

# Keski-Suomen Ekonomien jäsenkysely - syksy 2015 - analyysi

Kyselyn toteutus, analysointi ja raportti: Liisa Kuparinen 10-12/2015, liisa.kuparinen@iki.fi

Kutsu vastata Google Forms –palvelulla tuotettuun verkkokyselyyn lähetettiin 853 jäsenelle sähköpostitse 21.9.2015. Kyselystä muistutettiin sähköisen jäsenkirjeen yhteydessä 14.10. sekä erillisellä sähköpostilla 29.10.2015. Vastauksia saatiin kyselyn sulkeutumiseen, 31.10., mennessä 238 kappaletta.

Vastausprosentiksi muodostui 28. Vastanneiden ja yhteystietonsa jättäneiden kesken arvottiin viisi palkintoa: voittajat saivat valita joko 4 leffalipun paketin tai maksuttoman osallistumisen jäsentapahtumaan avicin kera.

Seuraavaksi käydään läpi saadut vastaukset kysymyksittäin.

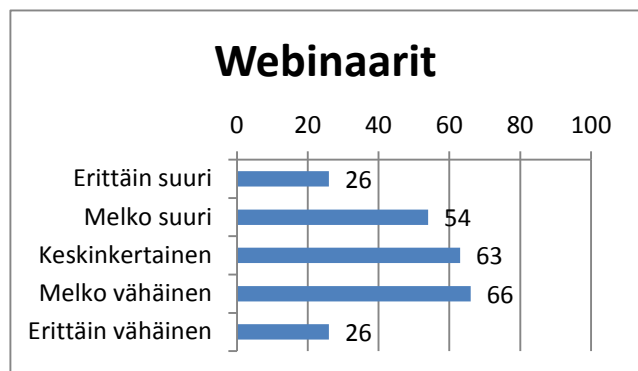
## 1 Kiinnostus tapahtumia kohtaan

### 1.1 Kiinnostus koulutus- ja asiatapahtumia kohtaan

Kysymysmuoto: ”Kuinka suuri on kiinnostuksesi osallistua seuraaviin koulutus- ja asiatapahtumiin?”

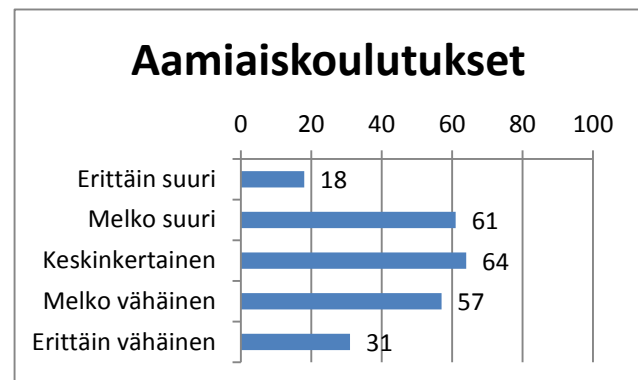
#### 1.1.1 Webinaarit

Webinaareihin osallistumisen koki erittäin tai melko kiinnostavaksi 34 % vastaajista, keskinkertainen kiinnostus oli 27 %:lla vastanneista ja erittäin tai melko vähän kiinnostavaksi osallistumisen koki 39 % vastanneista. Vastaajia 235.



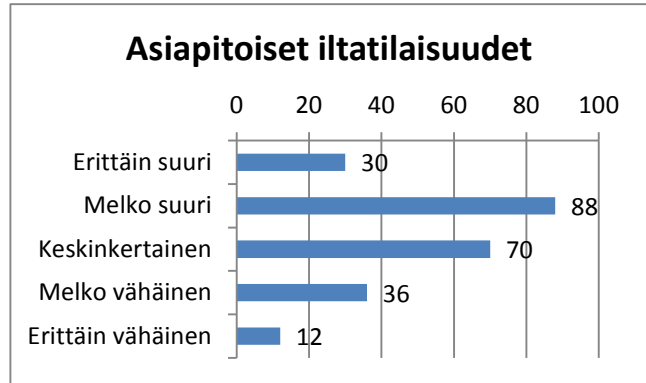
#### 1.1.1 Aamiaiskoulutukset

Myös aamiaiskoulutuksiin osallistumisen koki erittäin tai melko kiinnostavaksi 34 % vastaajista, keskinkertainen kiinnostus oli 28 %:lla vastanneista ja erittäin tai melko vähän kiinnostavaksi osallistumisen koki 38 % vastanneista. Vastaajia 231.



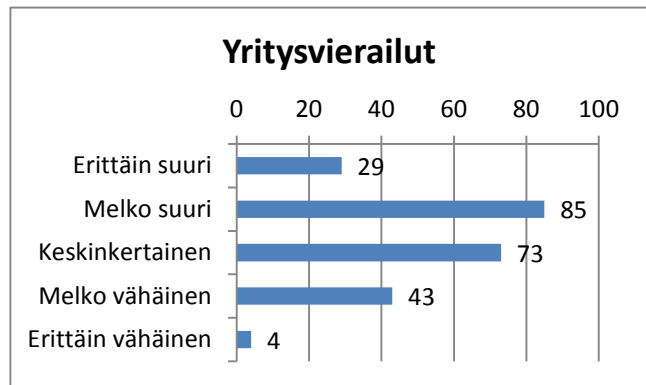
### 1.1.2 Asiapitoiset iltatilaisuudet

Asiapitoisiin iltatilaisuuksiin osallistumisen koki erittäin tai melko kiinnostavaksi puolet, 50 % vastaajista ja keskinäinen kiinnostus oli 30 %:lla vastanneista. Erittäin tai melko vähän kiinnostavaksi osallistumisen koki 20 % vastanneista. Vastaajia 236.



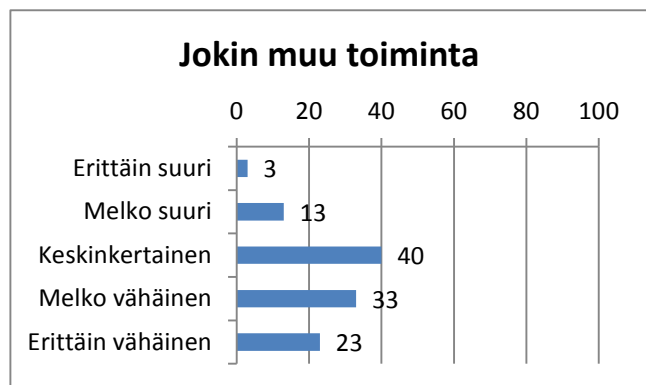
### 1.1.3 Yritysvierailut

Yritysvierailuihin osallistumisen koki erittäin tai melko kiinnostavaksi lähes puolet, 48 % vastaajista ja keskinäinen kiinnostus oli 31 %:lla vastanneista. Erittäin tai melko vähän kiinnostavaksi osallistumisen koki jälleen 20 % vastanneista. Vastaajia 234.



### 1.1.4 Jokin muu toiminta

Kysymykseen jonkin muun, itse nimettävän toiminnan kiinnostavuudesta vastasi 112 henkilöä.



### 1.1.5 Vapaa palaute ja ehdotuksia yritysvierailujen kohteista:

Avointa palautetta muusta toivotusta koulutus- ja asiatapahtumista tai yritysvierailuiden kohteista antoi 41 henkilöä. Yritysvierailujen kohteista esitettiin sekä toiveita toimialan että yksittäisten yritysten mukaan. Erytisen paljon toivottiin vierailuja ICT-alan yrityksiin. Erikseen mainittuista yrityksistä useamman kuin yhden maininnan keräsivät Äänekosken biotuotetehdas (3), Harvia (3), Panda (3), Keskimaa / uusi Prisma (2), Vapo (2), Keski-Suomen sairaanhoitopiiri / Uusi sairaala –hanke (2), Paahtimo Papu (2), Valtra / Valmet (2).

Toiveissa korostuivat myös verkostoitumistilaisuudet.

### *Ideoita tapahtumien luonteesta:*

- Järjestetyt tapahtumat voisivat olla myös lyhyempiä aamukahvivilaisuuksia esim. mindfulness, ajankäyttö tms tietoisuuteella.
- Verkostoitumista, vaikka pienimuotoisempien yritysesityiden (1 h) kautta ja mielellään iltaisin.
- Vapaamuotoiset tilaisuudet kuten jo järjestetty hyvinvointi-ilta ovat hyviä verkostoitumistilaisuuksia.
- ekonomisähly
- Webissä puutuneena työaikana, vapaalla mieluummin jossain muualla.
- Mentorointi oli mielenkiintoinen kokemus, voisi olla myös muita kokeneiden ja uusien kykyjen kohtaamistilaisuuksia
- Teatterikäynnit, teemaillat ja mielenkiintoiset koulutukset kiinnostavat

### *Ideoita tapahtumien aiheista yleisesti:*

- Työpaikan saantiin liittyvät tilaisuudet tai yhteydet.
- Pk-sektorin yrittäjien näkemyksiä yrittäjyydestä, samoin suht.uuden yrittäjän kertomuksia yrityksen alkutaipaleelta. Välttämättä ei vierailujen muodossa, vaan kutsuttuina johonkin järjestön tilaisuuteen.
- Ulkoistus,kasvuyritys-yrityskulttuurin luominen tai muutosjohtajuus
- Tuleva vierailu kuulemaan talousrikosten ehkäisystä on hieno idea! Siihen haluan mukaan.

### *Yritysvierailujen kohteiden toimialat ja tyypit:*

- Kaikki käy, mieluummin pienyrityksiin
- Voisiko olla jotain pienempiä yrityksiä myös?
- Yritysvierailut sekä yksityisen, että julkisen puolen yksiköihin kiinnostavat. Teollisuudessa työskentelevänä erityisesti teollisuusyritysvierailut olisivat mielenkiintoisia. Reilu vuosi sitten tuli osallistuttua poliisin talousrikosyksikkövierailuun. Vierailu oli ihan mielenkiintoinen. Äänekoskella asuvana erityisesti Jyväskylän pohjoispuoliset yritykset olisivat itselle helppoja vierailukohtaita (arkisin).
- Start-up hautomot vierailun kohteeksi
- Mielellään sekä perheyrityksiä eri kokoluokissa sekä suuryrityksiä.
- IT-alan/start-up -yritykset
- IT-alan yhtiöt!
- Keski-Suomen tietotekniikkayritykset
- ICT-alan yritykset
- Cleantech yritykset ja niiden kansainvälistyminen.
- Yritysvierailuja monipuolisesti eri toimialoille, hyvin erilaisiin Keski-Suomessa toimiviin yrityksiin tutustuminen; johtamisen näkökulmaa, eri toimialoihin tutustuminen, uusia näkökulmia
- Firmat kaikilta toimialoilta.

### *Nimetyt yritykset vierailujen kohteina:*

- Uusi Seppälän Prisma
- Äänekosken uusi sellutehdas Vapon turvetuotantoalue Panda
- Joku media-/viestintäalan yritys, esim. Mediataivas tai Serus Media.

