

eekl.fi

Eläköön elämää



Eläkkeensaajien Keskusliitto EKL ry
Pensionstagarnas Centralförbund PCF rf



Ohjelmassa

Keskiviikko

- 10.00 Tervetuloa
Strategian paikallinen toteuttaminen
- 12.30 Lounas
- 13.30 Hyvinvointia vahvistava johtaminen yhdistyksissä
- 15.30 Koulutuspäivä päättyy
- 16.00 Savolaiset olympialaiset

Torstai

- 9.00 Kampanjalla onnistuu
- 10.30 Yhteistyön muotojen ideoimista ja kehittämistä
- 11.30 Tuolijumppaa
- 12.00 Lounas
- 13.00 Talousasioita Teamsilla
- 14.30 Yhteinen koonti
Päätöskahvit

Turvallisemman tilan periaatteet

Turvallisemman tilan periaatteilla ja toimintatavoilla luodaan tila, jossa kaikki voivat omalla toiminnallaan rakentaa avointa, kunnioittavaa ja yhdenvertaista ilmapiiriä ja keskustelua. Turvallisempaa tilaa luomme yhdessä. Jokaisella meistä on oikeus tuntea olonsa turvallisiksi toiminnassa ja tapahtumissa, ilman pelkoa epäasiallisesta kohtelusta, sopimattomasta käyttäytymisestä tai ahdistelusta.

- Puhu kunnioittavasti erilaisista ihmisistä.
- Ketään ei saa pilkata tai nolata puheilla, käytöksellä tai teoilla.
- Älä arvostele ulkonäköä, juoruile tai ylläpidä ennakkoluuloja.
- Huolehdi, että kaikilla on mahdollisuus osallistua keskusteluun ja kuuntele.
- Kunnioita toisten mielipiteitä.
- Älä vähättele toisten kokemuksia.
- Kunnioita jokaisen henkilökohtaista tilaa ja pyydä tilaa myös itsellesi.
- Kysy, voitko auttaa.
- Suhtaudu ymmärtäväisesti toiseen ja toisen virheisiin.

Tutustutaan!



- Esittäytyminen
- Paikalla olevat yhdistykset

Mikä strategia?

- Pitkän/ keskipitkän aikavälin suunnitelma.
- Määrittelee yhdistyksen suunnan (vision), perustehtävän (mission) ja konkreettiset tavoitteet sekä yhdistykselle tärkeät arvot
- Tienviitta arjen toiminnalle

Miksi strategia?

- Yhdistää toimijat (työntekijät, luottamushenkilöt, toimijat) yhteisen päämäärän taakse
- Auttaa järjestöä erottumaan muista toimijoista
- Takaa toiminnan jatkuvuutta muuttuvassa maailmassa

”Jos yhdistykseltä puuttuu visio,
sillä ei ole suuntaa.
Jos yhdistykseltä puuttuu missio,
sillä ei ole tarkoitusta.”

EKL:n Missio, visio ja arvot

- Missio (perustehtävä)
 - EKL toimii eläkkeensaajien paikallisena ja maan laajuisena vaikuttajana ja arjen osallistajana, huolehtien vakavaraisuudestaan.
- Visio (suunta)
 - EKL on monimuotoinen ja uudistuva eläkkeensaajayhteisö, joka vaikuttaa vahvasti eläkkeensaajien aseman parantamiseksi yhteiskunnassa.
- Arvot
 - Aina heikomman puolella
 - Oikeudenmukaisuus
 - Yhdenvertaisuus
 - Asiantuntijuus
 - Aktiivisuus

Strategiset painopisteet ja osatavoitteet

- **Vaikuttava EKL**

- vaikutamme yhteiskunnallisen päätöksenteon valmisteluun asiantuntijana
- kuulumme eläke- sekä sosiaali- ja terveystieteellisessä keskustelussa
- pidämme sidosryhmämme ajan tasalla eläkepoliittisissa kysymyksissä
- teemme henkistä- ja fyysistä hyvinvointia edistävää työtä, täydellistä täsmälääkettä yksinäisyyden torjuntaan

- **Elinvoimainen EKL**

- varmistamme uudistumisemme

kaikilla toiminnan tasoilla

- siirrämme osaamisen uusille toimijasukupolville
- lisäämme omaa varainhankintaamme

