

Seuran taloudellinen tilanne on suhteellisen heikko. Mitkä ovat tärkeimmät syyt taloudelliseen tilanteen heikentymiseen tarkasteltaessa eri elementtejä:

- Luistelijamäärät eri ryhmissä (ML, YL, luistelukoulu)
 - ML 231
 - YL 53
 - LUKO 93
 - 2-9 vuotiaat + tähdet yht 70 (tavoite 140)
 - Harrastajat yht 3 (tavoite 15)
 - Aikuiset yht 20 (tavoite 30)
- Kustannukset (valmennuskustannukset per luistelija, jäämaksut, yleiskustannukset jne)
- ML tuntivalmentajien määrää on lisätty, jotta vältetään ylitunneilta kk-palkkaisten valmentajien osalta.
- Metro Areenan jää on kalliimpaa kuin Hartwall Areenan jää
- YL valmennuksen kustannukset laskevat Sirkan lähdettyä, mutta tulosvaikutus näkyy vasta myöhemmin.
- Luistelukouluista ei ole saatu koronavuosien aikana nostettua luistelijoita eteenpäin ja tämä on aiheuttanut mm. kehitysryhmien pienentymisen.
- Valmentajien pitkäaikaiset poissaolot (ylituntien pois pitäminen, sairauslomat, muut loma- ja vapaapäivät) lisäävät tuntivalmentajien käyttöä ja sitä myöten kustannuksia.

Mitä konkreettisia toimenpiteitä hallituksella on tarkoitus tehdä asian suhteen tulevalla kaudella, muuta kuin ehdottamalla luistelijamaksujen korottamista?

- Sopeuttamistoimenpiteitä joudutaan miettimään tarkoin. Valmennuksesta ei haluta tinkiä, hallinnon työtehtäviä on hankala siirtää vapaaehtoisille. Palkkojen maksut, laskutus, vuorovaraukset ja muut yleistehtävät ovat jatkuvuuden kannalta pidettävä vakituisen henkilöstön hoidossa.

-

Kevätkokouksessa hallitukseen haluttiin markkinointiosaamista, kysymys hallituksen uusille jäsenille: Mitkä konkreettisia toimenpiteitä markkinoinnin suhteen on jo tehty ja mikä on ollut näiden kampanjoiden vaikutus?

- Luko mainonta aloitettiin jo kesäkuussa ja siihen on käytetty lähempänä aloitusajankohtaa enemmän rahaa (IG ja FB). Joukkueita ja ryhmiä on pyydetty jakamaan ig/fb postauksia omilla tileillä sekä lähialueen ryhmiin. Lukon toiminta jatkuu huhtikuun loppuun asti (1kk pidempää kuin aikaisemmin)
- Luko kampanjat:
 - alle 5v syyskausi 50€ (1x vko)
 - Tuo kaveri mukaan lukoon, saat kevätkauden -10%
- Varainhankinnan osalta on pyritty aktivoimaan joukkueiden ja ryhmien varainhankintavastaavia, tulos on ollut heikko.
- Vaarainhankintakampanjoita, joista tuottoa myös seuralle olisivat mm. Syyskukka-kampanja, jäsenhankinta- ja pienkeräyslupakampanjat, sponsorien haku, tapahtumat ts. Kilpailut ja näytökset.
- Koko seuran varainhankinnan toimenpiteet eivät ole yksin hallituksen vastuulla. Hallituksen jäsenet ovat yhtäläillä luistelijoiden vanhempia ja kaikkien panosta tarvitaan.
- Jokaisella on mahdollisuus osallistua kampanjoiden ideointiin ja toteutukseen.

Tähtiseura-hankkeen tilannekatsaus

- Aikataulu, vastuutus, ketkä mukana jne

- Hallitus kokoontuu 4.10.22 edistämään tähtiseura hanketta