

Viestintä ja markkinointi

Tässä dokumentissa on kuvattu seuran viestintään ja markkinointiin liittyvät toimintatavat ja periaatteet, jota ohjaa seuran johtokunta. Dokumentti katselmoidaan johtokunnassa toimintavuoden alussa ja päivitetään toimintakausittain.

1. Viestintä

Seuran viestintä ohjautuu seuran tarkoituksen, arvojen ja päämäärämme kautta.

1. Seuran tarkoitus

Tarkoituksemme on tarjota paikallisesti laadukasta valmennusta monipuolisesti erilaisiin uintiurheiluharrastuksiin, ja näin parantaa paikallista uimataittoa niin kilpailu, harraste, oheisharjoittelu kuin vasta-alkajien erilaisiin tarpeisiin.

2. Arvot

Yhteisöllisyys: Luomme yhdessä tekemisen kulttuuria niin seurassamme kuin osana ympäröivää yhteisöä. Kannustamme ja pyrimme madaltamaan kynnystä osallistua seuran laadukkaan toiminnan pariin ja nauttimaan yhdessä tekemisen positiivisista vaikutuksista. Haluamme olla aidosti läsnä, niin altaalla kuin osana yhteisöä.

Yksilöllisyys: Kunnioitamme jokaisen yksilöllisyyttä ja rohkaisemme jokaista oppimaan, onnistumaan ja jopa ylittämään itsensä omien tavoitteidensa ja rajoitteidensa kanssa turvallisessa toimintaympäristössä. Kannustamme toisiamme niin onnistumisten kuin epäonnistumistenkin hetkellä reilun pelin ja toisten tukemisen hengessä.

Laadukkuus: Koulutamme ohjaajiamme, valmentajiamme ja seuratoimijoitamme niin uintiosaamisen kuin seuratoiminnan osalta. Haluamme kehittyä jatkuvasti sekä yksilöinä että seurana taataksemme resurssien rajoissa mahdollisimman laadukkaan palvelun seuramme jäsenille. Tämä tarkoittaa jatkuvaa toimintatapojen ja pelisääntöjen uudelleentarkastelua, tarvittaessa kriittiselläkin silmällä.

3. Päämäärä ja toimintasuunnitelma

3.1. Päämäärä



7.9.2023

Haluamme olla paikallisesti vastuuta ottava, helposti lähestyttävä, yhteisöllinen uimaseura, jossa tarjotaan mahdollisimman laadukasta toimintaa erilaisten harrastajien tarpeet ja tavoitteet huomioiden.

2.2. Toimintasuunnitelma

Seuran jäsenkokouksessa; syyskokous hyväksyy seuralle toiminta suunnitelman johtokunnan esityksestä, joka pohjautuu strategiaan

2. Esittelyteksti kotisivuilla

Keravan Uimarit on vuonna 1993 perustettu uimaseura, jonka tarkoituksena on kaikenikäisten monipuolisen uintiurheiluharrastuksen lisäämisen paikallisesti.

Seuran toimintamuotoja ovat uinti, vesipallo ja triathlon uinti.

Seuran arvot ovat yhteisöllisyys, yksilöllisyys ja laadukkuus.

Koulutetut ohjaajat ja valmentajat mahdollistavat laadukkaan uintitekniikan oppiminen kaikille uinnin harrastajille.

Kilpailemisesta kiinnostuneille uimareille luodaan hyvät mahdollisuudet parhaisiin suorituksiin kansallisella tasolla.

Lapsille tarjoamme kurssitoimintana uima- ja vesipallokouluja, vesi- ja tekniikkaralleja sekä uutena vesipallokoulut.

Aikuisille uimareille on tarjolla uinnin alkeet, tekniikkakursseja sekä masters-toimintaa.

3. Viestinnän tavoitteet

Seuran viestinnän tavoitteena on tasa-arvoinen, yhdenvertainen ja yksilöä kunnioittava viestintä jäseniä, eri lajeja ja toimijoita kohtaan. Viestinnässä tuodaan esille tasapuolisesti kaikki seuran edustamat lajit: uinti, vesipallo ja triathlon sekä niissä, niin kilpailevat kuin harrastajatkin.

4. Viestintäkanavat ja kohde ryhmät

Seuralla on käytössä myClub, seuran kotisivut, Facebook, Instagram ja WhatsApp.

