



## **EKL:n jäsenkampanja 2020–2021**

Liiton toimintasuunnitelmaan vuodelle 2020 sisältyy yhtenä osana jäsenhankintakampanja. Alla on suora lainaus sivulta 7, kohdasta Järjestötoiminta.

Koronapandemiasta johtuen EKL:n jäsenkampanja jatku vielä vuoden 2021.

### **3. Jäsenhankinta**

Vuonna 2020 järjestetään suuri jäsenhankintakampanja. Kampanja alkaa 14.2. ja päättyy 15.11. Kampanjan slogan on ”Eläköön elämä”, sen päätavoitteena on aktivoida jäseniä tuomaan ystäväpiiriään mukaan toimintaan. Tutkimuksen mukaan kaveri-kampanjat ovat erilaisista kampanjamuodoista tehokkaimpia, jos vain saadaan jäsenet esittelemään/suosittamaan ystäväpiirilleen jäsenyyttä. Liiton suuressa jäsenkyselyssä keväällä 2019 neljä viidestä EKL- yhdistyksen jäsenestä oli valmis kertomaan yhdistyksen toiminnasta ystävilleen. Liitto tukee jäsenhankintakampanjaa vahvasti resursseillaan.”

”Kaikkia piirijärjestöjä ja yhdistyksiä kehoitetaan huomioimaan tulevan kampanjan vuoden 2020 toimintasuunnitelmassaan. Piirijärjestöille myönnetään merkittävä taloudellinen tuki kampanjan tukemiseksi alueillaan. Yhdistysten sääntöjen mukaan niiden tulee suorittaa jatkuvaa jäsenhankintaa ja tehdä toimintaansa tunnetuksi tiedotus- ja julkaisutoiminnan muodoin eläkkeelle siirtyvien ja jo eläkkeellä olevien keskuudessa.

Yhdistysten toiminnan turvaamiseksi ja jatkuvuuden takaamiseksi uusia jäseniä tarvitaan poistuman ja jäsenistön ikääntymisen tueksi. Jäsenhankintakampanjaan tuotettu materiaali toimitetaan yhdistyksille aktiivisen jäsenhankinnan toteuttamiseksi.”

### **Jäsenkampanja Pohjanmaan piirissä**

Pohjanmaan piirin osalta tämä jäsenkampanjan projektisuunnitelma on osa ja liite piirin toimintasuunnitelman. Piiri on omalta osaltaan tukemassa ja auttamassa yhdistyksiä jäsenkampanjassaan. Liiton piirijärjestöille myöntämä taloudellinen tuki kampanjan tuki on yhdistysten haettavissa. Yhdistykset voivat omiin kampanjan kuluihin osa – avustusta tästä määrärahasta, esimerkiksi lehti-ilmoituksiin, tilavuokraan. Jäsenhankintakampanjaan materiaalin hankinta ja painatus suoritetaan liiton toimiston toimesta ja materiaali toimitetaan yhdistyksille aktiivisen jäsenhankinnan toteuttamiseksi.

Yhdistysten järjestämiä jäsenkampanjatilaisuuksia voivat mm. messut, markkinat, toritapahtumat, sisätalapahtuma. Tapahtuma voi olla myös kerhopäivätapahtuman yhteydessä. Kampanjatilaisuus voi olla kahden yhdistyksen yhteisesti järjestämä. Tällainen oli esimerkiksi Kauhavan ja Lapuan eläkkeensaajien jäsenhankinta tilaisuus tammikuussa 2017 Härmän kylpylässä.

Piirin ja yhdistysten jäsenkampanjan projektisuunnitelman on esittelyssä piirin syyskokouksessa 25.11.2019.

Jäsenkampanjan niin sanottu starttiavaus on 16.12.2019, piirihallituksen järjestäytymiskokouksen jälkeen noin klo 12. Tilaisuuteen kutsutaan piirihallituksen varsinaiset - ja varajäsenet, piirin toimihenkilöiden lisäksi yhdistysten toimijoita.