- Finnchat ja muut "uudet alat"
- KELA voisi olla hyvinkin kiinnostava (paljon sähköisiin palveluihin liittyviä uudistuksia) sekä sairaanhoitopiiri
- Panda, Harvia, Keski-suomalainen, Metso, Paahtimo Papu,
- Naturvention, tana, uusi sairaala -hanke, valtori
- Kaikki kävisi minulle: - kansainväliset yritykset: Moventas, Valmet, Metsä, Vapo... - menestyvät start-up yritykset - pk- perheyrietykset: Harvia,... Ehkä erityisesti yritykset joilla on pääkonttori Keski-Suomessa.
- Betset, Harjun Betoni, uusi biotuotetehdas
- Valtra Valmet Keskimaa Osuuspankki tai Nordea ilta-aikaan
- esim. paikalliset yritykset, joista osa jo pitkäaikaisia
- Panda, Valio, Harvia, Teeleidi, Paahtimo Papu
- Jyväskylän kaupungin osakkuusyhtiöt

### *Muuta:*

- Aikaa on mennyt jo niin paljon viimeisimmästä käynnistä tilaisuuksissa, joten kynnys lähetä uudelleen on noussut. Myös ajan käyttö on tiukkaa.
- Toivoisin pääseväni vierailemaan monenlaisiin yrityksiin, joista voisi löytyä tulevaisuudessa työpaikka.
- Mielipiteeni muodostuu siitä, että asun kaukana Jyväskylästä. Ehkä kiinnostukseni olisi suurempi, jos tapahtumia olisi myös muualla maakunnassa. (ei vaikuta webinaari-inokkuuteen.)
- Hei, edellinen Valmetin vierailu kuulosti mielenkiintoiselta. Minulle jäi kuitenkin epäselväksi toteutustapa. Oliko vierailuun järjestetty kuljetus vai ei? Ilmoittautumisessa oli vain kellonaika.

### **1.1.6 Toiveet järjestettävien koulutusten aiheiksi**

Peräti 60 vastaajaa esitti aiheita järjestettävälle koulutukselle. Useissa vastauksissa oli toiveita eri aiheista, jolloin samankin vastaajan vastaukset on jaettu osiin ja ryhmitelty eri kategorioihin.

Kolme aihepiiriä korostui vastauksissa: IT-koulutukset, esimiestyö ja johtaminen sekä henkiset työelämätaidot. Informaatioteknologiaan liittyvät vastaukset käsittivät esim. sosiaalisen median työnhaun ja itsensä brändäyksen sekä toisaalta yritysviestinnän näkökulmista, digitalisaation myös yksityishenkilön näkökulmasta mm. pilvipalveluiden ja tiedon arkistoinnin kannalta. Esimiestyön ja johtamisen osalta toivottiin koulutusta henkilöstöjohtamisesta, siihen liittyvästä lainsäädännöstä, neuvottelutaidoista ja muutosjohtamisesta. Henkisten työelämätaidojen osalta toivottiin muun muassa mindfulness-koulutusta, työhyvinvointiin liittyviä koulutuksia sekä koulutusta vuorovaikutustilanteisiin.

### *ICT / some*

- IT / IT-koulutusta
- Nykkytrendit, digitalisaatio / digitalisaatio / Digitalisaatio, IoT
- Somemaailma / some / someasiat
- Some-strategian luominen, yleensäkin some-kanavien hyödyntäminen yritysviestinnässä jne.
- Some-kanavien hyödyntäminen
- Tietotekniikan ja taloushallinnon suhteesta. Kumpi on renki ja kumpi on isäntä?

- Sähköisten palvelujen käyttö ja nimenomaan yksityishenkilön näkökulmasta. Miten esim kannattaisi kotona arkistoida tiliotteet ja muut sähköiset sisällöt
- uudet tehokkaat työtavat (pilvipalvelut)

### *Esimiestyö ja johtaminen*

- Johtamisen ja esimiestyön eri osa-alueet / esimiestoiminta / johtaminen/henkilöstöjohtaminen / Henkilöstöjohtaminen
- lakimuutokset, erityisesti työsuhdeasiat / Henkilöstöjohtaminen (lainsäädäntö)
- esimiestyöhön liittyvät teemat, neuvottelutaito, henkilöstöjohtaminen/työhyvinvointi yms.
- Henkilöstöasiat + niihin liittyvät lakiasiat, oman työn kehittäminen (johtaminen/esimiestyö)
- Periaatteessa henkilöstöjohtamiseen liittyvät. Esimerkkejä elävästä elämästä, tarinoita menneestä
- Ajankohtaisia johtamiseen ja esimiestyöhön liittyviä aiheita
- henkilöstöasiat
- Ari Rämö puhumaan arvostavasta johtamisesta.
- Muutosjohtaminen

### *Henkiset työelämätaidot, työhyvinvointi ja -turvallisuus*

- itsensä kehittyminen / Itsensä kehittämistä / Itsensä kehittäminen Itsensä johtaminen / Oman osaamisen kehittäminen / omien vahvuuksien tunnistaminen..
- Oman osaamisen brändäys,
- Haasteelliset vuorovaikutustilanteet / Vuorovaikutustaidot / vuorovaikutus/johtamistaidot / neuvottelutaidot tms "yleinen",
- työelämän hallintataidot ja stressin välttäminen
- Mindfulness työssä / mindfulness työelämässä
- ajankäytön hallinta
- Visiot ja tavoitteet
- Itselleni ajankohtainen olisi mentorointivalmennus. Muutoksen läpiviemistä helpottaisi keskustelu kokeneen johtajan kanssa.
- Esimerkiksi tehokas kokous
- Työhyvinvoinnista.
- turvallisuuskoulutukset / Työturvallisuus-/henkinen työsuojeluasiat
- Ongelmallisten tilanteiden hoidosta työpaikalla, työ hyvinvoinnista ja erilaisuuden sietämisestä työpaikalla.
- Erinäiset työelämässä tarvittavat taidot, joista olisi hyötyä uran alkuvaiheessa esim. jaksamiseen ja hyvinvointiin liittyen.

### *Työnhaku*

- Työhakemuksen tekemisestä, cv:n päivitys.
- Työnhakuun ja itsensä kouluttamiseen liittyvistä aiheista
- Nuorten työllistymisen eri mahdollisuuksista
- Uralla eteneminen.
- LinkedIn:in hyödyntäminen työnhaussa,

- työnhakuun ja työssä jaksamiseen liittyviä koulutuksia.

### *Talous, rahoitus ja sijoittaminen*

- Suomen talouselämä
- Yrityksen rahoitus
- Handelsbankenin osakemarkkinakatsaus oli erittäin mielenkiintoinen. Vastaavia tilaisuuksia voisi olla kerran vuodessa.
- Sijoittaminen / Sijoittamisesta / Sijoitustoiminta
- mihin rahoitus (VC, valtio,...) menee nykyään Suomessa ja Euroopassa (esim. toimialat)
- rahoituksesta (yleisellä tasolla, aikaa kulunut opinnoista..)

### *Taloushallinto ja verotus*

- Osayhtiölaki, kirjanpito, alv
- Tilaajavastuuasiat ALV-asiat vaikka yhteisenä koulutuksena.
- Uusi hankintalaki (siitä saisi useammankin koulutuksen eri näkökulmista),
- Ajankohtaisista asioista, kuten lakimuutoksista ja verotusasioista.
- Hankinnat, verotus, projektisalkun hallinta,
- Lakimuutokset
- Vero. Bisnesenkeli.
- verotus. yhtiöoikeus

### *Myynti ja markkinointi*

- Myynti / Myyntityön parhaat käytänteet
- Digitaalinen myynti, (social selling),
- myyntitaitojen parantaminen
- Markkinointi, digimarkkinointi / Digitaalinen markkinointi
- Myös oman itsensä kehittäminen kiinnostaa, esimerkiksi myyntityön kehittäminen ja asiakaspalvelutilanteet.
- Verkkomainonta

### *Yrittäjyys*

- Yrittäjyydestä
- Uutena yrittäjänä sekä uutena K-Suomen ekonomina (muuttanut muualta) en tunne toimintaanne vielä juuri ollenkaan. Toivoisin luonnollisesti ekonomi-yrittäjille kohdistettua toimintaa ja koulutusta / "kerhoa" (ellei sellaista jo ole)
- Yrittäjyys, yrityksen perustaminen
- Yrityksen perustamisesta

### *Muita aiheita*

- viestintä, terveys, liikunta
- asiakaslähtöisyyden sisällyttäminen jokapäiväiseen toimintaan

- Kouluttamisesta. Projektin vetämisestä (yksinkertainen malli suunnittelusta raportointiin).
- Ikääntymisen haasteet työelämässä
- kansainvälinen kasvu - big business trends ja mitä ne tarkoittavat yrityksille, miten ne muuttuvat lähitulevaisuudessa (esim. digitaalisatio, robotit,...) -

### Muuta koulutuksista

- Aamiaiskoulutuksetkin ok, jos järjestetään Keuruulla.
- Nuoriin ekonomeihin tai naisekonomeihin liittyviä koulutuksia.
- Ajankohtaisista aiheista. Verkostoituminen/ryhmäyttäminen koulutuksessa tärkeää.

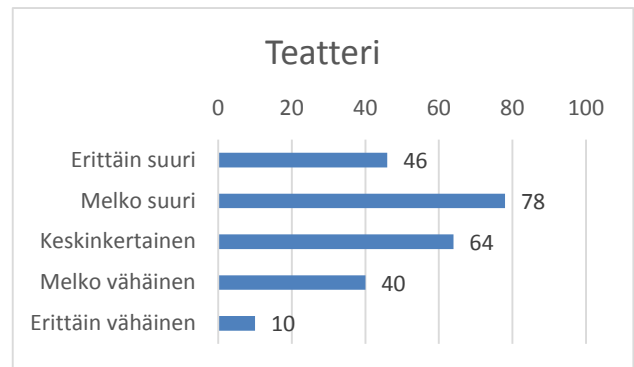
## 1.2 Kiinnostus vapaa-ajan tapahtumia ja toimintaa kohtaan

Kysymysmuoto: ”Kuinka suuri on kiinnostuksesi osallistua seuraaviin vapaa-ajan tapahtumiin ja toimintaan?”

### 1.2.1 Teatteri

Teatterista oli erittäin tai melko kiinnostuneita 52 % vastaajista, keskinäinen kiinnostus oli 27 %:lla vastanneista ja erittäin tai melko vähän kiinnostavaksi osallistumisen koki 21 % vastanneista.

Vastaajia 238 (100 % kyselyyn vastanneista).

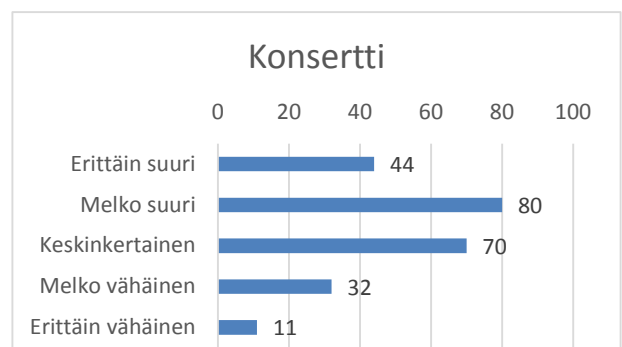


### 1.2.2 Konsertti

Konserteista oli erittäin tai melko kiinnostuneita 53 % vastaajista, keskinäinen kiinnostus oli 30 %:lla vastanneista ja erittäin tai melko vähän kiinnostavaksi osallistumisen koki 19 % vastanneista.

Jäsentapahtumina konsertit herättivät siis suurempaa kiinnostusta kuin teatteri.

