

TOIMINTASUUNNITELMA

1.11.2024 – 31.10.2025



SEIVÄSTALLIN TOIMINNAN YLEISET TAVOITTEET

Seivästalli ry:n tavoitteena on tukea valmentajien koulutusta yhteistyössä SUL:n ja urheiluopistojen kanssa, jatkaa nykyisten seiväskoulujen tukemista ja auttaa uusien perustamisessa, ylläpitää kattavaa seiväsvalikoimaa, tukea nuorten leiritystoimintaa (mm. yläkoululeiritystä, SUL:n leiritystä ja Tunkelö säätiön leiritys), auttaa urheilijoita hyödyntämään valmennuksen asiantuntijaverkostoa (lihashuoltajat, ravintoasiantuntijat, psykkinen valmennuksen asiantuntijat ja urheilulääkärit) ja hankkia uusia jäseniä.

VUODEN 2025 TAVOITTEET

Suomalaisen seiväshypyn tulevaisuuden varmistaminen lähtee seiväskouluista. Seivästallin tärkeä tehtävä on ollamahdollistamassa lasten ja nuorten seiväshyppyharrastusta. Parhaiten se tapahtuu seiväskouluissa. Aikuiset urheilijat ovat lajin näyteikkuna. Seivästallin tehtävä on osaltaan tuoda näkyviin suomalaista huippuseiväshyppyä.

NUORET

- Seiväspaikkakuntien kasvattaminen 15
- Seiväskoululaisten (10-18 v.) määrän kasvattaminen (nyt 215)
- Seiväskoululaisten kilpailukonseptin monistaminen useammalle paikkakunnalle 10 paikkakuntaa. Kiertueen konseptia kehitetään edelleen, ja sen on tarkoitus olla valtakunnallinen.
- Nuorten lahjakkuuksien tukileirit (kaksi kahden päivän leiriä), Tunkelo -säätiön tuki
- SUL- nuorten seiväsleirivalmentajien tuki
- Seiväskoulujen valmentajien lajikoulutus (1-2 tekniikkaluentoa etänä webinaari)
- Seivästallin edustus lajikarnevaaleilla ja mahdollinen tuki palkintojen muodossa
- Kauden aikana 2-4 uutta seivästä seiväskouluille hakemuksia vastaan

AIKUISET

- Hyviä seiväskisoja kansallisten/kansainvälisten yleisurheilukilpailujen yhteyteen
- Omatoiminen kilpailukalenterin täydentäminen (Kuortane, Vaasa, Turku...) edellyttäen, että kyseiset kilpailut saadaan World Athleticsin kalenteriin

TALOUS

- Varainhankintaa 10.000€ (yritykset, säätiöt, kirjatutot...)
- Raimo Eskolan rahaston nuorten leiritystuki ja leirityksiin ohjaus

VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

- Seiväshypystä viestitään aktiivisesti Suomen Urheiluliiton (SUL) viestintäkanavien, Seivästallin nettisivujen, sosiaalisen median ja nuorten tapahtumien kautta (YAG, TJIG...).
- Seiväskiertue-esitettä käytetään sponsorihankinnassa.
- Otetaan kärkiurheilijat mukaan Seiväskiertueen markkinointiin.
- Seivästallin kotisivujen sisältöä päivitetään ja toimintaperiaatteita tarkastetaan.

HALL OF FAME

·Suomalaisen seiväshypyn Hall of Fame -kutsuvierastilaisuus järjestetään perinteisin menoin tammikuussa Talvikarnevaalien yhteydessä.

JÄSENHANKINTA

- Maksavien jäsenten määrän kasvattaminen 60:een
- Seivästallin jäsenedut kehitetään, jotta valmentajia saadaan liittymään mukaan.
- TF-tilaisuuksien hyödyntäminen jäsenhankinnassa

HALLITUS

- Hallituksen kokoukset kvartaaleittain (4 kokousta / 2025)
- Hallitukseen uusi jäsen tiedottamiseen
- Markkinointiin uusi jäsenen hankinta