

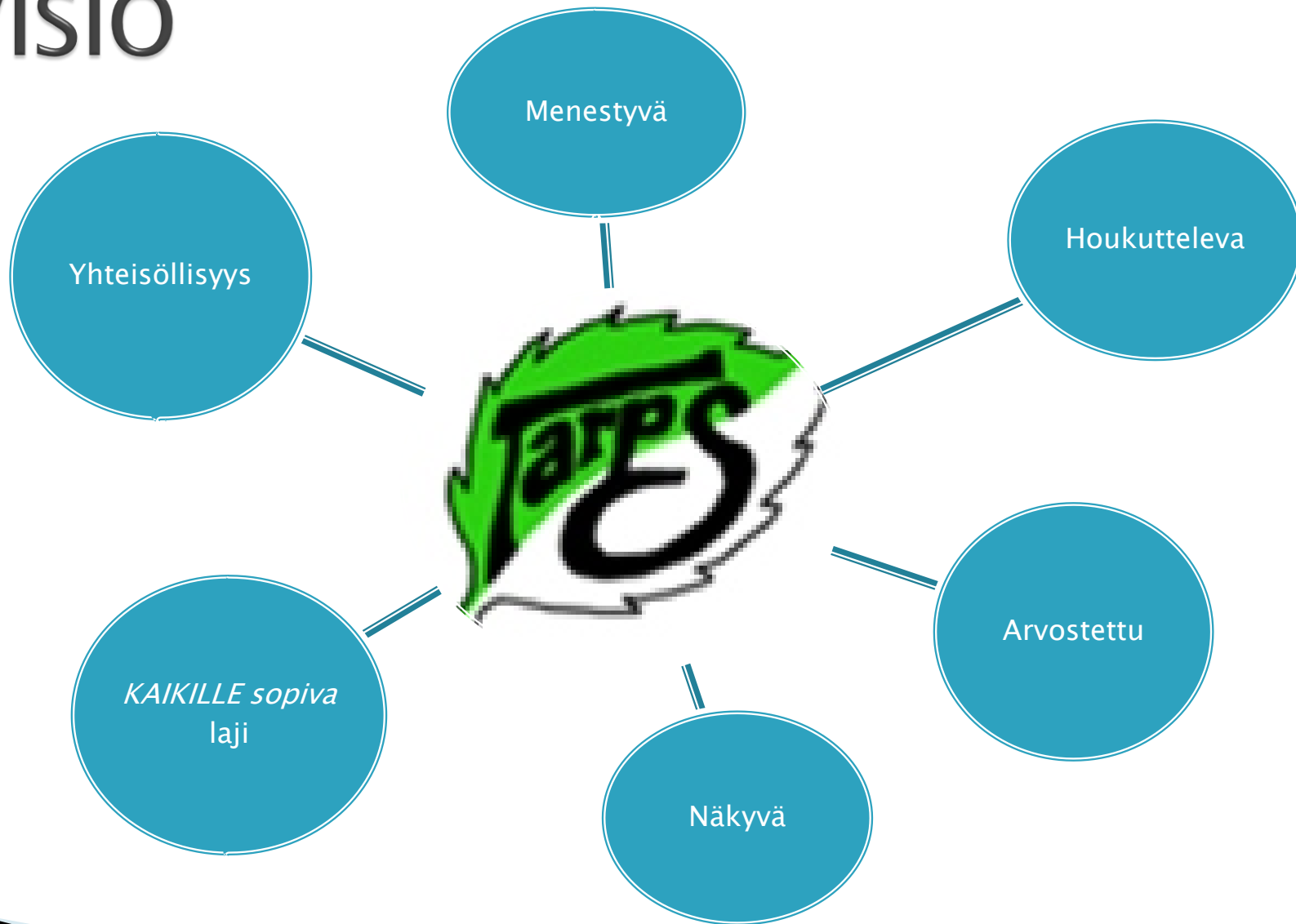
5v strategia 2014–2018



- ▶ Tarpian Suunta
 - Suunnistuksen erikoisseura
 - Akaa, Lempäälä, Vesilahti



VISIO



Suunnistus– Green Spirit

ARVOT



- ▶ Rehellisyys ja avoimuus.
- ▶ Luonnon ja ympäristön kunnioittaminen.
- ▶ Tasavertainen ihmisten kohtaaminen.
- ▶ Kehittyvä ja osaava suunnistuksen erikoisseura.
- ▶ Lupa onnistua ja epäonnistua.
- ▶ Kannustaminen ja innostaminen!!!
- ▶ Suunnistus on kivaa!!!