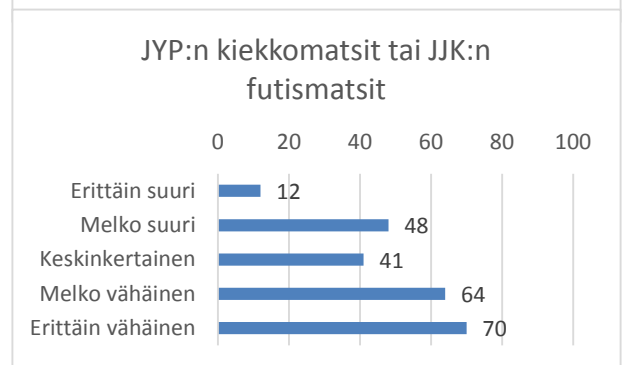
Vastaajia 237.



### 1.2.3 JYP:n kiekkomatsit tai JJK:n futismatsit

Jääkiekosta ja jalkapallosta oli erittäin tai melko kiinnostuneita huomattavasti kulttuuritapahtumia pienempi, mutta silti merkittävä vastaajamäärä: 25 % vastaajista, keskinäinen kiinnostus oli 17 %:lla vastanneista ja erittäin tai melko vähän kiinnostavaksi osallistumisen koki 57 % vastanneista.

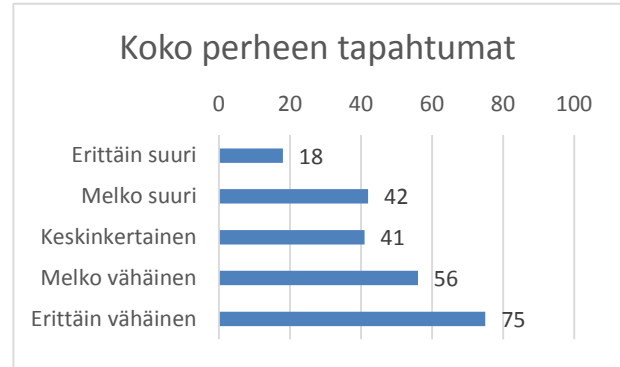
Vastaajia 235.



### 1.2.4 Koko perheen tapahtumat

Koko perheen tapahtumista oli erittäin tai melko kiinnostuneita 26 % vastaajista, keskinkertainen kiinnostus oli 18 %:lla vastanneista ja erittäin tai melko vähän kiinnostavaksi osallistumisen koki 56 % vastanneista. Koko perheen tapahtumille on siis huomattavasti muita tapahtumatyyppejä pienempi tilaus, mutta ei olematon.

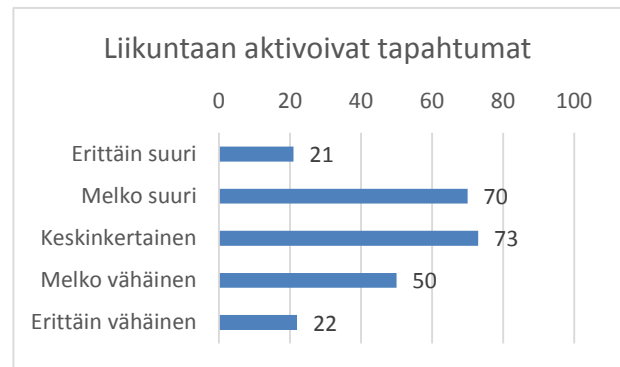
Vastaajia 232.



### 1.2.5 Liikuntaan aktivoivat tapahtumat

Liikuntaan aktivoivista tapahtumista oli erittäin tai melko kiinnostuneita 39 % vastaajista, keskinkertainen kiinnostus oli 31 %:lla vastanneista ja erittäin tai melko vähän kiinnostavaksi osallistumisen koki 30 % vastanneista.

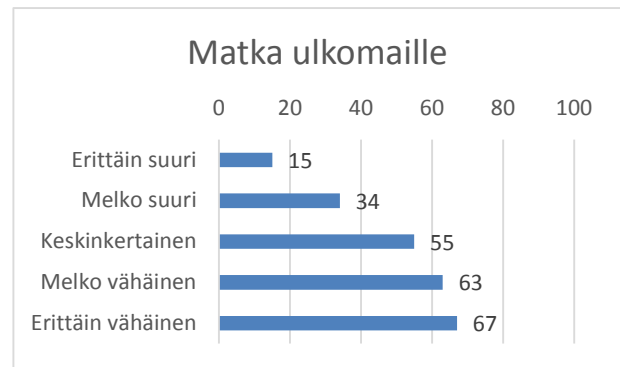
Vastaajia 236.



### 1.2.6 Matka ulkomaille

Ulkomaan matkasta jäsentapahtumana oli erittäin tai melko kiinnostuneita 21 % vastaajista, yhteensä 49 vastaajaa, keskinkertainen kiinnostus oli 24 %:lla vastanneista ja erittäin tai melko vähän kiinnostavaksi osallistumisen koki 56 % vastanneista. Kiinnostusta siis oli, mutta erityisen suuri oli myös niiden joukko, joita matka kiinnosti melko tai erittäin vähän.

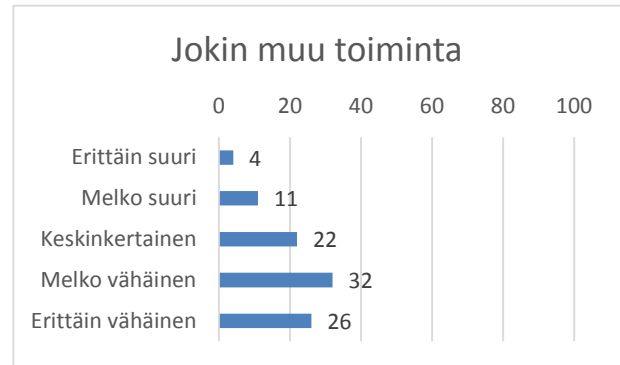
Vastaajia 234.



### 1.2.7 Jokin muu toiminta

Jostain muusta, erikseen nimettävästä toiminnasta, kertoi olevansa erittäin tai melko kiinnostuneita 16 % vastaajista, keskinkertainen kiinnostus oli 23 %:lla vastanneista ja erittäin tai melko vähän kiinnostavaksi osallistumisen koki 61 % vastanneista.

Vastaajia 95.





### 1.2.8 Vapaa palaute, ehdotuksia tapahtumista:

26 vastaajaa antoi avointa palautetta tai ehdotuksia vapaa-ajan tapahtumista. Erityisesti ideoita esitettiin liikunnallisista tapahtumista ja kulttuuritapahtumista.

#### *Liikunnalliset tapahtumat*

- liikuntatapahtumat kuten laturetket, rullaluistelumaratonit tai golfmatkat tai -edut/tapahtumat kotimaassa
- Taukojumppaan liittyvä ohjeistava tapahtuma, josta saisi eväitä päivittäiseen jaksamiseen
- tarjouksia personal trainer-palveluista, kuntotestausta yms.
- Liikuntaan aktivoivina tapahtumina voisi järjestää esim. kävelyretkiä, kts.  
<http://www.kaupunkipolut.fi/>
- Pesäpallo (Kiri, Kirittäret), ulkoilu/liikuntapäivä, jossa monia mahdollisuuksia esim. Peurungassa

#### *Tapahtumaideoita: matkat Suomessa ja ulkomailla*

- Noin kymmenen vuotta sitten Tuula Kääriäinen järjesti pari kertaa matkoja Venäjälle (mm. Viipuri, Pietari, Petroskoi jne.). Niistä on riittänyt muisteltavaa, koska ne olivat hyviä matkoja. Tämä tuli mieleen ulkomaan matkoista. Aina ei tarvitse lähteä hirveän kauas, vaikka voi sinnekin lähteä...
- Venäjä
- Jokin kulttuurimatka Suomessa, esim. historiallisesti merkittävään kohteeseen tai arkkitehtuuriin tutustuminen tai teatteriin/konserttiin toiselle paikkakunnalle.
- Vierailu Brysseliin. Johonkin, missä päätetään EU taloudesta.

#### *Kulttuuritapahtumat*

- Taidenäyttelyt
- elokuvat
- Ooppera/musikaalitapahtumat kotimaassa ja ulkomailla,
- Joulukonsertti Rajaton tmv.
- Ooppera.
- Teatteri ja konserttimatkoja voisi järjestää myös esim Tampereelle, Lahteen, Helsinkiin (Tampere talo, Sibelius talo, Helsingin Musiikkitalo, Ooppera) Eläkkeelle siirtyneillä voisi olla tarvetta sillointällöin kokoontua muistelemaan menneitä.

#### *Muut tapahtumaehdotukset:*

- Afterwork baarissa
- Ravintolaan ja ruokaan liittyvät tapahtumat / aktiviteetti
- Viini/ruoka-ainekset kurssit.
- Muu hyvinvointiin tähtäävä tapahtuma/esitys/tilaisuus.
- Ammatilliset tapahtumat, seminaarit, messut
- Uudet trendit ja ilmiöt työelämässä, hyvinvointiin ja jaksamiseen liittyvät teemat, yrittäjyys, kansainvälisyys. Voisi olla myös yhdistelmä ed. mainituista teemoista, esim yrittäjyys ja kansainvälisyys
- Jyväskylän Suurajot ja asuntomessutapahtumien tyyppiset tapahtumat ovat olleet vallan mainioita.

- Olisi hienoa ottaa perhe tai ainakin lapset mukaan, koska he joutuvat kärsimään kotoa poissaolosta. Lapset mukaan -tapahtumia! Samalla saisi tarjota lapsille/nuorille mahdollisuuksia, joita muutoin ei olisi tai mihin lapsilla/nuorilla ei olisi mahdollisuutta mennä. Ei liian prameita tilaisuuksia.

### *Muuta avointa palautetta*

- Matalan kynnyksen tapahtumia
- Olen ihan "perusjäsen" ja ollut viime aikoina aika huono käymään Ekonomien tapahtumissa. Eli sinänsä teidän toiminnassa ei ole varmaankaan mitään huonoa vaikka itse en niissä ole pahemmin käynytkään. Haluan kuitenkin periaatteen vuoksi kuulua Ekonomiliittoon. Kuuluin aiemmin Oulun Ekonomieihin ja olin aktiivinen Oulun Ekonomien omistaman mökin käyttäjä (mökki on Iso-Syötteen hiihtokeskuksessa 140km Oulusta). Mökki on ollut todella suosittu jäsenpalvelu Oulun Ekonomien jäsenien keskuudessa koska mökin vuokra yhdistyksen jäsenille on ollut paljon vastaavan mökin markkinahintaa pienempi. Mökkiä on vuokrattu omakustannushinnalla siten että siitä aiheutuvat kulut (sähköt, vesimaksut, yms.) on saatu katettua.
- En tunne yhdistystä hyvin, joten kaikki vaihtoehdot kuulostavat tässä vaiheessa hieman vierailta.
- Kohtuuhintaiset tapahtumat kiinnostavat aina.

## 1.3 Tapahtumien järjestämisseutukunnat

Kysymysmuoto: ”Millä seuraavista seutukunnista olet kiinnostunut osallistumaan Keski-Suomen Ekonomien tapahtumiin?”

Odotetusti selvästi suosituin seutu tapahtumien järjestämiseksi oli Jyväskylän seutu (229 mainintaa).

