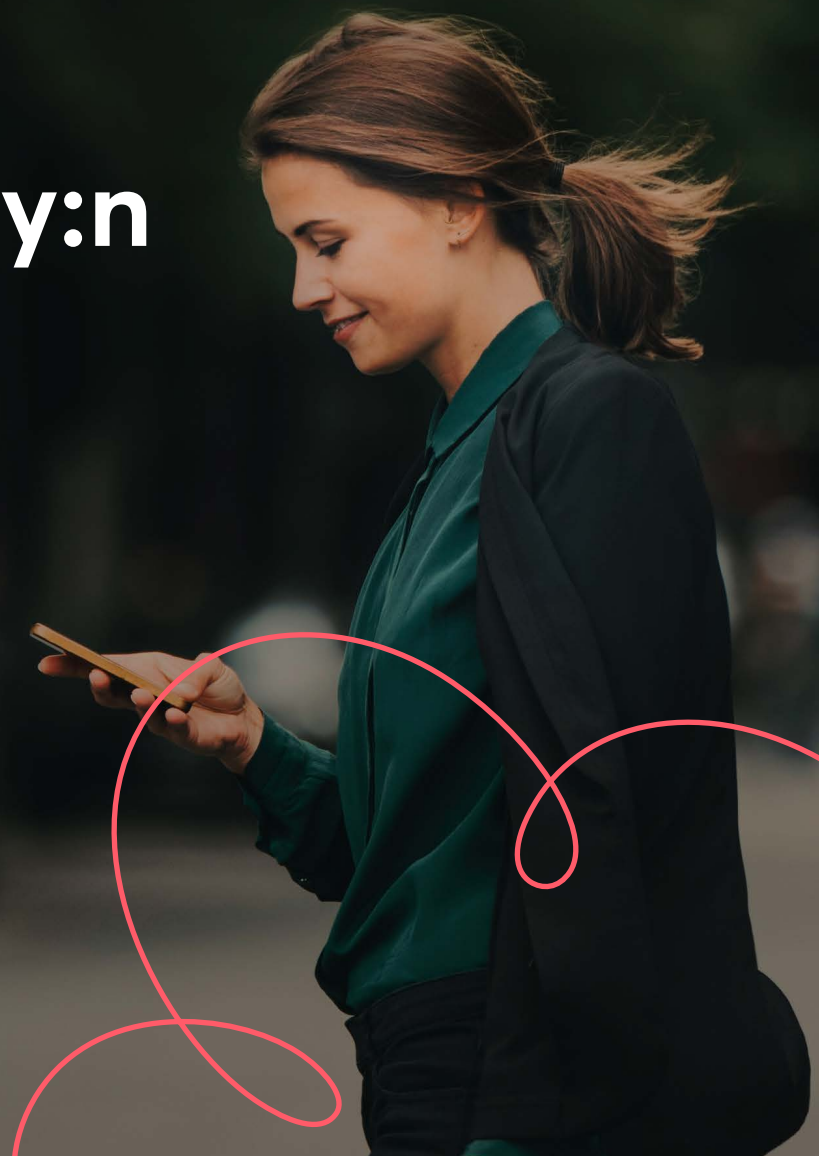


Keski-Suomen Ekonomit ry:n strategia 2024-2030

*Hallituksen ehdotus strategiaksi
Käsiteltäväksi yhdistyksen kevätkokouksessa 23.5.2024*