4.1. myClub

MyClub on seuran jäsen- ja viestintäjärjestelmä, jossa hoidetaan myös tapahtumat sekä niiden läsnäolot ja laskutus.

MyClubissa tehdään jäsen- ja kriisiviestintää sekä tapahtumaviestintää, joita ovat eri lajien harjoitukset, kokoukset ja seuran yhteiset tapahtumat.

4.2. Seuran kotisivut, keravanuimarit.fi

Kotisivut on Yhdistysavaimen alustalle.

Etusivulla on ajankohtainen Uutislista ja linkit sosiaalisen median kanavaan sekä tärkeimpien sidosryhmien linkit sivustoilleen.

Yläpalkissa löytyy seuran toiminnan osa-alueet, kurssit sekä yhteystiedot.

Seuran sivut toimivat markkinointikanavana seuraan, johon löytyy linkki mm.

Keravan uimahallin sivuilta.

Sivusto on tarkoitettu niin seuran jäsenille kuin seuran tarjonnasta tietoa hakeville.

4.3. Facebook.com/KeravanUimarit

Sivuston viestinnässä on ajankohtaisia tietoa seuran asioista. Se on markkinointikanava kursseille ja tapahtumille, yhteenvetoja kilpailuista, turnauksista ja tapahtumista sekä seurantoiminnasta yleensä.

4.4. Instagram, keravanuimarit

Instagram on tarkoitettu kaiken ikäisille ensisijaisesti nopeaan ja fiilispohjaiseen viestintään, joka kertoo seuran aktiivisesta toiminnasta.

4.5. WhatsApp

Eri harjoitusryhmillä ja johtokunnalla sekä ohjaajilla/valmentajilla on omat WhatsApp ryhmät.

Ryhmät on tarkoitettu nopeatempoiseen ryhmä kohtaiseen molemmin puoliseen viestintään.

5. Viestinnän vastuut

Seurakohtaisesta viestinnästä vastaa ensisijaisesti toiminnanjohtaja, johtokunnassa sovittujen ohjeiden mukaisesti. Lisäksi erikseen nimetyillä valmentajilla ja johtokunnan jäsenillä on mahdollisuus tehdä viestintää sosiaalisiin kanaviin.

Ryhmäkohtaisesta viestinnästä vastaa eri lajien vastuuhenkilöt ja kurssitoiminnan viestinnästä vastaa toiminnanjohtaja.

Jäsenistöltä pyydetään lupaa kuvaamiseen liittyessään seuran jäseneksi. Lisäksi eri kuvaustilanteissa mainitaan kuvan käyttämisestä seuran viestinnässä.

6. Vuosikello

Seuralla on käytössä toiminnan vuosikello, jota päivitetään johtokunnassa syyskauden alussa elokuussa ja kevätkauden alussa tammikuussa. Vuosikello ohjaa seuran viestintää.

Vuosikello rakentuu mm. eri lajien toiminta- ja kilpailusuunnitelmista, kurssitoiminnan aikatauluista ja seuran yhteisistä tapahtumista. Lisäksi pyritään tuomaan esille seuratoimijoita ja eri teemoilla tapahtuvaa toimintaa.

7. Kriisiviestintä

Seuran kriisiviestinnästä vastaa seuran puheenjohtaja.

Johtoryhmää tulee pitää ajan tasalla tilanteesta jo ennen viestinnän tapahtumista.

Viestintä tapahtuu myClubin kautta koko jäsenistölle samankaltaisena viestintänä. Lisäksi voidaan käyttää muita seuran viestintä kanavia kuten WhatsApp ja kotisivuja.

Kriisiviestintää ovat mm. Covid pandemian kaltaiset tilanteet, uima-altaan käytössä tapahtuvat äkilliset muutokset tai jotkut muut seuran toimintaan vaikuttavat tilanteet.

2. Markkinointi

Seuran toiminnan markkinointi tapahtuu edellä mainituissa viestintäkanavissa sekä uimahallin tiloissa sallituissa rajoissa.

Seuran markkinoinnista vastaa toiminnanjohtaja, jota johtokunta tukee.

Seuravaatetus tukee seuran näkyvyyttä ja markkinointia. Uimareilla ja seuratoimijoilla on seuran logolla varustettuja vaatteita ja vesipalloilijoilla on mm. seuran logokuosiin tehdyt peliasut.

Pyrimme saamaan pidemmällä aikavälillä yrityskumppaneita tukemaan toimintaamme.