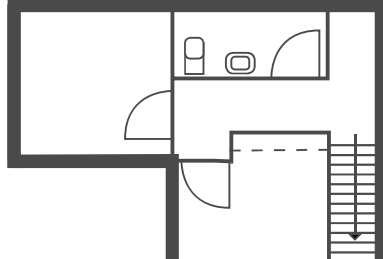


LIIKETILAT NUOREN YRITTÄJÄN TUEKSI



Valkeakosken 4H-yhdistyksen LIIKETILA-
yrittäjyydensuostushankkeessa tuettiin nuorten
harjoitusyrittötoimintaa tarjoamalla nuorille
yrittäjille valmis liikelila. Tämän lisäksi nuoria
autettiin pop up -yrittösten ideoinnissa,
perustamisessa ja pyörittömisessä.

teksti **VILJA PYLSY** kuvat **ANNA RAUTIO**

VALKEAKOSKEN 4H-YHDISTYKSEN toiminnanjohtaja **Anna Rautio** mukaan Valkeakoskella perustetut nuorten yritykset ovat olleet menestyneitä ja yrityskursit haluttuja valinnaisia kouluissa jo ennen hanketta.

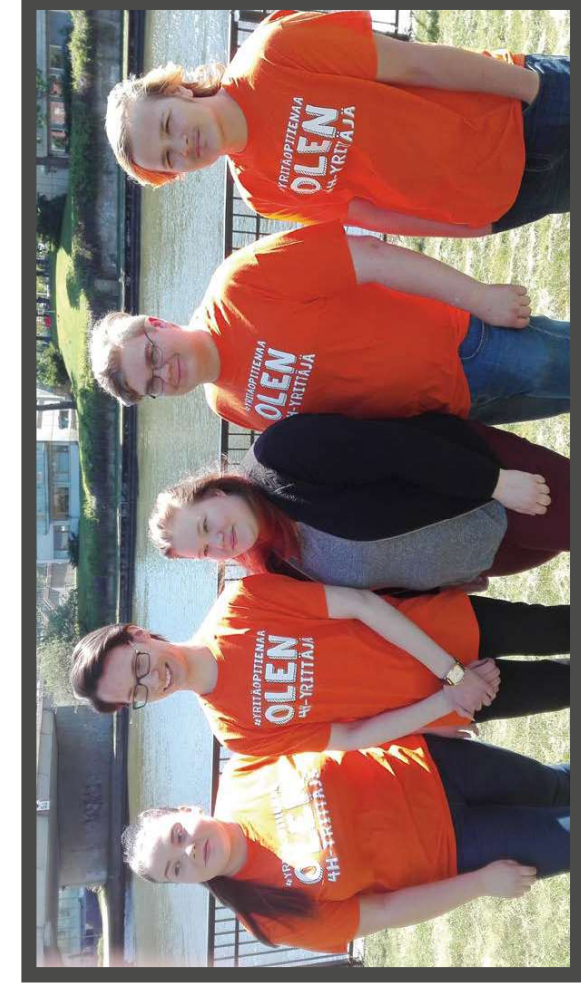
– Haasteena on se, että yritystoiminnalle ei kuitenkaan ole tarjolla minkäänlaista tilaa. Useimmat nuorten yritykset toimivat kouluilla, nuorten kotona tai he vievät palvelutaan asiakkaiden luokse. Toimintilan puutteen takia esimerkiksi kahvila- tai ravintolayritykset eivät ole nuorille mahdollisia.

Hankkeessa nuoret perustivat yhteisiin liiketoimintoihin omia pop up -yrityksiään.

– Koska pop up -toiminta on tilapäistä, tilaa on helppo jakaa useammalle sitä tarvitseville. Samalla useiden nuorten pop up -yritysten toimiminen samoissa tiloissa tuo synergiaa ainakin markkinoinnin keinoin, Rautio jatkaa.

Nuorille järjestettiin konkreettisen tilan lisäksi koulutusta, ohjausta ja tukea oman yrityksen pyörittämiseen.

