdollisuus (kohde, kuljetukset, pääseminen, liikkumismahdollisuudet
  - muut yhdessä tekemisen muodot) – jokaiselle mahdollisimman mielenkiintoista tekemistä!
- Asiantuntijuus
  - digiopastus
- Oikeudenmukaisuus
  - edunvalvontaa ja yhteydenottoja päättäjiin ikäihmisten paremman kohtelun

## Pohjanmaa 25.3. ja 26.3. ryhmät: Visiot, keinoja

1. Yhdistykset, jotka tavoittavat uusia jäseniä toimintaan, jossa jokainen voi olla oma itsensä ja joiden julkikuva on myönteinen tuoden vetovoimaa

- Retket, kerhot, uudet muodot
- Vierailut yhdistysten välillä
- Avoimet tilaisuudet, teemoja: terveys, eläkkeelle jääminen, nettihuijaukset, yms. ajankohtainen

2. Piiri, joka kehittää alueella olevien eläkkeensaajayhdistysten yhteistyötä yhteisten arvojen pohjalta

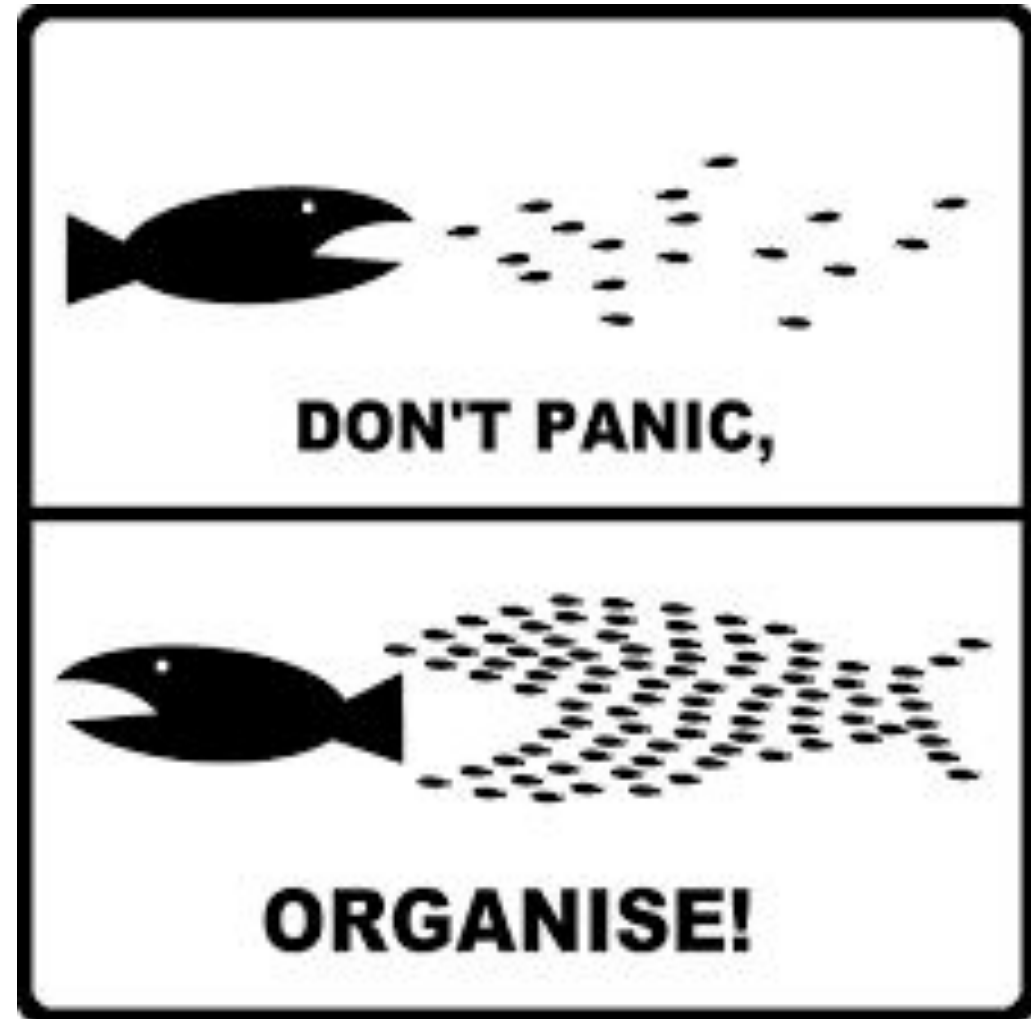
- Ehdotus yhteisistä tavoitteista ja keinoista eläkkeensaajien äänen kuulemiseksi
- Yhteiset koulutukset
- Yhteiset tilaisuudet ajatusten ja kokemusten vaihtamiseksi
- Yhteistyön kokoaminen, hyvien käytäntöjen jakaminen
- Yhdistysten tukeminen varainhankinnassa