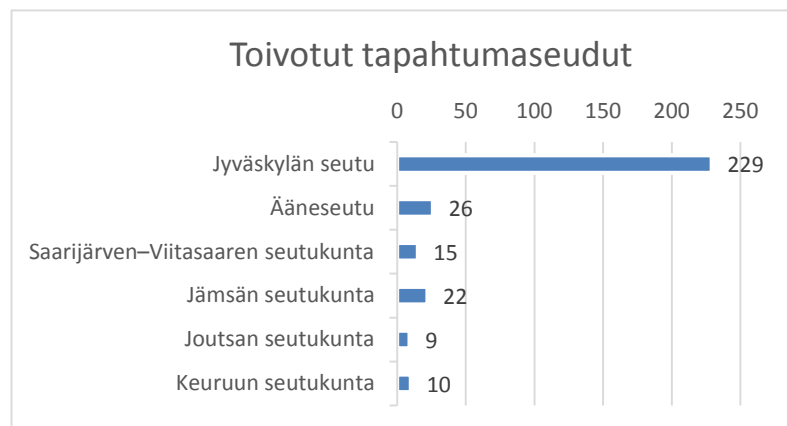
Seuraavaksi tärkeimmiksi alueiksi nähtiin Ääneseutu (26 mainintaa) ja Jämsän seutukunta (22 mainintaa).

Saarijärven-Viitasaaren seutukunnalle

toivoi tapahtumia 15 vastaajaa. Kannatusta saivat myös Keuruun (10 mainintaa) ja Joutsan (9 mainintaa)

seutukunnat. Jyvässeudun ulkopuoliset seutukunnat toivottuina tapahtumapaikkoina mainittiin vastauksissa yhteensä 82 kertaa, mikä kertoo siitä, että kiinnostus tapahtumiin osallistumiseen myös Jyvässeudun ulkopuolella on huomattava, mutta toisaalta aika maantieteellisesti hajanainen.

Vastaajia 234 (samassa vastauksessa sai mainita useat toivotut järjestämisseudut).



### 1.3.1 Vapaa palaute tapahtumien järjestämisaikakunnista:

Vastaajia 15. Vastauksissa huomautettiin, että silloin kun tapahtumat ovat Jyväskylän ulkopuolella, on tärkeää ottaa huomioon autottomat ja pyrkiä järjestämään kimpakyytejä tai yhteiskuljetus tapahtumiin.

### *Toiveet järjestämisaalueesta*

- Jyväskylä / Jyväskylä pitää olla painotettuna
- Ei aina Jkl

- Asun Saarijärvellä, joten Jyväskylän tapahtumiin on aina vaikeampi tulla. Lisäksi olisi mukavaa, jos toiminta ei keskittyisi pelkästään Jyväskylään.
- Asun Jyväskylässä, arkena yli 50 km matka suuntaansa on liian pitkä. Viikonlopuille on aina jotain tekemistä perheen parissa.
- Jyväskylä on keskeisen sijaintinsa ja laajimman tarjonnan vuoksi paras paikka tapahtumille. Muista kunnista kyllä jaksamme ajaa sinne, mutta tuskin tapahtumaan toiselle puolelle maakuntaa.
- Toki voi muuallekin (kuin Jyväskylän seutu) lähteä, mutta siinä menee sitten helposti enemmän kuin puoli päivää.
- ok Jkl seutu + Saarijärven seutu - ts ei Viitasaaren seutukunta + muut
- Muille paikkakunnillekin kiinnostusta lähteä, mikäli kuljetus järjestyy pientä maksua vastaan.
- Ääneseudulle enemmän toimintaa
- Jos tapahtumat on muualla kuin Jyväskylässä niin olisi hyvä olla järjestetty kuljetus tai koordinoitu kimppekyyti.
- Tärkeää huomioida, ettei kaikilla ole käytössään autoa.

### *Myös sisältötoiveita*

- Yritysvierailuja eri puolilla Keski-Suomea
- Jonkinlainen tutustumisretki muullekin paikkakunnalle voisi olla mielenkiintoinen - esim. samalla tutustuminen jonkin toisen Ekonomien paikallisjärjestön toimintaan ja yritysvierailu

## **1.4 Yhteenveto**

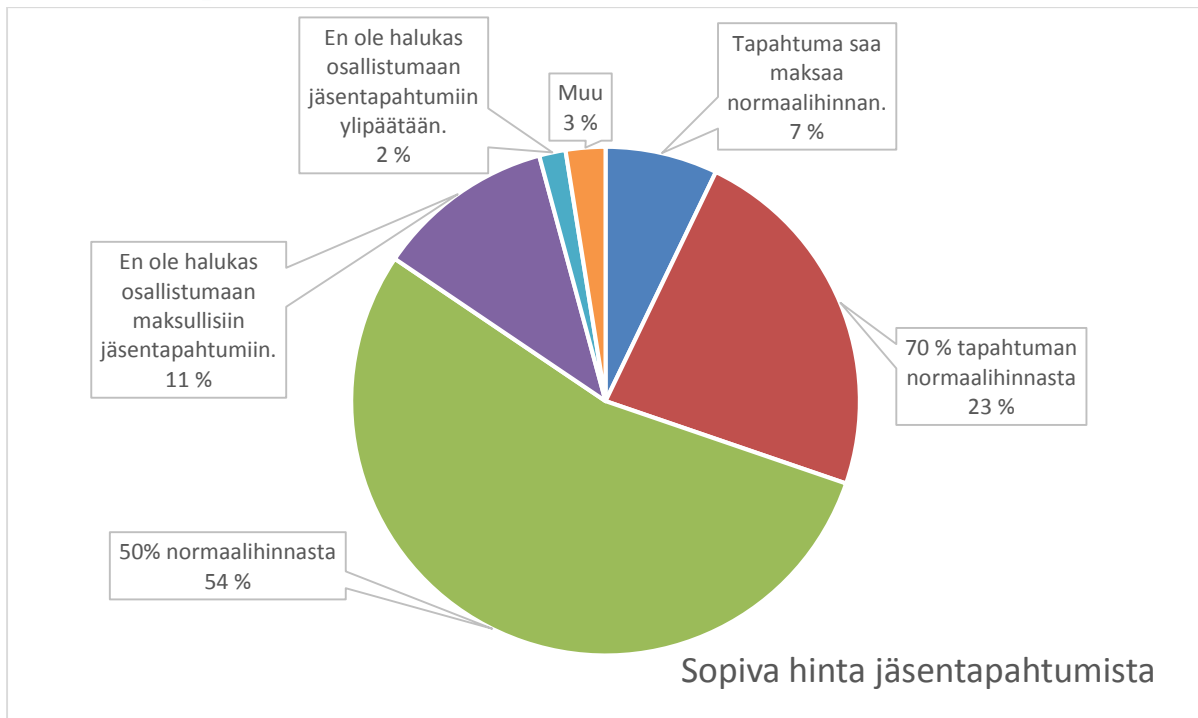
Koulutus- ja asiatapahtumien osalta eniten toivottiin asiapitoisia iltatilaisuuksia ja yritysvierailuja, mutta kaikki kysytyt toimintamuodot saivat huomattavaa kannatusta. Yritysvierailujen kohteissa korostuivat IT-alan yritykset, mutta mielenkiintoisia ehdotuksia annettiin muiltakin toimialoilta paljon. Koulutusaiheiden esittämisessä oltiin erityisen aktiivisia. Toiveissa korostuivat henkiset työelämätaidot, IT-koulutukset sekä esimiestyö ja johtaminen koulutusaiheina.

Vapaa-ajan tapahtumien ja toiminnan osalta eniten kannatusta saivat konsertit ja teatterit. Avoimessa palautteessa ideoita esitettiin erityisesti liikunnallisista tapahtumista ja kulttuuritapahtumista.

Odotetustikin selvästi suosituin seutu tapahtumien järjestämiselle oli Jyväskylän seutu. Jyvässeudun ulkopuoliset seutukunnat toivottuina tapahtumapaikkoina mainittiin vastauksissa myös melko usein, mikä kertoo siitä, että kiinnostus tapahtumiin osallistumiseen myös Jyvässeudun ulkopuolella on huomattava, mutta toisaalta kiinnostus on maantieteellisesti hajanaista. Avoimissa vastauksissa huomautettiin, että silloin kun tapahtumat ovat Jyväskylän ulkopuolella, on tärkeää ottaa huomioon autottomat ja pyrkiä järjestämään kimppekyytejä tai yhteiskuljetus tapahtumiin.

## 2 Tapahtumiin osallistuminen

### 2.1 Jäsentapahtumien hinta

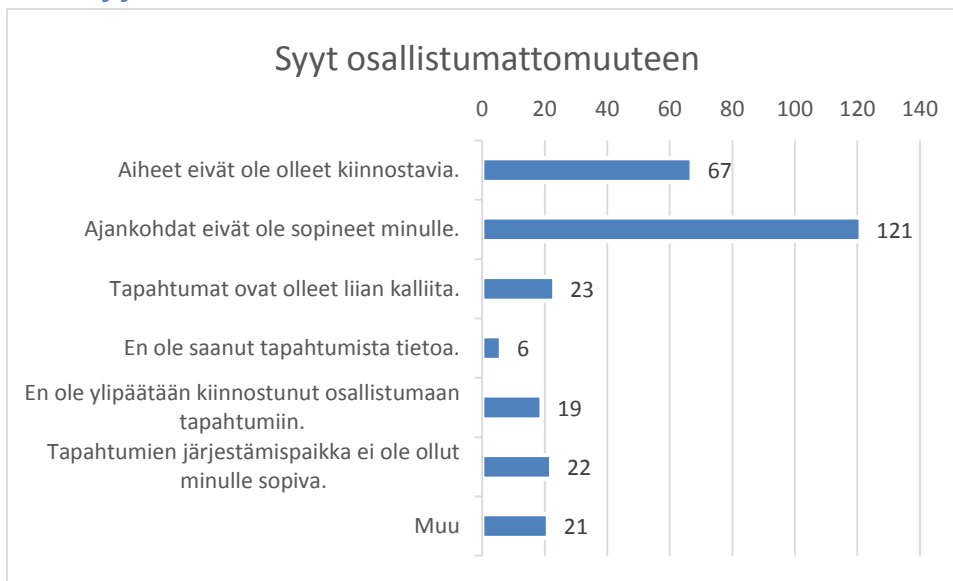


Kysymysmuoto: ”Mikä on mielestäsi sopiva hinta jäsentapahtumiin osallistumisesta?”

Vastanneista 7 % (17 vastaajaa) oli sitä mieltä, että jäsentapahtumissa ei tarvita alennusta, vaan tapahtumat saavat maksaa normaalihinnan. 23 % vastanneista (55 vastaajaa) näki kohtuulliseksi, että tapahtumat maksavat 70 % normaalihinnasta. Enemmistö vastaajista, 54 % (129 vastaajaa) toivoi, että jäsentapahtumat maksaisivat 50 % normaalihinnasta. 11 % (27 vastaajaa) ilmoitti, ettei ole halukas osallistumaan maksullisiin jäsentapahtumiin ja 2 % (4 vastaajaa) kertoi, ettei ole halukas osallistumaan ylipäättään. Yhteenvetona voidaan todeta, että jäsentapahtumilta toivotaan alennettua hintaa, mutta enemmistön mielestä tapahtumien ei tarvitse olla maksuttomia.