- **Monimuotoinen EKL**

- toimintaamme osallistuu moninainen eläkkeensaajien joukko, joka kokee olevansa tervetullut mukaan
- yhteisöllisyys ja ilo on toimintamme perusta ja olemme valmiita kokeilukulttuurin avulla löytämään uusia yhteisöllisyyden tapoja
- erilaisuus on yhteisömme voimavara

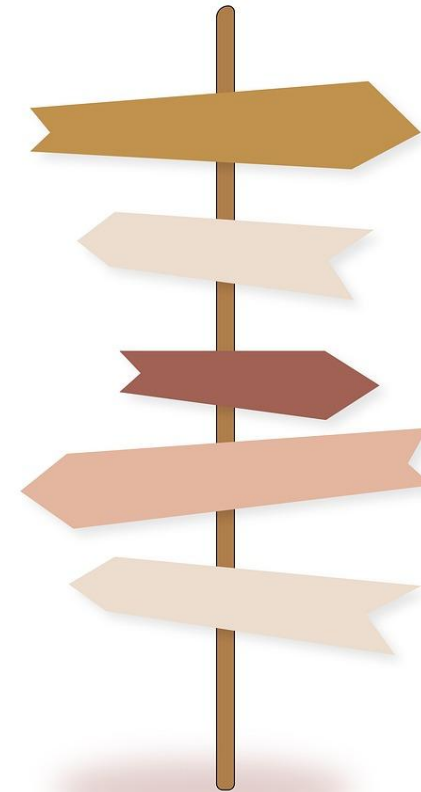
STRATEGIA

Parikeskustelu:

- Miettikää käytännön esimerkki jostakin EKL:n arvosta ja, miten se toteutuu yhdistyksen toiminnassa:
 - aina heikomman puolella
 - oikeudenmukaisuus
 - yhdenvertaisuus
 - asiantuntijuus
 - aktiivisuus
- Tuntuuko jokin arvoista toteutuvan muita heikommin?

Visio

- Haave / tavoite, näky tulevasta (ei pelkkää unelmaa)
- Jos kaikki onnistuu hyvin, mitä voidaan saavuttaa?
- Minkä me osaamme muita paremmin?
- Mikä erottaa meidät muista?
- Kehittämistyön suunta
- Visio antaa suuntaa ja motivaatiota tekemiselle



Hyvä visio

- On linjassa pääorganisaation vision kanssa
- Vaativa, mutta saavutettavissa
- Kannattaa sitoa aikaan ja päivittää
- On arvioitavissa, toteutuuko
- Arvopohjainen (aatteellinen, poliittinen) tai vertailu-/kilpailuasetelmaan perustuva (yritysmaailma)



Hyvä visio on silta arvoista ja unelmista toteuttamiskelpoiseen toimintaan.

STRATEGIA

Ryhmätyö

Piirille visio

(suunta, haave, tulevaisuuden näkymä kun kaikki menee hyvin)

- Kirjataan paperille
- Keskustellaan

Hyvinvointia vahvistava johtaminen yhdistyksen arjessa

- Mitä on hyvin voiminen? Mistä sen tunnistaa?
- Mikä sinua motivoi yhdistystoiminnassa?

Hyvinvointia vahvistava johtaminen yhdistyksessä

Maslowin tarvehierarkia

- Motivaatio nousee tarpeiden tyydyttämisestä ja niiden kautta saavutetusta henkisestä kasvusta.
- Kun alemman tason tarpeet on täytetty, huomio siirtyy ylemmille tasoille.



Hyvinvointia vahvistava johtaminen yhdistyksen arjessa

- Kenen / keiden vastuulla on, että yhdistyksen toimijat voivat hyvin?
- Kuka tai ketkä johtavat yhdistystä?
- Mikä on johtamisen merkitys motivaatiolle?