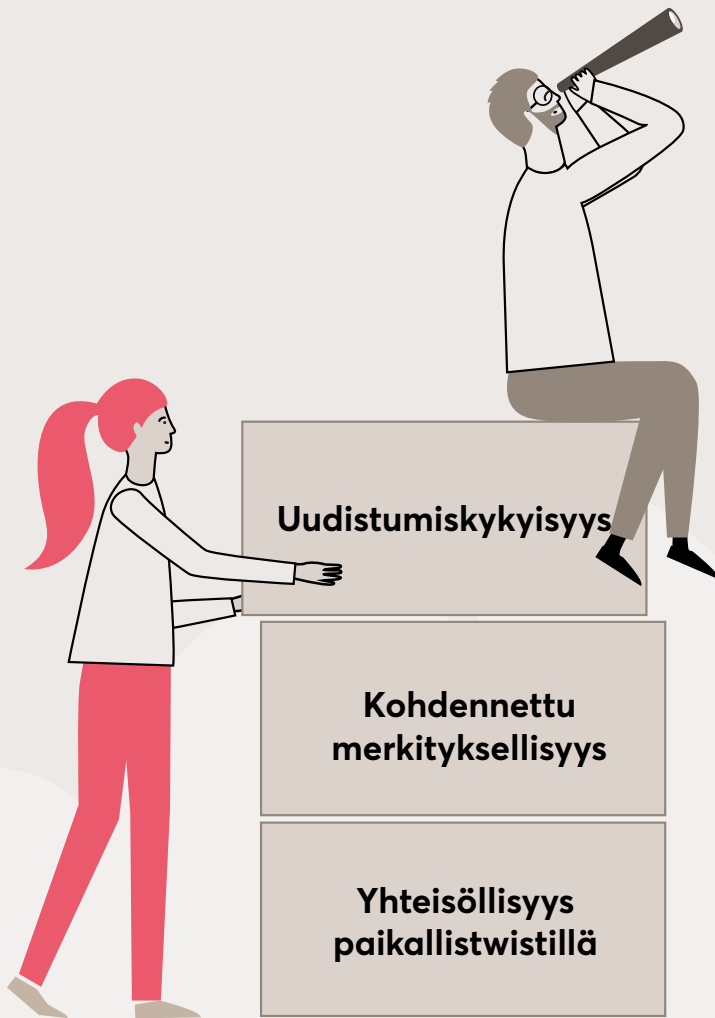
**Työstetty hallituksen kahden strategiatyöpajan
ja jäsenkyselyn pohjalta syyskuun 2023
ja huhtikuun 2024 välillä.**



VISIO 2030

**Olemme jäseniemme (1000) moninainen yhteisö,
ja tuotamme aktiivisesti mielekkäitä tapahtumia,
joissa ekonomit kohtaavat.**

Perustehtävämme on toimia jäsenten yhdyssiteenä, tukea jäsenten ammatillisia ja sivistyksellisiä pyrkimyksiä, edistää jäsenten tietoja ja taitoja kestävän talouden, liiketoiminnan ja kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin kannalta.



Arvojen avaaminen

Uudistumiskykyisyys

Tarjoamme jäsenillemme myös valtavir-rasta poikkeavia, uudenlaisia tapahtumia ja palveluja.

Kehitämme toimintaamme keräämällä palautetta jäseniltämme tapahtumista ja toteuttamalla säännöllisesti laajan jäsenkyselyn.

Rullaavasti päivittyvässä strategiassam-me otamme huomioon toimintaympäris-tön muutokset.

Hallituksessa huolehdimme erilaisen osaamisen hyödyntämisestä ja kehittä-misestä ja vuosittaisesta uudistumisesta.



Kohdennettu merkityksellisyys

Pyrimme huomioimaan eri elämän-tilanteissa olevat ekonomit läheisineen.

Tuomme yhteen ekonomien lisäksi alueen erilaiset elinkeinoelämän verkostot ja toimijat.

Pidämme tärkeänä luoda merkitykselli-syyttä ottamalla huomioon jäsentemme arvot ja mielenkiinnon kohteet.

Meille olet tervetullut osaksi yhteisöä aina ja kaikenlaisissa elämäntilanteissa – olitpa sitten työssä, työelämän ulkopuo- lella, eläkkeellä tai opiskelijana.



Yhteisöllisyys paikallistwistillä

Olemme vahvasti läsnä Keski-Suomessa.

Meille on tärkeää tuoda paikallisesti yhteen yrittäjiä, elinkeinoelämän toimijoita, työnantajia ja työntekijöitä.

Tapahtumiemme ja toimintamme kautta nostamme paikallisia yrityksiä esiin ja tuemme Keski-Suomen elinvoimaa.

Panostamme jäsentemme hyvinvoinnin, uran ja osaamisen kehittämiseen.