Vastaajia 238 (100 %).

## 2.2 Syyt osallistumattomuuteen



Kysymysmuoto: ”Jos et ole osallistunut Keski-Suomen Ekonomien tilaisuuksiin, miksi et?”

Merkittävin syy olla osallistumatta tapahtumiin, oli ajankohtien sopimattomuus (121 mainintaa).

Huomattavasti harvemmin mainittu (67 mainintaa), mutta edelleen yleinen syy oli aiheiden kiinnostamattomuus. 23 vastaajaa, 14 % vastanneista, kertoi tapahtumien korkean hinnan syyksi osallistumattomuuteen. 22 vastaajalle tapahtumien järjestämispaikka ei ole ollut sopiva. 19 vastaajaa kertoi, ettei ole ylipäättään kiinnostunut osallistumaan jäsentapahtumiin. 6 vastaajaa, 4 % vastanneista, kertoi, ettei ole saanut tietoa jäsentapahtumista.

Vastaajia 169.

## 2.3 Vapaa palaute tapahtumiin osallistumisesta

Avoimissa vastauksissa kerrottiin muun muassa syitä olla osallistumatta tapahtumiin. Useammin kuin kerran syyksi mainittiin tutun seuran puute ja muut kiireet. Tapahtumien edullisuudesta tuli kiitosta ja toisaalta kallis hinta kerrottiin osallistumattomuuden syyksi.

Vastaajia 27.

### *Tapahtumatoiveita*

- Erilaiset yllätykset ok, kuten ruoanlaittokurssi, keskusrikospoliisivierailu (johon en ehtinyt ilmoittautumaan ajoissa)
- Nordic Business Forum hyvä ja edullinen.
- Olen osallistunut muutaman kerran tapahtumiin, tällä hetkellä lapsiperheiden tilaisuudet houkuttelevat, mutta toki muutkin mielenkiintoiset kohteet. Omia menoja ja harrastuksia on perheellisillä usein niin paljon, että jokin hieman erikoisempi kohde saattaisi olla monelle houkuttelevampi. Mukavaa kuitenkin, että monenlaista järjestetään!
- Olen jo työelämän ulkopuolella, joten ei enää niin suurta mielenkiintoa työelämää tukevaan koulutukseen. Yleiset yhteiskunnan toimintaan ja talouteen liittyvät asiat kiinnostavat.
- En ole kovin aktiivinen osallistuja, mutta joihinkin asiapitoisiin iltajuttuihin ja hyviin koulutuksiin olen kiinnostunut osallistumaan

### *Syitä tapahtumiin osallistumattomuudelle*

- On ollut huono omatunto, kun on itse poissa iltaisin kotoa ja lapset/nuoret jää ilman läsnäoloa.
- Erittäin kiinnostaviin ovat paikat menneet äkkiä ts muut olleet nopeampia ilmoittautumaan, joskus aika-/paikkaesteitä, joskus vähemmän kiinnostavia eikä työttömällä ole kalliisiin varaa, joskus harrastuksetkin olleet esteenä - jos on jostain jo maksanut, on ko. case käytettävä, ettei rahat hukkaan, joskus on tullut sovittua muuta, esim. suvun auttamista, eikä silloin kehtaa perua - niissä, joihin olen voinut osallistua, on ollut kivaa ja/tai hyödyllistä tietoa
- ei oikein kiinnosta tilaisuuksiin liittyvä leimautuminen, ts. seurustelu "omassa porukassa"
- Ei ole ollut tuttuja, keiden kanssa osallistua tapahtumiin, enkä ole yksin halunnut lähteä. Sellaisiin tapahtumiin, joihin voi ottaa avecin mukaan, saattaisin lähteä.
- Jonkin verran vie intoa osallistua myös se, ettei minulla ole täällä tuttuja joiden kanssa lähteä. Olisi aina mukavampi mennä jonkun kanssa, vaikka varmasti paikan päälläkin tutustuisi ja verkostoituminen olisikin hienoa.
- Samoihin tapahtumiin tulee muualtakin kutsuja.
- Kiinnostavia, monipuolisia tapahtumia näyttäisi olevan. Harmillisen usein aikataulut tulevat vastaan - joko on jotain päällekkäistä tai sitten on menoja muuten niin paljon, että ylimääräisiä on karsittava.
- "Omat harrastukset" ja vapaa-ajan vietto mennyt ohi ekonimitapahtumien.

### *Kommentteja jäsentapahtumien hinnoista*

- Jäsenmaksu on korkea, joten pääpaino maksuttomissa tapahtumissa. Esim NBF jäsentapahtima oli hyvä idea mutta osallistuin itse technopoliksen maksuttomaan livestreamiin. Hyvästä kouluttajasta voi sen sijaan maksaa itsekin jotain.
- Tapahtumat ovat olleet mukavia ja osallistun mielelläni hinnan ollessa kohdallaan.
- Tottakai konsertit yms tapahtumat maksullisina.
- Pieni alennus normaalihintaan tietysti vähän lisää houkutusta lähteä esim. teatteriin juuri ekonomiporukan mukana. Mutta ei "kynnyskysymys" silloin jos tilaisuus muuten mielenkiintoinen - eli hintojen miettiminen varmaan järkevää tilannekohtaisesti.
- Kaikki, joissa olen ollut mukana, ovat olleet hyvin järjestettyjä, mukavia ja edullisia!
- Sopivan hintainen kulttuuri kiinnostaa aina!

### *Muuta palautetta*

- Monipuolista on ollut
- NesteRalli tilaisuus tänä vuonna oli erittäin hyvä, suuri kiitos siitä!
- Minulle on tärkeää, että tapahtumat järjestetään sisäilmaltaan terveessä tilassa.
- Ilta-aika paras osallistunisen kannalta (klo 17 lähtien) ja kesto max 2 tuntia.
- Olen jo niin iäkäs. että järjestötoiminta ei ole enää "mun juttu". Mutta edelleen kiinnostaa seurata ekonomien touhuja, josta syystä mielelläni luen tiedotteet yms
- Olen ollut kerran, ok juttu.
- Tilaisuudet ovat olleet monipuolisia, joten useamman löytävän sieltä jotain itseään kiinnostavaa. On myös hyvä, että tilaisuudet ovat hyvissä ajoin ennakkoon tiedossa.

- Luen mielenkiinnolla tapahtumamailit vaikka en ole vielä koskaan osallistunutkaan mihinkään, sillä olen suhteellisen tuore jäsen. Mielelläni tulen joskus mukaan!

## 2.4 Yhteenveto

Jäsentapahtumilta toivottiin alennettua hintaa, mutta enemmistön mielestä tapahtumien ei tarvitse olla maksuttomia. Merkittävä osa vastaajista kertoi kuitenkin tapahtumien hinnan olleen syy tapahtumiin osallistumattomuuteen ja moni kertoi myös olevansa haluton osallistumaan maksullisiin tapahtumiin. Tästä voidaan tehdä johtopäätös, että on yhä tärkeää, että järjestämme myös maksuttomia jäsentapahtumia. Useamman kerran vastauksissa mainittiin jäsentapahtumiin osallistumattomuuden syyksi tutun seuran puute, joten verkostoitumiseen kannustavien tapahtumien järjestäminen voidaan myös nähdä edelleen tärkeäksi.

## 3 Viestintä

### 3.1 Viestintäkanavien tärkeys

Kysymysmuoto: ”Kuinka tärkeänä pidät seuraavia viestintäkanavia Keski-Suomen Ekonomien toiminnasta tiedottamisessa?”

#### 3.1.1 Kuukausittainen uutiskirje sähköpostiisi

Sähköpostiin lähetettävää kuukausittaista uutiskirjettä piti erittäin tärkeänä 33 % vastanneista. Tärkeäksi tai melko tärkeäksi sen koki 59 % ja ei kovin tärkeäksi 8 % vastanneista. Yksikään vastaajista ei pitänyt sitä turhana (”ei ollenkaan tärkeä”).

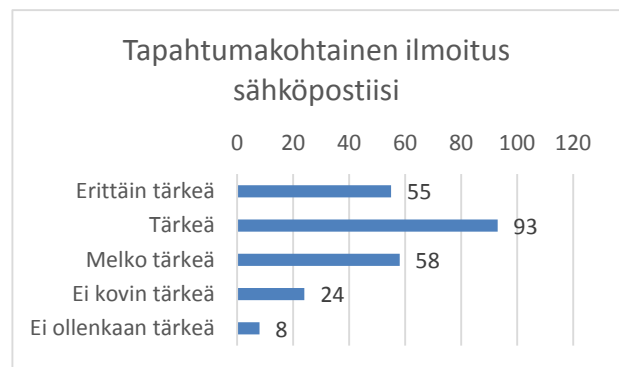
Vastaajia 237.



#### 3.1.2 Tapahtumakohtainen ilmoitus sähköpostiisi

Tapahtumakohtaisesti sähköpostiin lähetettävää ilmoitusta piti erittäin tärkeänä 23 % vastanneista (55 vastaajaa). Tärkeäksi tai melko tärkeäksi sen koki 63 % ja ei kovin tärkeäksi 10 % vastanneista. 3 % vastanneista ei pitänyt sitä ollenkaan tärkeänä.

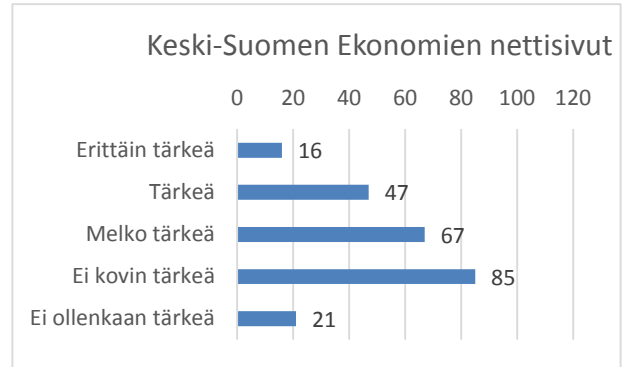
Vastaajia 238.



### 3.1.3 Keski-Suomen Ekonomien nettisivut

Keski-Suomen Ekonomien nettisivuja piti erittäin tärkeänä vain 7 % vastanneista (16 vastaajaa).

Tärkeäksi tai melko tärkeäksi ne koki 48 % ja ei kovin tärkeäksi jopa 36 % vastanneista. 9 % vastanneista (21 vastaajaa) ei pitänyt nettisivuja ollenkaan tärkeinä. Vastaajia 236.

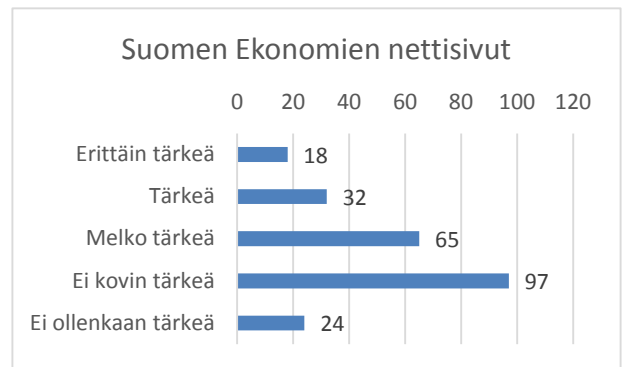


### 3.1.4 Suomen Ekonomien nettisivut

Myös Suomen Ekonomien nettisivuja piti vain harva erittäin tärkeinä, 8 % vastanneista (18 vastaajaa).