Aktiivitoimijoiden jaksamisen vahvistaminen

- Yhdessä tekemisen ja asioiden hoitamisen lisäksi kiinnitettävä huomiota aktiivitoimijoiden jaksamiseen ja hyvinvointiin.
- Haasteita:
 - toimijoiden ikääntyminen ja uupuminen
 - paineet toiminnan uudistamiseen kilpailun lisääntyessä
 - osaamisen kehittäminen: tekniikka, talous, viestintä jne.
- Jokaisella on vastuu huolehtia itsestään ja rajata omaa kuormittumistaan
- Yhdistyksellä ”järjestöllinen” vastuu aktiivijäsenten hyvinvoinnista (esim. rakenteiden ja toimintatapojen kehittäminen, palkitseminen)

Yhdistyksen keinoja tukea jaksamista:

Motivaation tukeminen

- Riittävät resurssit ja työkalut
- Oman työn tarkoituksen ymmärtäminen ja sen merkitys osana suurempaa kokonaisuutta

Oikeudenmukainen työnjako

- Hallitus delegoi tehtäviä työryhmille ja toimikunnille
- Toimijoiden osallistaminen jo suunnitteluvaiheessa
- Huomioidaan osaamiset, jaksamiset, mielenkiinnot

Selkeät tehtäväkuvaukset

- Selkeät, samalla tavalla ymmärretyt päämäärät
- Mahdollisuus itsenäiseen työskentelyyn ja vastuun kantamiseen ilman mikromanageerausta

Mahdollisuus osallistua omalla tavalla

- esim. lyhytaikaiset projektit

Yhdistyksen keinoja tukea jaksamista:

Osaamiseen panostaminen

- Huolehditaan siitä, että aktiivitoimijoiden osaaminen on ajan tasalla
- Tarjotaan mahdollisuuksia oppia ja kehittyä

Turvallisen ilmapiirin kehittäminen

- Luodaan avointa, arvostavaa ja kannustavaa ilmapiiriä.
- Annetaan epäonnistumisille mahdollisuus!
- Tarjotaan ja pyydetään apua
- Ollaan läsnä ja osoitetaan kiinnostusta
- Osoitetaan arvostusta tehdylle työlle

Selkeä ja riittävä viestintä

- Avoin ja selkeä viestintä vähentävät ristiriitoja

Luodaan yhteishenkeä

- Toimijoiden yhteiset ”afterworkit”
- Nautitaan yhteisistä onnistumisista
- Ylläpidetään jaksamista ja kiitetään toimijoita esim. virkistyspäivällä