## Extra: varainhankinnan keinoja

- Avustukset (liitto ja esim. paikalliset osuuspankit)
- Tanssit, matkat, retket ja koulutukset, joista osallistujamaksuista jää hieman järjestäjälle
- Lehti (jäsenet kirjoittavat, myynnistä järjestäjälle)
- Arpajaiset, myyjäiset, huutokaupat

Yhteisö-järjestä  
minen

Kampanjointi



## Yhteisöjärjestäminen

- Kokoaa ihmiset tavoitteelliseen yhteistoimintaan paremman puolesta
- Perimmäisenä tarkoituksena voimaannuttaa yksilöitä ja yhteisöjä
- Perustuu yhteistyöhön ja yhteiseen vaikuttamiseen
- Ideana innostaa ja voimaannuttaa keskeisessä roolissa olevat toimijat sekä koko yhteisö toimimaan yhteisen hyvinvoinnin puolesta
- Tarjotaan mahdollisuuksia osallistua ja toimia, ei pelkästään etuja

Muutos ei tule ylhäältä,  
sanoisin.

Muutos tulee järjestäytyneeltä  
ruohonjuuritasolta.

-Barack Obama-



## Pohdintaa...

- Millaisia päämääriä voisimme saavuttaa, jos meillä olisi enemmän aktiivisia toimijoita/ jäseniä?
- Mikä estää meitä saamasta lisää aktiiveja ja jäseniä?

# Kampanjointia EKL:ssa: taustaa ja tapahtunutta



## Taustalla huoli

- aktiivitoimijoiden ja jäsenten vähenemisestä
- toimijoiden ikääntymisestä ja väsymisestä
- jäsenistön osallistumisen / osallisuuden heikkenemisestä

## Vuosi 2024

- Idea yhteisöjärjestämisestä, hyvät kokemukset ay-liikkeessä

## Vuosi 2025

- Aiheen haltuun ottaminen ja soveltaminen EKL-toimintaan
- Syksyllä pilotointi (Hyvä lähiympäristö, 6 yhdistystä)
- Kokemusten kerääminen ja kokonaisuuden hiominen

## Vuosi 2026

- Ensimmäiset koulutukset ja yhdistysten kampanjoinnin käynnistyminen



# Kampanjat 2026

## Koulutus & ideointi

1

Kaksipäiväinen kampanjakoulutus antaa eväät tapahtumajärjestämiseen.

2.-3.2.2026, Noormarkku tai syksy 2026

- aiheen valinta
- kampanjan suunnittelu
- kampanjan vaiheet
- kampanjatoimenpiteet
- toimijoiden kutsuminen
- johtohahmojen tunnistaminen
- innostava ja kutsuva viestintä



**Yhdessä onnistumme ja teemme pienestä suurta!**

## Ohjattu kampanjatyöpaja

2

Yksi kampanjatyöpaja yhdistyksessä.

- kevät tai syksy 2026
- liiton järjestösuunnittelijan tuki

## Itsenäinen kampanjan valmistelu

3

Kampanjan valmistelu ja työryhmän kokoaminen. Aikataulu ja vastuiden jako.

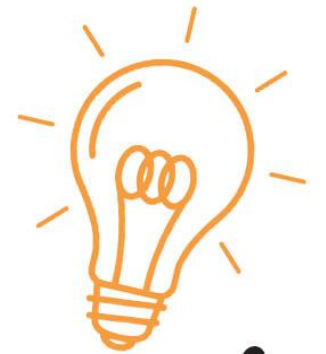
- noin 2 kuukautta.
- liiton järjestösuunnittelijan tuki

## Kampanja käyntiin

4

Itsenäinen kampanjointi. Kerätään kokemuksia ja ideoita seuraavaa kampanjaa varten.

- noin 1-2 kuukautta
- liiton järjestösuunnittelijan tuki



## Verkoston tuki

Kampanjaverkostossa vinkkejä ja kokemusten vaihtoa.

- vertaistuki
- Teams-tapaamiset
- Howspace-alusta

## Taloudellinen tuki

Mahdollisuus liiton avustuksiin.

