

Facebook -vinkkejä yhdistyksen sivun ylläpitäjälle

OPI YHDISTYKSESI SIVUN SEURAAJISTA JA FACEBOOKIN ALGORITMISTA

Tekemällä oppii! Tee sivulle päivityksiä ja seuraa kävijätiedoista, mitkä päivitykset saavat eniten suosiota.

- Kävijäseurannan tilastot: Siirry Facebook -sivullesi → Kävijätiedot → Julkaisut → *Tutki sivusta koottua tilastotietoa*

Facebookin algoritmi säätelee mitkä päivitykset näkyvät ihmisille. Algoritmi tarkoittaa tekoälyn arviota mielenkiintoisimmista päivityksistä. Algoritmia kehitetään jatkuvasti, sen painotukset ja tapa toimia muuttuvat.

- Tykkääjien ja käyttäjien sitoutuminen lisää päivityksen kiinnostavuutta (reaktiot, kommentit ja jaot)
- Jos käyttäjä tykkää usein jonkin sivun/ryhmän päivityksistä, nousee se hänen uutisvirrassaan korkeammalle, eli näkyy todennäköisemmin
- Sivun aktiivisuus lisää sivun arvoa Facebookin silmissä

OLE AKTIIVINEN

Aktiivisuus on keino vahvistaa sivun näkyvyyttä.

- Aktiivisuus sivulla: Säännöllisiä päivityksiä ja muiden päivitysten jakamista.
 - Samana päivänä kannattaa julkaista kuitenkin maksimissaan jotain aamuin ja illoin. Peräkkäiset päivitykset syövät toistensa huomion.
- Aktiivisuus muuten: Aktiivista tykkäämistä ja jakamista muiden päivityksille
- Kaikille avoimen yhdistystoiminnan markkinointi suuremmissa ryhmissä (esim. Hyvinkääläisten ilmoitustaulu) tarjoaa laajaa näkyvyyttä.

Millainen on hyvä päivitys?

- Huomiokilpailussa paremmin pärjäävät usein päivitykset, joissa on kuva/video/live
- Ei liikaa tekstiä: tiivis viesti/alussa olennaisin + linkki mahdollisiin lisätietoihin

Ajoittamalla julkaisuja, voit tehdä päivityksiä kerralla enemmän.

Näin esim. tapahtumasta muistuttelu voidaan jättää Facebookin huoleksi.

- Ajastetut julkaisut: Siirry Facebook -sivullesi → Lisää → Julkaisut → Ajastetut julkaisut → Luo julkaisu → Ajasta

Oma liitto ja muut samasta alasta kiinnostuneet sivustot/ryhmät ovat hyviä tiedonkeruukanavia → päivityksistä kiinnostavimmat jaetaan eteenpäin.

SIVU VAI RYHMÄ?

Facebook -ryhmä kannattaa perustaa sisäiseen viestintään tai vertaistukeen.

- Ryhmän päivitykset näkyvät helpommin, kuin sivun päivitykset. Ryhmässä jäsenet ovat myös aktiivisessa roolissa.
- Ryhmien tyypit: julkinen, salattu ja salainen:
 - Julkisen näkevät kaikki ja kommentointi on julkista
 - Suljetun ryhmän nimen ja kuvauksen näkevät kaikki, mutta kommentointi ja ryhmän jäsenet ovat näkyvillä vain ryhmän jäsenille
 - Salatun ryhmään liitytään kutsujen perusteella. Ryhmän tietoja ei näy muille kuin ryhmän jäsenille.

Facebook -sivu on keino näkyä kaikille käyttäjille Facebookissa vrt. kotisivut.

- Sivusta tykkäävät käyttäjät ja heidän kaverinsa voivat saada päivityksiä omiin uutisiinsa. Kuitenkin sivun näkyvyys on heikompi, kuin ryhmän.
- Sivulla kannattaa olla useampia ylläpitäjiä ja editoijia.
- Jos haluat osoittaa tukea sivulle ja nähdä sen päivitykset uutisissasi, tykkää sivusta. Jos haluat nähdä vain sivun päivitykset, seuraa sitä.