Palautteen tärkeys

- Annetaan säännöllistä, rakentavaa palautetta ja kiitosta

Yhdistyksen keinoja tukea jaksamista

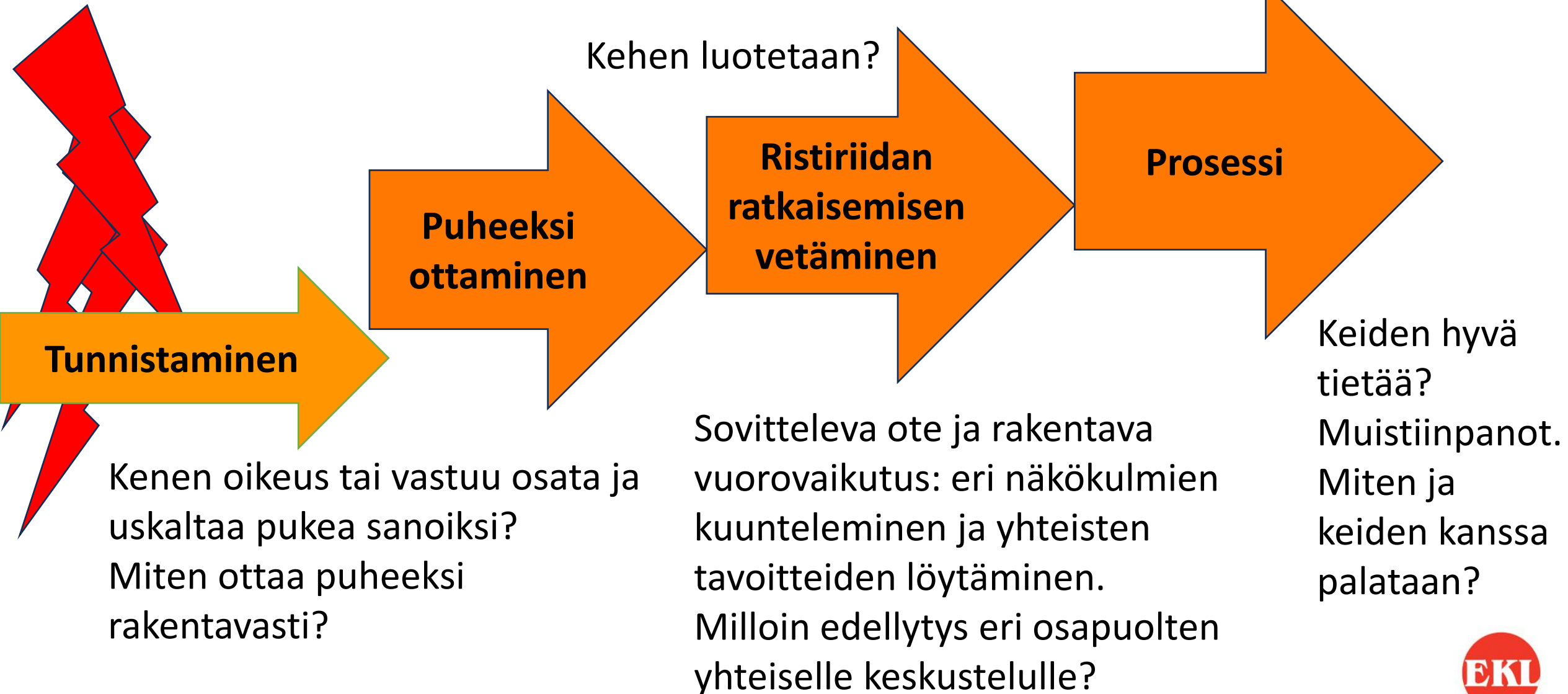
- Mieti aiheesta yksi kysymys, joka sinua askarruttaa?
- Esitä kysymys vieruskaverille ja keskustelkaa siitä muutama minuutti.
- Ja sitten vieruskaveri esittää oman kysymyksensä ja keskustellaan siitä hetki.
- Jaetaan

Palaute

- Myönteinen palaute
 - Usein, julkisesti, selän takana!
- Korjaava palaute vai parjaava kolaute?
 - Rakentavasti, yhteistyötä parantaen ja luottamusta säilyttäen
 - Kahden kesken, yksilöidysti, muutostoiveen sisältäen
- Hampurilainen
 - Hyvää oli...
 - Ja kun vielä...
 - Eniten pidin...



Millä keinoin liitto voi tukea yhdistystoimijoiden jaksamista?



- Rakentava vuorovaikutus
 - Havainto
 - Tunteet, tarpeet
 - Muutostoive, pyyntö
- Eri osapuolten yhteinen keskustelu edellyttää halua ja mahdollisuutta yhteisen ymmärryksen luomiseen – tärkeä havainnoida, milloin edellytys on syntynyt, jotta yhteistä keskustelua ei yritetä liian aikaisin
 - Toisaalta esimerkiksi

häirintätapauksessa ei välttämättä ole järkevää järjestää lainkaan tilannetta, jossa osapuolet ovat vastakkain

- Otetaan vastaan ja käsitellään tapahtunut ja näkökulmat siihen, sitten mennään eteenpäin
 - Mahdollinen anteeksi pyytäminen, anteeksipyytämisen vastaanottaminen

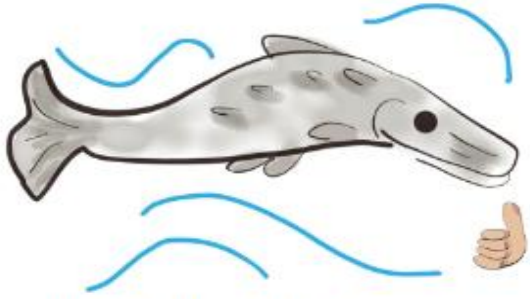
"Teille on tuttua,
miten me kaikki puhkeamme kukkaan
sellaisen ihmisen lähellä,
joka näkee meissä olevan hyvän
ja osaa houkutella esiin parhaan meistä."

Ja tiedämme, miten me kaikki
kuihdumme
sellaisen ihmisen lähellä,
joka koko ajan löytää meistä vikoja."