– Harjoitusyrittötoiminta on tärkeä osa nuorten työelämäkasvatusta ja oman tulevan uran pohdintaa. Siinä nuoret voivat kokeilla yrittäjyyttä ohjatuksi ja saada samalla pienimuotoisia tienestöjä.



KESÄ OLI SESONKIAIKAA

– Ensimmäisenä vuotena liikelilassa oli lähinnä kahvilatoimintaa. Muu yrittötoiminta oli aika pienimuotoista, lähinnä korukauppaa ja tapahtumien järjestämistä. Toinena vuotena meillä oli raitoja myös kioskitilaa, joka osoittautui suosituksi.

Rautio näki haasteeksi myös sen, että kaikki hankkeessa mukana olleet nuoret eivät halunneet tulla raitortuun tilaan.

– Esimerkiksi moni kampaamo- ja kosmetologialan opiskelija teki töitä kotona tai kävi asiakkaita luona.

Hankkeessa annettiin tilan lisäksi neuvontaa, auerettiin omavalvonta- ja liikelitoimintasuunnitelmien teossa ja hoidettiin vakuutukset.

– Kun hoidimme kaikki tilaan liittyvät asiat, nuorten oli helpompaa aloittaa yrittötoiminta. Isoin työn yrittöjyyden aloittamisessa tuntui monesti olevan se, ettei tiedä mistä kaikesta tulee ottaa selvää. Me kerroimme nuorelle aina etukäteen, mitä kaikkea yrittöjyydessä tulee ottaa huomioon.

Raution mukaan hankkeen perustoiminta, tilan tarjoaminen ja siihen liittyvä neuvonta ja apu, onnistui hyvin.

– Jatkossa tekisin niin, että rajaisin liikelilan käytön tietyntyyppiseen toimintaan ja sen mukaan kysyttäisiin yrittöjää mukaan. Voisi myös kokeilla yhden ison yrityksen perustamista, jonka alla nuoret toimisivat. Viikko taas tuntui liian lyhyeltä ajalta yhdelle yrittöjälle. Kioskitoinnissa jo sääoloilla on niin suuri vaikutus, että tuntuu epäselvältä, jos toiselle tulee satainen viikko ja toiselle aurinkoinen.

Valkeakosken 4H-yhdistys koittaa hankkeesta innostuneena jatkaa sen toimenpiteitä kesäisin.

– Nuorten ohjausta ei voi kuitenkaan hoitaa talkoin, joten palkattua ihmistä tarvitaan. Kunnalle tehokasta toimintaa olisi, jos se tukisi esimerkiksi kesäyrittöjien neuvontaa palkkaamalla kesän ajaksi tähän toimintaan kauttamme henkilön.

UPEITA TULOKSIA

Kahden vuoden (2015-2017) hankkeeseen osallistui yhteensä 26 eri yrittöystä ja 36 nuorta. Nuoret olivat pääosin 14-19 -vuotiaita. Hanketyöntekijänä toimi **Linda Rautio**, joka nimesään huolimatta ei ole toiminnanjohtaja Rautiolle sukua.

LIIKETILA-hankkeen rahoitti Leader Pirkan Helmi, jonka toiminnan yhtenä tarkkana tavoitteena on tukea nuorten itsensä suunnitelmia ja toteuttamia toimintoja, jotta he kokisivat aiempaa vahvempaa osallisuutta omassa asuinympäristössään ja aktivoituisivat sen kehittäjiksi.

– Kahdenkymmenen nuoren itsensä ideoiman yrityksen käynnin polkaisu on mielestömän upea saavutus yhdelle hankkeelle! Hankkeen panos-tuotos -suhde on lisäksi ollut suorastaan ilmiömäinen, sillä hankkeen toteutiseksi kaudella 2014-2020 rahoittamistamme kehittämishankkeista kokonaistalustuksellaan kaikista pienin (pl. esiselvityshankkeet) ja tulokset hankkeen kohderyhmän parissa todellakin upeat, toiminnanjohtaja **Elisa Vesisenaho** kiteyttää. ■