Tärkeäksi tai melko tärkeäksi ne koki 42 % ja ei kovin tärkeäksi jopa 41 % vastanneista. Peräti 10 % vastanneista (24 vastaajaa) ei pitänyt myöskään ekonomien valtakunnallisia nettisivuja ollenkaan tärkeinä.

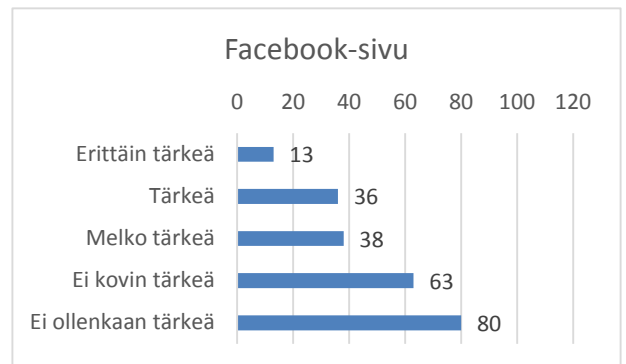
Vastaajia 236.



### 3.1.5 Facebook-sivu (tällä hetkellä ei käytössä)

Facebook-sivuakaan ei pidetty likimainkaan yhtä tärkeänä viestintäkanavana kuin kuukausittaista uutiskirjettä. Erittäin tärkeänä Facebook-sivua piti 6 % vastanneista (13 vastaajaa). Tärkeäksi tai melko tärkeäksi sen kuitenkin koki 33 % (97 vastaajaa) ja ei kovin tärkeäksi 41 % vastanneista. 10 % vastanneista ei pitänyt sitä ollenkaan tärkeänä. Koska Facebook-sivun koki tärkeäksi, melko tai erittäin tärkeäksi kuitenkin 39 % vastanneista, 87 vastaajaa, on Facebook-sivun käyttöönottamista viestintäkanavana syytä harkita.

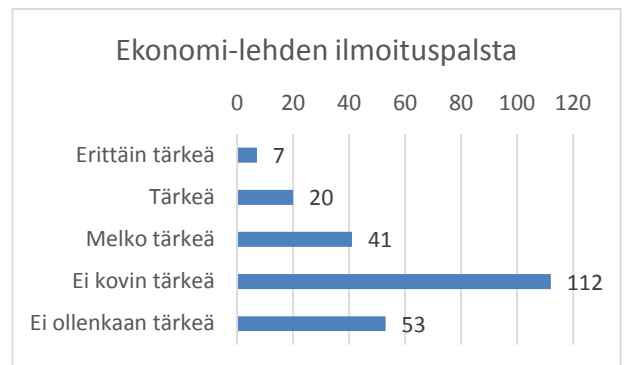
Vastaajia 230.



### 3.1.6 Ekonomi-lehden ilmoituspalsta

Ekonomi-lehden ilmoituspalsta, jossa julkaistaan tulevat tapahtumat luettelona, piti erittäin tärkeänä vain 3 % vastanneista (7 vastaajaa). Tärkeäksi tai melko tärkeäksi sen koki 27 % ja ei kovin tärkeäksi 48 % vastanneista. Peräti 23 % vastanneista ei pitänyt sitä ollenkaan tärkeänä.

Vastaajia 233.





### 3.1.7 Vapaa palaute viestintäkanavista:

Viestintä sai yleisesti ottaen kiitosta. Facebookin käyttöön ottamista sekä toivottiin että vastustettiin, mistä voitaneen päätellä, että se ei saa korvata nykyisiä viestintäkanavia, vaan sopii vain lisäinformaation jakajaksi, linkkien jakamiseen, kenties muistuttamaan tapahtumista ja ehkä verkostoitumisen tueksi. Facebookin lisäksi toivottiin LinkedInin aktivoimista verkostoitumisen ja myös työllisty/ämisen apuna ja Instagramkin mainittiin.

Vastaajia 29.

#### *Viestintäkanavista yleisesti*

- Nykyinen järjestelmä on hyvä, kattava ja riittävä,
- Minulle sopivat nyt
- Viestintä ollut hyvää!
- Nyt OK
- Monikanavaviestintä tärkeää
- Ja vähintään kuukausi ennen tapahtumaa infoa siitä.
- Mistä pääsen näkemään Ekonomi-lehden ilmoituspalstan?

#### *Sähköposti viestintäkanavana*

- sähköposti paras
- Email on hyvä. Jää dokumentti
- Sähköposti on paras kanava. Työsähköpostia tulee luettua joka päivä useaan kertaan, lähes jatkuvasti.
- hatara pää joskus unohtaa niin helppo ilmoitus s-postiin on hyvä muistuttaja
- Push-viestintää tarvitaan, sähköposti toimii hyvin. Oma-aloitteista aktivoitumista nettisivuille tai FB-sivuille tms. tuskin tapahtuisi arjen pyörytyksessä..
- Sähköposti ja sähköpostista linkki nettisivulle haluttaviin infoihin tavoittaa hyvin
- Koottu sähköposti on itselleni toiminut hyvin - tulee säännöllisesti sen myötä katsottua ja mietittyä onko jotain, mihin haluaisi osallistua. Sen lisäksi jotkin yksittäiset viestit ei ollenkaan haittaa - jos esim. joku tapahtuma tulee nopealla aikataululla, niin mielellään siitä oma viestinsä.
- Perinteinen sähköposti ehkä tehokkain viestintäkanava, koska aika on rajallinen mm. facessa surffaamiseen
- Sähköpostia tulee seurattua, joten perusinformaatio ja herätteet sinne (ja linkitys WWW-sivuille). Jos sähköpostia ei tule, niin eipä mitään noista sivuista tule seurattua kuin kerran pari vuodessa.
- Jostain syystä oma Gmailini siirtää uutiskirjeen aina tarjoukset-kansioon, josta en sitä heti näe.

#### *Nettisivut*

- Sefen sivuilla käydessä tulee katsottua samalla onko jotain paikallista, eli hyvä jos tapahtumat myös sitä kautta löytyvät.
- Esim. nettisivuilla en ole käynyt. Houkuttelevuutta käymään joskus.

#### *Sosiaalinen media*

- Someen, sieltä niitä tapahtumia tulisi seurattua, meilissä menee helposti ohi.

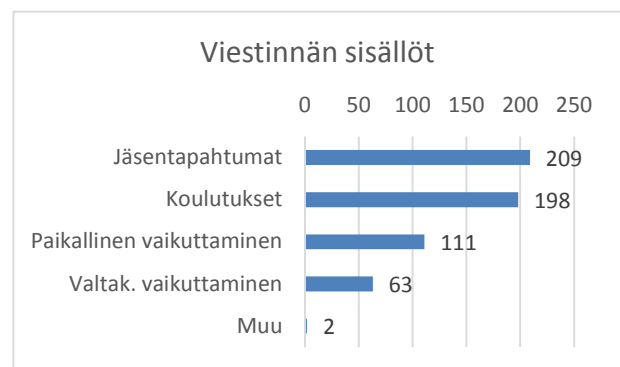
- Facebookista tulee helposti tarkistettua monien tapahtumien tietoja.
- Facebook voisi olla hyvä keino tiedottaa ja muistuttaa seuraavista tapahtumista.
- FB-sivu olisi hyvä, sitä tulisi seurattua "väksin" ;-)
- Koska sähköpostia tulee muutoinkin ihan riittävästi, voisi Facebook-sivu olla hyvä vaihtoehto. Sieltä saa kuitenkin automaattiset ilmoitukset niin, etteivät tapahtumat mene sivu suun kuten esim. lehden tai nettisivujen varassa ollessa saattaisi käydä.
- Instagram ja Facebook, niitä tulee seurattua, www-sivuja ei.
- Facebook voisi olla käytössä, mutta sen tulisi korvata silloin uutiskirje sitä käyttäville jäsenille.
- Fb-sivua tms ryhmää (linkedin?) en ole osannut kaivata, mutta onhan sellaisessakin mahdollisuuksia.
- EHDOTTOMASTI EI MITÄÄN FACEBOOKKIA. JOS JOKU SOME NIIN LINKEDIN
- Sähköinen viestintä hieno asia kaikissa muodoissaan, paitsi mainoksia pursuva Facebook.
- En ole työni vuoksi Facebookissa. Minua ei siis sitä kautta tavoita.
- Ei viestinnän siirtämistä Facebookiin (toki lisäjakelukanavana se voi olla). Miten LinkedIniä on ajateltu huomioida?
- Yhdeksi viestinnän kanavaksi voisi harkita LinkedIn-ryhmää. Järjestöön kuuluu saman koulutustausta ja ammatillisen kiinnostuksen omaavaa porukkaa, joka voisi verkostoitua LinkedIn:ssä. Se on myös yksi suosituimmista rekrytoinnin kanavista.
- Facebookin sijaan oma paikallinen linkedin-ryhmä

## 3.2 Viestinnän sisällöt

Kysymysmuoto: "Mistä asioista toivoisit Keski-Suomen Ekonomien viestivän?"

Tärkeimmäksi koettiin jäsentapahtumista (90 % vastanneista) ja jäsenille järjestettävistä koulutuksista (85 % vastanneista) viestiminen. Paikallisesta vaikuttamisesta toivoi Keski-Suomen Ekonomien viestivän 48 % vastanneista ja valtakunnallisesta vaikuttamisesta 27 %.

Vastaajia 233.



### 3.2.1 Vapaa palaute viestinnän sisällöistä:

Avoin palaute oli pääosin kiittävää. Kehitysehdotuksina toivottiin lisää ajankohtaisuutta viestintään sekä mahdollisimman aikaista tietoa tulevista tilaisuuksista.

Vastaajia 10.

#### Yleistä

- Minusta viestintä on ollut hyvää ja asiallista kaikilta osin. Kiitokset siitä vastuunhenkilölle/-henkilöille.
- Nyt OK
- Viestitys toimii hyvin.
- Minun mielestäni viestintä on ollut hyvää nykyiselläänkin ja se on riittänyt minulle.
- Eläkkeellä olevana edunvalvonta ei enää tunnu kovin tarpeelliset omalla kohdallani.

- Lyhyt ja ytimekäs sanoma. Lisää www-sivuilla
- Nyt vasta huomasi, että k-s ekonomieilla yhteensä on omat nettisivut, tähän asti olen luullut että mitään toimintaa ei ole kun ei niistä ole ollut mainintaa ekonomilehdessä.