Desmond Tutu



MIKÄ FIILIS?



kuin kala vedessä



äkäinen kuin ampiainen



uitettu koira



vapaa kuin taivaan lintu



ketuttaa



perhosia vatsassa



kuin täi tervassa



pirteä kuin peipponen



kuin lehmä kevätlaitumella



kuin kissa pistoksissa



terve kuin pukki



kuin bambi liukkaalla jäällä

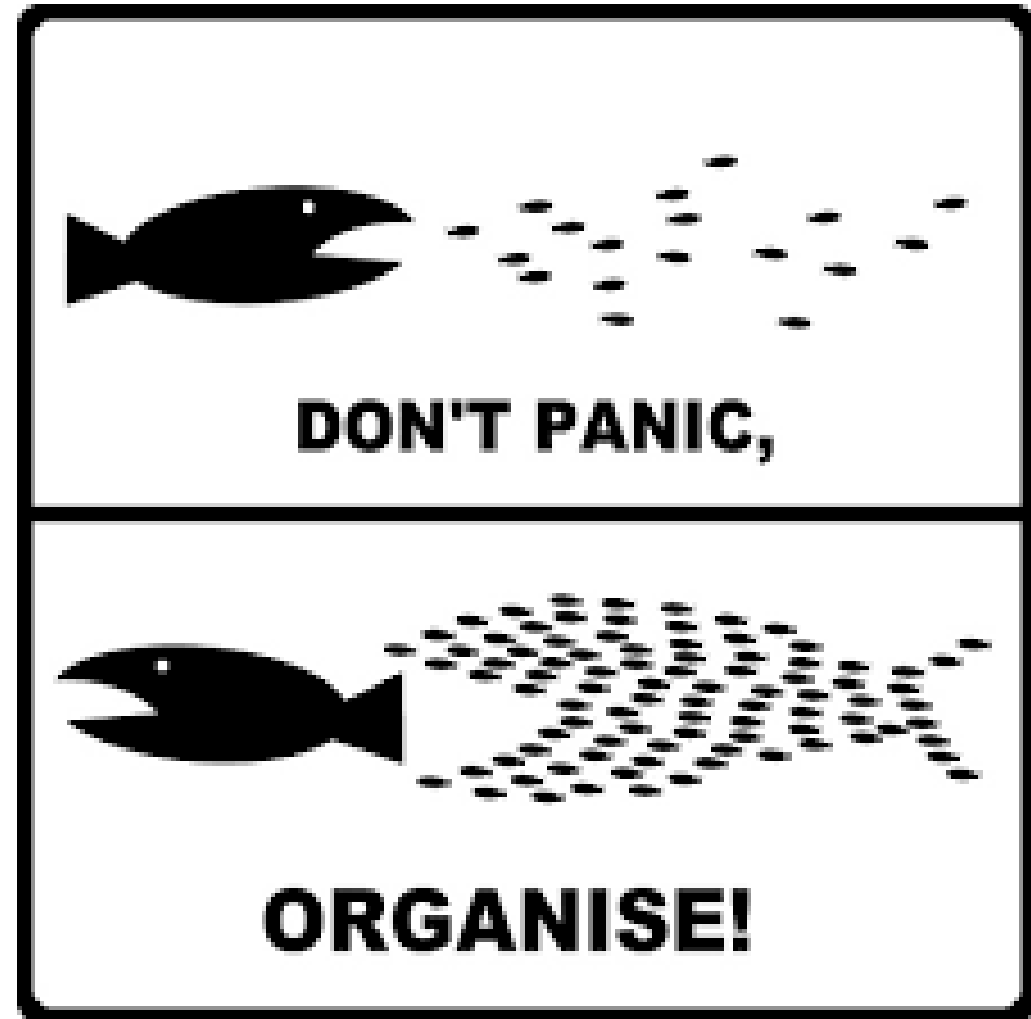
**JOKIN MUU,
MIKÄ?**

- Mikä oli eilisen päivän paras oivallus?
- Mikä asia jäi mietityttämään?