- jäsenjärjestöavustus kampanjakuluihin
- avustus koulutuksellisiin tilaisuuksiin

Järjestösuunnittelija  
**Marja Raitoharju**

marja.raitoharju@ekl.fi  
040 450 6565

## KAMPANJALLA ONNISTUU!

- Vaikutetaan ja viestitään paikallisesti
- Lisätään jäsenistön osallisuutta: Innostetaan yhteiseen, aktiiviseen toimintaan yhteisen tavoitteen saavuttamiseksi
- Lisätään yhdistyksen näkyvyyttä
- Tavoitetaan uusia jäseniä ja toimijoita
- Uusien, potentiaalisten jäsenten tavoittamisesta
  - Mahdollisuus tulla mukaan toimintaan lyhyemmäksi aikaa ja kokeilla yhdistyksessä toimimista
  - Mahdollisuus kokeilla uusia toimintatapoja
  - Mahdollisuus kasvattaa uusista jäsenistä uusia toimijoita
  - Mahdollisuus tulla kuulluksi

## Kampanjan aihe

- Jokainen yhdistys valitsee itse aiheen ja toteuttamistavan
- Valintaan kannattaa käyttää aikaa ja panoksia.
- Kampanja voi olla lyhyt tempaus tai pitkäkestoinen prosessi.
- Kampanja on paikallinen.
- Aihe voi liittyä:
  - Palveluiden puolustamiseen
  - Harrastus- ja toimintamahdollisuuksien lisäämiseen
  - Turvallisuuden edistämiseen
  - Viihtyvyyden lisäämiseen
  - Hyväntekeväisyyteen
  - Liikuntaan
  - Edunvalvontaan
  - Jne. jne.

Aihe:

Laajasti tunnettu  
Syvästi koettu  
Voitettavissa

# Kampanjan vaiheet

## 1. VALMISTELU

- Aiheen valinta, tavoitteen ja kohderyhmän määrittely
- Kampanjan alustava suunnitelma
- Kampanjaviestin luominen: Mitä haluamme

## 2. PERUSTAN RAKENTAMINEN

- Potentiaalisten johtohahmojen tunnistaminen ja sitouttaminen mukaan kampanjatyöhön

## 3. ORGANISAATION LUOMINEN

- Kampanjatyöryhmän perustaminen
- Yhteinen kampanjasuunnittelu, kampanjatoimenpiteistä päättäminen
- Vastuualueet ja toimijoiden valmentaminen

## 4. KAMPANJAN TOTEUTUS

- Kampanjatoimenpiteiden tekeminen
- Järjestäjät ja kampanjatyöryhmä organisoi, jakaa tehtävät, kannustaa, auttaa tekemään

## 6. KAMPANJAN PÄÄTÖS

- Arviointi ja jälkipuinti: Toteutuivatko tavoitteet?
- Seuraavan kampanjan suunnittelu



VIESTINTÄ JA JÄSENHANKINTA SISÄTYVÄT JOKAISEEN VAIHEESEEN

## Kampanjaideoita?

- Vanhusneuvostojen merkityksen vahvistaminen päätöksenteossa ja toimintaedellytysten varmistaminen (esim. kokousmateriaalit ajoissa) – yhteinen kampanja ainakin eri eläkejärjestöjen kanssa?
- Miten vahvistaa palveluasumisen piirissä olevien ääntä (sekä vammaiset että ikääntyneet) – itsemääräämisoikeus vs oikeus käsitellä asioita
  - Paikkojen riittävyys
  - Hoitajaresurssien riittävyys
- Digiasioiden hoitaminen ja riittävä tuki haja-asutusalueilla
- Virastoasiointi (kuten oikeusaputoimisto) haja-asutusalueilla
- Ennaltaehkäisevä hyvinvointi (kuntien velvoite!)
  - Oikeus harrastaa ilmaiseksi (Kauhajoen esimerkki)
  - Kasvokkainen asiointi

## Hyvinvointia vahvistava johtaminen yhdistyksen arjessa

- Mitä on hyvin voiminen?
- Mistä tunnistaa, että ihmiset voivat hyvin?

## Maslowin tarvehierarkia

- Motivaatio nousee tarpeiden tyydyttämisestä ja niiden kautta saavutetusta henkisestä kasvusta.
- Alemman tason tarpeet tulee tyydyttää ennen siirtymistä ylemmille tasoille.



## Hyvinvointia vahvistava johtaminen yhdistyksen arjessa

- Kenen / keiden vastuulla on, että yhdistyksen toimijat voivat hyvin?
- Kuka tai ketkä johtavat yhdistystä?
- Mikä on johtamisen merkitys motivaatiolle?

