

Näkökulma asukastoimintaan

– mitä nuoret oikeasti tarvitsevat osallistuakseen asukastoimintaan?

22.8.2026

Hoas

Helsingin seudun opiskelija-asuntosäätiö



Hoas tarjoaa edullisia vuokra-asuntoja opiskelupaikkojen läheisyydessä pääkaupunkiseudulla opiskeleville.

Olemme yleishyödyllinen säätiö.

Toiminnassamme ovat mukana Helsingin yliopiston ja Aalto-yliopiston ylioppilaskunnat sekä 10 muuta ylioppilaskuntaa ja ammattikorkeakoulujen opiskelijakuntaa.



Hoas lukuina

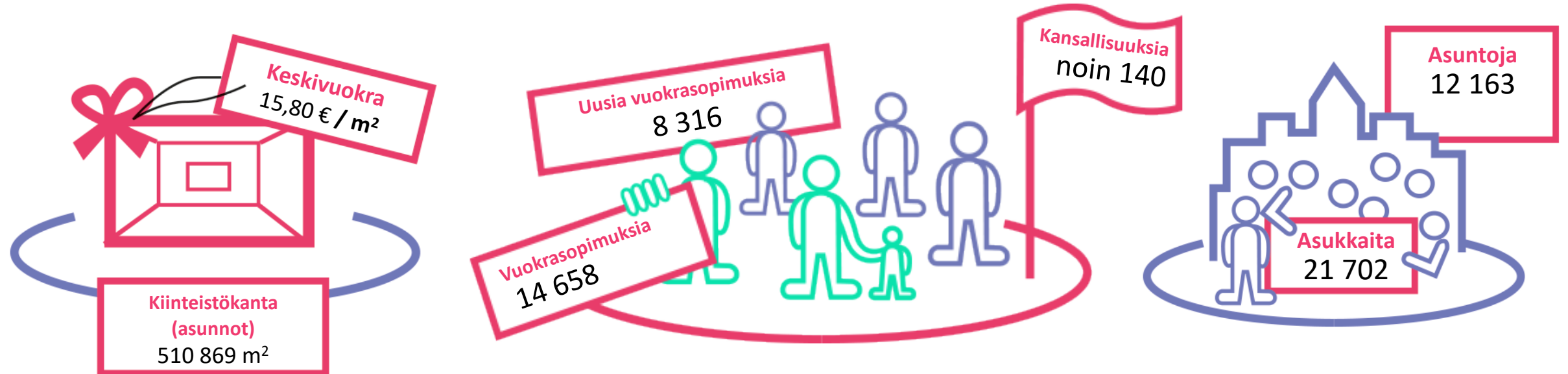
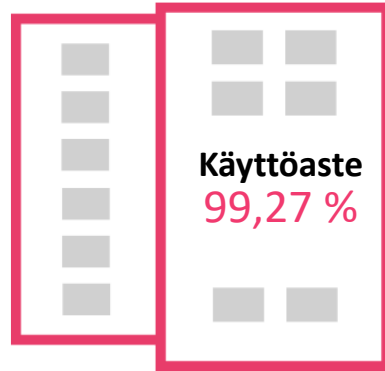
H
O
A
S

Liikevaihto
97,5 M€

Henkilöstö (keskimäärin)
92

Tase
759,6 M€

Kohteita
128



Asukastoimikunnat lukuina

- Hoasilla on 79 kiinteistöä. Meillä on tänä vuonna 71 toimikuntaa, eli vain 8 kiinteistössä ei ole tällä hetkellä toimikuntaa
- Hoas on pitänyt 59 asukaskokousta vuonna 2026 ja 20 toimikuntaa piti asukaskokouksen itsenäisesti
- Hoasin asukkaista reilu 300 kuuluu asukastoimikuntiin
- Tällä hetkellä suurimassa toimikunnassa on 23 jäsentä, pienimmissä on 2.



Yleisesti Hoasin toimikunnista

- Osallistuminen asukastoimintaan on melko aktiivista. Osallistuminen riippuu asukkaan muista velvoitteista (esim. koulu, työ, henkilökohtainen elämä)
- Asukaskokoukset pidetään aina alkuvuodesta (tammi-helmikuun aikana)
- Asukaskokouksia pitää niin Hoasin edustus kuin aktiiviset toimikunnat itse
- Alueet ovat jaettu kolmeen osaan, ja jokaisella alueella on oma nimetty työntekijä, asukastoiminnan koordinaattori, joka hoitaa alueen toimikuntien kanssa yhteistyötä. Tämä on koettu tärkeäksi tekijäksi asukastoiminnan toteutumisen kannalta.
- Asukaskokouksissa valitaan jokaiselta kiinteistöltä asumisen yhteistyöelimen edustaja.



Mikä motivoi nuoria osallistumaan asukastoimintaan?