Yhteisö-
järjestäminen

Kampanjointi



Yhteisjärjestäminen

- Kokoaa ihmiset tavoitteelliseen yhteistoimintaan paremman puolesta
- Perustuu yhteistyöhön ja yhteiseen vaikuttamiseen
- Ideana innostaa ja voimaannuttaa keskeisessä roolissa olevat toimijat sekä koko yhteisö toimimaan yhteisen hyvinvoinnin puolesta
- Tarjotaan mahdollisuuksia osallistua ja toimia, ei pelkästään etuja

Muutos ei tule ylhäältä,
sanoisin.

Muutos tulee järjestäytyneeltä
ruohonjuuritasolta.

-Barack Obama-



Kampanjointia EKL:ssa: taustaa ja tapahtunutta

Taustalla huoli

- aktiivitoimijoiden ja jäsenten vähenemisestä
- toimijoiden ikääntymisestä ja väsymisestä
- jäsenistön osallistumisen / osallisuuden heikkenemisestä

Vuosi 2024

- Idea yhteisöjärjestämisestä, hyvät kokemukset ay-liikkeessä

Vuosi 2025

- Aiheen haltuun ottaminen ja soveltaminen EKL-toimintaan
- Syksyllä pilotointi (Hyvä lähiympäristö, 6 yhdistystä)
- Kokemusten kerääminen ja kokonaisuuden hiominen

Vuosi 2026

- Ensimmäiset koulutukset ja yhdistysten kampanjoinnin käynnistyminen

Hyviä kokemuksia kampanjoinnista

- Tuonut uusia yhteistyökumppaneita
- Herättänyt paikkakunnalla kiinnostusta
- Tuonut lisää näkyvyyttä
- Innostanut jäseniä mukaan
- Antanut mahdollisuuden osallistua itselle sopivalla panoksella
- Hiljaiset jäsenet ja piilevät osaamiset saatu näkyville ja kuuluville
- On käynyt kokeilijoita, on tullut uusia jäseniä
- Kokeiltu uutta ja tehty vanhaa uudella tavalla
- Vahvistanut mediayhteyksiä
- Kiva, yhteinen toiminta herättänyt uutta innostusta ja henkeä yhdistyksessä

Kampanjat 2026

Koulutus & ideointi

1

Kaksipäiväinen kampanjakoulutus antaa eväät tapahtumajärjestämiseen.

2.-3.2.2026, Noormarkku tai syksy 2026

- aiheen valinta
- kampanjan suunnittelu
- kampanjan vaiheet
- kampanjatoimenpiteet
- toimijoiden kutsuminen
- johtohahmojen tunnistaminen
- innostava ja kutsuva viestintä



Yhdessä onnistumme ja teemme pienestä suurta!

Ohjattu kampanjatyöpaja

2

Yksi kampanjatyöpaja yhdistyksessä.

- kevät tai syksy 2026
- liiton järjestösuunnittelijan tuki

Itsenäinen kampanjan valmistelu

3

Kampanjan valmistelu ja työryhmän kokoaminen. Aikataulu ja vastuiden jako.

- noin 2 kuukautta.
- liiton järjestösuunnittelijan tuki

Kampanja käyntiin

4

Itsenäinen kampanjointi. Kerätään kokemuksia ja ideoita seuraavaa kampanjaa varten.

- noin 1-2 kuukautta
- liiton järjestösuunnittelijan tuki



Verkoston tuki

Kampanjaverkostossa vinkkejä ja kokemusten vaihtoa.

- vertaistuki
- Teams-tapaamiset
- Howspace-alusta

Taloudellinen tuki

Mahdollisuus liiton avustuksiin.

- jäsenjärjestöavustus kampanjakuluihin
- avustus koulutuksellisiin tilaisuuksiin

Järjestösuunnittelija
Marja Raitoharju

marja.raitoharju@ekl.fi
040 450 6565

Pohdintaa...

- Millaisia päämääriä voisimme saavuttaa, jos meillä olisi enemmän aktiivisia toimijoita/ jäseniä?
- Mikä estää meitä saamasta lisää aktiiveja ja jäseniä?

Kampanjalla onnistuu!