	Menestys	Houkuttelevuus	Näkyvyys	Arvostus
Nuorisosuunnistus	Nuorisosuunnistus luo edellytyksiä aktiiviselle harrastukselle ja Seuratoiminnalle. Nuorisosuunnistus luo edellytyksiä kilpa-urheilulle.	Suunnistus on lapsia ja nuoria kiinnostava ja houkutteleva Urheilumuoto Suunnistus houkuttelee mukaan innostuneita ohjaajia ja valmentajia.	Seurat viestivät nuorisotoiminnastaan aktiivisesti paikallisessa mediassa Nuorten tapahtumat näkyvät paikallisessa mediassa.	Seurojen nuorisotoimintaa arvostetaan laajalti. Seurassa on koulu-tettuja lasten ja nuorten ohjaajia / valmentajia.
Harrastesuunnistus	Harrastesuunnistus on tutkitusti merkittävä, kuntoa ja terveyttä edistävä Liikuntamuoto.	Harrastesuunnistajien määrä kasvaa vuosittain. Harrastesuunnistus tarjoaa ympärivuotista aktiviteettia harrastajalleen	Harrastesuunnistuksen positiivinen imago, vaikutukset ja harrastajamäärät näkyvät paikallisissa medioissa.	Harrastesuunnistusta arvostetaan kaiken ikäisten ja tasoisten liikuttajana.
Kilpasuunnistus	Kilpasuunnistuksessa tavoittelemme laajempaa SM-kilpailumenestystä. Venlojen- ja Jukolanviestimenestyselle haetaan nousujohteisuutta.	Urheilijan polku on mielekäs ja houkutteleva valinta. Valmentajana toimiminen ja taidon kehittäminen kiinnostaa.	Kilpasuunnistus näkyy paikallisessa mediassa ympäri vuoden.	Kilpasuunnistus ja valmennus on arvostettua ja laadukasta. Arvostamme itse kilpa-urheilua ja valmennusta.



	Menestys	Houkuttelevuus	Näkyvyys	Arvostus
Kilpailutoiminta	Kilpailut tukevat urheilijoiden ja tavoitteellisesti harjoittelevien tavoitteita. Nuorten kilpailusarjat palvelevat nousujohteista valmennusta.	Tärkeimmät kilpailut houkuttelevat parhaat urheilijat tapahtumiin. Kilpailutoiminta kiinnostaa kaikenikäisiä ja -tasoisia osallistujia.	Paikalliset kilpailut näkyvät paikallisessa mediassa ja seuran web/SoMe:ssa. Arvokilpailut näkyvät alueellisesti ja paikallisesti, seuran web/SoMe:ssa.	Seura tunnetaan laadukkaista kilpailujärjestelyistä ja korkeatasoisesta järjestelyosaamisesta Kilpailun järjestely- ja ratamestarikoulutus on laadukasta ja arvostettua.
Viestintä, asiakaspalvelu ja markkinointi	Kehitetään ympäri-vuotista viestintää, asiakas-palvelua ja markkinointia. Tarjotaan ja kehitetään monipuolisia räätälöityjä suunnistuspalveluita.	Hyödynnetään suunnistuksen ja suunnistajiemme positiivinen imago. Tuodaan selkeästi esille nuoris- ja harrastus-suunnistuksen positiiviset vaikutukset.	Lisätään merkittävästi omaa näkyvyyttä alue- ja paikallismedioissa. Hyödynnetään uudet mediamahdollisuudet.	Sisäisten ja ulkoisten asiakkaiden kanssa tapahtuva viestintä on luotettavaa ja arvostettua.



	Nuoriso- suunnistus	Harraste- suunnistus	Kilpa- suunnistus	Kilpailu- toiminta	Viestintä ja markkinointi
Ympäristö- vastuullisuus	Nuorisotoiminta lisää lasten ja nuorten luonnon tuntemusta ja tarjoaa kokemuksia ja elämyksiä, jotka syventävät luonto-suhdetta. Seura ja ohjaajat kasvattavat nuoria ympäristövastuuseen.	Tapahtumat järjestetään ympäristö, sidosryhmät ja muut luonnonkäyttäjät huomioiden. Luonnossa liikkumisen säännöt ja taidot opitaan suunnistuksen kautta.	Kilpa-urheilijat ja valmentajat tunnis-tavat vastuunsa ja toimivat esimerk-inä ympäristövas-tuulisuudessa.	Kilpailut järjestetään lajisääntöjen mukaisesti ympäristövas-tuullisesti, sidosryhmät ja muut luonnon-käyttäjät huomioiden.	Sidosryhmäyhteis-työtä vahvistetaan Paikallisesti. Vahvistetaan luonnonläheistä ja Ympäristövastuul-lista lajikuvaa viestimällä konk-reettisista teke-misistä.
Suunnistuksen liikuntapaikat	– Edunvalvonnalla huolehditaan suunnistuksen liikuntapaikkarahoituksesta (karttaraha) paikallisella tasolla. – Vaikutetaan aktiivisesti maastojen suunnistuskäyttöön yhteistyössä maan- ja metsänomistajien kanssa. – Kehitetään karttatoimintaa muuttuvia tarpeita vastaavaksi.				
Paikallinen ja alueellinen yhteistyö ja vaikuttaminen	– Tarpian Suunta on aktiivinen vaikuttaja paikallisesti ja alueen suunnistusyhteisössä valitsemillaan osa-alueilla.				
Seura-arvostus	– Seuran tuottamat suunnistuspalvelut ovat haluttuja yhteistyö-kumppani yrityksille ja yhteisöille. – Suunnistusta arvostetaan parhaana taitokestävyyslajina. – Seuran nuorisotoiminta on kasvatuksellista ja pelisääntöihin perustuvaa kaikkia kunnioittavaa toimintaa.				