Edistämme alueellista yhteistyötä opiskelijajärjestöjen ja muiden sidos-ryhmien kanssa.

Tavoitteenamme on olla haluttu kumppani sidosryhmillemme.

Tavoitteet ja mittarit

Merkityksellisten jäsentapahtumien ja -palvelujen tuottaminen

- Vuosittain vähintään 12 jäsentapahtumaa, joissa jokaiselle valitulle kohderyhmälle vähintään 1 jäsentapahtuma
- Jäsentapahtumien osallistujilta kerätään tapahtumapalaute jokaisesta tapahtumasta. Tyytyväisyys tapahtumiin numeerisesti
- Palveluita (tapahtumat, lasketteluliput, ostoedut) hyödyntäneiden eri jäsenten määrä vuoden aikana. Vähintään 30 % jäsenistöstä hyödyntänyt palveluja
- Tapahtumien ja palveluiden tuottamisessa otetaan huomioon vastuullisuuden eri osa-alueet

Paikallisen elinvoiman tukeminen

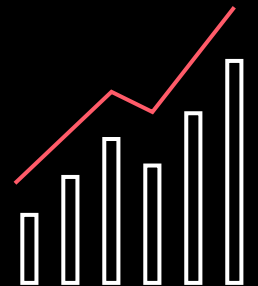
- Vuosittain yritysvierailuja keski-suomalaisiin yrityksiin tai yhteisöihin
- Vuosittain vähintään yksi jäsentapahtuma myös Jyväskylän ulkopuolella
- Vuosittain vähintään yksi ostoetukampanja jäsenistölle

Viestintä ja jäsenistön tavoittaminen

- Jäsenmäärä pysyy noin tuhannessa tai kasvaa
- Vähintään 2 somejulkaisua kuukaudessa ja jokaisesta paikallisesta jäsentapahtumasta ja -palvelusta julkaisu
- Uutiskirjeiden avausprosentti kasvaa
- Jäsenkyselyn toteuttaminen vähintään joka toinen vuosi ja vastausprosentin kasvu suhteessa edelliseen kyselyyn

Hyvän hallintotavan mukainen työskenteleminen

- Hallitukseen tulee vuosittain uusia toimijoita
- Hallitus toteuttaa itsearvioinnin vuosittain
- Näkyminen vakiintuneiden sidosryhmien tapahtumissa ja toiminnassa
- Strategian toteutumisen seuranta osana hallituksen kokouksia



Jäsenprofiilit



Antti/Anna Ammattilainen

- 45–65-vuotias, ruuhkavuosisivanhempi, työskentelee asiantuntija-tehtävissä tai johtotehtävissä, vahva ekonomi-identiteetti
- voi olla myös maahanmuuttajataustainen
- kiinnostunut sijoittamisesta, yritysvierailuista pörssiyrityksiin, verkostoitumisesta, virkistäytymisestä

Ilona/Ismo Itsensätyöllistäjä

- 30–45-vuotias, parisuhteessa, monialayrittäjä, keikkailija, asiantuntijapuhuja, sivutoiminen yrittäjä tai PK-yrittäjä
- Kiinnostunut ostoetukampanjoista paikallisiin pienyrityksiin, ulkoilutapahtumista

Erkki/Elvi Eläkeläinen

- + 65-vuotias, parisuhteessa, lapsenlapsia, arvostaa keski-suomalaisuutta
- Kiinnostunut kulttuuritapahtumista, muiden eläkeläisekonomien kohtaamisista

Ulla/Unto Uudelleen kouluttautuja

- 40–50-vuotias, eronnut, Ei vahvaa ekonomi-identiteettiä, asuu kauempana Jyväskylästä
- Kiinnostunut hyvinvoinnista, liikuntakokeiluista, liiton työelämäpalveluista

Venla/Ville Vastavalmistunut

- Alle 30-vuotias, sinkku, edellyttää toiminnalta vastuullisuutta
- Kiinnostunut yritysvierailusta, ammatillisen osaamisen kehittämisestä, hauskanpidosta

**EKONOMIT
MER**

**KESKI-SUOMEN
EKONOMIT**