### *Kehitysehdotuksia*

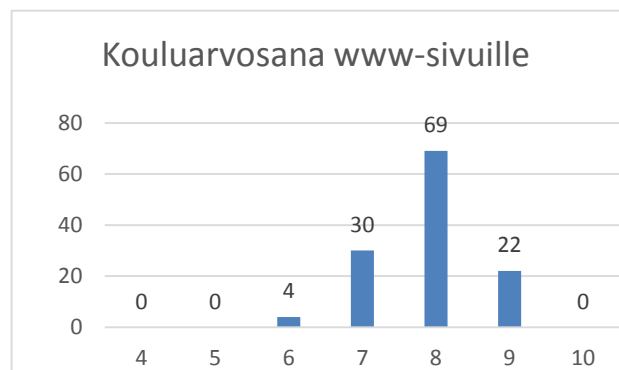
- Ehkä tapahtumainfojen lisäksi voisi olla myös jotain nostoja/kommentteja jäsenistöstä, ajankohtaisista asioista tms.
- Myös ajankohtaisiin asioihin
- Tilaisuuksista toivon mahdollisimman aikaisin tietoa.
- Keski-Suomen Ekonomit ovat energistä ja osaavaa joukkoa, mitä arvostan. Toisaalta pitäisin hyvänä, jos seniorit voisivat olla enemmän mukana toiminnan kehittämisessä tai jos se ei kelpaa, omana ryhmänään. Koska olen ollut hyvin passiivinen Keski-Suomen ekonomien tapahtumissa, saattaa senioritoimintaa jo ollakin. Antoisia tapahtumia ja hyvää loppuvuotta!

### **3.3 Kouluarvosana www-sivuille**

Kysymysmuoto: ”Minkä kouluarvosanan antaisit Keski-Suomen Ekonomien www-sivuille?”

Kukaan vastanneista ei arvioinut www-sivuja nelosen, vitosen tai kymppin arvoisiksi. 3 % antoi arvosanaksi kuutosen. Yleisin kouluarvosana oli kahdeksan, jonka antoi 55 % vastanneista. 24 % arvioi sivut seitsemän ja 18 % yhdeksikön arvoisiksi. Annettujen kouluarvosanojen perusteella sivuja voidaan pitää keskiarvoisesti (7,9) hyvinä.

Vastaajia 125.



#### **3.3.1 Vapaa palaute Keski-Suomen Ekonomien www-sivuista:**

Lisätietoteksti kyselyssä: ” Sivut aiotaan uudistaa lähitulevaisuudessa ja palaute otetaan huomioon uudistuksessa.”

Sivut saivat sekä ruusuja että risuja. Yleisesti kiitettiin selkeyttä ja tiedon löydettävyyttä. Kehuja annettiin myös tapahtumaraporteista (1 vastaaja), tosin urheiluun liittyvien jäsentapahtumien kuvauksia piti yksi vastaaja epäasianmukaisina. Lisää toivottiin tarinoita jäseniltä ja hallituksen toiminnasta (myös 1 vastaaja).

Moitteita sivut saivat useissa vastauksissa tylsästä ilmeestä ja tavanomaisuudesta. Lisäksi fonttikokoa pidettiin liian pienenä. Teknisiltä osin moitittiin responsiivisuuden puuttumista. Kehitysehdotuksina toivottiin jäsentietokantaa jäsenten nähtävälle (tietosuojan ja henkilörekisterisäädösten vuoksi epätodennäköisesti toteutettavissa) sekä paikallisia jäsenetuja. Sivuja uudistettaessa toivottiin kiinnitettävän huomiota myös vuorovaikutteisuuden, värin, kuvien ja dynaamisuuden lisäämiseen. Vastaajia 23.

#### *Ruusuja*

- Selkeä, tiivis, helposti luettava - toivottavasti näin myös jatkossa

- sieltä ollut helppo ilmoittautua tapahtumiin, kiva ollut lukea sivuja - erityisesti silloin kun ei ole mahtunut mukaan johonkin tai ollut estynyt tms
- Aika tylsä mutta parempi kuin edellisen ekonomiyhdistykseni sivut
- Perusasiat löytyvät hyvin.
- Ihan OK
- Sisällöllisesti nykyiset sivut selkeät. Halutut tiedot löytyvät helposti ja ulkoasullisesti sivusto rauhallinen.
- Minulle riittävän hyvät!
- Ensimmäisen kerran kävin, en osaa oikein muuta sanoa, kuin että selkeät. Ei liikaa tavaraa.
- Sivuilta löytyy kaikki tarpeellinen tieto, joten ne ovat ok.

### *Risuja/ kehitysehdotuksia*

- Tarvittava tieto sinänsä varmaan löytyy, mutta voisi olla vuorovaikutteisuutta ja ilmettä enemmän.
- Hieman värittömät ja ei innostavat ulkoasultaan. Tavanomaiset sivut.
- Aika tylsä mutta parempi kuin edellisen ekonomiyhdistykseni sivut
- Värittömät ja vähän tylsät. Konservatiiviset. Kaipaisi enemmän väriä ja/tai dynaamisia visuaalisia elementtejä.
- Kaipaisin sivuille tarinoita toiminnasta. Jäsenten tarinoita olisi mukava lueskella, samoin hallituksen toiminnasta.
- Teknisesti responsiivisuus puuttuu. Sillä saisi sivut paremmin eri päätelaitteille sopiksi.
- Enemmän kuvia ja fiilistä sivuille
- tietokanta (vain jäsenille) jossa on mahdollista nähdä Keski-Suomen ekonomien yhteystiedot, työpaikka, asema,...
- paikalliset edut? esim. Ekonomi-jäsenille, -10% Jyväskylän ravintolassa tai kaupassa,...
- Ainakin fontti voisi olla suurempi. Samoin yläreunan navigointipalkki olisi hyvä olla kiinnitetty näkyville aina, vaikka sivuilla rullaisi alaspäin. Lisäksi uudistamisessa tärkeää huomioida käyttö mobiililaitteilla, jotka sivut skaalautuvat niillekin käytettävästi.
- Fontti oli aika pientä.
- URHEILUTAPAHTUMIEN KUVAUKSET AIHEESEEN LIITTYMÄTTÖMIÄ KO SIVUILLA.

### *Muu palaute*

- Kiitos, kun teitä vapaaehtoisia löytyy!
- En ole käynyt
- Nyt ei tule mitään parannusehdotuksia mieleen.
- Hei, olen ollut passiivijäsen jo yli 20 vuotta, joten en tunne toimintaa kovin hyvin...
- Ei ole tullut seurattua näitä sivuja lainkaan....
- Viestintää paikallisasioista ja yleiset asiat linitykseen SEFEn sivuille (näinhän jo pitkälti onkin).

## **3.4 Yhteenvedo**

Viestintä sai yleisesti ottaen kiitosta. Tärkeimmäksi viestintäkanavaksi koettiin kuukausittainen sähköpostiin lähetettävä uutiskirje. Sitä piti tärkeänä, melko tärkeänä tai erittäin tärkeänä peräti 92 % vastanneista.

Keski-Suomen Ekonomien nettisivujen tärkeys koettiin yllättävänkin vähäiseksi; jopa 45 prosenttia vastanneista totesi sivujen olevan ”ei kovin tärkeä” tai ”ei ollenkaan tärkeä”.

Facebook-sivua, jota ei vielä ole otettu käyttöön, piti ”ei kovin tärkeänä” tai ”ei ollenkaan tärkeänä” myös vain 62 % vastanneista, mutta koska 39 % koko sivun tärkeäksi, melko tai erittäin tärkeäksi, on syytä harkita sivun perustamista palvelemaan tätä silti suurta joukkoa. Lisäksi huomattavan useissa avoimissa vastauksissa toivottiin Facebook-sivun käyttöönottoa. Vastauksista voitaneen päätellä, että Facebook ei saa korvata nykyisiä viestintäkanavia, vaan sopii vain lisäinformaation jakajaksi, linkkien jakamiseen, muistuttamaan tapahtumista ja ehkä verkostoitumisen tueksi.

Moni kaipasi myös LinkedIniä, jossa Keski-Suomen Ekonomieilla onkin jo ennestään, sittemmin tosin hiipunut, sivu. Ekonomi-lehden ilmoituspalsta oli selvästi vähiten tärkeäksi koettu viestintäkanava, mutta sitäkin piti yhä erittäin tärkeänä 3 % vastanneista.

Viestinnän sisältöjen osalta selkeästi tärkeimmäksi koettiin jäsentapahtumista ja jäsenille järjestettävistä koulutuksista viestiminen. Myös paikallisesta vaikuttamisesta viestiminen sai huomattavaa kannatusta. Viestinnän sisältöjä koskenut avoin palaute oli pääosin kiittävää. Kehitysehdotuksina toivottiin lisää ajankohtaisuutta viestintään sekä mahdollisimman aikaista tietoa tulevista tilaisuuksista.

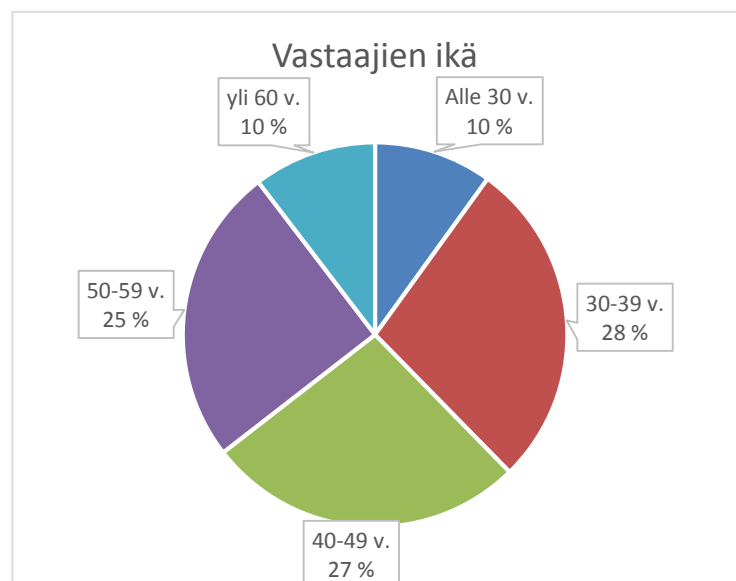
Annettujen kouluarvosanojen perusteella Keski-Suomen ekonomien www-sivuja voidaan pitää keskiarvoisesti hyvinä. Avoimessa palautteessa kiitettiin sivujen selkeyttä ja tiedon löydettävyyttä. Moitteita sivut saivat useissa vastauksissa tylsästä ilmeestä ja tavanomaisuudesta. Lisäksi fonttikokoa pidettiin liian pienenä. Teknisiltä osin moitittiin responsiivisuuden puuttumista. Sivuja uudistettaessa toivottiin kiinnitettävän huomiota myös vuorovaikutteisuuden, värin, kuvien ja dynaamisuuden lisäämiseen.

## 4 Taustatiedot

### 4.1 Ikäsi

Vastaajien suurin ikäryhmä oli 30-39-vuotiaat (64 vastaajaa, 28 %), mutta lähes yhtä paljon vastaajia oli ikäryhmistä 40-49-vuotiaat (27 %, 62 vastaajaa) ja 50-59-vuotiaat (25 %, 58 vastaajaa). Alle 30-vuotiaita (10 %, 23 vastaajaa) ja yli 60-vuotiaita (10 %, 24 vastaajaa) oli vastaajissa lähes yhtä paljon.

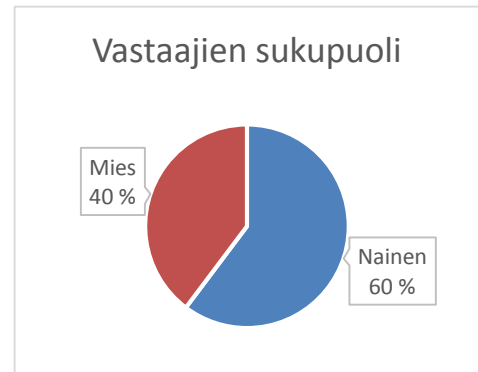
Vastaajia yhteensä 231.