STRATEGIA

VISIO

ARVOT

EDUNVALVONTA

TAVOITTEET

SUUNNITTELU

AIKATAULU

MITEN

VETOASTUUT

TOTEUTUS

YHTEISTYÖ

KARTAT

RESURSSIT

TALOUS

MARKKINOINTI



Kartoitus



	2–3 vuotta	3–5 vuotta
Tavoitteet	Kilpailukartta vuodelle 2015 Juhlakilpailukartta vuodelle 2016	Vähintään joka toinen vuosi isompi kartta
Toteutus	Karttarahaa liikuntapaikalle, liitto, kunnat, yritykset ... Karttaluettelo Päivitykset, versionhallinta Uudet kartoitettavat alueet T-rasti ja kilpailukäyttöön Aikataulut	
Panostukset	Lisää kartoittajia Kartoituskoulutusta Oppipoika–konkari oppiminen	

Nuoriso



	2–3 vuotta	3–5 vuotta
Tavoitteet	50+ oravapolkulaista mukana koko kauden Aktiivisesti kilpailevia yhteensä 5–10 eri ikäluokissa Kaksi omaa virallista joukkuetta HOViin	75+ oravapolkulaista mukana koko kauden Aktiivisesti kilpailevia yhteensä 10–15 eri ikäluokissa HOVissa yksi joukkue sijoittuminen 10 parhaan joukkoon Sinettiseuraksi pääsy nuorisotoiminnassa Seura on houkutteleva myös menestykseen tähtääville junnuille Säännöllinen osallistuminen Nuorten Jukolaan omalla joukkueella
Toteutus	Kehitetään koulujen käyttöön valmiita harjoituspaketteja, sekä koulujen mestaruuskilpailut, joilla tehdään koulusuunnistuksesta WAU! -elämys Suunnistussuoritusten määrää yksilötasolla nostetaan siirtämällä harjoitukset pidettäväksi eri iltana, kuin T-rastit Harjoitukset helposti saavutettavissa paikoissa kuntakeskusten lähimaastoissa Selkeä ryhmäjako, sekä vastuuvetäjät ryhmille Nuoret mukaan harjoitusten suunnitteluun ja toteuttamiseen Tarjotaan nuorille naapuriseuroja parempi 'paketti' (asut, leiritys, kilpailumaksut, ohjaaja/valmentajapalvelut, kuntotestit, etc.) Mietitty Facebook-toteutus yhdeksi viestintäkanavaksi nuorten suuntaan	

Nuoriso



Toteutus	Nuorten 'ryhmyttäminen' heille suunnatuilla yhteisillä tapahtumilla Järjestetään seuran omille oravapolkulaisille 2–3 kilpailun Orava Cup, jolla koudutetaan nuoria kilpailemiseen ja madalletaan kynnystä lähteä 'oikeisiin' kisoihin (parhaat maastot, lyhyehköt radat, eri tyyppiset kisat, sprintti, keskimatka ja yö)
Panostukset	Kouluharjoitusten tuotekehitystä Nuori Suunta -ohjaajien määrän lisäämistä Jatkuva rekrytointi oravapolkulaisten vanhemmista Harjoitusten pitämisen 'käsikirja' Ennakkoilmoittautuminen harjoituksiin Pitkäaikaisia sponsoreita, jotta rahoitus pystytään turvaamaan Mobilisoidaan seuran jäsenten some-osaaminen Lisää talkoita lasten kilpailuiden järjestämiseksi Kalusto kuntoon ja helposti liikuteltavaksi Esim. nopeasti maastoon asennettavat rastipukit leimasimiseen, 'nuorisoemitit', kompassit, ...