Mahdollisuus vaikuttaa

- Halu parantaa omaa kiinteistöä ja yhteisiä tiloja
- Oman näköisten tapahtumien järjestäminen

Tilojen käyttömahdollisuudet

- kerhohuoneet, kuntosalit ja muut yhteiset tilat
- ratkaisee pieniä arjen tarpeita (esim. ompelukone, lainatavarat)

Yhteisöllisyys

- uusien ihmisten ja naapureiden tapaaminen
- yhteenkuulumisen tunne
- osallistuminen kiinteistön ylläpitoon (esim. siivoustalkoot)

Kiinnostus ja uteliaisuus

- asukastoiminta ei ole kaikille ennestään tuttua
- kiinnostus kokeilla jotain uutta
- muiden asukkaiden ja perheiden tapaaminen
- tekemistä lapsille ja yhdessäoloa
- "tulen tutustumaan, en kokoustamaan"
- osallistuminen lähellä kotia



Mitkä ovat yleisimmät esteet osallistumiselle?

Epätietoisuus

- ei tiedetä, mitä asukastoiminta on ja mitä osallistuminen vaatii

Korkea kynnys osallistua

- epäselvä hyöty
- aikataulut ja sitoutuminen
- uutuuden jännitys tai kielihaasteet

Mielikuva sitovuudesta

- “osallistuminen” koetaan liian isoksi asiaksi
- ei tunneta pieniä ja kevyitä osallistumisen tapoja

Arjen kuormitus

- opiskelu, työ ja muu elämä vievät aikaa
- elämäntilanteet muuttuvat ja suunnitelmat ovat lyhyitä

Sosiaalinen kynnys

- ujous tai varautuneisuus (esim. “suomalainen ujous”)



Mikä lisää kiinnostusta ja osallistumista tapahtumiin?



Matalan kynnyksen tapahtumat:

Yhteisölliset ja helposti lähestyttävät teematapahtumat

Ruoka ja juoma:

Houkuttelee paikalle ja madaltaa osallistumisen kynnystä

Hyvä viestintä ja markkinointi:

Tieto tavoittaa oikeaan aikaan ja antaa selkeän kuvan siitä, mitä tapahtuu ja miksi kannattaa osallistua

Mitä asukastoimikuntalaisten kannattaa tehdä käytännössä?

Varmista näkyvyys

- mainosta useissa kanavissa (infotaulu, sähköposti, some, WhatsApp)

Tunne kohderyhmäsi

- huomioi asukkaiden elämäntilanne (esim. lapsiperheet, yksinasuvat, vaihto-opiskelijat)
- suunnittele tapahtumat heidän tarpeidensa mukaan

Tee osallistumisesta helppoa

- selkeä viestintä (mitä, missä, milloin, millä kielellä)
- sopiva aika ja paikka, matala kynnyks

Luo turvallinen ilmapiiri

- rento ja tervetullut tunnelma
- selkeät pelisäännöt



Asukastoimikuntien onnistuneita tapahtumia



Esimerkki 1



Asukastoimikunta järjesti monikulttuurisia tapahtumia, kuten vuosittainen Potluck-juhla, Halloween, Kekri, joissa asukkaat toivat esiin omia kulttuurejaan ruoan, musiikin ja tekemisen kautta.



Osallistuminen oli matalan kynnyksen toimintaa, ja mukaan pystyi tulemaan helposti ilman suurta valmistautumista. Markkinoinnissa toimivat erityisesti julisteet, sähköposti ja suusanallinen viestintä.

Missä onnistuttiin

*Tapahtumat ovat keränneet **jopa 40** osallistujaa ja aktivoivat asukkaita.*

Pre-virvonta ja pikkujoulut toimivat esimerkkeinä tapahtumista, joissa korostuivat yhdessä tekeminen ja kulttuuriin tutustuminen.

Pre-virvonnassa lapset askartelivat virpomisvitsoja ja osallistuivat aktiivisesti myös järjestelyihin, mikä lisäsi tapahtuman suosiota vuosittain.

Pikkujouluissa tutustuttiin suomalaiseen joulukulttuuriin ruoan, leivonnan ja perinteiden kautta. Yhteinen tekeminen madalsi osallistumiskynnystä ja loi luontevan tavan tutustua muihin asukkaisiin.

Tapahtumat vahvistivat erityisesti perheiden ja uusien asukkaiden yhteisöllisyyttä sekä tukivat kulttuuriin kiinnittymistä ja vähensivät konflikteja.

Tapahtumat ovat edelleen perinne.



Esimerkki 2



Marraskuussa 2025 asukastoimikunta järjesti tapahtuman 16 henkilölle Biitsi Helsingissä Tripla-kauppakeskuksessa lähellä kotikulmiaan.



Biitsi tarjoaa ympäri vuoden rantahenkisen ympäristön, jossa osallistujat saattoivat pelata rantalentopalloa, erilaisia pelejä kuten cup pongia ja cornholea tai molempia.



Varaus sisälsi myös pääsyn sekasaunaan pelien jälkeen.

Missä onnistuttiin



Tapahtuma tarjosi rennon ja mukavan tilaisuuden tutustua naapureihin ja viettää aikaa yhdessä – mukavaa vaihtelua marraskuun harmauteen.





Kuvia asukastoimikuntien tapahtumista ja kerhohuoneista

Kiitos!