## Aktiivitoimijoiden jaksamisen vahvistaminen

- Yhdessä tekemisen ja asioiden hoitamisen lisäksi kiinnitettävä huomiota aktiivitoimijoiden jaksamiseen ja hyvinvointiin.
- Haasteita:
  - toimijoiden ikääntyminen ja uupuminen
  - paineet toiminnan uudistamiseen kilpailun lisääntyessä
  - osaamisen kehittäminen: tekniikka, talous, viestintä jne.
- Jokaisella on vastuu huolehtia itsestään ja rajata omaa kuormittumistaan
- Yhdistyksellä ”järjestöllinen” vastuu aktiivijäsenten hyvinvoinnista (esim. rakenteiden ja toimintatapojen kehittäminen, palkitseminen)

## Yhdistyksen keinoja tukea jaksamista:

### Motivaation tukeminen

- Riittävät resurssit ja työkalut
- Oman työn tarkoituksen ymmärtäminen ja sen merkitys osana suurempaa kokonaisuutta

### Oikeudenmukainen työnjako

- Hallitus delegoi tehtäviä työryhmille ja toimikunnille
- Toimijoiden osallistaminen jo suunnitteluvaiheessa
- Huomioidaan osaamiset, jaksamiset, mielenkiinnot

### Selkeät tehtäväkuvaukset

- Selkeät, samalla tavalla ymmärretyt päämäärät
- Mahdollisuus itsenäiseen työskentelyyn ja vastuun kantamiseen ilman mikromanagerausta

### Mahdollisuus osallistua omalla tavalla

- esim. lyhytaikaiset projektit

## Yhdistyksen keinoja tukea jaksamista:

### Osaamiseen panostaminen

- Huolehditaan siitä, että aktiivitoimijoiden osaaminen on ajan tasalla
- Tarjotaan mahdollisuuksia oppia ja kehittyä

### Turvallisen ilmapiirin kehittäminen

- Luodaan avointa, arvostavaa ja kannustavaa ilmapiiriä.
- Annetaan epäonnistumisille mahdollisuus!
- Tarjotaan ja pyydetään apua
- Ollaan läsnä ja osoitetaan kiinnostusta
- Osoitetaan arvostusta tehdylle työlle