- Vaikutetaan ja viestitään paikallisesti
- Lisätään jäsenistön osallisuutta: Innostetaan yhteiseen, aktiiviseen toimintaan yhteisen tavoitteen saavuttamiseksi
- Lisätään yhdistyksen näkyvyyttä
- Tavoitetaan uusia jäseniä ja toimijoita
- Avataan mahdollisuuksia:
 - Kokeilijoille mahdollisuus tulla mukaan toimintaan lyhyemmäksikin aikaa ja kokeilla yhdistyksessä toimimista
 - Yhdistykselle mahdollisuus kokeilla uusia toimintatapoja
 - Mahdollisuus tulla kuulluksi sekä yhdistyksenä että yksilönä

Kampanjan tavoite

- Jokainen yhdistys valitsee itse kampanjalleen tavoitteen ja toteuttamistavan.
- Valintaan kannattaa käyttää aikaa ja panoksia.
- Kampanja voi olla lyhyt tai pitkäkestoinen prosessi.
- Kampanja on paikallinen.
- Aihe voi liittyä:
 - Palveluiden puolustamiseen
 - Harrastus- ja toimintamahdollisuuksien lisäämiseen
 - Turvallisuuden edistämiseen
 - Viihtyvyyden lisäämiseen
 - Hyväntekeväisyyteen
 - Liikuntaan
 - Edunvalvontaan
 - Jne. jne.

Kampanja:

Sarja toisiinsa kytkeytyneitä toimenpiteitä halutun tavoitteen saavuttamiseksi

Kampanjan tavoite:

Tarkasti määritelty, mitattavissa oleva lopputulos.

Pari-/ ryhmätehtävä

- Mikä teidän mielestänne olisi tärkeä/ kiinnostava/ innostava aihe kampanjalle?
- Mikä on kampanjan tavoite?

1. VALMISTELU

- Aiheen valinta, tavoitteen määrittely
- Kampanjan alustava suunnitelma: Millainen kampanja? Kampanjan pituus? Kampanjan kohderyhmä, ketä tavoitellaan? Jne.
- Kampanjan ydinviestin luominen (nousee tavoitteesta): Esim. Hyvä ja esteetön lähiympäristö syntyy osallistumisesta ja yhdessä tekemisestä. Tule mukaan–vaikka pieneksi hetkeksi.

2. PERUSTAN RAKENTAMINEN

- Potentiaalisten johtohahmojen tunnistaminen ja sitouttaminen mukaan kampanjatyöhön.

3. ORGANISAATION LUOMINEN

- Kampanjatyöryhmän perustaminen (järjestäjät, potentiaaliset johtohahmot, muut osallistujat)
- Yhteinen kampanjasuunnittelu: Kampanjatoimenpiteistä, budjetista, aikatauluista jne. päättäminen, yhteistyökumppanit, viestintä jne.
- Vastuualueet ja toimijoiden valmentaminen

4. KAMPANJAN TOTEUTUS

- Kampanjatoimenpiteiden tekeminen
- Järjestäjät ja kampanjatyöryhmä organisoi, jakaa tehtävät, kannustaa, auttaa tekemään

6. KAMPANJAN PÄÄTÖS

- Arviointi ja jälkipuinti: Toteutuivatko tavoitteet? Mikä meni hyvin, mihin jäi parannettavaa?
- Kiitokset ja yhteinen ilo onnistumisesta
- Seuraavan kampanjan suunnittelu

VIESTINTÄ JA JÄSENHANKINTA SISÄLTYVÄT JOKAISEEN VAIHEESEEN

Lähde: Teollisuusliitto, Järjestäjä 1 -koulutusmateriaali

Katse tulevaan

- 20.-22.4.2026 EKL:n jäsenristeily
- Yhteiset piirikoulutukset: paikallinen viestintä ja vaikuttaminen, hyvinvointi, strategian toteuttaminen
 - Erikseen sovitut yhdistystoiminnan koulutukset
 - Liiton harraste- ja yhdistystoiminnan koulutukset
- Vapaaehtoistoiminnan tuntien kerääminen maaliskuussa ja lokakuussa
- Liikunnan haastekampanja 1.3. – 30.4.
- Iloa liikunnalla –tapahtumat
 - 20.5.2026 Iloinen liikuntapäivä Joroisissa (golfia, ulkoliikuntaa)
- Nuorempien eläkkeensaajien verkosto
- Kampanjat
- Järjestökahvilat kuukauden viimeisenä perjantaina
- EKL Hyvät ideat –ryhmä: Vinkkejä, ideoita, kuulumisia yhdistyksistä