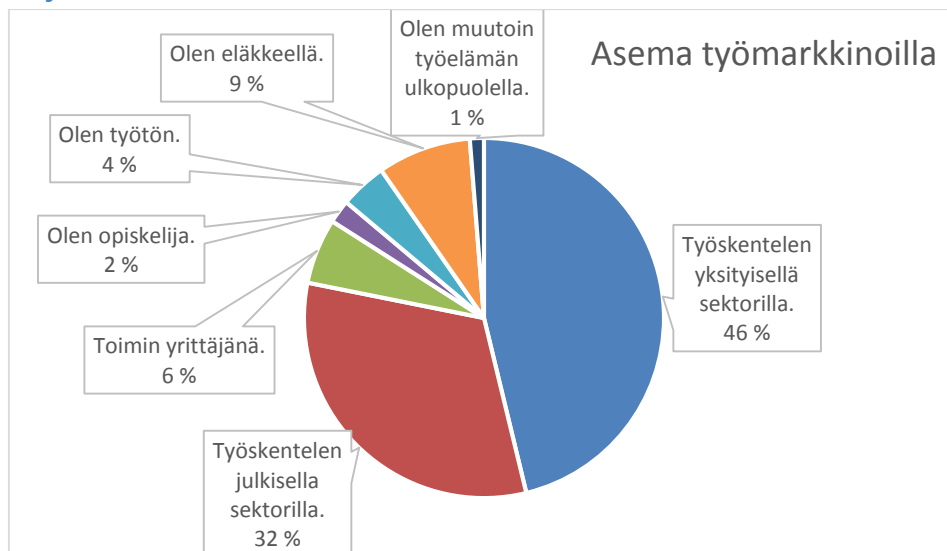
## 4.2 Sukupuolesi

Vastaajista 60 % (141 vastaajaa) oli naisia ja 40 % (93 vastaajaa) miehiä.

Vastaajia 234.



## 4.3 Asema työmarkkinoilla



Vastaajista 84 % oli työelämässä ja 16 % työelämän ulkopuolella. 46 % työskenteli yksityisellä sektorilla, 32 % julkisella sektorilla ja 6 % (14 vastaajaa) yrittäjinä. Työelämän ulkopuolella olevista 8 % (20 vastaajaa) oli eläkkeellä, 4 % työttöminä, 2 % opiskelijoita ja 1 % muutoin työelämän ulkopuolella.

Vastaajia 238 (100 %).

## 4.4 Yhteenveto

Kyselyyn vastasi melko tasaisesti jäsenistöä eri ikäryhmistä, vähemmistössä ollen kuitenkin yli 60- ja alle 30-vuotiaat. Naiset olivat huomattavasti miehiä innokkaampia vastaamaan naisia ollessa vastaajista 60 %.

Vastaajista työelämässä oli 84 % ja työelämän ulkopuolella 16 %.

## 5 Vertailu vuoden 2010 jäsenkyselyn tuloksiin

Keski-Suomen Ekonomien edellinen jäsenkysely tehtiin vuonna 2010. Tuolloin vastauksia saatiin 211 määrän ollessa nyt 238. Myös tuolloin korostui naisvastaajien määrä (57 %, nyt 60 %). Vastaajien ikäjakauma oli myös samansuuntainen molemmissa kyselyissä.

Edelleen kiinnostus eri tapahtumatyyppejä kohtaan oli samankaltainen kuin vuoden 2010 kyselyssä.

Viestintäkanavista sähköpostiin lähetetty koottu uutiskirje koettiin tärkeimmäksi jo vuonna 2010 ja lähes yhtä tärkeänä pidettiin tapahtumakohtaista ilmoitusta sähköpostiin. Tältä osin tilanne on siis ennallaan. Vuoden 2010 kyselyssä kysyttiin myös kirjepostin tärkeydestä. Tuolloin 43 % koki sillä olleen erittäin tai melko suuren roolin yhteydenpidossa / tavoitettavuudessa. Nykyisin ei kirjepostia enää lähetetä (kuin mahdollisesti uusille jäsenille kortti tervetuloitoksi) eikä siitä myöskään kyselyssä kysytty. Ekonomilehden ilmoituspalsta oli edellisen kyselyn aikaan tärkeä 29 prosentille vastaajista, kun nyt sen koki tärkeäksi, melko tai erittäin tärkeäksi yhä samansuuruisen määrä ekonomieja, 30 %. Omat paikalliset kotisivut olivat erittäin tai melko tärkeitä 25 %:lle vastaajista, nyt vastaava lukema on 55 %. Facebook-sivuja piti tuolloin tärkeänä 22 % vastaajista, nyt 39 %. Vuonna 2010 kysyttiin myös ajankohtaispäivitysten julkaisemisesta rss-syötteenä.

Tulosten vertailtavuutta heikentää se, että edellisen kyselyn osalta ei ole tiedossa kysymysmuotoilujen ja vastausvaihtoehtojen tarkat sanamuodot. Muiden kysymysten osalta vuoden 2010 tuloksia ei ollut saatavilla.

## 6 Yhteenveto

Keski-Suomen ekonomien jäsenkysely toteutettiin verkkokyselynä syys-lokakuussa 2015. Pyyntö vastata kyselyyn lähetettiin 853 jäsenelle sähköpostitse. Vastauksia saatiin kyselyn sulkeutumiseen mennessä 238 kappaletta. Vastausprosentiksi muodostui 28.

Koulutus- ja asiatapahtumien osalta eniten toivottiin asiapitoisia iltatilaisuuksia ja yritysvierailuja, mutta kaikki kysytyt toimintamuodot saivat huomattavaa kannatusta. Yritysvierailujen kohteissa korostuivat IT-alan yritykset, mutta mielenkiintoisia ehdotuksia annettiin muiltakin toimialoilta paljon. Koulutusaiheiden esittämisessä oltiin erityisen aktiivisia. Toiveissa korostuivat henkiset työelämätaidot, IT-koulutukset sekä esimiestyö ja johtaminen koulutusaiheina.

Vapaa-ajan tapahtumien ja toiminnan osalta eniten kannatusta saivat konsertit ja teatterit. Avoimessa palautteessa ideoita esitettiin erityisesti liikunnallisista tapahtumista ja kulttuuritapahtumista.

Odotetustikin selvästi suosituin seutu tapahtumien järjestämiselle oli Jyväskylän seutu. Jyvässeudun ulkopuoliset seutukunnat toivottuina tapahtumapaikkoina mainittiin vastauksissa myös melko usein, mikä kertoo siitä, että kiinnostus tapahtumiin osallistumiseen myös Jyvässeudun ulkopuolella on huomattava, mutta toisaalta kiinnostus on maantieteellisesti hajanaista. Avoimissa vastauksissa huomautettiin, että silloin kun tapahtumat ovat Jyväskylän ulkopuolella, on tärkeää ottaa huomioon autottomat ja pyrkiä järjestämään kimpapakyytejä tai yhteiskuljetus tapahtumiin.

Jäsentapahtumilta toivottiin alennettua hintaa, mutta enemmistön mielestä tapahtumien ei tarvitse olla maksuttomia. Merkittävä osa vastaajista kertoi kuitenkin tapahtumien hinnan olleen syy tapahtumiin osallistumattomuuteen ja moni kertoi myös olevansa haluton osallistumaan maksullisiin tapahtumiin. Tästä voidaan tehdä johtopäätös, että on yhä tärkeää, että järjestämme myös maksuttomia jäsentapahtumia. Useamman kerran vastauksissa mainittiin jäsentapahtumiin osallistumattomuuden syyksi tutun seuran puute, joten verkostoitumiseen kannustavien tapahtumien järjestäminen voidaan myös nähdä edelleen tärkeäksi.

Viestintä sai yleisesti ottaen kiitosta. Tärkeimmäksi viestintäkanavaksi koettiin kuukausittainen sähköpostiin lähetettävä uutiskirje. Sitä piti tärkeänä, melko tärkeänä tai erittäin tärkeänä peräti 92 % vastanneista. Keski-Suomen Ekonomien nettisivujen tärkeys koettiin yllättävänkin vähäiseksi; jopa 45 prosenttia vastanneista totesi sivujen olevan ”ei kovin tärkeä” tai ”ei ollenkaan tärkeä”.

Facebook-sivua, jota ei vielä ole otettu käyttöön, piti ”ei kovin tärkeänä” tai ”ei ollenkaan tärkeänä” myös vain 62 % vastanneista, mutta koska 39 % koko sivun tärkeäksi, melko tai erittäin tärkeäksi, on syytä harkita sivun perustamista palvelemaan tätä silti suurta joukkoa. Lisäksi huomattavan useissa avoimissa vastauksissa toivottiin Facebook-sivun käyttöönottoa. Vastauksista voitaneen päätellä, että Facebook ei saa korvata nykyisiä viestintäkanavia, vaan sopii vain lisäinformaation jakajaksi, linkkien jakamiseen, muistuttamaan tapahtumista ja ehkä verkostoitumisen tueksi.

Moni kaipasi myös LinkedIniä, jossa Keski-Suomen Ekonomieilla onkin jo ennestään, sittemmin tosin hiipunut, sivu. Ekonomi-lehden ilmoituspalsta oli selvästi vähiten tärkeäksi koettu viestintäkanava, mutta sitäkin piti yhä erittäin tärkeänä 3 % vastanneista.

Viestinnän sisältöjen osalta selkeästi tärkeimmäksi koettiin jäsentapahtumista ja jäsenille järjestettävistä koulutuksista viestiminen. Myös paikallisesta vaikuttamisesta viestiminen sai huomattavaa kannatusta. Viestinnän sisältöjä koskenut avoin palaute oli pääosin kiittävää. Kehitysehdotuksina toivottiin lisää ajankohtaisuutta viestintään sekä mahdollisimman aikaista tietoa tulevista tilaisuuksista.

Annettujen kouluarvosanojen perusteella Keski-Suomen ekonomien www-sivuja voidaan pitää keskiarvoisesti hyvinä. Avoimessa palautteessa kiitettiin sivujen selkeyttä ja tiedon löydettävyyttä. Moitteita sivut saivat useissa vastauksissa tylsästä ilmeestä ja tavanomaisuudesta. Lisäksi fonttikokoa pidettiin liian pienenä. Teknisiltä osin moitittiin responsiivisuuden puuttumista. Sivuja uudistettaessa toivottiin kiinnitettävän huomiota myös vuorovaikutteisuuden, värin, kuvien ja dynaamisuuden lisäämiseen.

Kyselyyn vastasi melko tasaisesti jäsenistöä eri ikäryhmistä, vähemmistössä ollen kuitenkin yli 60- ja alle 30-vuotiaat. Naiset olivat huomattavasti miehiä innokkaampia vastaamaan naisia ollessa vastaajista 60 %. Vastaajista työelämässä oli 84 % ja työelämän ulkopuolella 16 %.

Vuonna 2010 toteutetun jäsenkyselyn osalta saatavilla oli tulokset vastaajien taustatiedoista, kiinnostuksesta eri tapahtumatyypejä kohtaan ja koettu viestintäkanavien merkittävyys. Näiltä osin voidaan todeta nyt toteutetun kyselyn tulosten olevan samansuuntaiset aiemmin toteutettuun kyselyyn nähden.