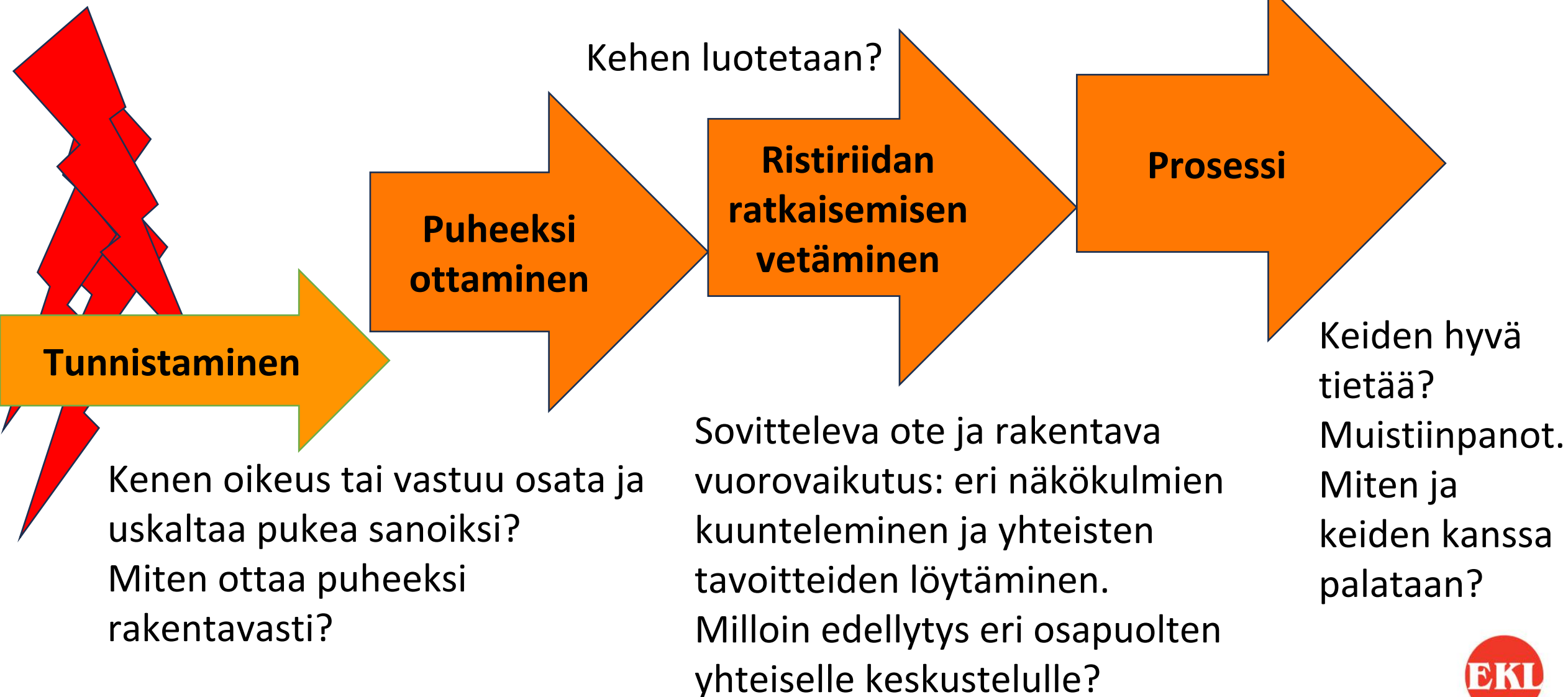
### Selkeä ja riittävä viestintä

- Avoin ja selkeä viestintä vähentävät ristiriitoja

## Palaute

- Myönteinen palaute
  - Usein, julkisesti, selän takana!
- Korjaava palaute vai parjaava kolaute?
  - Rakentavasti, yhteistyötä parantaen ja luottamusta säilyttäen
  - Kahden kesken, yksilöidysti, muutostoiveen sisältäen
- Hampurilainen
  - Hyvää oli...
  - Ja kun vielä...
  - Eniten pidin...





- Rakentava vuorovaikutus
  - Havainto
  - Tunteet, tarpeet
  - Muutostoive, pyyntö
- Emme valitse tunteitamme, valitsemme toimintamme
- Eri osapuolten yhteinen keskustelu edellyttää halua ja mahdollisuutta yhteisen ymmärryksen luomiseen – tärkeä havainnoida, milloin edellytys on syntynyt, jotta yhteistä keskustelua ei yritetä liian aikaisin
  - Toisaalta esimerkiksi häirintätapauksessa ei välttämättä ole järkevää järjestää lainkaan tilannetta, jossa osapuolet ovat vastakkain
- Otetaan vastaan ja käsitellään tapahtunut ja näkökulmat siihen, sitten mennään eteenpäin
  - Mahdollinen anteeksi pyytäminen, anteeksipyytämisen vastaanottaminen

## Katse tulevaan

- 20.-22.4.2026 Järjestöristeily
- Yhteiset piirikoulutukset: paikallinen viestintä ja vaikuttaminen, hyvinvointi, strategian toteuttaminen
  - Erikseen sovitut yhdistystoiminnan koulutukset
  - Liiton harraste- ja yhdistystoiminnan koulutukset
- Vapaaehtoistoiminnan tuntien kerääminen maaliskuussa ja lokakuussa
- Liikunnan haastekampanja keväisin
- Iloa liikunnalla –tapahtumat
  - 7.4. Kävelyfutista Helsingissä
  - 6.5. Asiaa liikunnasta Tammelassa
- 8.5. Rollaattorimarssilla mukana
- Nuorempien eläkkeensaajien verkosto
- Kampanjat
- Järjestökahvilat, EKL Hyvät ideat -ryhmä

## Koonti 25.3. ja 26.3.

- Yleisesti: Hyvää ja kaunista; hyvä päivä, paljon tietoa; hyvä oppia; miellyttävä; rakentavaa vuorovaikutusta ryhmän kesken ja kouluttajan kanssa. Mukava tavata muita.
- Kiinnostavaa
  - Kampanjointi ja tavoitteet, ideoidaan yhdistyksessä
  - Uudet toimintatavat ja uusien jäsenten tavoittaminen
  - Kokonaisuus!
  - Toimintasuunnitelman laajentaminen vision pohdinnalla, keskipitkä aikaväli / yhdistyksen tehtävä ja visiot, vinkkejä ja malleja toimintaan
  - Arvot
  - Turvallisemman tilan periaatteista muistuttaminen / yhteenkuuluvuuden tunteen ja hyvän ilmapiirin vahvistaminen
  - Yhdistyksen ja ihmisten johtaminen, ihmisten erilaisuus
- Haastavaa: hyvinvointia tukeva johtaminen & ristiriidat
- Kehitettävää: keskustelua siitä, mikä yhdistyksissä on vaikeaa
- Mukaan vietäväksi