Harraste



	2–3 vuotta	3–5 vuotta
Tavoitteet	Lisää T-rasteille osallistujia Useampia suunnistussuorituksia iltarastikävijöille , 15% nousua 2016 mennessä (2013 tasoon nähden).	Lisää T-rasteille osallistujia Useampia suunnistussuorituksia iltarastikävijöille 30% nousua 2018 mennessä (2013 tasoon nähden).
Toteutus	T-rastien tehokkaampi ja laajempi viestintä, markkinointi ja asiakaspalvelu. T-rastien laatua kehitetään ja tuotteistetaan pidemmälle. Tasalaatuiset ja houkuttelevat T-rastit Parhaat maastot käyttöön Asiakaspalvelua kehitetään T-rastikohtaiset erikoisteemat ja special -harjoitusmahdollisuudet esille mahdollisuuksien mukaan Tehdään kynnys suunnistusharrastuksen aloittamiseen mahdollisimman pieneksi "suunnistus on kivaa ulkoilua" tms. teema Seuran ja lajin markkinointi eri tapahtumissa ja yhteisöissä "suunnistus on kivaa ulkoilua" teemalla Liikuntapäivät, koulutapahtumat, KKI -tapahtumat Yritykset, kunnat ja muut yhteisöt	
Panostukset	Lisää iltarastirastamestareita Rasteille mukaan "TarpSu tiedottaa" taulu jossa kerrotaan mitä meillä on tarjolla ja sama tieto jo käytettävissä oleviin viestintäkanaviin (sähköposti ja nettisivut) Asiakaspalaute kirjataan ylös, jotta voidaan reagoida kysyntään oikealla tavalla Uudet ja tapauskohtaiset viestintä- ja markkinointikanavat SoMe, flyerit...	

Kilpailu ja Valmennus



	2–3 vuotta	3–5 vuotta
Tavoitteet	Lisää suunnistuskilpailuihin osallistuvia seuran jäseniä Lisää seuravalmentajia	Venlojen ykkösjoukkue 150 parhaan joukossa Jussien ykkösjoukkue 250 parhaan joukossa Manna-25 joukkue. Seuran edustajia arvokilpailuissa jokaisessa ikäryhmässä
Toteutus	Seuravalmennuksen tueksi edellytetään harjoituspäiväkirjan pitämistä Seuraharjoitukset taitopainotteisia Kannustetaan monipuoliseen omaehtoiseen harjoitteluun seuraharjoitusten lisäksi Nuorilla aktiivikilpailijoilla ei ole tarvetta siirtyä naapuriseuroihin edustuspaikkojen perässä Ohjataan taitavia ja motivoituneita nuoria aluevalmennuksen piiriin Tarpian Suunta ei ole enää vain kasvattajaseura Harjoitusyhteistyötä muiden seurojen kanssa pyritään lisäämään	
Panostukset	Lisää valmentajia koulutettava	

Kilpailujen järjestäminen



	2–3 vuotta	3–5 vuotta
Tavoitteet	Omien kisojen järjestäminen vuosittain kartoituksen kanssa synkronoituna	Nimikkokisa joka vuosi samaan aikaan
Toteutus	Kisaorganisaation perustaminen	
Panostukset	Kilpailukartat Ratamestarikoulutus Lisää iltarastiratamestareita Lisää 2lk. ratamestareita 1lk. korotuksia ajoissa, jotta isotkaan kisat eivät jää tekemättä	

Seuratoiminnan kehittäminen



	1–5 vuotta
Tavoitteet	Kehitetään yhteisöllisyyttä Hankitaan uusia jäseniä seuraan kaikkiin ikäryhmiin, kokonaismäärän kasvu 30% vuoteen 2018 (vuoden 2013 tasosta). Pyritään yhteistyökumppaneiden kanssa saamaan tunnettuutta lisää ja solmimaan pidempiä win –win yhteistyösopimuksia. Edunvalvonta- ja rahoituskanavamahdollisuudet tehokkaaseen käyttöön Talouden hallintaa kehitetään ja yksinkertaistetaan. Koulutusta järjestetään jäsenien tarpeiden mukaan ja seuratavoitteiden saavuttamiseksi. Kehitetään viestintää ympäristövastuullisuuden lisäämiseksi. Etsitään mahdollisuuksia laajentaa tarjontaa Pyöräsuunnistus, tarkkuussuunnistus, suunnistuspalvelut .
Toteutus	Toiminnan kautta (T-rasteilta, aikuisten suunnistuskoulu, Oravapolkukoulu, kampanjointi eri tapahtumissa) Viestintä, markkinointi ja asiakaspalvelu Jäsentiedotusta lisättään Jäsenedut näkyville Jäsenrekisterin päivitys nopeammin Palvelut tuotteistetaan
Panostukset	Aktiivinen yhteydenpito yhteistyökumppaneihin. Seuratoiminnan vastuita jaetaan laajemmin jäsenien kesken. Strategian linjaukset jalkautetaan käytäntöön vuositasolla vuosisuunnitelman kautta. Strategian toteutusta seurataan ja strategiaa muokataan tilanteen mukaan.